

**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE.**

NÓS FORTALECEMOS
O PROGRESSO
SUSTENTÁVEL.



**Relatório Anual de Sustentabilidade
Enel Brasil 2022**


enel



Apresentação

Este é o Relatório de Sustentabilidade da Enel Brasil, com realizações, projetos, indicadores e resultados operacionais, financeiros e nos pilares ESG (sigla em inglês para ambiental, social e governança) de todas as operações da Companhia no país (exceto quando sinalizado), relativos ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, seguindo a periodicidade anual adotada.

GRI 2-1, 2-2, 2-3

O relato foi feito com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI) versão 2021, que apresenta algumas diferenças em nomenclatura e exigências em relação à versão anterior (2016), aplicada pela Enel Brasil até o ciclo passado. Seguimos também as diretrizes de Relato Integrado, os princípios AA1000 Accountability, os 10 Princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). **Leia mais** 

Em caso de dúvida sobre as informações aqui publicadas, envie um e-mail para: brasil.sustentabilidade@enel.com. **GRI 2-3**

**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE.**

NÓS FORTALECEMOS
O PROGRESSO
SUSTENTÁVEL.

Mensagem da administração

GRI 2-22

Energia é componente fundamental da vida – e o acesso a ela é transformador para pessoas e negócios. Neste momento em que buscamos acelerar a descarbonização e a transição energética no país, temos em mente que é necessário conduzir esse processo de forma competitiva e sustentável, mas também justa, a fim de incluir todos os nossos clientes nessa transformação. Temos orgulho em afirmar que a nossa *performance*, as decisões que tomamos e as ações que decorreram de nosso trabalho ao longo de 2022 são reflexos desse pensamento. Nossas distribuidoras atenderam a mais de 18 milhões de clientes residenciais, comerciais e industriais de 511 municípios no país. A qualidade no serviço, portanto, se mantém como uma de nossas prioridades e é foco de contínuos processos de digitalização e revisão de procedimentos. Em 2022, tivemos melhoria dos índices de qualidade do fornecimento em todas as nossas empresas. Em especial, a Enel Distribuição Goiás, que optamos por vender como parte de nossa estratégia de crescimento, obteve um dos seus melhores resultados dos seis anos de

operação, demonstrando a serenidade e a determinação com que o trabalho foi realizado. Tendo nossos clientes como foco e buscando continuamente oportunidades para melhorias operacionais, alcançamos R\$ 49,52 bilhões de receita líquida e R\$ 6,6 bilhões de Ebitda. Apesar dos bons resultados, é preciso destacar que o ano foi de muitos desafios. O estresse hídrico foi reduzido, mas os preços baixos da energia pressionaram investimentos. Se o balanço foi positivo, devemos atribuí-lo a uma governança robusta, aos valores bem alicerçados da Enel Brasil, com metas e ambições colocadas de forma objetiva, inovadora e sustentável. Nesse sentido, com a venda da Central Geradora Térmica Fortaleza (CGTF), nossa geração de energia passa a ser 100% de fontes renováveis e, assim, seguimos com a descarbonização de nosso portfólio, bem como com o crescimento da Companhia: em 2022, demos início à nova fase de expansão do parque solar de São Gonçalo, o maior desse tipo na América Latina, que hoje conta com cerca de 864 MW de capacidade instalada.



Guilherme Lencastre

Presidente do Conselho de Administração da Enel Brasil

Na área de comercialização de energia no mercado livre, a Enel Trading registrou um crescimento de 30% no volume de energia vendida e aumento de 27% em sua base de clientes em 2022, em relação ao ano anterior. A Companhia, que está entre as três maiores comercializadoras do país, tem uma gama de produtos que alinham economia, rentabilidade e sustentabilidade, incluindo certificados de energia renovável. Por meio da Enel Trading, atendemos a clientes dos mais diferentes setores em todos os estados brasileiros. Destacamos que a Enel X cresce em relevância, mostrando a importância de promover, cada vez mais, soluções inteligentes que a eletrificação traz para a sociedade, abrindo novas possibilidades de soluções e negócios. A nova unidade Enel X Way iniciou sua atuação no ano e, com foco na mobilidade elétrica, tem muito a contribuir com nossa visão de sustentabilidade e meta de descarbonização. Trabalhamos fortemente nessa direção em 2022, construindo a base para evoluirmos em 2023. Para continuar o desenvolvimento dos negócios de forma justa e inclusiva é preciso cuidar das pessoas. Nos esforçamos continuamente para promover a segurança – nosso valor número 1 – de nossos clientes, colaboradores e parceiros. Geramos emprego para mais de 7 mil profissionais e temos persistido em medidas para aumentar a



Nicola Cotugno

Presidente da Enel Brasil

diversidade de nosso quadro. Em 2022, tivemos o primeiro ano com equilíbrio de gênero nas contratações, com 51% de mulheres contratadas nas funções administrativas, um total de 209 profissionais que passaram a fazer parte da Enel Brasil e fazer dela uma companhia mais inclusiva. Ainda, cientes de nossa responsabilidade de criar valor para os nossos clientes e comunidades, beneficiamos 2 milhões de pessoas por meio de 428 projetos socioambientais, gerando R\$ 50,4 milhões em renda com as iniciativas de empregabilidade e empreendedorismo. Essas ações não são pontuais. Os aspectos social, ambiental e de governança (ESG) são levados em conta em nossa estratégia de negócios, nos processos de elaboração e execução de projetos, e em todas as nossas parcerias. É a partir dessas bases sólidas que nos sentimos prontos para os próximos anos, que se mostram promissores, mas também mais competitivos. É diante dos desafios que tiramos o melhor de nós. Assim foi em 2022 e deverá seguir dessa forma. Afinal, somos reconhecidos por três palavras: sustentáveis, inovadores e éticos. Com isso, conquistamos o direito de estar, de fazer negócios e de contribuir com a sociedade. Agradecemos aos nossos colaboradores e *stakeholders*, pois os resultados são de todos. Estamos preparados para o futuro.

Enel Brasil é Open Power

PROPÓSITO

**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE.**

NÓS FORTALECEMOS
O PROGRESSO
SUSTENTÁVEL.

POSICIONAMENTO

Open Power

VISÃO

Open Power para ajudar a solucionar alguns dos maiores desafios do mundo.

MISSÃO

- Open Power para mais pessoas.
- Open Power para novas tecnologias.
- Open Power para novos usos.
- Open up para novas formas de gerir a energia.
- Open Power para mais parcerias.

COMPORTEAMENTOS

- Tome decisões e assuma suas atividades com responsabilidade
- Busque excelência nos resultados
- Adote e promova comportamentos seguros
- Modifique suas prioridades diante de mudanças
- Busque a satisfação de colegas e clientes
- Reconheça os valores e as diferenças individuais
- Cumpra seus compromissos
- Sugira novas soluções
- Compartilhe informações
- Reconheça os méritos dos colegas

VALORES

- Confiança
- Proatividade
- Responsabilidade
- Inovação

Sumário

| | | |
|-----------|--|----|
| 1. | Somos Enel Brasil | 10 |
| | Nossas linhas de negócios | |
| 2. | Nosso progresso sustentável | 18 |
| | Modelo de negócios | 20 |
| | Governança de sustentabilidade | 23 |
| | Prioridade em ação | 27 |
| | Estratégia de Sustentabilidade | 29 |
| | Sustentabilidade Financeira | 35 |
| 3. | Materialidade | 38 |
| | O processo de análise de materialidade e os resultados para 2022 | |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 4. | Nossa performance | 46 |
| | Contexto do setor elétrico | 48 |
| | Nossa ambição net zero | 52 |
| | Desempenho dos negócios | 56 |
| | Cientes ao centro | 66 |
| | Pessoas | 70 |
| | Desenvolvimento dos profissionais | 72 |
| | Inclusão e diversidade | 74 |
| | Engajamento com as comunidades | 76 |
| | Cadeia de suprimentos sustentável | 88 |
| | Sustentabilidade ambiental | 92 |
| | Ecoeficiência e eficiência energética | 95 |
| | Água e efluentes | 96 |
| | Resíduos | 96 |
| | Conservação da biodiversidade e ecossistemas | 97 |
| | Aceleradores de crescimento | 100 |
| | Inovação | 101 |
| | P&D | 103 |
| | Digitalização | 104 |
| | Economia circular | 106 |
| | Direitos Humanos | 108 |
| | Saúde e Segurança Ocupacional | 116 |
| | Governança sólida | 120 |

| | | |
|-----------|-----------------------------------|-----|
| 5. | Apêndice | 128 |
| | Sumário de Conteúdo da GRI e SASB | 130 |
| | Anexos | 136 |
| | Relatório de Asseguração Limitada | 148 |
| | Créditos | 152 |



Guia de navegação do relatório

Para facilitar a consulta, o relatório possui ícones com links que permitem a navegação.

- Sumário
- Busca
- Ir para...
- Impressão
- Retornar/avançar



1.

Somos Enel Brasil

Somos parte do Grupo Enel, que conta com 60 anos de história e tem presença em 30 países.

No Brasil, atuamos em 19 estados em todas as regiões, sendo uma das maiores companhias privadas do setor elétrico brasileiro.

Nossos números são superlativos

Em 2022, atendemos mais de 18 milhões de clientes por meio de quatro distribuidoras e ocupamos o 5º lugar na operação de geração de energia e o 1º nas modalidades solar e eólica.

Atuamos também em comercialização de energia

E também oferecemos soluções integradas e inteligentes em geração, distribuição, mobilidade elétrica e armazenamento de energia.

Somos Enel Brasil

GRI 2-1, 2-6

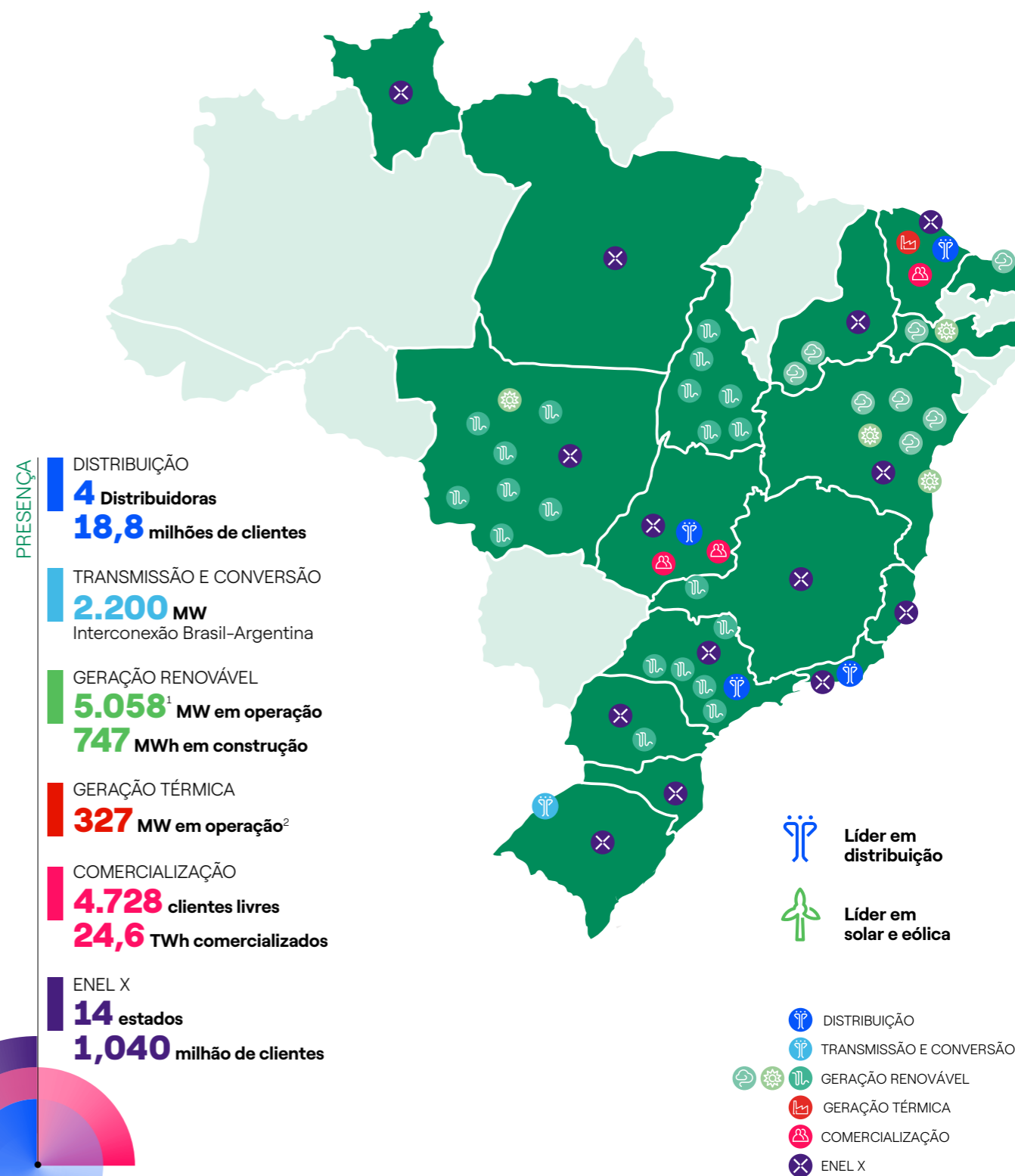
Fazemos parte do Grupo Enel, companhia multinacional com 60 anos de atuação e presença em 30 países, e um dos principais *players* globais do setor elétrico. Investimos e desenvolvemos soluções para tornar a energia cada vez mais confiável, acessível e sustentável. Como uma das maiores empresas privadas do setor elétrico brasileiro, desempenhamos papel de liderança no desenvolvimento de fontes renováveis de energia e atuamos em toda a cadeia energética – geração, distribuição, transmissão e comercialização –, além de levar soluções integradas em energia para atender às demandas de diferentes segmentos da sociedade. Em 2022, nossas distribuidoras atenderam a mais de 18 milhões de clientes residenciais, comerciais, industriais e do setor público¹. Em geração, somos o 5º maior operador do Brasil, e o 1º em energia solar e eólica, totalizando mais de 5 GW em capacidade instalada renovável, com uma produção capaz de fornecer energia para aproximadamente 9 milhões de lares brasileiros por ano².

Na área de comercialização, compramos e vendemos energia convencional e incentivada (produzida a partir de usinas de fonte renovável) no mercado livre. Além disso, para conectar nossos clientes às tecnologias que estão transformando o setor elétrico e as formas como consumimos energia, oferecemos soluções integradas e inteligentes em geração distribuída, automação, armazenamento de energia e mobilidade elétrica. A Enel Brasil S.A., sociedade anônima de capital fechado, é a *holding* que gerencia todos os nossos negócios e atividades no país, controlada pela Enel Américas. **GRI 2-1** Ao fim de 2022, contávamos com 63.246 colaboradores, sendo 7.399 próprios e 55.847 contratados de terceiros. **GRI 2-7, 2-8³**

¹ Números não incluem os dados da Enel Distribuição Goiás, cujo processo de venda foi concluído em dezembro de 2022. Apesar de a Enel Brasil ser composta por várias entidades, a abordagem não difere ao longo dos conteúdos da Norma GRI 2 e ao longo dos temas materiais. **GRI 2-2**
² Cálculo considerando a produção de 17 TWh de 2022 e o consumo de energia elétrica na rede 2022 – residencial, divulgado pela Empresa de Energia Elétrica (EPE).
³ Os dados de colaboradores foram consolidados utilizando como referência a base ativa em 31/12/2022. Não houve flutuação significativa em relação ao ano de 2021.

Presença

GRI 2-1



¹ Inclusão de Lagoa dos Ventos III ao longo do ano de 2022.

² O processo de venda da Central Geradora Térmica Fortaleza foi concluído em agosto de 2022.

Nossas linhas de negócios

Geração



Somos o 5º maior operador de energia do Brasil em capacidade instalada, e o 1º no consolidado em energia solar e eólica. A operação das usinas, o desenvolvimento e a construção de novos projetos de geração estão sob a responsabilidade da Enel Green Power (EGP).

Ao fim de 2022, nossa capacidade total instalada era de aproximadamente 5 GW. Geramos 17 TWh de energia, o

suficiente para abastecer cerca de 9 milhões de lares brasileiros em um ano*.

Em junho de 2022, concluímos a venda da Central Geradora Térmica Fortaleza, e nosso portfólio de geração é agora composto 100% por fontes renováveis. **GRI 2-6**

* Cálculo considerando a produção de 17 TWh de 2022 e o consumo de energia elétrica na rede 2022 - residencial, divulgado pela EPE.

| Eólica | 14 parques | 2.552 |
|--------|----------------------|-------|
| UF | Parques | MW |
| BA | Cristal | 90 |
| | Curva dos Ventos | 56 |
| | Delfina | 180 |
| | Delfina VIII | 29 |
| | Morro do Chapéu II | 353 |
| | Morro do Chapéu Sul | 172 |
| | Serra Azul | 118 |
| PE | Fontes dos Ventos | 80 |
| | Fontes dos Ventos II | 99 |
| PI | Lagoa dos Ventos | 595 |
| | Lagoa dos Ventos II | 121 |
| RN | Lagoa dos Ventos III | 396 |
| | Cumaru | 206 |
| | Modelo | 56 |
| Solar | 7 parques | 1.234 |
| UF | Parques | MW |
| BA | Horizonte MP | 103 |
| | Ituverava | 254 |
| MT | Apiacás Solar | 1 |
| PE | Fontes Solar | 11 |
| | São Gonçalo | 476 |
| PI | São Gonçalo II | 133 |
| | São Gonçalo III | 256 |

| Hídrica | 27 parques | 1.272 |
|-----------------|-----------------------|-------|
| UF | Parques | MW |
| GO | UHE Cachoeira Dourada | 658 |
| | Cabeça de Boi | 30 |
| | CGH Alto Araguaia | 1 |
| | Fazenda | 27 |
| MT | PCH Alto Paraguai | 2 |
| | PCH Braço Norte | 5 |
| | PCH Casca II | 4 |
| | PCH Culuene | 2 |
| | PCH Poxoréo | 1 |
| | PCH Primavera | 8 |
| | PCH Torixoréu | 2 |
| PR | Salto Apiacás | 45 |
| | UHE Casca III | 12 |
| | UHE Mourão | 8 |
| | CGH Laranja Doce | 1 |
| SP | PCH Pari | 1 |
| | PCH Quatiara | 3 |
| | UHE Paranapanema | 32 |
| | UHE Volta Grande | 380 |
| TO | Lajes | 2 |
| | CGH Bagagem | 0 |
| | CGH Corujão | 1 |
| | CGH Ponte Alta | 0 |
| | PCH Lajeado | 2 |
| | PCH Taguatinga | 2 |
| | UHE Agro Trafo | 14 |
| UHE Isamu Ikeda | 29 | |

Distribuição

Em 2022, nossas quatro distribuidoras, localizadas nos estados de Ceará, Rio de Janeiro, São Paulo e Goiás, atenderam a mais de 18 milhões de clientes residenciais, comerciais e industriais de 511 municípios.

32.075 MVA de capacidade instalada em distribuição 80.551 GWh de energia vendida e transportada

Em dezembro, concluímos a venda da nossa distribuidora de Goiás*. Portanto, desde 2023, passamos a atuar na distribuição de energia em três estados. **GRI 2-6**



4 Distribuidoras

32.075 MVA de capacidade instalada em distribuição

18,8 milhões de clientes

511 municípios

* O número total de clientes neste relatório já não contabiliza Enel Distribuição Goiás.

Conversão e transmissão

Por meio da Enel Cien, fazemos a conversão e transmissão de energia elétrica entre o Brasil e a Argentina, uma atuação relevante para a integração energética do Mercosul. Essa atividade se encerrará em março de 2023, após decisão da Enel Brasil de não participar do leilão de renovação da concessão.



2 estações de interconexão energética

743 km de linhas de transmissão

525 kV sob concessão da Enel Cien

4.899 GWh de energia transmitida

2.200 MW de capacidade de conversão 50/60 Hz

Comercialização

Com a Enel Trading, temos uma carteira diversificada, com clientes dos mais diferentes setores e estados brasileiros que adquirem energia no mercado livre. Atualmente, a empresa está entre as três maiores comercializadoras do Brasil, sendo a que apresentou maior crescimento nos últimos dois anos. Além disso, viabilizamos a venda de certificados internacionais de energia renovável (I-REC e REC Brazil) e créditos de carbono das usinas de geração de energia renovável do Grupo Enel.

Os certificados de energia renovável atestam a origem limpa da energia e contribuem para os clientes cumprirem suas metas ESG ou de redução de emissões de carbono. Já os créditos de carbono contribuem para a neutralização de atividades emissoras de gases de efeito estufa, auxiliando na jornada de descarbonização dos nossos clientes.



3.192 clientes finais atendidos

35.004 GWh de energia vendida

7 milhões de I-RECs e REC Brazil comercializados

Soluções em energia

Por meio da Enel X, oferecemos soluções que conectam clientes às tecnologias que estão transformando o setor. Geração distribuída, automação, armazenamento de energia e mobilidade elétrica contribuem para a construção de cidades inteligentes e maior eficiência energética nas residências e indústrias, além de promoverem a redução de emissões gases de efeito estufa. Com a nova linha de negócios Enel X Way, reforçamos a atuação na mobilidade elétrica, provendo produtos e serviços para infraestrutura de recarga.



1.163.278 clientes residenciais em E-Home

28 contratos empresariais em E-Industries

540 pontos de recarga

2.300 carregadores vendidos para empresas e setor público

96 lojas

Nossos principais indicadores

GRI 2-6

| | 2022 | 2021 | Varição (%) |
|--|-------------|------------|-------------|
| Econômico-financeiros (R\$ mil) | | | |
| Receita operacional líquida | 49.520.551 | 51.123.742 | -3,1% |
| Ebitda | 6.628.589 | 7.879.573 | -15,9% |
| Lucro (prejuízo) líquido | (1.067.549) | 2.407.414 | -144,3% |
| Dívida bruta* | 24.418.770 | 24.631.385 | -0,9% |
| Dívida líquida | 20.078.463 | 20.087.453 | 0,0% |
| Investimentos | 34.123.870 | 38.470.657 | -11,3% |
| Margens | | | |
| Líquida | -2,16% | 4,71% | -6,87 p.p. |
| Ebitda | 13,39% | 15,41% | -2,02 p.p. |
| Operações | | | |
| Distribuição | | | |
| Energia vendida e transportada (GWh) | 80.551 | 79.697 | 1,1% |
| Número total de clientes (mil) | 18.508** | 18.807 | -1,6% |
| Geração | | | |
| Capacidade instalada em renováveis (MW) | 5.071 | 4.989 | 1,6% |
| Energia gerada (GWh) *** | 16.608 | 13.034 | 30,60% |
| Energia comercializada (GWh) | 28.997 | 29.574 | -2,0% |
| Transmissão | | | |
| Linhas de transmissão (quilômetros) | 743 | 743 | 0% |
| Energia transmitida (GWh) | 4.899 | 3.848 | 27,3% |
| Serviços | | | |
| Número de clientes | 1.163.306 | 1.040.767 | 11,7% |
| Indicadores socioambientais | | | |
| Investimento social externo (em R\$ mil)**** | 190.400,00 | 98.957 | 92,4% |
| Investimento em meio ambiente (em R\$ mil) | 322.736 | 236.025 | 36,7% |
| Total de colaboradores (próprios e parceiros*****) | 63.246 | 66.718 | -5,2% |

* Os valores de dívida bruta estão considerando as contas de debêntures, empréstimos e financiamentos do passivo circulante e não circulante.

** O total de clientes não considera Enel Distribuição Goiás devido à sua venda.

*** Produção bruta.

**** Com ajuste de metodologia, foram consideradas mais fontes de investimentos para 2022.

***** A Enel denomina os trabalhadores que não são empregados como parceiros.



2.

Nosso progresso sustentável

Beneficiamos mais de 2 milhões de pessoas com os nossos projetos sociais.

R\$ 49,52 bilhões de receita líquida e R\$ 6,6 bilhões de Ebitda.

Aderimos ao movimento Transparência 100%, do Pacto Global da ONU no Brasil.

Engaja empresas no combate à corrupção e fortalecimento de práticas de *compliance* e também ao Movimento Net Zero, com o objetivo de reduzir as emissões de gases de efeito estufa na atmosfera.

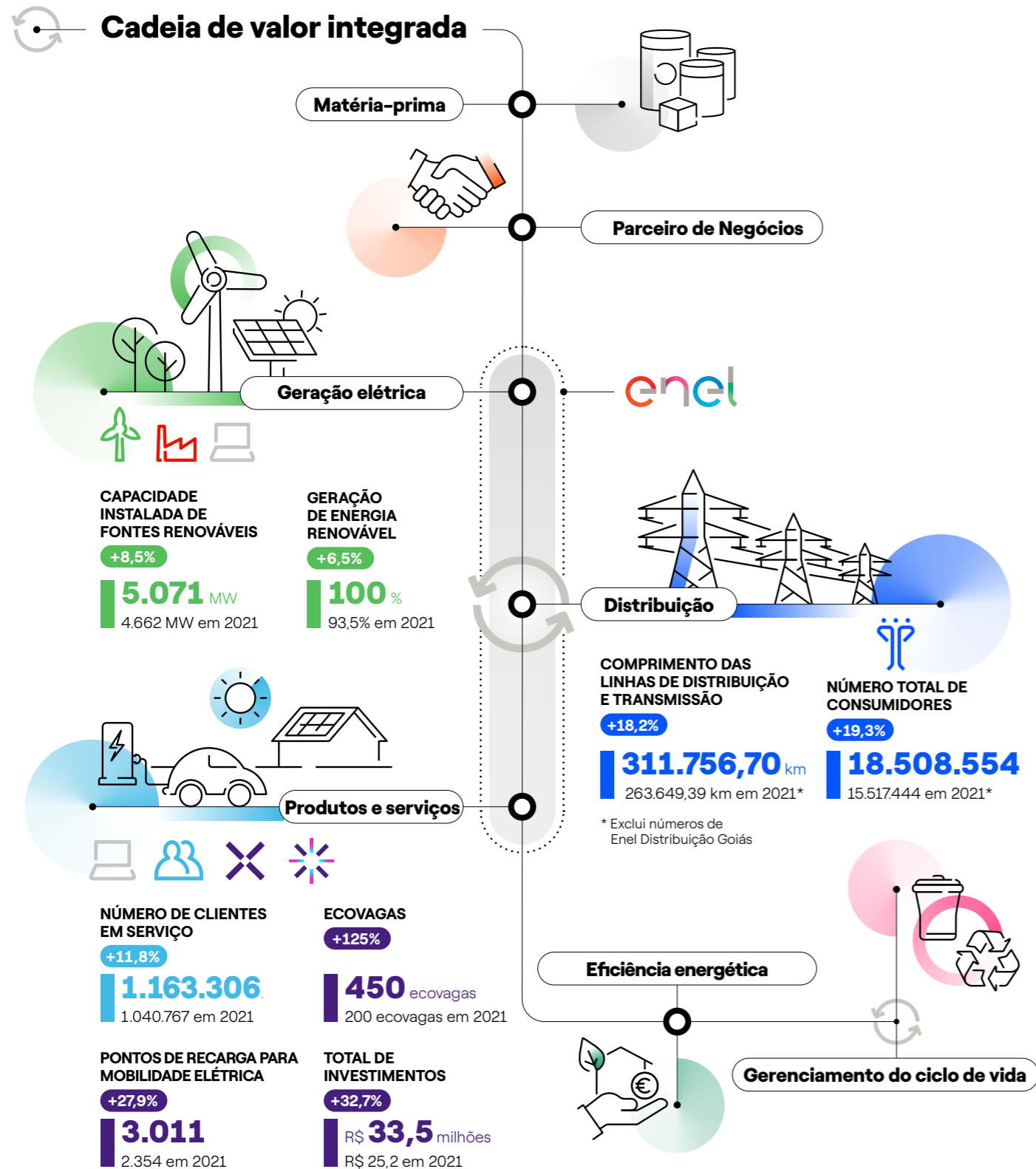
Fechamos 2022 com nosso portfólio de geração de energia 100% renovável.

Melhoramos nossos indicadores de qualidade no fornecimento de energia em todo o país. No consolidado, houve redução de 9% na frequência média de interrupção (DEC) e redução de 10% na duração média de interrupção (FEC) em relação ao mesmo período do ano anterior.

Iniciamos a operação da 3ª expansão de São Gonçalo.

Maior parque solar da América Latina, hoje conta com cerca de 0,9 GW de capacidade instalada.

Modelo de Negócios sustentável e criação de valor



Valor criado para Enel e nossos stakeholders

PLANETA

Sustainable Construction Site em **100% das plantas em construção**

199,6 mil GJ de redução no consumo de energia

62 GWh economizados no Programa de Eficiência Energética

1.236 espécies da fauna silvestre brasileira monitoradas

611 hectares de habitat recuperados

PESSOAS

54 horas de treinamento por colaborador

2 milhões de clientes beneficiados com a Tarifa Social de Energia Elétrica (TSEE)

27 mil beneficiados através do programa de voluntariado

R\$ 190,4 milhões em Investimento Social Externo

30 mil participações na iniciativa de fortalecimento da Cultura da Sustentabilidade

PROSPERIDADE

R\$ 49,5 bilhões Receita operacional líquida

R\$ 6,6 bilhões Ebitda

R\$ 190,4 milhões em investimento social externo

Expansão de **7.422 km** de linhas de distribuição

4.899 GWh de energia transmitida

80,5 TWh de energia vendida e transportada

28,9 TWh de energia comercializada

93,5% de geração de energia renovável

9.732 GWh comercializados para clientes livres

Reconhecimentos

Certificação Top Employer

Recebemos a certificação como Top Employer 2022 no Brasil, após avaliação de nossas políticas e práticas de gestão de pessoas pela iniciativa, que é promovida pelo Top Employers Institute. Esta é a quarta vez consecutiva que ganhamos o selo como empregadora de referência.

Valor Inovação Brasil 2022

Entramos no ranking "Valor Inovação Brasil 2022", realizado pela Strategy&, consultoria estratégica da PwC, e pelo jornal *Valor Econômico*, como uma das três empresas mais inovadoras do setor elétrico do Brasil.

100 Open Startups

Pelo segundo ano consecutivo, a 100 Open Startups, plataforma internacional de maior impacto na geração de negócios entre grandes empresas e startups, reconheceu a Enel Brasil como uma das empresas que mais fazem Open Innovation no país.

Prêmio Firjan de Sustentabilidade

Recebemos o reconhecimento, para a Enel Distribuição Rio, na categoria "Estratégias para Engajamento e Promoção da Agenda 2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável", com o programa Enel Compartilha.

Certificação WELL

Nossa empresa foi a primeira do setor de energia no mundo a receber a certificação WELL, na categoria Platinum. A certificação, concedida pelo Green Building Certification Institute (GBCI), avalia a promoção do bem-estar em instalações físicas. Somos, assim, uma das sete organizações brasileiras a conquistar o reconhecimento nessa categoria na América Latina. O prédio Aqwa Corporate, onde fica nossa sede do Rio de Janeiro, é ainda o projeto de maior pontuação WELL da América Latina.

Selo Paulista de Diversidade

A Enel Distribuição São Paulo recebeu essa certificação do Governo do Estado de São Paulo, que o concede a organizações que desenvolvem ou se comprometem a criar boas práticas para a valorização da diversidade de gênero, raça, pessoas com deficiência, orientação sexual, entre outros grupos.

Menção honrosa em Inovação da Abradee

A Enel Distribuição São Paulo recebeu menção honrosa nessa categoria, que ainda não faz parte do Prêmio Abradee e que deve se tornar oficial a partir de 2023.

Empresa Pró-Ética

A Enel Brasil é reconhecida como uma Empresa Pró-Ética no país por meio da Controladoria Geral da União (CGU) do Governo Federal. A iniciativa avalia empresas em relação às práticas de prevenção de atos de corrupção e outros crimes no âmbito das suas atividades de negócio, nos últimos 2 anos. A Enel já foi reconhecida pelo programa em 2016 e 2017, quando a premiação era anual, em 2018/2019, quando o processo passou a ser bienal, e novamente no biênio 2020/2021. Em 2022, a Enel se inscreveu no Pró-Ética 2022/2023 e, após apuração, o resultado será anunciado pela CGU, em dezembro de 2023.

Governança de sustentabilidade

Para nós, a sustentabilidade é integrante dos processos de negócio e está no centro da nossa estratégia para enfrentar os desafios globais da transição para uma economia descarbonizada.

O modelo organizacional e de governança corporativa da Enel garante que as questões de sustentabilidade sejam adequadamente consideradas em todos os processos relevantes de tomadas de decisões corporativas, tendo como elemento-chave a adoção de indicadores ESG (*Environmental, Social and Governance*) em toda a cadeia de valor, não só para reportar os resultados alcançados, mas sobretudo para antecipar decisões e orientar as nossas ações. Esse modelo está totalmente alinhado com as indicações do Pacto Global das Nações Unidas, do qual a Enel é membro ativo, e reafirma a importância de integrar cada vez mais a sustentabilidade às escolhas estratégicas corporativas.



Pacto Global

Somos signatários da iniciativa da ONU desde 2005. Em 2011, também aderimos aos Princípios do Empoderamento das Mulheres. Marcia Massotti, nossa diretora de Sustentabilidade, faz parte do Conselho de Administração da Rede Brasil do Pacto Global. Atuamos nas Plataformas de Ação: pelo Clima, contra a Corrupção, para Comunicar e Engajar, pelos Direitos Humanos e ODS. Em 2022, a Rede Brasil do Pacto Global lançou a iniciativa *Ambição 2030*, composta por oito grandes movimentos criados para acelerar as metas propostas pela Agenda 2030 da ONU. Em julho, a Enel Brasil aderiu ao Movimento Net Zero, com foco na redução da emissão de carbono na atmosfera. A iniciativa pretende colaborar para a redução de 2 milhões de toneladas de CO₂ e em emissões acumuladas, o que atende ao ODS 13. A empresa passou a integrar também o Movimento Transparência 100%, que engajará as empresas para o combate à corrupção e o fortalecimento de práticas de *compliance* para alcançar o ODS 16. A adesão ao movimento foi assinada pelo presidente do Conselho de Administração da Enel Brasil, Guilherme Lencastre, durante o evento *SDGs in Brazil*, na sede da Organização das Nações Unidas (ONU) em Nova York. Na ocasião, ele também foi convidado a exibir as boas práticas de *compliance* na Enel no Painel Anticorrupção, que teve a apresentação da *head* de Transparência e Anticorrupção do Pacto Global da ONU, Olajobi Akinwa.

Uma importante demonstração de que a sustentabilidade está integrada aos nossos processos é que nossas áreas de negócios, serviços e segurança se apropriaram do conceito, inclusive em suas tomadas de decisões (leia mais sobre Criação de Valor na página 25). Para que essa integração se fortaleça cada vez mais, contamos com o nosso Plano de Sustentabilidade para nos manter nesse caminho. O Plano e a Estratégia de Sustentabilidade são apresentados ao Conselho de Administração trimestralmente, e o Relatório de Sustentabilidade é aprovado uma vez por ano, de acordo com o calendário de temas **GRI 2-5, 2-14, 2-17**. Como parte do nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, aderimos de forma voluntária às seguintes entidades, com quem compartilhamos a visão de promover o progresso justo e equânime.



Empresa Amiga da Criança

Detemos, desde 2016, o selo da Fundação Abrinq (Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos), em reconhecimento aos nossos esforços no combate ao trabalho infantil e à manutenção de programas de empregabilidade formal de jovens.



Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social

Somos associados desde 2007 e fazemos parte dos grupos de trabalho de Integridade e de Direitos Humanos e Empresas.



Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Somos signatários desde a criação do pacto pelo Instituto Ethos, em 2006.



Global Reporting Initiative (GRI)

Participamos do Conselho Global de Padrões de Sustentabilidade (GSSB) da GRI, por meio da nossa *holding* na Itália, e da Comunidade GRI no Brasil, além de incentivarmos o "Reporting 2025", projeto que discute como o processo de prestação de contas das companhias pode contribuir para a transição a uma economia sustentável.

Cientes de que a cooperação e colaboração são fundamentais para promover as transformações necessárias para alcançarmos o desenvolvimento socioeconômico e sustentável do setor em que atuamos e da sociedade como um todo, participamos de diferentes associações e organizações, em Conselhos de Administração ou diretorias. **GRI 2-28**

- Associação Brasileira das Empresas Geradoras de Energia Elétrica (Abrage);
- Associação Brasileira de Centros Comerciais (Abrasce);
- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje);
- Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (Abradee);
- Associação Brasileira de Hidrogênio (ABH2);
- Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel);
- Associação Brasileira dos Produtores Independentes de Energia Elétrica (Apine);
- Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica);
- Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar);
- Associação Brasileira de Geração de Energia Limpa (Abragel);
- Associação Brasileira de Geradoras Termelétricas (Abraget);
- Associação Brasileira das Relações Empresa-Cliente (Abrarec);
- Associação Brasileira de Facility Management, Property & Workplace (Abrafac);
- Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base (Abdib);
- Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT);
- Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos (Abrinq);
- Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE);
- Associação da Indústria de Cogeração de Energia (Cogen);
- Associação de Distribuidores de Energia Elétrica da América Latina (Adelat);
- Câmara Italiana de Comércio de São Paulo (Italcam);
- Comitê Nacional de Produção e Transmissão de Energia Elétrica (Cigre-Brasil);
- Confederação Nacional da Indústria (CNI);
- Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg);
- Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp);
- Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan);
- Fundação do Setor Energético Brasileiro (Coge);
- Fundação Patrimônio Histórico da Energia e Saneamento;
- GEI Brasile – Grupo Exponenti Italiani;
- Instituto Abradee de Energia;
- Instituto Abrate – Associação Brasileira das Empresas de Transmissão de Energia Elétrica;
- Instituto Acende Brasil;
- Instituto de Tecnologia e Inovação para a Transição Energética (Itite);
- Sindicato da Indústria da Energia no Estado de São Paulo (SindiEnergia).

Criação de valor



Para a Enel, que presta um serviço essencial para a sociedade, a criação de valor só pode ser assim chamada se for sustentável em longo prazo para a Companhia, seus colaboradores, acionistas e todos os demais públicos de relacionamento, incluindo, evidentemente, as comunidades onde nossos serviços são oferecidos ou que são, de alguma forma, impactadas pela proximidade com nossa infraestrutura e instalações.

Para que isso seja possível, seguimos a mesma estrutura de governança da Enel em todo o mundo, inspirada nas melhores práticas internacionais e de acordo com os mais rígidos padrões nacionais. É essa forte base que está por trás de nossos processos de decisão e de nossos negócios. Os fatores econômico e financeiro têm tanto peso quanto os ambientais, sociais e de governança (ESG) e nenhuma decisão é tomada ou negócio realizado sem que esses pilares sejam analisados e integrados. Isso significa que projetos

e ações são implementados a partir da avaliação desses aspectos e identificação de prioridades para a Companhia e seus *stakeholders*, sempre em acordo com as melhores práticas e com o nosso olhar voltado a índices e *ratings* internacionais de ESG.

O respeito ao meio ambiente e aos Direitos Humanos e o amparo de uma forte governança movem as nossas ações e decisões. E esperamos o mesmo compromisso por parte de nossa cadeia de valor.

Consideramos o sucesso ou o fracasso de nossos resultados a partir desses indicadores, bem como daqueles referentes aos fatores econômicos e empresariais, com um acompanhamento detalhado, por parte da Alta Gestão, para garantir que tudo esteja atrelado à nossa estratégia de longo prazo. Ainda, nos orgulhamos de citar que esse modelo está totalmente alinhado com os requisitos do Pacto Global das Nações Unidas, do qual a Enel é membro ativo desde 2004.

Capitais

Para a geração de valor compartilhado para nossa cadeia de valor e o atendimento das demandas das comunidades do entorno de nossas operações, adotamos metodologias de mensuração e acompanhamento de gestão, como as definidas pelo Conselho Internacional de Relato Integrado (International Integrated Reporting Council – IIRC), em seis capitais preestabelecidos.

Financeiro



Descrição: Conjunto de recursos disponíveis para investimento na produção de bens ou na prestação de serviços.

Como é empregado:

- Investimentos em infraestrutura, equipamentos, pessoal e em programas socioambientais
- Remuneração de colaboradores e pagamentos a fornecedores
- Pagamentos de impostos
- Pagamento de dividendos aos acionistas, entre outras aplicações

Recursos destinados em 2022:

Receita operacional líquida: R\$ 49.520.551 mil
Ebitda: R\$ 6.628.589 mil

Manufaturado



Descrição: Objetos físicos – não naturais – utilizados na produção de bens ou nas atividades

Como é empregado:

- Manutenção de unidades de geração térmica, hidráulica, solar e eólica
- Linhas de distribuição e transmissão
- Estações de interconexão e prédios administrativos

Portfólio formado por:

- Usinas hidrelétricas (UHE e PCH); Usinas de geração renovável e compromisso com uma economia de baixo carbono (Enel Green Power)
- Uma usina de ciclo combinado gás-vapor (Enel Geração Fortaleza)
- Estações de interconexão energética operadas
- Quatro distribuidoras

Humano



Descrição: Valores intangíveis baseados no conhecimento, com potencial de alavancar a criação de valor por meio de investimentos em pesquisa e inovação

Como é empregado:

- Colaboradores estimulados permanentemente a desenvolver novas competências
- Ambiente interno que preza pela diversidade e pela integração

Recursos destinados em 2022:

- 53,74 horas de treinamento por colaborador
- Capacitações para Pessoas com Deficiência (PcD)

Intelectual



Descrição: Competências, capacidades e experiências dos funcionários, bem como suas motivações para inovar

Como é empregado:

- Programas de estímulo e debate sobre inovação
- Criação de processos, produtos e serviços

Recursos destinados em 2022:

- Programa Inspire
- Seleção e apoio constante a *startups*
- Projetos de eficiência energética
- Projetos de P&D

Social e de relacionamento



Descrição: Relações com comunidades e outras partes interessadas; habilidade de compartilhar informações para aprimorar o bem-estar individual e coletivo

Como é empregado:

- Constantes contatos com as comunidades atendidas, buscando compreender demandas
- Desenvolvimento de projetos de cunho social

Recursos destinados em 2022:

Programas de Responsabilidade Social Corporativa e CSV Enel Compartilha: R\$ 190,4 milhões

Natural



Descrição: Insumos, renováveis ou não, utilizados para produção de bens e serviços ou impactados – de forma positiva ou negativa – pelas atividades do negócio

Como é empregado:

- Produção de energia a partir de recursos naturais como fontes hídricas, luz solar e ventos
- Monitoramento do uso de materiais e do consumo de recursos
- Investimento em projetos de ecoeficiência, eficiência energética e mitigação de impactos

Recursos destinados em 2022:

- Investimento em sites com fontes renováveis de energia (início da operação de quatro novos parques renováveis no Brasil)
- Serviços, produtos e soluções em energia
- Compromisso formal com a descarbonização das nossas atividades até 2040

Prioridade de ação

Nossa área de Controle de Riscos é certificada internacionalmente pela norma ISO 31000:2018 (G3100). Além de seguir essa diretriz internacional, também atuamos ancorados no Sistema de Controles Internos e Gestão de Riscos (SCIGR), definido e aprovado pelo Conselho de Administração da nossa controladora, a Enel S.p.A., e na Gestão de Risco América Latina do Grupo. Somados, esses mecanismos nos orientam sobre procedimentos de identificação, análise,

tratamento, monitoramento e comunicação de riscos, entre outras ações necessárias.

Além disso, nossa área de Controle de Riscos monitora os principais riscos que podem afetar a continuidade dos nossos negócios e os reporta à alta administração trimestralmente. Com todas essas iniciativas, identificamos os riscos e definimos as melhores formas para mitigá-los.

Principais riscos e gestão

Desde 2020, contamos com uma taxonomia de riscos para todo o Grupo Enel, que se distribui em seis macrocategorias e 38 subcategorias. Para alcançar a proteção contra esses riscos, temos um sistema de gestão em todo o Grupo Enel que considera três linhas de ação.

A primeira são as unidades de negócio, cujas atividades e processos de negócio estão sujeitos a mecanismos de controle, desenvolvidos para assegurar que essas atividades e processos sejam realizados em conformidade com as políticas e procedimentos internos estabelecidos. Esses mecanismos são gerenciados pela área de Controles Internos. A segunda é a área de Controle de Riscos, responsável pelo

processo de gerenciamento de riscos da Companhia, assegurando o cumprimento dos limites, critérios e princípios em que se enquadram as ações relacionadas ao tema.

Finalmente, a terceira linha é a Auditoria Interna, responsável pela avaliação independente dos processos de negócio e das medidas dispostas na estrutura de governança corporativa da Companhia, visando garantir o cumprimento de políticas, processos e procedimentos. Cada linha possui um papel dentro da governança de gestão. A alta administração é informada pela primeira e segunda linha, e o Conselho de Administração, pela terceira.



Taxonomia de risco Grupo Enel

Estratégicos: riscos que podem afetar significativamente o alcance dos nossos objetivos estratégicos, tanto no curto quanto no longo prazo, como os decorrentes das mudanças climáticas.

Financeiro: refere-se à probabilidade de ocorrência de um evento que tenha consequências financeiras negativas para a Companhia, em relação aos riscos do mercado financeiro; aos riscos decorrentes de quaisquer subtrações de acesso ao mercado financeiro; e a um dos riscos de *commodities*, incluindo energia como gás, petróleo, carvão ou variabilidade em fatores externos que podem afetar os preços ou os volumes, como hidrologia, considerando peculiaridades locais e restrições próprias de mercado.

Operacional: representam os riscos da operação, resultantes de processos internos inadequados, falhas sistêmicas na rede e outros eventos de causas externas, o que pode afetar a qualidade de fornecimento de energia e desempenho dos indicadores de *performance* nos principais aspectos identificados.

Compromisso em mitigar impactos

Mantendo seu compromisso na resolução dos impactos de erosões gerados durante a Construção do Complexo Solar São Gonçalo I e II, ocorridos em 2020, na cidade de São Gonçalo do Gurgueia (Piauí) e atendendo ao Termo de Ajuste de Conduta (TAC) assinado com a Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Recursos Hídricos do Piauí em 2020, a Enel Green Power já executou diversas ações de recuperação de vegetação nativa.

Entre outras, implantou tecnologias que visam a redução das erosões e contenção de sedimentos; construiu poços artesanais para melhoria do abastecimento de água para as comunidades do entorno; realizou melhoria dos acessos utilizados pelas comunidades para melhor circulação de pessoas e mercadorias; compensou prejuízos financeiros gerados nas propriedades a partir de estudos técnicos feitos por empresas especializadas, bem como prestou

assistência constante aos moradores locais com ouvidor móvel visitando semanalmente as áreas.

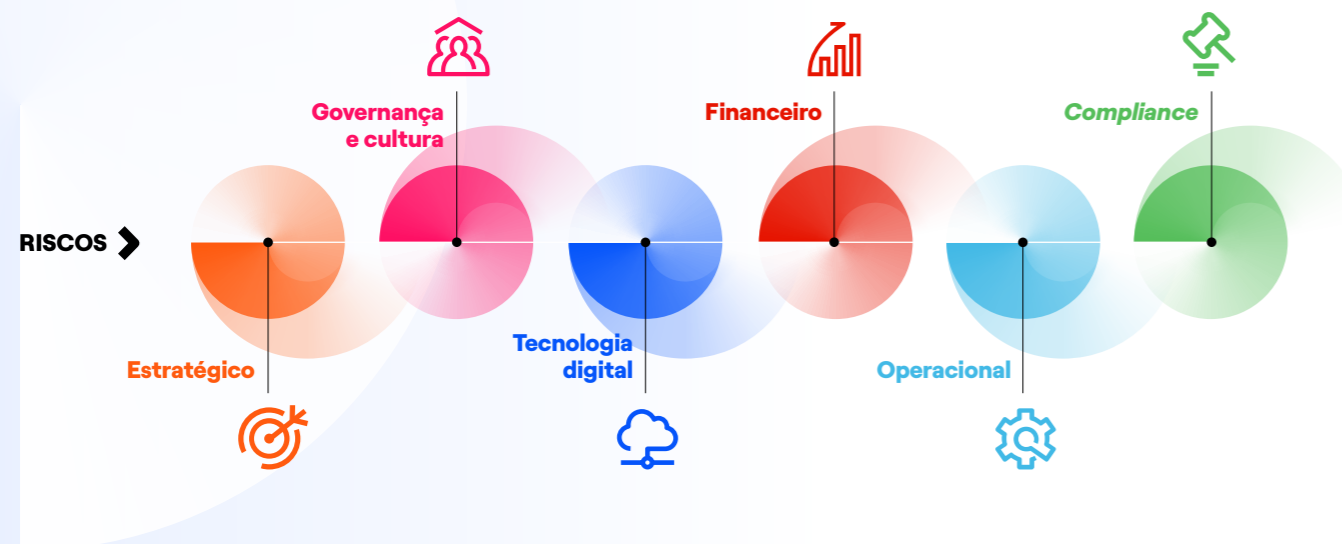
Com o apoio do Programa das Nações Unidas (PNUD), já está sendo implantado o Programa de Desenvolvimento Sustentável no Sul do Piauí, com ações que trabalham a Segurança Hídrica, incluindo um sistema de abastecimento de água ligado diretamente às casas e capacitações sobre gestão de recursos hídricos e uso sustentável de água na agricultura. Também serão trabalhadas com o PNUD ações de agricultura sustentável, incluindo capacitações e acesso ao conhecimento/tecnologias de produção sustentável e experiências-piloto, monitoramento e análise de dados de grupos mais vulneráveis aos processos de desertificação no território.

Como parceiros nesse processo, além do PNUD, entram as prefeituras locais, o Núcleo de Pesquisa de Recuperação de Áreas Degradadas (Nuperade), associações comunitárias e universidades do Piauí. A previsão de conclusão de todas as ações planejadas é dezembro de 2024.

Compliance: representam os riscos de descumprimento de uma regra ou norma, o que exige conhecer e definir claramente as leis e os regulamentos pelos quais somos regidos.

Tecnologia digital: riscos intrinsecamente vulneráveis a ataques cibernéticos, que podem assumir muitas formas, desde roubo de dados e *ransomware* até a invasão de sistemas potencialmente prejudiciais em larga escala e a interrupções de serviços.

Governança & cultura: risco de incorrer em sanções judiciais ou administrativas, perdas econômicas ou financeiras e danos reputacionais como resultado da incapacidade de cumprir as expectativas dos grupos de interesse, exercício ineficaz das funções de fiscalização e/ou falta de integridade e transparência nos processos decisórios e/ou consequência de atitudes e condutas não autorizadas de funcionários e de alta administração, em violação aos nossos valores éticos.



Estratégia de Sustentabilidade

Nossa estratégia de sustentabilidade considera as principais tendências do setor elétrico e perspectivas globais como a Agenda 2030 da ONU, bem como um dos grandes desafios da atualidade, que é a transição energética justa e acessível, alicerçada nas fontes renováveis de geração.

Uma estratégia sustentável e um modelo de negócio integrado nos permitem contribuir para o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Estamos comprometidos, em especial, com 4 dos 17 objetivos que orientam a nossa criação de valor:

Nossa contribuição com os ODS

| | 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL | 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA | 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS | 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA GLOBAL |
|---|---|--|---------------------------------------|---|
| Objetivos de Desenvolvimento Sustentável | | | | |
| Projetos | ODS 7 Projetos de acesso à energia elétrica | ODS 9 Medição inteligente | ODS 11 Mobilidade elétrica | ODS 13 Redução de emissões de GEE |
| Meta global | 20 milhões de beneficiados até 2030 | 49 milhões de smart meters** até 2023 | 780 mil pontos de recarga até 2023 | 82 gCO ₂ eq/kWh até 2030 (-80% em comparação a 2017) |
| Contribuição do Brasil até 2022 | 4,9 milhões de beneficiados até 2022* | 1,4 milhão até 2022* | 6,3 mil pontos até 2022* | Meta somente no nível global |

* Valores acumulados desde 2015.

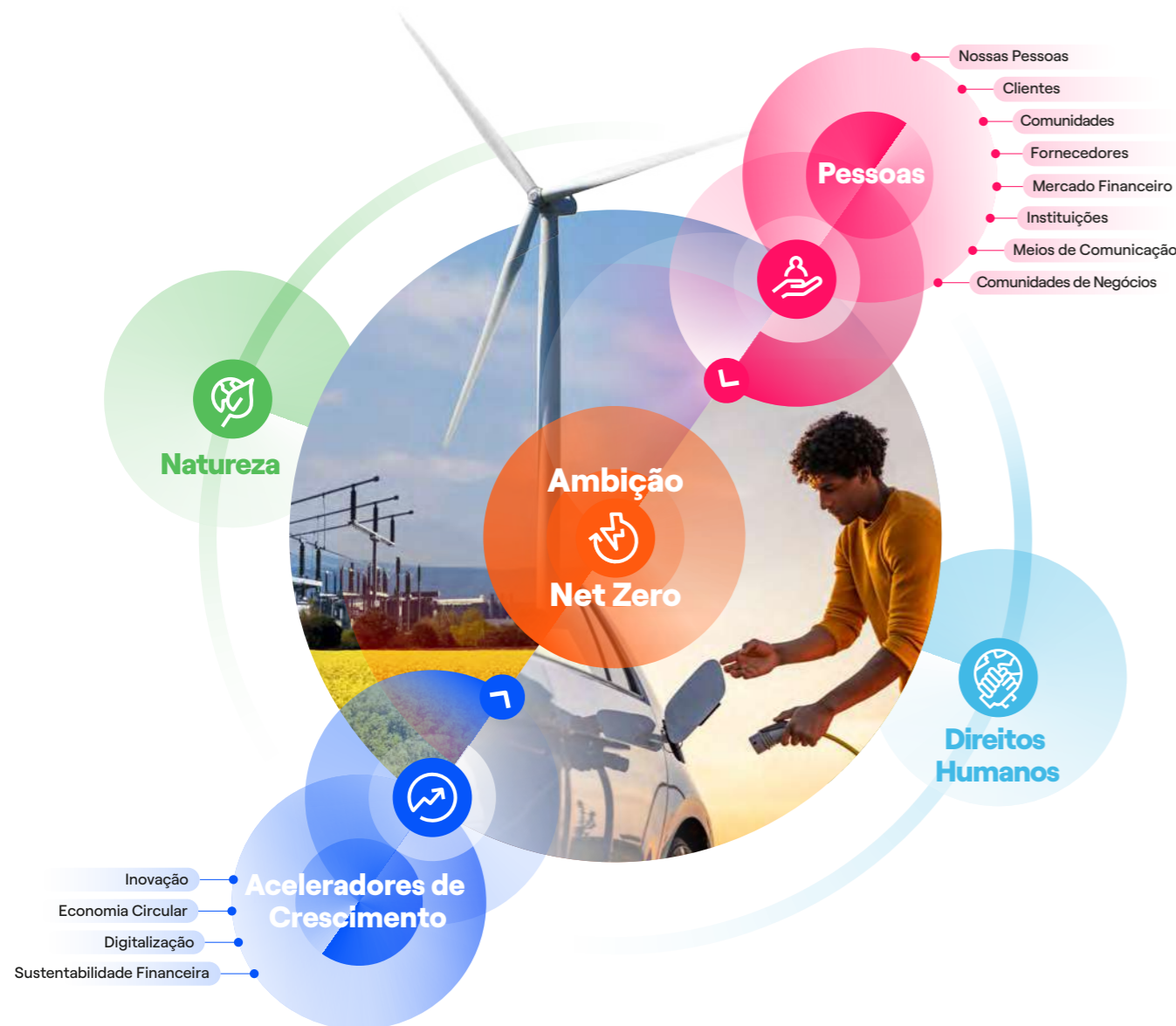
** Tecnologia 100% Enel.



Plano de Sustentabilidade

A estratégia sustentável da Enel se materializa em nosso Plano de Sustentabilidade, que é definido levando em consideração os resultados da análise de materialidade, em sinergia com o Plano Estratégico. O Plano de Sustentabilidade se desdobra em objetivos de curto, médio e longo prazos e é elaborado com a participação de todas as áreas da empresa, de acordo com padrões internacionais de governança corporativa. Anualmente, esses objetivos são atualizados num processo de alinhamento contínuo com as linhas estratégicas, resultados alcançados e os diversos compromissos que assumimos, especialmente em relação aos ODS. Em todas as nossas atividades, sempre consideramos as necessidades de nossos *stakeholders*. Nesse contexto, inovação, digitalização, economia circular e finanças sustentáveis

agem de forma transversal e aceleram o crescimento, tendo como base o respeito à natureza e aos Direitos Humanos, apoiados pela estrutura de governança do Grupo. O Conselho de Administração acompanha trimestralmente o avanço do Plano de Sustentabilidade que, dentre os principais temas, inclui metas relacionadas às questões de gênero, projetos nas comunidades e outros, que contribuem para o combate às alterações climáticas. Um exemplo é o projeto de *smart meters*, equipamento construído com a circularidade como parte do seu design. Além disso, estratégias circulares estão em elaboração para garantir novos ciclos de vida para os componentes dos antigos medidores. Em 2022, nosso Plano alcançou um avanço de 105%, com os seguintes principais resultados:



Plano de Sustentabilidade 2022

Avanço final: 163 ações com 105% de avanço geral



Avanço por pilar da estratégia

| Pilar | Quantidade de ações | Avanço no ano |
|---|---------------------|---------------|
| AMBIÇÃO NET ZERO | 59 ações | 99% |
| PESSOAS | 109 ações | 38% |
| NATUREZA | 31 ações | 107% |
| FUNDAMENTOS DE SUSTENTABILIDADE* | 29 ações | 113% |
| ACELERADORES DE CRESCIMENTO | 6 ações | 70% |

*A partir de 2023, esse pilar passa a se chamar "Direitos Humanos" devido à elevação da importância do tema.

O Plano de Sustentabilidade 2023-2025 reforça nosso compromisso com os eixos globais de transição energética: descarbonização do mix energético, eletrificação da demanda de energia e extensão e digitalização das redes,

permitindo maior qualidade e acesso à energia limpa. Foi definido um novo objetivo vinculado ao bem-estar geral das pessoas da Enel, como fator facilitador para o desenvolvimento do potencial inovador.

Ambição de emissões zero

No centro da estratégia sustentável da Enel está a ambição de alcançar zero emissões em 2040, em linha com o objetivo de conter a média de aquecimento global abaixo de 1,5 °C. Foram definidas metas específicas, validadas pela Science Based Target Initiative (SBTi), que dizem respeito tanto às emissões diretas geradas por nossas plantas quanto às indiretas produzidas a montante e a jusante por nossos fornecedores e clientes.

Eletrificação limpa

Uma via de descarbonização apoiada pelo crescente desenvolvimento das energias renováveis. No Brasil, atingimos cerca de 5 GW de capacidade instalada em 2022, e com a venda da termo-elétrica CGTF, também em 2022, alcançamos 100% de geração de energia por fontes renováveis. Outra frente de atuação é de extensão e digitalização das redes, o que nos permite oferecer um serviço cada vez mais acessível a todos, seguro e confiável. Entre os principais objetivos nesse sentido está o reforço do compromisso de redução dos índices de frequência média (SAIFI) e duração das interrupções (SAIDI) do fornecimento de eletricidade. Além disso, estamos empenhados em estender cada vez mais o acesso à eletricidade, nas áreas rurais e suburbanas onde operamos.

Acompanhamos os nossos clientes no caminho da eletrificação limpa e da transformação dos hábitos energéticos na vida cotidiana. Fazemos isso por meio da melhoria de eficiência de consumo, como resposta à demanda, e continuamos também a apoiar cada vez mais a disseminação da mobilidade elétrica, implantando pontos de carregamento de veículos elétricos.

Pessoas

O valor das relações que estabelecemos com os nossos *stakeholders* está no centro do nosso compromisso. Dessa forma é possível alcançar uma transição justa, prestando especial atenção aos que estão mais expostos à transição para uma economia descarbonizada.

Estamos empenhados em construir diariamente um ambiente de trabalho inclusivo e capaz de potencializar a diversidade e a singularidade, promovendo o desenvolvimento individual, também através de uma oferta formativa cada vez maior e diversificada.

Nessa direção, foi definido um novo objetivo vinculado ao bem-estar geral das pessoas da Enel. As mulheres do Grupo Enel, no Brasil, representam 21,9% do total. Em 2022, incluímos 51% de mulheres nos Planos de Sucessão das lideranças, em linha com o objetivo de aumentar a representatividade feminina nos perfis da alta direção da Companhia.

Nossos fornecedores são essenciais para que possamos progredir de forma sustentável e realizar o processo de transformação do sistema energético e digital, estimulando-os a se comprometerem com um caminho sustentável. Pedimos aos nossos fornecedores não só que garantam os padrões de qualidade necessários, mas também que se comprometam a adotar as melhores práticas em matéria de Direitos Humanos e impacto da sua atividade no meio ambiente. Esse compromisso traduz-se em ações concretas nas várias fases do processo de contratação: na qualificação, na avaliação dos fornecedores quanto a aspectos sociais e ambientais, bem como no pedido de certificações na fase de licitação.

O relacionamento responsável com as comunidades em que atuamos e a promoção do desenvolvimento econômico e social são pilares de nossa estratégia. Nesse sentido, os projetos de sustentabilidade na comunidade onde estamos presentes vão desde a expansão de infraestruturas aos programas de ensino e formação profissional, passando pela promoção do acesso à energia, eletrificação rural e suburbana, até ao combate à pobreza e promoção da inclusão social das camadas mais vulneráveis da população.

Natureza

A proteção do capital natural e da biodiversidade, o combate às alterações climáticas e a contribuição para o desenvolvimento econômico sustentável são fatores estratégicos no planejamento, operação e desenvolvimento das nossas atividades. Em busca da preservação da natureza e da biodiversidade através da redução e mitigação dos potenciais efeitos negativos no planeta que possam advir das diversas atividades do Grupo, para proteção das gerações atuais e futuras.

A estratégia ambiental é também reforçada graças a uma abordagem circular, que potencializa a redução do consumo de recursos não renováveis e a maximização do valor dos recursos utilizados, integrando a sustentabilidade desde a fase de concepção.

Aceleradores de crescimento

GRI 3-3

Inovação, economia circular, digitalização e finanças sustentáveis representam os aceleradores do crescimento da estratégia de sustentabilidade da Enel, que abrange e aprimora transversalmente todos os temas estratégicos.

A adoção de um modelo circular e sustentável como parte integrante do processo de transição energética permite reduzir a dependência das matérias-primas, garantindo não só a competitividade do modelo de negócio, mas também plena sustentabilidade social e ambiental ao longo de toda a cadeia.

Da mesma forma, a digitalização e a cibersegurança são essenciais para a transição energética, através da qual o Grupo se compromete a disseminar as soluções mais avançadas e a reforçar as suas ações de verificação, de forma a prevenir eventuais ataques cibernéticos.

A importância das finanças sustentáveis é crescente para acelerar o alcance dos objetivos da Agenda 2030, por meio de investimentos que unem a estratégia financeira aos objetivos de sustentabilidade da Companhia e dão a base para o crescimento do Grupo.

Direitos Humanos

O compromisso de respeito aos Direitos Humanos traduz-se numa abordagem integrada e transversal, que considera as necessidades dos nossos *stakeholders* ao longo de toda a cadeia de valor. Dessa forma, promovemos o conhecimento e o crescimento de um diálogo construtivo que realmente pode ajudar a enfrentar com eficácia os desafios em termos de impactos sociais de uma economia descarbonizada.

A proteção da saúde e segurança de nossos colaboradores próprios e parceiros é uma responsabilidade partilhada por todos os níveis, através da integração da segurança aos processos, nas relações com os contratados, na gestão de acidentes e sua análise e no contínuo controle de qualidade.

Para garantir aos nossos *stakeholders* a aplicação de um conjunto de princípios de transparência, correção e integridade na sustentação do nosso modelo de negócio, podemos contar com uma sólida estrutura de governança, na base de todos os processos da empresa e das atividades que desenvolvemos, aplicada no dia a dia e em toda a estratégia de sustentabilidade. Para conhecer os principais objetivos do Plano de Sustentabilidade, as metas e resultados de 2022, bem como as metas do novo Plano 2023-2025, consulte as tabelas (*dashboards*) no início de cada capítulo deste relatório.

Ranking e índices ESG – melhor nota histórica no Dow Jones

Pelo compromisso com a transição energética e a promoção de práticas responsáveis nos negócios, com valor compartilhado para todos os *stakeholders* com vistas ao desenvolvimento econômico alinhado à contribuição socioambiental, além de metas claras de desempenho, nossa *holding*, a Enel

S.p.A. foi confirmada no Índice de Sustentabilidade Dow Jones Mundial (DJSI World) pelo 19º ano consecutivo e com a maior pontuação já obtida pela Companhia: 87. A Enel Américas também foi incluída no índice. Outros *rankings* de sustentabilidade em que estamos presentes:

Principais Índices e Rankings ESG



Sustentabilidade Financeira

GRI 3-3

Nossos desafios no ano incluíram ainda as consequências da pandemia de covid-19 e um novo contexto global trazido pela Guerra da Ucrânia, que provocou o aumento do preço de *commodities* e da inflação na Europa. Por sermos parte de um grupo internacional, também fomos influenciados por essa situação, em especial porque o Brasil contribui com 12% dos resultados globais do Grupo Enel. Também nos dedicamos do ponto de vista tributário, financeiro e de controle à venda da Enel Distribuição Goiás e da Central Geradora Térmica Fortaleza, bem como às

negociações pela indenização que temos a receber na área de conversão e transmissão, cuja concessão se encerra em março de 2023. Para o ano, teremos ainda o desafio de vender a Enel Distribuição Ceará, conforme decisão anunciada no segundo semestre de 2022.

Os resultados financeiros do ano foram positivos e cumprimos as metas. Nossos investimentos no ano foram de cerca de R\$ 10 bilhões, distribuídos entre manutenção das distribuidoras e construções de usinas na área de geração.

Valor econômico direto gerado (R\$ mil) GRI 201-1

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| Receita bruta | 56.752.028 | 75.606.995 | 75.137.095 |
| Valor econômico distribuído (R\$ mil) | | | |
| Distribuído | 2020 | 2021 | 2022 |
| Custos operacionais | 34.253.683 | 41.835.271 | 37.955.658 |
| Salários e benefícios de empregados | 684.750 | 1.386.585 | 1.299.927 |
| Pagamentos a provedores de capital | 5.384.962 | 5.092.547 | 11.743.786 |
| Pagamentos ao governo | 16.077.630 | 24.581.845 | 27.460.586 |
| Investimentos na comunidade | 100.103 | 98.957 | 190.400 |
| Total | 56.501.128 | 72.995.204 | 78.650.357 |
| Valor econômico retido (R\$ mil) | 2020 | 2021 | 2022 |
| "Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído" | 250.900 | 2.611.790 | -3.513.262 |

Valor econômico distribuído (%)

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Custos operacionais | 61% | 57% | 48% |
| Salários e benefícios de empregados | 1% | 2% | 2% |
| Pagamentos a provedores de capital | 10% | 7% | 15% |
| Pagamentos ao governo | 28% | 34% | 35% |
| Investimentos na comunidade | 0,18% | 0,14% | 0,24% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Demonstração de Valor Adicionado (em R\$ mil) - IFRS

| ENEL BRASIL / EGP BRASIL CONSOLIDADO | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------------|-------------|--------------------|
| 1 - Receitas | 56.752.028 | 75.606.995 | 75.137.095 |
| Vendas de energia e serviços | 48.015.488 | 65.002.887 | 65.937.061 |
| Disponibilização da rede de transmissão | 190.092 | 305.989 | 341.423 |
| Receitas relativas à construção de ativos próprios | 4.169.023 | 6.133.304 | 3.103.864 |
| Provisão para créditos de liquidação duvidosa | -730.252 | -1.325.163 | -521.398 |
| Outras receitas | 5.107.677 | 5.795.967 | 6.276.145 |
| 2 - Insumos adquiridos de terceiros (inclui os valores de impostos - ICMS, IPI, PIS e Cofins) | -34.253.683 | -41.835.271 | -37.955.658 |
| Custo da energia comprada e transmissão | -26.611.809 | -31.596.688 | -25.785.832 |
| Custo de construção | -4.169.023 | -5.840.387 | -7.454.584 |
| Material e serviços de terceiros | -2.848.211 | -3.181.532 | -4.146.974 |
| Provisão para redução ao valor recuperável - FUNAC | -74.738 | -78.455 | -170.494 |
| Outras despesas operacionais | -549.902 | -1.138.209 | -397.774 |
| 3 - Valor adicionado bruto (1-2) | 22.498.345 | 33.771.724 | 37.181.437 |
| 4 - Depreciação, amortização e exaustão | - 2.333.116 | -2.548.221 | -2.898.138 |
| 5 - Valor adicionado líquido produzido pela entidade (3-4) | 20.165.229 | 31.223.503 | 34.283.299 |
| 6 - Valor adicionado recebido em transferência | 3.490.327 | 2.571.732 | 8.140.049 |
| Receitas financeiras | 3.490.327 | 2.571.732 | 8.140.049 |
| 7 - Valor adicionado total a distribuir (5+6) | 23.655.556 | 33.795.235 | 42.423.348 |
| 8 - Distribuição do valor adicionado | 23.655.556 | 33.795.235 | 42.423.348 |
| Pessoal | 684.750 | 1.386.585 | 1.299.927 |
| Remunerações | 369.511 | 955.821 | 896.085 |
| FGTS | 61.225 | 44.333 | 41.563 |
| Benefícios e outros | 135.533 | 337.557 | 316.461 |
| Participação nos resultados | 118.481 | 48.873 | 45.819 |
| Impostos, taxas e contribuições | 16.077.630 | 24.581.845 | 27.460.586 |
| Federais | 5.912.573 | 12.525.940 | 6.772.705 |
| Estaduais | 10.141.755 | 12.019.402 | 11.011.829 |
| Municipais | 69.382 | 70.118 | 22.480 |
| (-) Incentivos fiscais | -46.080 | -33.615 | 9.653.572 |
| Remuneração de capitais de terceiros | 5.384.962 | 5.092.547 | 11.743.786 |
| Juros e variações cambiais | 5.031.872 | 3.836.825 | 9.806.372 |
| Outras despesas financeiras | 331.768 | 1.229.131 | 1.849.766 |
| Aluguéis | 21.322 | 26.591 | 87.648 |
| Acionistas - Remuneração de capitais próprios | 1.508.214 | 2.734.258 | 1.919.049 |
| Participação dos não controladores | 142.986 | 126.979 | 169.681 |
| Dividendo mínimo obrigatório | 348.488 | 620.299 | - |
| Dividendo adicional proposto | 348.488 | 633.549 | 633.549 |
| Reserva legal | 73.328 | 130.584 | - |
| Reversão de dividendos prescritos | -720 | -123 | 335 |
| Reserva de reforço de capital de giro | -762.172 | -1.192.075 | 1.243.638 |
| Outras retenções | 1.357.816 | 2.415.045 | -128.154 |

Investimentos para garantir energia

Total de investimentos (R\$ mil) **EU6**

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-----------|-----------|------------------|
| Enel Distribuição São Paulo | 771.920 | 1.573.175 | 1.958.266 |
| Enel Distribuição Ceará | 910.231 | 1.088.170 | 1.560.114 |
| Enel Distribuição Rio | 962.173 | 1.142.868 | 1.445.854 |
| Enel Distribuição Goiás | 1.221.271 | 2.104.635 | 1.911.91 |
| Enel Geração Fortaleza | 48.515 | 28.071 | -675 |
| Enel Green Power | 23.645* | 34.828 | 30.760 |
| Enel X | 28.694 | 25.244 | 33.500 |
| Enel Cien | 8.570 | 11.598 | 21.900 |
| Enel Brasil | 4.912 | 458.112 | 562.348 |
| Total de Investimentos da Enel Brasil antes de aquisições | 3.979.931 | 6.466.701 | 5.613.979 |
| Total Enel Brasil (consolidado) | 3.979.931 | 6.466.701 | 5.613.979 |

* Até 2020, eram reportados apenas os valores de Cachoeira Dourada e Volta Grande.

3.

Materialidade

Para determinar nossa materialidade, analisamos o contexto do setor e os cenários econômico, político e social, identificando também as tendências atuais e futuras nos pilares ESG e compreendendo riscos e impactos e, sempre, buscar oportunidades.

Nesse processo, envolvemos *stakeholders* internos e externos, estando sempre abertos a ouvir os diferentes públicos que são influenciados ou podem ser impactados por nossas atividades.

Definimos os temas materiais ao avaliarmos os tópicos prioritários levantados por nossos *stakeholders* e pelo momento estratégico da Enel Brasil.

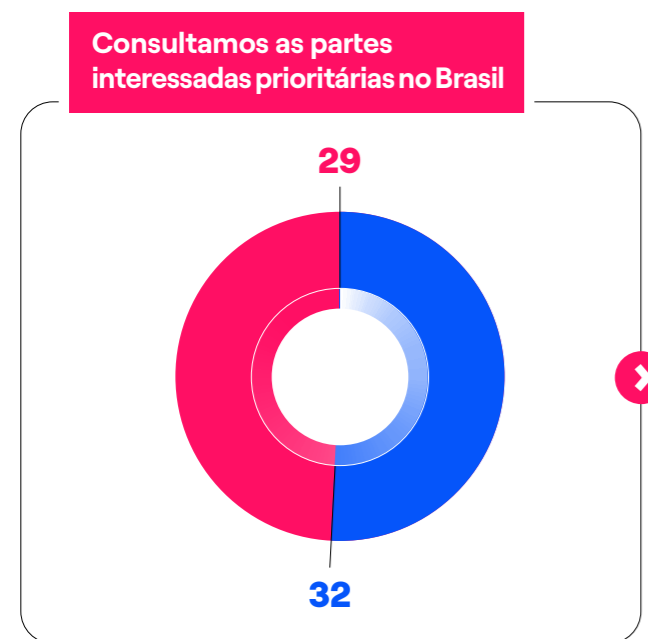
Processo de Materialidade

GRI 3-1

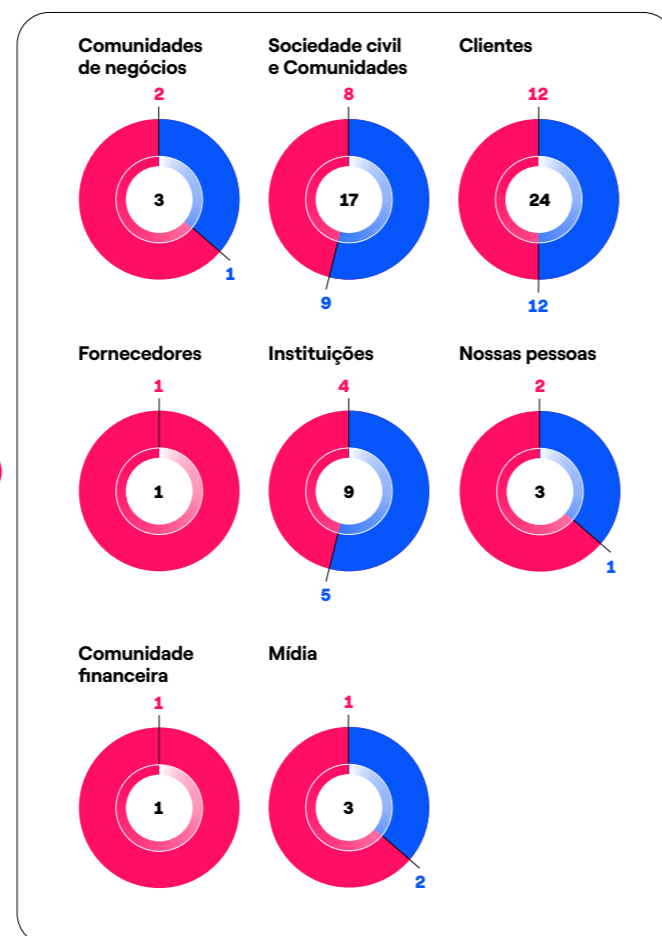
Estamos atentos às percepções dos nossos públicos de interesse em relação à nossa atuação e somos comprometidos com a avaliação contínua, redução e compensação dos efeitos de nossas operações. Por isso, para nos manter informados e alinhados às expectativas de nossos *stakeholders*, realizamos anualmente a revisão de nossa matriz de materialidade, que nos mostra os temas mais importantes que podem afetar nossos negócios e/ou que são afetados por nossa atuação. Esse processo de revisão se baseia em padrões internacionalmente reconhecidos, como as diretrizes para a divulgação da matriz de materialidade da GRI, as diretrizes do Conselho Internacional para o Relato Integrado (IIRC), normas como a Accountability AA1000 e os indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), que desenvolvem padrões específicos para diferentes setores, como o de energia, identificando questões ambientais, sociais e de governança que podem gerar impactos materiais e riscos no desempenho financeiro da empresa. Como signatários do Pacto Global da ONU, também consideramos nessa revisão os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os 10 Princípios do Pacto Global.

A identificação e priorização dos *stakeholders* envolvem várias áreas e diretorias de nossas empresas e, ao fim do processo, é realizada uma calibração dos resultados em nosso Comitê Executivo. Para a priorização, seguimos metodologia global, que considera critérios de Influência (capacidade do *stakeholder* influenciar a tomada de decisão, desde aspectos operacionais até estratégicos); Dependência (nível de dependência entre *stakeholders* e nossas empresas); e Tensão (nível de atenção que precisamos dedicar ao relacionamento e como a empresa pode ser afetada por eles em termos financeiros e de imagem).

Para a **Avaliação dos Temas Prioritários pelos Stakeholders**, sistematizamos as conclusões das iniciativas de engajamento com esses públicos, a fim de avaliar a prioridade e a satisfação que as partes interessadas expressam sobre os temas. Em 2022, foram analisados os resultados de escuta de 61 iniciativas de engajamento com nossos principais *stakeholders*.



- Avaliação qualitativas, por meio de entrevistas, pesquisas, análises de índices, análise de relatórios, questionários de resposta aberta
- Pesquisa *on-line*



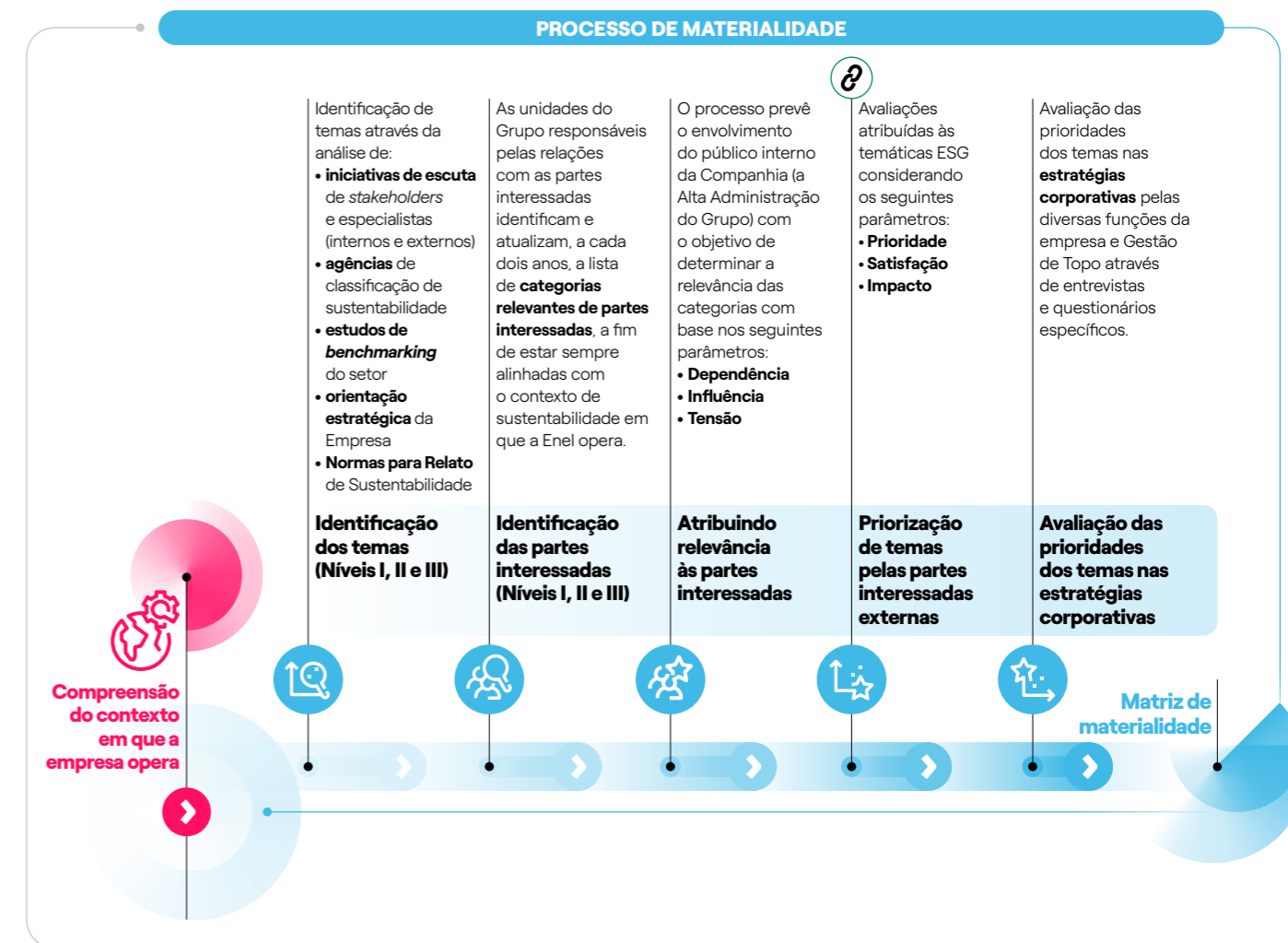
Algumas iniciativas específicas de engajamento dos *stakeholders*: **GRI 2-29**

- **Questionário virtual**, encaminhado a todos os colaboradores/estagiários de todas as empresas e linhas de negócio; representantes do poder público nas esferas municipal, estadual e federal; prestadores de serviços e fornecedores de materiais; amostra de clientes, conselhos de consumidores das distribuidoras, representantes sindicais, grupos e minorias em desvantagens (quilombolas e indígenas), organizações não governamentais (ONG's), lideranças comunitárias e proprietários e cidadãos locais.
- Resultados de **pesquisa Global de clima** (interna).
- **Grupo Focal** com Lideranças Comunitárias.
- **Análise de Escritório (documental)**: aqui são avaliados os documentos oriundos do relacionamento orgânico (dia a dia) que mantemos com nossos *stakeholders*

(Relatórios de Impacto de Mídia, Resultados ISQP – Índice de Satisfação de Qualidade Percebida, Atas dos Conselhos de Consumidores etc.).

Para a **Avaliação dos temas prioritários pela empresa**, aplicamos o posicionamento estratégico da empresa sobre os temas, bem como a avaliação da resposta real e de impactos (dupla materialidade), ou seja, uma abordagem que nos permite identificar e avaliar os impactos que causamos e sofremos, identificando assim as áreas de maior risco e oportunidade, bem como as áreas que precisam de mais atenção. Assim é possível entender melhor como os nossos produtos, serviços e atividades afetam o meio ambiente, a sociedade e a economia. Ao considerar os impactos gerados e sofridos, somos capazes de tomar decisões mais informadas e responsáveis, ajudando a melhorar a sustentabilidade das nossas operações.

Análise da materialidade

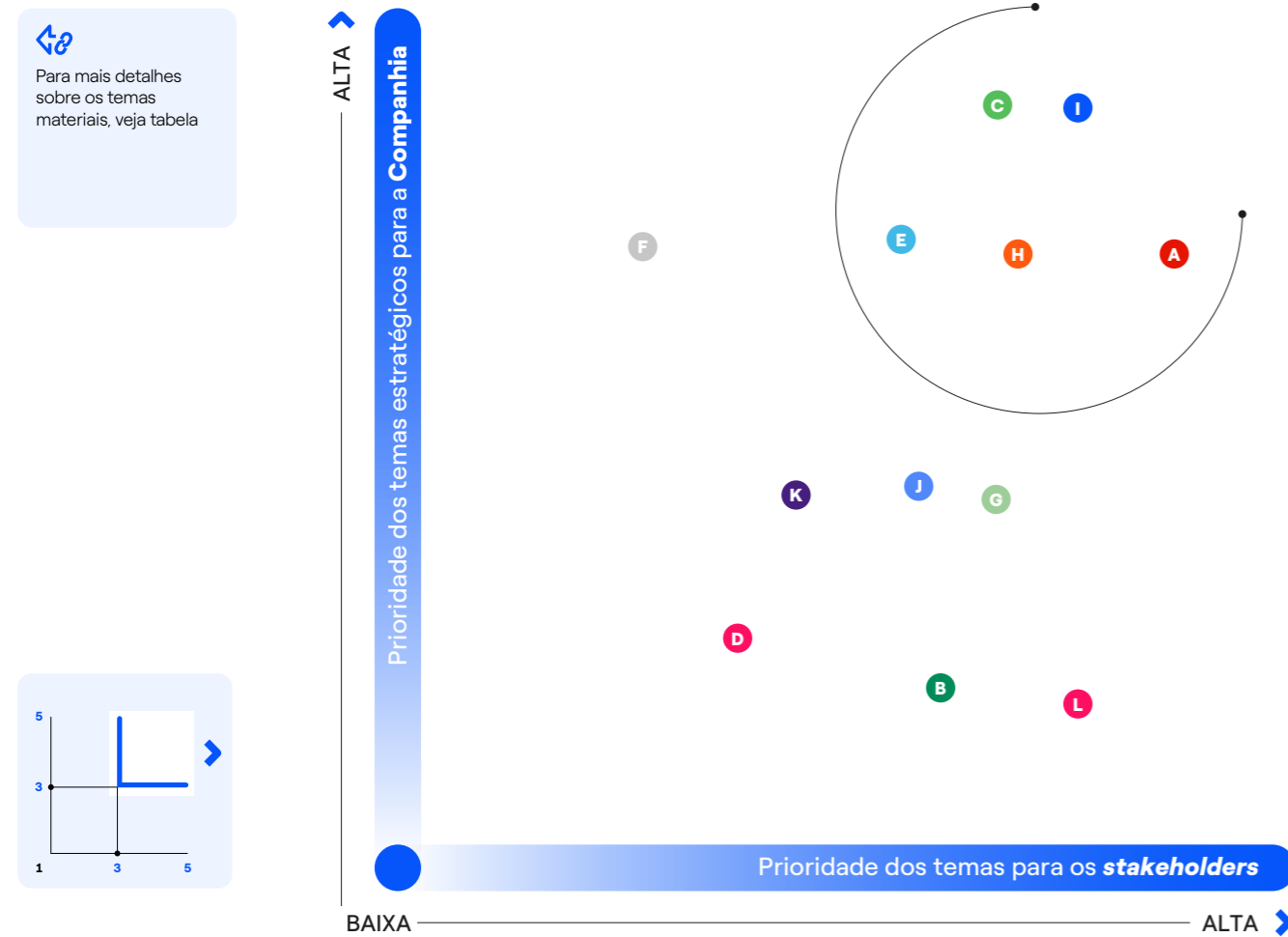


Os temas materiais levantados no processo de materialidade são, mais do que a base para nosso Relatório de Sustentabilidade, parte da nossa estratégia de Sustentabilidade.

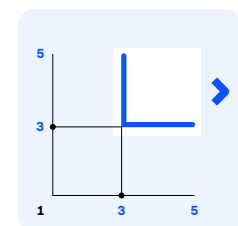
A Matriz de Materialidade nos traz subsídios para atualização dessa estratégia sempre alinhada às expectativas de nossos públicos de interesse, sendo assim, mais efetiva.

Matriz de materialidade 2022

GRI 3-2



Para mais detalhes sobre os temas materiais, veja tabela



- | | |
|---|---|
| <p>Temas Negócios e Governança</p> <ul style="list-style-type: none"> A Infraestrutura e Redes B Descarbonização do Mix Energético C Engajamento do cliente D Produtos e serviços para eletrificação e digitalização E Governança sólida e conduta corporativa justa F Criação de valor econômico e financeiro K Inovação, economia circular e transformação digital | <p>Temas Sociais</p> <ul style="list-style-type: none"> G Engajamento das comunidades locais e globais H Gestão, desenvolvimento e motivação de funcionários I Saúde e segurança ocupacional J Cadeia de fornecimento sustentável <p>Temas Ambientais</p> <ul style="list-style-type: none"> B Descarbonização do Mix Energético L Preservação de ecossistemas e gestão ambiental |
|---|---|

Análise dos Resultados

Saúde e Segurança Ocupacional segue como tema mais relevante em 2022, pela natureza do risco elétrico proveniente da nossa operação e a nossa constante preocupação para a disseminação de uma forte cultura de segurança. Treinamento e comunicação desempenham um papel crucial nessa conscientização, a implementação de comportamentos

corretos e o respeito pelos procedimentos e regulamentos, tanto por colaboradores próprios quanto parceiros. O tema Engajamento com o Cliente se manteve no topo das prioridades, reforçando a importância e a necessidade de um melhor atendimento às expectativas dos nossos clientes, seja na prestação do serviço das distribuidoras, seja nas

outras atividades da empresa. Gestão, Desenvolvimento e Motivação de Funcionários também permanecem como um dos mais relevantes do ano, fortalecendo a preocupação com as nossas pessoas, especialmente decorrentes das mudanças na forma de trabalho, que exigiram cuidados em relação à qualidade de vida dos nossos profissionais. Práticas voltadas para diversidade também têm sido um ponto de atenção nessa gestão. O tema Governança Sólida e Conduta Corporativa Justa se mantém com alta prioridade na Enel pela necessidade de as empresas preservarem sempre seu

alto nível de transparência, governança e seus sistemas de gestão antissuborno ativos e, especialmente como acontece aqui, certificados pela ISO 37001. Um tema que cresceu em relevância ao ano anterior foi o de Infraestrutura e Redes, que passou a compor os temas "top 5" da Enel. Demonstra a necessidade constante de desenvolvermos soluções que se traduzam em melhoria contínua para a qualidade das nossas redes de distribuição, reforçando ainda mais nossos compromissos para a confiabilidade e a continuidade do fornecimento de energia.

Engajamento com stakeholders

Além das entrevistas e contatos para definição da matriz de materialidade, o engajamento com os nossos principais

stakeholders acontece por meio de diversos canais e gera ações para estreitar a comunicação. **GRI 2-29**

Nível de Priorização por Grupo de Stakeholder - 2022

| Relevância | PARÂMETROS | | |
|------------|---|---|---|
| | Dependência da importância do relacionamento para os stakeholders | Influência da importância do relacionamento para a Empresa | Tensão da relação da dimensão temporal |
| | Ordem de Priorização - Stakeholder Map | Temas com prioridades mais altas para o stakeholder | Nossa resposta de atuação neste relatório |
| | 1. Clientes | <ul style="list-style-type: none"> Saúde e Segurança Ocupacional Infraestrutura e Redes Gestão, desenvolvimento e motivação de funcionários | <ul style="list-style-type: none"> Saúde e Segurança Ocupacional Nossa Performance - Desempenho dos Negócios Nossa Performance - Pessoas |
| | 2. Colaboradores | <ul style="list-style-type: none"> Governança sólida e conduta corporativa justa Engajamento do Cliente Preservação de Ecossistemas e Gestão Ambiental | <ul style="list-style-type: none"> Governança Sólida Nossa Performance - Clientes ao Centro Nossa Performance - Sustentabilidade Ambiental |
| | 3. Fornecedores de Materiais e Serviços | <ul style="list-style-type: none"> Saúde e segurança ocupacional Gestão, desenvolvimento e motivação de funcionários Governança sólida e conduta corporativa justa | <ul style="list-style-type: none"> Saúde e Segurança Ocupacional Nossa Performance - Pessoas Governança Sólida |



| Ordem de Priorização – Stakeholder Map | Temas com prioridades mais altas para o stakeholder | Nossa resposta de atuação neste relatório |
|---|---|---|
| 4. Instituições – órgãos governamentais, reguladores e judiciais | Infraestrutura e Redes | <ul style="list-style-type: none"> Nossa Performance – Desempenho dos Negócios Governança Sólida Nossa Performance – Clientes ao Centro |
| | Governança sólida e conduta corporativa justa | |
| | Engajamento do Cliente | |
| 5. Sociedade civil e comunidades | Saúde e segurança ocupacional | <ul style="list-style-type: none"> Saúde e Segurança Ocupacional Nossa Performance – Sustentabilidade Ambiental Nossa Performance – Pessoas |
| | Preservação de Ecossistemas e Gestão Ambiental | |
| | Gestão, desenvolvimento e motivação de funcionários | |
| 6. Acionistas, investidores e Mercado Financeiro | Saúde e segurança ocupacional | <ul style="list-style-type: none"> Saúde e Segurança Ocupacional Nossa Performance – Sustentabilidade Ambiental Nossa Performance – Cadeia de Suprimento Sustentável |
| | Preservação de Ecossistemas e Gestão Ambiental | |
| | Cadeia de fornecimento sustentável | |
| 7. Meios de comunicação | Infraestrutura e Redes | <ul style="list-style-type: none"> Nossa Performance – Desempenho dos Negócios Nossa Performance – Sustentabilidade Ambiental Nossa Performance – Engajamento com as Comunidades |
| | Preservação de Ecossistemas e Gestão Ambiental | |
| | Engajamento de Comunidades Locais e Globais | |
| 8. Comunidades de negócios | Infraestrutura e Redes | <ul style="list-style-type: none"> Nossa Performance – Desempenho dos Negócios Governança Sólida Nossa Performance – Sustentabilidade Ambiental |
| | Governança sólida e conduta corporativa justa | |
| | Preservação de Ecossistemas e Gestão Ambiental | |

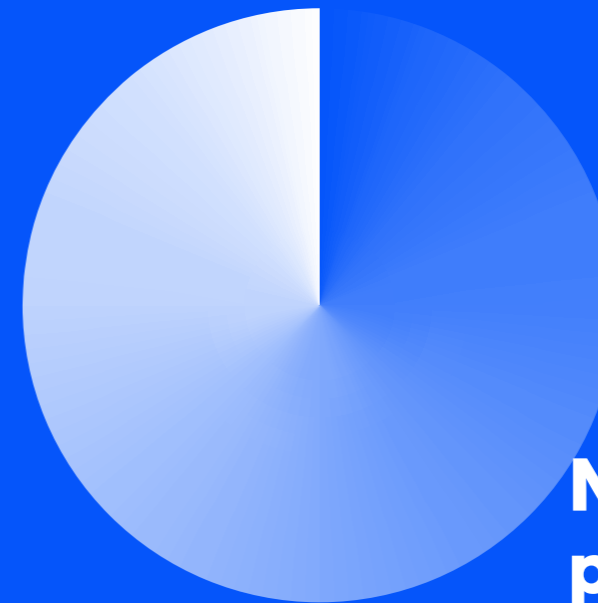
Análise de temas relevantes por stakeholders

| | | Temas | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|---|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|------------------------|------------------------|-------------------------------|--|------------------------------------|---|---|
| | | Criação de valor econômico e financeiro | Cadeia de fornecimento sustentável | Descarbonização da matriz energética | Governança sólida e conduta corporativa justa | Produtos e serviços para eletrificação e digitalização | Engajamento do cliente | Infraestrutura e Redes | Saúde e Segurança Ocupacional | Preservação de ecossistemas e gestão ambiental | Engajamento das comunidades locais | Inovação, economia circular e transformação digital | Gestão, desenvolvimento e motivação de funcionários |
| Enel Brasil | Acionistas, investidores e mercado financeiro | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | Clientes | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | Nossas pessoas | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | Instituições, órgãos do governo, reguladores e judiciais | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | Meios de comunicação | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | Sociedade civil e comunidades | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | Comunidade empresarial | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | Fornecedores | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

- Prioridade muito alta (1ª a 3ª posições)
- Prioridade alta (4ª a 9ª posições)
- Prioridade média (10ª a 12ª posições)

Para mais detalhes sobre os temas materiais, veja a tabela

4.



Nossa performance

Temos a ambição de nos tornarmos uma empresa net zero globalmente até 2040.

O Brasil em muito contribui para o cumprimento dessa meta: desde 2022, nosso portfólio é 100% renovável.

Reconhecemos que o progresso sustentável da nossa empresa deve estar baseado no bem-estar e na satisfação das pessoas - nossos colaboradores, comunidades onde estamos inseridos, clientes e a sociedade como um todo.

Inovação, digitalização e economia circular são nossos aceleradores de crescimento.

Proteção ao meio ambiente e respeito aos Direitos Humanos são nossos compromissos diários com a atual e as futuras gerações.

Contexto do setor elétrico



O Brasil encerrou 2022 com uma expansão de 8.235,1 MW de capacidade instalada, a segunda maior registrada pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) desde sua fundação, atrás apenas dos 9.528 MW alcançados em 2016.

A meta de expansão da Aneel para o ano era de 7.625 MW e foi, portanto, superada. Dessa forma, o país contava, no fim do ano, com 188.980,9 MW de potência fiscalizada.

Dessa expansão, usinas eólicas e solares responderam por 68% do total, com, respectivamente, 2.922,5 MW e 2.677,3 MW. Em termos regionais, o Nordeste foi responsável por 54,9% da expansão total.

No que se refere ao consumo de energia, houve alta de 5,4% no segmento comercial, sustentando o aumento de 1,2% no comparativo total com 2021. Os consumos residenciais e industriais também registraram aumento de 1,1% e 0,4%, respectivamente. Em outros segmentos, houve queda de 1,3%. Ainda, a partir de 2023, o Ministério de Minas e Energia passa a contar com uma Secretaria Nacional de Transição Energética, para reforçar ações na área, como a construção de políticas públicas necessárias para colocar o Brasil como líder mundial em energia limpa. A secretaria trabalhará em parceria com o Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima.

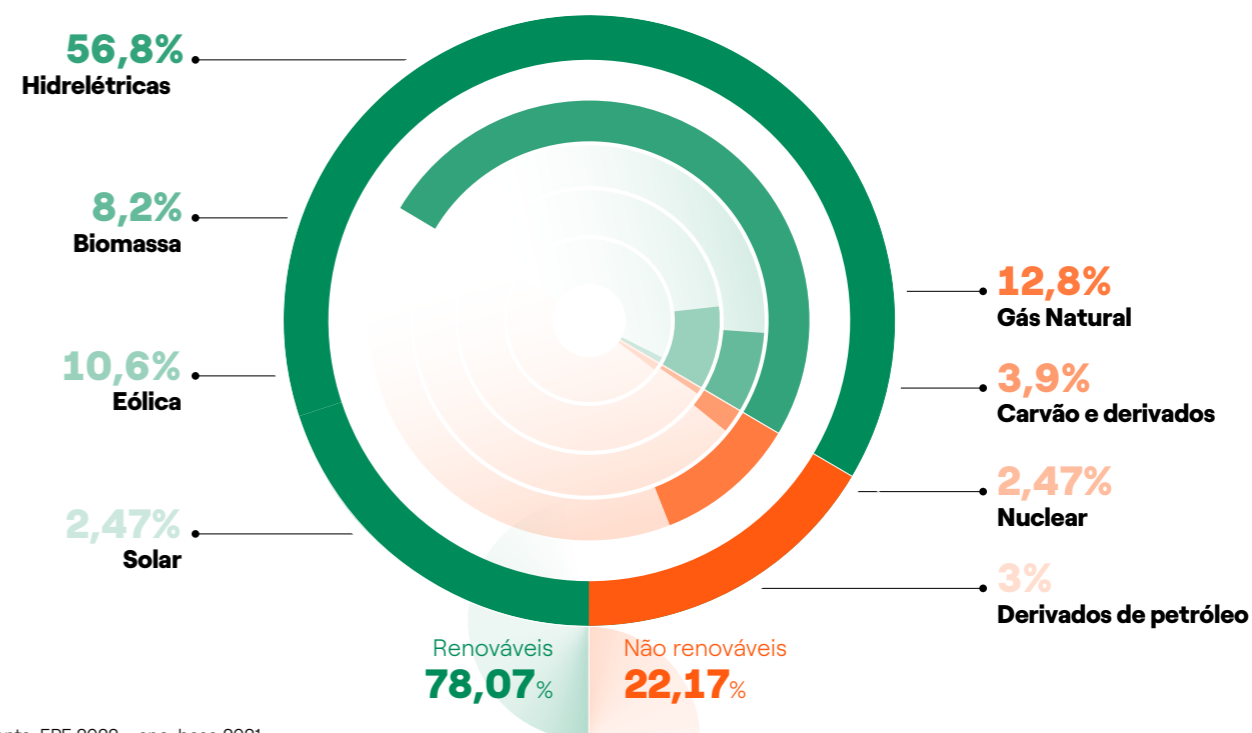
Aumento no consumo de energia elétrica (GWh) (% 2022/2021)

| Região | Total | Residencial | Industrial | Comercial | Outros |
|---------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| Norte | 4,2 | 5,8 | 2,2 | 6,8 | 4,8 |
| Nordeste | 1,5 | 0,1 | 5,4 | 2,5 | -1,9 |
| Sudeste | 0,1 | 0,0 | -1,4 | 5,5 | -2,7 |
| Sul | 2,3 | 3,7 | 0,9 | 6,9 | -0,8 |
| Centro-Oeste | 1,8 | 1,0 | 0,9 | 6,0 | 0,6 |
| Brasil | 1,2 | 1,1 | 0,4 | 5,4 | -1,3 |

Matriz elétrica renovável*

O ano de 2022 manteve a tendência de expansão da geração de energia solar e eólica e de geração distribuída. A energia de fonte renovável continuou a dominar a matriz energética do país, representando 78,1% da oferta interna

de energia em 2022 (dados referentes a 2021), sendo que as hidrelétricas de grande porte são as principais componentes da matriz energética. Cabe destacar ainda o aumento da energia solar distribuída.



* Fonte: EPE 2022 – ano-base 2021

Mudanças climáticas

GRI 201-2, 3-3

As mudanças climáticas são um desafio global que impacta o dia a dia de todos das mais diversas formas e igualmente influem em nossos negócios, uma vez que fenômenos climáticos extremos, como secas prolongadas, chuvas intensas e a força dos ventos, podem atingir nossas redes de distribuição e o desempenho de nossas usinas de geração de energia. Há ainda os impactos crônicos, que são alterações graduais, mas estruturais. Esses efeitos podem apresentar riscos a nossas operações, incluindo transtornos aos clientes. Os impactos podem ser agudos ou crônicos na infraestrutura. Nossa área de Grids, que atua junto às distribuidoras, produz constantemente relatórios de acompanhamento desses

potenciais impactos. Em 2023, esses levantamentos passarão a ser mensais para contribuir com a elaboração de ações de mitigação e criar resiliência.

Se, de um lado, as alterações do clima trazem riscos, como operacionais e financeiros, de outro propiciam oportunidades, como a modernização de equipamentos e linhas de transmissão e, de forma mais ampla, para a nossa visão de negócios, tornando o cenário favorável para a expansão da geração e distribuição de energia oriunda de fontes renováveis. Temos, assim, mapeados os riscos e oportunidades das mudanças climáticas.

Riscos



1

Ocorrência de evento climático extremo

- > ventanias
- > tempestades
- > enchentes
- > deslizamentos

Risco físico agudo



2

Mudança nos Padrões Climáticos

- > secas prolongadas
- > aumento na temperatura com consequência na eficiência de painéis fotovoltaicos e equipamentos da rede de distribuição, alteração no regime de ventos

Risco físico crônico



3

Aumentos de custo operacional decorrente da precificação/taxação de carbono

Risco de transição regulatório



4

Falha na adaptação da infraestrutura às mudanças climáticas e interferência na capacidade da Companhia em conduzir suas operações e aumento de custos

Risco de transição tecnológico

Oportunidades



5

Incentivo à construção e adaptação aos padrões climáticos de empreendimentos de energia renovável

Oportunidade de transição tecnológica



6

Incentivo à mobilidade elétrica no país

Oportunidade de transição de mercado



7

Entrada no mercado de carbono, uma vez regulamentado no país

Oportunidade de transição regulatória



Nossa ambição net zero



Tema material



• Descarbonização da Matriz Energética

Plano



Ambição net zero

ODS



Entendemos que, como empresa do setor energético, temos muito a contribuir para o enfrentamento das mudanças climáticas. Assim, em concordância com as metas estabelecidas no Acordo de Paris, nosso Grupo assumiu formalmente o compromisso de promover a neutralidade de carbono nas operações, contribuindo com o alcance do ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima. Desde 2021, o Grupo Enel antecipou em 10 anos sua meta se tornar net zero globalmente – ou seja, o Grupo pretende zerar suas emissões líquidas diretas e indiretas – não mais em 2050, mas até 2040 globalmente. Nossas atividades no Brasil têm um papel relevante nesse propósito. Nosso portfólio passou a ser 100% renovável após a venda da

Central Geradora Térmica Fortaleza para a Eneva, em agosto. Com essa decisão, também nos tornamos o primeiro país do Grupo a zerar emissões do escopo 1, sem recorrer a quaisquer medidas de compensação. Nesse ano, ao lado de outras empresas, a Enel Brasil aderiu ao Movimento Ambição Net Zero, criado pelo Pacto Global no Brasil, que pretende colaborar na redução de 2 bilhões de toneladas de CO₂e em emissões acumuladas até 2030, ano-base 2020. Em nossa transição energética justa rumo ao net zero, trabalhamos com três pilares, o de descarbonização com projetos de energia eólica e renovável, o da digitalização e o investimento em produtos e soluções de eletrificação.

Emissões

Monitoramos e divulgamos as emissões de gases de efeito estufa (GEE) de nossas atividades e nossos ativos para embasar medidas de minimização e compensação, quantificando-as nos escopos 1, 2 e 3, com base na metodologia GHG Protocol. O GHG Protocol é um pacote de padrões, orientações, ferramentas e treinamentos para que empresas e governos mensurem e gerenciem as emissões antropogênicas responsáveis pelo aquecimento global. A Enel Distribuição São Paulo já realiza o inventário desde 2012, e, neste ano, as distribuidoras do Ceará e do Rio de Janeiro também divulgarão seus inventários. O inventário de GEE de SP foi verificado por terceira parte, obtendo a garantia de confiabilidade e exatidão dos dados. Adicionalmente, a Enel Distribuição São Paulo também preenche o CDP Climate Change, que significa que a empresa está no patamar de liderança na gestão das mudanças climáticas, e coroa o trabalho que vem sendo desenvolvido ao longo dos anos nessa temática.

Em 2022, foram compensadas 3.403 toneladas de créditos de carbono, referente à parte do escopo 1, por meio da aquisição de crédito das Enel Green Power Emiliana Eólica S/A e Enel Green Power Joana Eólica S/A.

Como parte dos esforços de minimizar as emissões, buscamos aumentar a automação da nossa rede de distribuição de energia, diminuindo a necessidade de deslocamentos de nossos veículos, e aumentar a eficiência da nossa frota de veículos para que consumam menos combustível. Nas operações atuais, temos um veículo elétrico para realização de limpeza na planta de Aroeira, além de 11 veículos elétricos na Enel Distribuição São Paulo e dois na Enel Ceará. Em São Paulo, adotamos a utilização do primeiro caminhão elétrico, e na Enel Green Power, utilizamos um veículo 100% elétrico na usina de Cachoeira Dourada. Também gerimos vazamentos de gás SF₆ e de perdas totais de energia na rede de distribuição.

Nossa contribuição para a transição energética

Acelerar a descarbonização e a eletrificação no Brasil trará benefícios que vão muito além dos ganhos ambientais, com impactos econômicos e sociais significativos para o país, como a possibilidade de um saldo de 8 milhões de novos postos de trabalho em 2050. Essa é uma das conclusões do estudo "Caminhos para a Transição Energética no Brasil", desenvolvido pela Deloitte a pedido da Enel e divulgado em setembro de 2022. O estudo está baseado em dois cenários distintos vislumbrando as mudanças necessárias para tornar a matriz energética do Brasil mais limpa. No primeiro, são apresentados resultados mais conservadores, que mostram maiores níveis de emissões de gases de efeito estufa (GEE) até 2050. O segundo cenário aponta para um quadro de zero emissões líquidas de carbono em 2050 em linha com o que está traçado na NDC brasileira – a Contribuição Nacionalmente Determinada, que apresenta as metas do país para redução de emissões de GEE no Acordo de Paris, o que demonstra que, apesar do pouco

tempo, menos de 30 anos, seria possível encaminhar o país para uma economia de baixo carbono. No cenário net zero, além do saldo de 8 milhões de novos postos de trabalho, a análise estima um crescimento líquido total de 3% no PIB do Brasil até 2050 motivado pelas ações ligadas à descarbonização e eletrificação. Segundo o estudo, a área de Construção seria a principal geradora de novos empregos, diante das medidas adotadas pelo país para acelerar a transição energética, graças, sobretudo, à construção de novos empreendimentos de geração renovável, como os parques eólicos e solares. Estima-se ainda que a participação feminina na força produtiva do setor de energia crescerá de 22% para 32% no cenário net zero proposto no estudo.

Realizamos *workshops* com parceiros e *stakeholders* de diversos segmentos para divulgar o estudo, que também foi apresentado durante a programação remota do Ministério de Meio Ambiente (MMA) durante a COP 27 – Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas, realizada em novembro no Egito.

Saiba mais 

Temas materiais



- Produtos e Serviços para Eletrificação e Digitalização
- Engajamento do Cliente
- Infraestrutura e Redes

Plano



ODS



Transição energética

| Atividade | Meta 2022 | Realizado 2022 | Alcance em relação a meta/indicador | Meta 2023-2025 | ODS relacionado |
|--|-----------|----------------|-------------------------------------|----------------|-----------------|
| Desenvolvimento de capacidade renovável adicional (MW de geração renovável) | 396 MW | 396 MW | 100% | 474 MW | 7 13 |
| Eletrificação rural e suburbana - novas conexões (n°) | 99.141 | 139.668 ** | 120%* | 252.570 | 7 13 |
| Eletrificação rural e suburbana - beneficiados (n°) | 396.564 | 558.672 | 120%* | 1.010.280 | 7 13 |
| Perda total de energia | 12,2% | 13,4% | 91% | 12,5% | 7 9 |
| Total de carregadores elétricos (n° total de carregadores no fim do período acumulado) | 2.915 | 3.011 | 103% | - | 9 11 13 |
| Novos pontos de iluminação em LED e iluminação inteligente (mil) | 120 | 101,5 | 85% | 990 | 7 9 11 13 |
| Ônibus elétricos (n° de ônibus concedidos ou contratados) | 375 | 1.386 | 120%* | 2.906 | 9 11 13 |
| SAIDI (min.) | 577 | 547 | 105% | 507 | 7 9 |
| SAIFI (n°) | 4,65 | 4,49 | 104% | 4,21 | 7 9 |

* Limite de avanço limitado a 120%, para normalização dos resultados gerais.

** Inclui conexões normalizadas (reconexões) de instalações regularizadas na Enel Distribuição São Paulo.



Desempenho dos negócios

Distribuição

Cada ação que realizamos impacta não apenas o desempenho dos setores produtivos e de serviços, mas, principalmente, a vida das pessoas. Assim, na operação de nossas redes de distribuição, investimos continuamente na melhoria do fornecimento de energia, por meio de ações e projetos em infraestrutura, prevenção, redução de perdas e planos de contingência.

Nesse cenário, um desafio que temos é a busca contínua pela padronização de processos, e, para isso, a implementação de novas tecnologias e a digitalização, além da atenção aos nossos colaboradores, são fundamentais. **GRI 3-3**

Em 2022, avançamos com investimentos em nosso projeto de Telecontrole para a automação da rede de média tensão, utilizando equipamentos controlados remotamente e um sistema de gestão para a supervisão à distância. Isso permite, entre outras atividades, detectar problemas e interrupções e fazer o religamento de forma remota. No ano, instalamos 1.509 novos pontos de telecontrole. Também foram construídos 250 km de novas redes de média tensão e outros 235 km foram recuperados ou reformados. Implementamos, ainda, um robusto plano de energização de subestações, tendo em vista o crescimento da demanda no Brasil. **GRI 3-3**

Manutenção e ações para garantir o abastecimento **GRI 3-3**

Em manutenção, as principais iniciativas foram a modernização das linhas de média e alta tensão, a poda mecanizada e a manutenção e inspeção preventivas. Foram realizadas mais de 1,5 milhão de ações de poda e foram inspecionados 129.598 km de linhas, com 270.365 atividades de correção de anomalias. **EU8**

Ainda devido à crise sanitária provocada pela covid-19, adaptamos os planos de manutenção das redes que abastecem os centros de saúde, de modo a reforçar o trabalho preventivo e preditivo e evitar cortes de energia. Essa e outras estratégias de contingência são cobertas pela nossa Política de Gestão de Crises e Incidentes, que traz diretrizes para respondermos rapidamente aos problemas associados à continuidade do fornecimento de energia elétrica.

No caso de perdas de energia, conduzimos mais de 1,3 milhão de inspeções, com volume de normalização acima

de 500 mil unidades consumidoras. Já a contenção de perdas não técnicas foi um dos desafios do ano, diante da continuidade da crise sanitária e econômica. Mas, ao fim de 2022, havíamos promovido a regularização de mais de 60 mil unidades clandestinas.

A cada ano, nossas distribuidoras organizam o Plano Verão, elaborado para garantir o fornecimento de energia em caso de ocorrências anormais no sistema, como eventos climáticos que aumentam o número de emergências. O plano dura de outubro a abril, envolvendo todas as áreas-chave da Companhia, e contempla a ativação de recursos extras dependendo do nível de alerta emitido. Em 2022, totalizamos 4.766 mobilizações de equipes nas quatro distribuidoras.

| Percentual de perda de transmissão e distribuição em relação ao total de energia EU12 | | Perda técnica (%) |
|--|--------|-------------------|
| Distribuidora | 2021 | 2022 |
| CE | 10,45 | 9,55 |
| GO | 11,30 | -* |
| RJ | 7,78** | 7,16 |
| SP | 5,14** | 5,13 |

* Com a venda de Enel Distribuição Goiás, os dados referentes a ela não foram considerados.

** Os cálculos de Rio de Janeiro e São Paulo referentes a 2021 foram refeitos para melhor aderência à metodologia. **GRI 2-4**

Enel Distribuição Ceará

Atendemos 184 municípios por meio da Enel Distribuição Ceará, fornecendo energia a 4.213.056 clientes. Temos presença em todo o território estadual e mantemos 160.429 quilômetros de rede elétrica de alta, média e baixa tensão. Contamos com 105 subestações, sendo que sete delas – Itarema, Pararucu, Pacatuba, Guaraciba do Norte, Itapipoca, Pindoretama e Porteiras – foram inauguradas em 2022.

A nova subestação de Pacatuba, na região metropolitana de Fortaleza, é um exemplo de investimento em inovação e digitalização para responder às demandas específicas desse local. Totalmente automatizada, atende aos municípios de Pacatuba, Maracanaú e Maranguape e está pronta para responder ao aumento de demanda energética do distrito industrial da região.

Já a subestação de Pindoretama deverá atender à crescente demanda do setor industrial e turístico local. A subestação destaca-se em seus atributos de sustentabilidade desde o seu planejamento, com sistemas de captação de água da chuva e geração de energia solar fotovoltaica para suprir as necessidades do próprio local, além de iniciativas sociais, educacionais e culturais voltadas à população do entorno, em linha com as nossas estratégias de criação de valor compartilhado e economia circular.

Com relação à manutenção e prevenção, temos o suporte de tecnologias como drones e o uso de helicópteros na inspeção das linhas de transmissão, subestações e obras. Seguimos com o projeto de Telecontrole e o uso de comunicação via satélite em nossa frota de viaturas para agilizar o contato entre o Centro Operacional e os eletricitistas em campo. **EUS** Ao longo do ano, fizemos 13 mil obras, mas seguimos atendendo a uma demanda reprimida. O resultado dos

investimentos em melhoria na qualidade do fornecimento pode ser percebido, entre outros aspectos, pela melhora nos indicadores de FEC e DEC (veja na página 139) e na redução de mais de 40% no volume de reclamações. Foram investidos R\$ 459,3 milhões em qualidade do sistema elétrico, adequação da carga e atividades de combate à perda, um crescimento de 71,8% na comparação com 2021. Somados aos R\$ 651 milhões direcionados a novas conexões, o valor investido total em 2022 foi de R\$ 1.500,1 milhões, um incremento de 43,4% em comparação a 2021.

Destacamos, ainda, o aumento de 38% no grupo de baixa renda que recebe subsídios, em razão de uma alteração na forma de cadastro, que não exige mais que o cliente vá até o ponto físico de atendimento, bastando que esteja com o cadastro atualizado no CadÚnico e na distribuidora de energia. Com a mudança, cerca de 1 milhão dos nossos clientes se enquadram nesse perfil. Além disso, para atender a esse público, promovemos a flexibilização no pagamento de conta. Adicionalmente, no ano, inauguramos três centros de treinamento avançados para eletricitistas, em Juazeiro do Norte, Sobral e Barra do Ceará, em parceria com o Senai, capazes de fornecer formação a 3 mil profissionais por ano. O destaque em 2022 foi o projeto Escola de Mulheres Eletricitistas, com a formação de mulheres em eletricitistas de rede de baixa tensão. Foram duas turmas de 20 alunas cada, e a maioria delas já está inserida no mercado de trabalho.

Em novembro, anunciamos a decisão de iniciar o processo de venda da Enel Distribuição Ceará em 2023, sem, no entanto, descontinuar os investimentos já previstos para o ano, como parte de iniciativas estratégicas para os negócios (leia mais na página 65).

Enel Distribuição Rio de Janeiro

GRI 3-3 (REF. PROD. E SERVIÇOS PARA ELETRIFICAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO)

Atendemos 66 municípios por meio da Enel Distribuição Rio e mantemos 61.997 quilômetros de rede elétrica de alta, média e baixa tensão. Na Enel Distribuição Rio, temos investido fortemente na modernização, automação e ampliação da capacidade da rede elétrica nos 66 municípios que atendemos, com 3.061.826 clientes (aumento médio de 13% em relação a 2021), concentrados principalmente na Região Metropolitana de Niterói e São Gonçalo e nos municípios de Itaboraí e Magé. Com essa cobertura, abrangemos 73% do território estadual, uma área de 32.188 km².

Fechamos o ano com investimento de R\$ 1.145,9 milhões, montante 26,5% superior a 2021, que resultou, entre diversas frentes, em avanços nos índices de qualidade, e alcançamos as metas do órgão regulador (Aneel).

Destaques em 2022 foram a inauguração das subestações de Casimiro de Abreu e de Entroncamento Lagos. Na primeira, que inclui uma linha de transmissão, alocamos R\$ 45 milhões em investimentos. Além de beneficiar 18 mil clientes no município de mesmo nome, a unidade, com capacidade instalada de 16 MVA, também deverá atender à crescente demanda por energia na região.

A subestação foi inaugurada antes do prazo previsto, que era de 2024. É totalmente automatizada e conecta-se diretamente com o Centro de Operações do Sistema (COS), localizado na cidade do Rio de Janeiro.

Já na subestação Entroncamento Lagos, em Rio das Ostras, investimos R\$ 140 milhões nas obras, incluindo uma linha de transmissão. Ela beneficiará cerca de 700 mil clientes na Baixada Litorânea e deve suprir a demanda por energia nas regiões dos Lagos e Norte. A capacidade instalada é de 1.200 MVA. A unidade também é automatizada e interligada ao COS. Destacamos, ainda, que ela é um exemplo de sustentabilidade e economia circular desde o seu planejamento, com reaproveitamento de água e do solo, destinação adequada de resíduos e reflorestamento, eficiência energética, priorização da contratação de mão de obra local, além de iniciativas sociais, educacionais e culturais voltadas à população do entorno. Mais uma vez, com todas essas ações, contribuimos para a criação de valor compartilhado, parte da estratégia de sustentabilidade do Grupo Enel.

No ano, finalizamos obras de melhoria na subestação de Búzios, com a instalação de um novo transformador de 40 MVA. A iniciativa, que recebeu investimento de R\$ 7 milhões,

beneficiará 30 mil clientes, com maior confiabilidade no sistema de distribuição e capacidade ampliada para aumento de carga. Mais investimentos estavam previstos para 2023. Construímos, ainda, uma nova linha de transmissão de alta tensão na subestação de Funil, em investimento de US\$ 4.544.195.

O COS, que desde o ano passado está localizado em nossa nova sede no Rio de Janeiro e é responsável pela supervisão e controle do sistema elétrico de toda a área de concessão da distribuidora, ganhou mais tecnologias e segurança para o monitoramento da rede elétrica e eficiência para atender seus clientes. Essa operação centralizada, com supervisão remota de todas as nossas instalações elétricas, é possível devido aos investimentos que vêm sendo feitos em tecnologia.

O Telecontrole é também, no estado, um dos principais projetos de digitalização. Atualmente, na Enel Rio, possuímos 7.060 equipamentos telecomandados na rede de média tensão. Essas e outras tecnologias têm contribuído para a redução do tempo de restabelecimento quando ocorrem interrupções no fornecimento, no envio de equipes e equipamentos com agilidade, sistema de previsão de clima e acompanhamento de indicadores de qualidade.

Ao longo do ano, realizamos rodadas de renegociação de dívidas para reduzir a inadimplência, que é relativamente alta no Rio de Janeiro, principalmente nas áreas de risco, e como forma de apoio aos clientes em um momento em que as atividades econômicas ainda estão se recuperando dos impactos da crise sanitária.

Assim como ocorreu com outras distribuidoras do grupo, intensificamos o cadastramento na Tarifa Social de Energia Elétrica, com a entrada em vigor da Resolução Normativa 953/21, da Aneel, que determina que famílias de baixa renda terão inclusão automática no programa que concede descontos nas tarifas de energia. Também promovemos ações ligadas à eficiência energética, como troca de geladeiras por outras mais eficientes. Além disso, inauguramos um novo ecoponto, dessa vez em Búzios, dentro do programa Ecoenel, que dá descontos na conta de energia para quem traz resíduos recicláveis. **GRI 203-2**

Vale destacar ainda que tivemos no ano a formatura da primeira turma de 17 mulheres do projeto Escola de Mulheres Eletricitistas no Rio de Janeiro, em parceria com a Firjan.



Enel Distribuição São Paulo

GRI 3-3 (PROD. E SERVIÇOS PARA ELETRIFICAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO)

A Enel Distribuição São Paulo atende 24 municípios e mantém 44.294 km de rede elétrica de alta, média e baixa tensão. Segunda maior distribuidora do país, responde por 10,3% de toda energia distribuída no Brasil e atende 8 milhões de unidades consumidoras nos municípios da Região Metropolitana de São Paulo, incluindo a capital paulista.

Em 2022, investimos R\$ 1.958,2 milhões em modernização, automação e digitalização do sistema, um montante 24,5% superior ao de 2021. Operar a rede remotamente, sem a necessidade de deslocamento físico das equipes para cada tarefa, é de grande importância em uma região com desafios de mobilidade urbana, além de contribuir para a redução da poluição e emissão de gases de efeito estufa.

No fim de 2021, apresentamos o nosso novo Centro de Operações, que mudou de Barueri para a sede da Enel na cidade de São Paulo, localizada na região da Chácara Santo Antônio. O centro incorpora tecnologias de ponta e segurança para o monitoramento da rede, com destaque para a ampliação do sistema de autorrecomposição *Self Healing* e o projeto de Telecontrole, que foram o foco de R\$ 46 milhões em investimentos em 2022. Encerramos o ano com 10.151 equipamentos de telecontrole na rede de média tensão. Investimentos como esses reduziram em cerca de 44% a duração de interrupções no fornecimento de energia nos últimos seis anos.

Ainda em 2022, construímos 17 quilômetros de novas linhas

de transmissão subterrâneas, que ligaram a subestação da transmissora CTEEP de Milton Fornasaro à subestação Jaguaré e conectaram a subestação Ramon Rebert Filho à subestação Adelino. Toda essa operação demandou investimento de R\$ 140 milhões.

O projeto piloto de implantação de medidores inteligentes, P&D Aneel, nos bairros de Perus e Pirituba, encerrou a primeira fase com 150 mil equipamentos *smart meters* instalados. O objetivo é a implementação de *smart meters* para 20% de nossos clientes até 2025.

Concluímos também o projeto, em parceria com a Prefeitura de São Paulo, de remoção de postes em 11 vias na região do Parque da Independência e a conversão da rede elétrica aérea para subterrânea, beneficiando 880 clientes, incluindo o hospital do Ipiranga e o Museu Paulista da Universidade de São Paulo, mais conhecido como Museu da Independência. A ação fez parte de um projeto maior, do poder público, para a comemoração do bicentenário da independência. Com relação aos clientes, fizemos rodadas de renegociação de dívida e levamos programas de eficiência energética à população residente em regiões de vulnerabilidade social. Também realizamos iniciativas de sustentabilidade, economia circular, preservação ambiental e oportunidades de capacitação profissional, empreendedorismo e geração de renda para comunidades do entorno de nossos ativos.

Enel Distribuição Goiás

Por meio da Enel Distribuição Goiás, atendemos 237 municípios, abrangendo 98,7% do território estadual. Cobrimos uma área de 336.871 km² com 233.922 km de rede elétrica de alta, média e baixa tensão. A Região Metropolitana de Goiânia representa a maior concentração do total de 3 milhões de clientes atendidos.

Em dezembro de 2022, concluímos a venda da concessão ao grupo Equatorial, em linha com a estratégia do Grupo Enel. Deixamos como legado uma rede muito mais moderna e ampliada para o estado, com destaque para conexões que levaram energia pela primeira vez a localidades remotas. Distribuímos energia a mais de 20 mil famílias de assentamentos e áreas rurais, incluindo comunidades quilombolas e indígenas. **GRI 2-6**

Ao longo dos seis anos de atuação nesse estado, investimos R\$ 7 bilhões – uma média de cerca de R\$ 1,2 bilhão por ano –, construímos 19 novas subestações e modernizamos outras 140. Foram concluídos 21 mil quilômetros de novas redes elétricas. Alinhado ao processo de digitalização em todas as nossas distribuidoras, instalamos 7.912 equipamentos

de automação na rede, permitindo a operação do sistema elétrico remotamente. **GRI 3-3 (REF. A PROD. E SERVIÇOS PARA ELETRIFICAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO)**

Com esse trabalho, melhoramos os indicadores de qualidade medidos pela agência reguladora. A frequência média de interrupções de energia caiu de 25,07 vezes em 2015 para 7,83 vezes em 2022, uma melhoria de 69%. Já o tempo médio de interrupção do fornecimento de energia aos clientes caiu de 43,24 horas em 2015 para 15,65 horas em 2022, uma redução de mais de 64%, atingindo os melhores níveis em Goiás desde 2000 (15,71 horas). Quando assumimos a distribuição em Goiás, a demanda reprimida de energia era de cerca de 610 MVA, e o número caiu para cerca de 41 MVA em 2022.

Também deixamos nossa contribuição em relação à geração de empregos, pois ao longo do período criamos 24 centros de capacitação, em parceria com o Senai. Vale destacar que, nessa parceria, tivemos a formatura da primeira turma do projeto Escola de Mulheres Eletricistas em Goiás. E junto com outro projeto de capacitação, o Soldado Cidadão, que

tem a parceria do Exército, Sesi e Senai, foram 60 novos profissionais colocados no mercado.

No período sob nossa operação, em 2022, inauguramos seis obras: a modernização e ampliação das subestações Minaçu, Abadiânia, Bonfinópolis e Leopoldo de Bulhões, a construção da nova subestação São Marcos, em Cristalina, e a linha de distribuição de alta tensão Cristalina-São Marcos, com 65 km de extensão. Juntas, somam investimentos que superam R\$ 105 milhões.

Também concluímos a ampliação e modernização da subestação Quirinópolis, em que foram investidos R\$ 7 milhões. Com equipamentos novos, mais de 50 mil pessoas serão beneficiadas.



Geração

GRI 3-3

Nossa geração de energia no Brasil passou a ser 100% renovável. Com a venda da Central Geradora Térmica Fortaleza (CGTF) para a Eneva, concluída em meados de 2022, no valor de cerca de R\$ 490 milhões, temos uma capacidade total instalada de aproximadamente 5 GW, dos quais 2,5 de fonte eólica, 1,2 solar e 1,3 hidroelétrica. São 48 ativos, todos geridos pela Enel Green Power, unidade focada no desenvolvimento, construção e operação de projetos de energia renovável de grande escala. **GRI 2-6**

Isso nos coloca em posição estratégica para a transição energética em curso no país e está em linha com a ambição do Grupo Enel de se tornar net zero – com zero emissões líquidas de dióxido de carbono – até 2040, aumentando por volta de 30% nossa capacidade renovável até 2025, alcançando cerca de 75 GW renováveis instalados.

Temos, atualmente, 48 usinas em operação, entre solares, eólicas e hidroelétricas. Em 2022, iniciamos, na Bahia, a construção do parque eólico Aroeira, com capacidade instalada de 348 MW. Estamos investindo aproximadamente R\$ 2,5 bilhões nesse parque, localizado nos municípios de Umburanas, Morro do Chapéu e Ourorândia. Esse projeto consolida a nossa presença na Bahia, um estado que há anos se destaca na geração de energia verde.

Entregamos cinco obras de eficiência energética junto a entes públicos, que somaram mais de R\$ 6 milhões. Entre elas, estão a melhoria na iluminação pública de Goiatuba, e Buriti Alegre e Alexânia. Outras obras foram a construção de uma usina fotovoltaica na sede da Agência Goiana de Assistência Técnica, Extensão Rural e Pesquisa Agropecuária (Emater) e a troca de mais de 4 mil lâmpadas na sede da Secretaria de Segurança Pública do Estado de Goiás (SSP-GO), em Goiânia. Os projetos são aprovados via chamada pública, com financiamento da Aneel.

Aroeira será composto por 81 aerogeradores e, quando estiver em plena operação, será capaz de gerar mais de 1.800 GWh por ano. A produção de energia da usina tem potencial para evitar, anualmente, a emissão de mais de 980 mil toneladas de CO₂ na atmosfera.

Também demos início à segunda expansão do complexo eólico Lagoa dos Ventos, maior parque eólico atualmente em operação na América do Sul. O investimento em Lagoa dos Ventos V, de 399 MW, é de R\$ 2,5 bilhões, e a planta está localizada no município de Dom Inocêncio, no estado do Piauí. Será composta por 70 aerogeradores e, quando estiver em plena operação, poderá gerar cerca de 1.670 GW por ano, evitando a emissão de mais de 910 mil toneladas de CO₂ na atmosfera anualmente.

A primeira ampliação desse complexo eólico, iniciada em 2020, foi concluída em 2022, aumentando sua capacidade instalada de 1 GW para mais de 1,5 GW.

Também em 2022, concluímos a última etapa de construção para a entrada em operação comercial do parque solar São Gonçalo III, a segunda expansão do complexo instalado em São Gonçalo do Gurgueia, no Piauí. O parque iniciou suas operações em janeiro de 2023. A nova seção, com investimentos de R\$ 870 milhões, tem capacidade instalada de

256 MW e será capaz de gerar, sozinha, 597 GWh anuais. Com isso, todo o complexo São Gonçalo tem agora uma capacidade instalada total em operação de 864 MW. É o maior parque solar da América Latina e poderá gerar mais de 2 TWh de energia por ano. A emissão evitada é estimada em 1,3 milhão de toneladas de CO₂ anuais. O parque se destaca, além do tamanho, pelo uso de módulos solares bifaciais, que captam energia solar de ambos os lados do painel, com aumento na geração de energia de até 18%. Com relação à energia hídrica, possuímos 27 unidades em operação, entre Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs) e

Usinas Hidrelétricas (UHEs). Para garantir a segurança das operações, contamos com uma área de Segurança de Barragem, responsável por verificar a conformidade da usina hidrelétrica à legislação do setor elétrico. Mantemos atualizado o Plano de Ação de Emergência (PAE), de elaboração obrigatória, de acordo com a Lei Federal nº 12.334/2010, e que é fiscalizado pela Aneel. O normativo estabelece a Política Nacional de Segurança de Barragens para todas as estruturas de contenção de rejeitos, resíduos, sedimentos e/ou acumulação de água enquadradas como de dano potencial associado alto.

Segurança das operações

Em todos os estabelecimentos da EGP, são elaborados Planos de Atendimento Emergencial, que estabelecem diretrizes, dimensionamento de recursos e implementação de ações para contenção de impactos relacionados aos cenários de emergência avaliados e identificados nos processos de cada local.

Todas as ações de remediação dos impactos relacionados a acidentes e incidentes são realizadas de acordo com procedimentos e políticas da Enel. **GRI 2-25**

Nossa área de Segurança de Barragem mantém equipe especializada e dedicada, envolvendo outras áreas que fazem parte do PAE, como as de Comunicação e Sustentabilidade, visando garantir ações rápidas e integradas em caso de necessidade. Todo o plano é estruturado sob a luz da Lei de Diretrizes e Segurança de Barragens, acompanhado e executado pela empresa, Defesa Civil e municípios e amplamente comunicada às populações.

Na construção e operação de todos esses ativos, o investimento em inovação é contínuo. Todos os parques e equipamentos são monitorados e operados pelo nosso Centro de Operação, com eficiência, agilidade e segurança. Estamos colocando esforços no uso de ferramentas de inteligência artificial para a gestão dos dados que as usinas geram a partir das milhares de placas fotovoltaicas e centenas de aerogeradores. Outro destaque está no uso de drones para inspecionar e individualizar possíveis ocorrências e necessidades de reparos. **EU8**

O uso de ferramentas digitais é fundamental para a otimização da geração, detecção rápida de necessidade de manutenção e redução de tempo de reparo, entre outros aspectos, além de contribuir para a maior segurança de nossos colaboradores.

As Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCH) contam com uma ferramenta de banco de dados exclusivo com todas as informações de Operação e Manutenção (O&M) para inspeção e monitoramento de ativos das plantas, com recursos de geoprocessamento.

Atentos às novas oportunidades que o setor energético vislumbra, a Enel Brasil e o governo da Bahia assinaram um

Memorando de Entendimento para a realização de um estudo de viabilidade para o desenvolvimento de projetos de produção de hidrogênio verde, que ficará a cargo da Enel Green Power. Outro memorando, também para análise da viabilidade de projetos de produção de hidrogênio verde, foi assinado com o governo do Ceará.

Além de promover a geração limpa e a segurança da matriz energética nacional, trabalhamos para mitigar possíveis impactos negativos e amplificar impactos socioambientais positivos nas regiões em que nossos ativos estão instalados, com fomento à contratação de mão de obra local, buscando desenvolvimento econômico direto e indireto, por meio da criação de valor compartilhado – premissa dos projetos de sustentabilidade que promovemos nas comunidades, localizadas nas áreas de influência das nossas operações.

| Capacidade instalada (MW)* EU1 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Hidráulica | 1.272 | 1.272 | 1.272 |
| Solar | 1.101 | 1.234 | 1.234 |
| Eólica | 782 | 2.156 | 2.565 |
| Térmica | 327 | 327 | 327** |
| Total | 3.482 | 4.989 | 5.385 |

* A capacidade instalada está toda dentro do regime regulado.

** Com a venda da CGTF em agosto de 2022, essa capacidade deixou de fazer parte do portfólio de geração do Grupo no Brasil.

| Energia gerada (GWh) EU2, SASB IF-EU-000.D | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|--------------|---------------|---------------|
| Térmica | 212 | 412 | 0* |
| Hidráulica | 5.486 | 3.328 | 4.468 |
| Eólica | 3.519 | 6.490 | 10.116 |
| Solar | 718 | 2.505 | 2.024 |
| Total | 9.936 | 12.735 | 16.608 |

* Com a venda da Central Geradora Térmica Fortaleza, o asset de geração térmica saiu do portfólio do Grupo.

Conversão e Transmissão

A conversão e transmissão de energia do Brasil (que opera em frequência de 60 hertz) para a Argentina (frequência de 50 hertz) e vice-versa é feita pela nossa empresa Enel Cien, que integra o Sistema Interligado Nacional (SIN). O sistema permite a troca de 2.200 MW entre os dois países. Em 2022, por meio das estações de interconexão energética Garabi I e II, localizadas em Garruchos, no Rio Grande do Sul,

e quatro linhas de transmissão, que somam cerca de 743 km, realizamos a transmissão de 4.899 GWh de energia, 27,3% a mais em relação ao ano anterior.

Em 31 de março de 2023, foi realizada a transferência do ativo e gestão da Operação para empresa Taesa. Com isso, recebemos indenização no valor de R\$ 885,9 milhões.



Soluções em energia

GRI 3-3

Por meio da Enel X e a recém-criada Enel X Way, desenvolvemos soluções para integrar cidades, indústrias e residências às novas formas de consumo de energia, de forma inteligente e sustentável.

administração do parque de iluminação pública em Jaboatão dos Guararapes, em Pernambuco, por meio do consórcio Luz de Jaboatão, formado com as empresas Selt Engenharia e Mobit.

O investimento será de cerca de R\$ 84 milhões, de acordo com o valor previsto no edital, com mais de 47 mil pontos de iluminação pública. Parte será modernizada, com troca de lâmpadas por outras LED, e parte será de novos pontos. Aproximadamente 21% do total de luminárias será equipado com tecnologia de gestão remota. Também implantaremos um centro de controle para monitoramento 24 horas por dia, com atendimento por telefone e canais digitais.

Com os mesmos parceiros, também vencemos o leilão para iluminação pública de Caruaru, no mesmo estado, nesse caso para um contrato de 20 anos, com mais de 34 mil pontos de iluminação. O investimento previsto é de R\$ 100 milhões. Vamos instalar lâmpadas LED em todos os pontos, expandir o número total e implantar um sistema de gestão remota de 14,8% do total. A meta é que as ações de modernização resultem em redução de consumo de energia de pelo menos 48,4% de eficiência energética.

Ao longo do ano, seguimos avançando nos trabalhos de modernização e gerenciamento do sistema de iluminação pública de Angra dos Reis (RJ), por meio de PPP firmada em 2020. O acordo tem vigência de 15 anos, com investimentos

Enel X

A Enel X é a linha de negócios global do Grupo Enel que oferece serviços para acelerar a inovação e impulsionar a transição energética. No Brasil, atuamos com projetos de energia inteligente em cidades, indústrias e residências.

Cidades Inteligentes (e-City)

Para os municípios, elaboramos projetos de iluminação inteligente, estações de recarga para veículos e eletrificação do transporte público, por meio de Parcerias Público-Privadas (PPP). Tais iniciativas trazem eficiência na gestão, economia de recursos, redução de emissões de gases de efeito estufa e mais segurança e qualidade de vida para a população. Em especial, consideramos os projetos de iluminação pública um dos principais pontos de partida para a construção de cidades inteligentes. Destacamos, portanto, que vencemos um leilão para o contrato, com duração de 22 anos, para a

de aproximadamente R\$ 22 milhões para a modernização de 20 mil pontos de iluminação e implementação do centro de controle, além da criação e iluminação arquitetural para alguns monumentos da cidade. A primeira etapa será concluída em 2023.

Ainda firmamos o contrato com o Instituto Butantan para a implantação de uma solução completa de microrredes, com interligação à distribuidora.

Também estabelecemos uma parceria com a Prefeitura de São Paulo para a eletrificação da frota de ônibus do município, que possui a meta de 20% (2.600 veículos) da frota totalmente elétrica até 2024, em cumprimento à Lei Municipal de Mudanças Climáticas.

Já nas cidades de Curitiba (PR) e Angra dos Reis (RJ), iniciamos estudos para a eletrificação das frotas de ônibus. Seremos responsáveis pela infraestrutura de recarga dos veículos, além de contribuir com dados para aprimorar os estudos técnico-financeiros.

Também fizemos uma nova entrega, junto com a Enel Distribuição São Paulo e o governo desse estado, de um trecho de iluminação inteligente no Parque Linear Bruno Covas. São 60 pontos de iluminação LED inteligente em um trecho de 1,5 km em uma das margens do rio Pinheiros. Com isso, a área de lazer do rio passou a contar com 628 pontos de iluminação distribuídos pelo parque e pela ciclovia Franco Montoro. A iniciativa contempla outras tecnologias de última geração, como Wi-Fi público em 2 km de ciclovia, sensores inteligentes, câmeras de segurança e, em breve, tecnologia 5G.

A entrega no Parque Bruno Covas se junta aos 568 pontos de iluminação LED já instalados anteriormente em um trecho de cerca de 14 km de extensão da ciclovia Novo Rio Pinheiros.

Empresas (e-Industries)

Em 2022, por meio da Enel X e da Enel Trading, área responsável pela comercialização de energia no mercado livre, firmamos um contrato com o Itaú Unibanco para abastecer 80% das unidades da instituição financeira com energia renovável.

Para isso, está prevista a construção de 46 usinas de geração fotovoltaica com capacidade instalada total de 54,7 MWp, que atenderão 1.557 agências em 14 estados por dez anos, inicialmente. Além disso, o acordo contempla a compra de quase 1 TWh de energia no mercado livre, por oito anos, para outras 564 agências. Serão, no total, mais de 2 mil unidades atendidas com energia limpa. A parceria nos coloca em posição de liderança de geração distribuída para projetos com capacidade instalada acima de 1 MW. Já com relação ao contrato com o Bradesco para a construção de nove usinas solares para abastecer mais de 300 agências, por dez anos, o projeto segue em implementação, e as obras devem ser concluídas até meados de 2023.

Residências (e-Home)

Para o setor de casas inteligentes, oferecemos desde 2021 produtos da linha Homix Smart Home, que permite aos nossos clientes residenciais que gerenciem melhor seu consumo de energia. Os produtos incluem lâmpadas inteligentes e controle remoto para ar-condicionado, que podem ser controlados pelo aplicativo Homix no celular ou pela assistente virtual Alexa. **EU8**

É um serviço a mais em nosso portfólio para residências, que já inclui assistência residencial, funeral e saúde, venda de carregadores veiculares elétricos (JuiceBox) e sistemas de geração de energia solar fotovoltaica.

Enel X Way

Criada em 2022 pelo Grupo Enel, a Enel X Way é uma nova linha de negócios que tem como foco o desenvolvimento da eletrificação, por meio da mobilidade elétrica, da recarga de veículos e tecnologias e soluções para melhorar a experiência dos usuários. Esse braço de negócios está alinhado à estratégia do Grupo de acelerar a transição energética. No Brasil, buscamos nos posicionar no mercado e dedicamos esforços à venda de recarregadores rápidos para veículos, dispositivos que, visto sob uma perspectiva mais ampla, cumprem um importante papel de conectar novas formas de consumo de energia com a rede de energia.

Firmamos acordo para fornecer esses equipamentos para a Audi instalar pontos de recarga em suas concessionárias. Também realizamos transações com a Vibra para o uso de nossos carregadores em pontos de recarga em estradas e postos de combustível.

A Enel X também é uma parceira da Enel X Way, uma vez que a nova unidade fornece os carregadores a serem usados em projetos diversos, como o de ônibus elétricos firmado com a Prefeitura de São Paulo.

O projeto Ecovagas, da Estapar e Volvo, de instalação de 450 estações de recarga em pontos *premium* de estacionamentos nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste e Distrito Federal, também contará com os dispositivos fornecidos pela Enel X Way.

Acelerar a transição energética demanda cooperação de diferentes elos de diferentes cadeias. Por isso, integramos a Aliança pela Mobilidade Sustentável, liderada pela empresa do aplicativo 99 para fomentar as melhores práticas para o desenvolvimento da mobilidade elétrica no Brasil.

Para 2023, pretendemos focar na implementação de *hubs* de recarga para atender a clientes que percorrem longas distâncias dentro das cidades e precisam recarregar os veículos com maior frequência, como os que prestam serviço de entregas e motoristas de aplicativos.

Comercialização

No mercado livre, comercializamos energia por meio da Enel Trading, com ampla sinergia com nossos ativos de geração de energia renovável. Essa unidade de negócios ocupa a segunda posição no Brasil em venda de energia incentivada para consumidores e clientes finais.

Atuamos em 2022 tendo como desafio os preços baixos desse mercado, mas ainda assim alcançamos as metas estipuladas. Vendemos aproximadamente 29 TWh, com 3.192 clientes.

Cerca de 15% do volume vendido foi na modalidade de autoprodução por equiparação, na qual uma empresa estabelece parceria conosco para a construção de usina de geração própria de energia. A empresa recebe isenção de alguns encargos setoriais e participação acionária no empreendimento. Esse tipo de negociação é feito com clientes com demanda acima de 3.000 kW.

Um importante destaque do ano foi a abordagem de soluções integradas que fizemos junto ao Itaú Unibanco e que resultou no acordo para abastecer 80% das unidades da instituição financeira com energia renovável, numa combinação entre usinas a serem construídas para esse fim e a compra de energia. Enel Trading e Enel X atuaram de forma conjunta para essa parceria, num exemplo claro de como construímos pacotes de soluções que colocam o cliente ao centro e atendem às suas demandas de forma customizada. Outro destaque foi a celebração de dez contratos na modalidade de venda varejista, segmento que atende, principalmente, consumidores de pequeno porte. Vale destacar que essa iniciativa é estratégica porque, de acordo com a portaria 50/2022 publicada pelo Ministério de Minas e Energia, os consumidores do mercado de alta tensão, incluindo os de consumo menor, poderão comprar energia elétrica

de qualquer fornecedor a partir de 2024. Essa movimentação demandará, entre outras ações, o desenvolvimento de novos canais de venda.

Há cerca de três anos, oferecemos os certificados internacionais de energia renovável I-RECs aos nossos clientes, que comprovam que a energia utilizada é de origem limpa. Cada I-REC equivale a 1 MWh de energia gerada, neutralizando, assim, as emissões de gases de efeito estufa do consumo de eletricidade.

A novidade em 2022 foi que passamos a oferecer o certificado REC Brazil, atrelado ao parque solar São Gonçalo, no Piauí, e ao parque eólico Delfina, na Bahia. Assim como os I-RECs, essa certificação assegura que a energia gerada nesses parques tem origem limpa, mas tem uma chancela adicional, que atende a critérios relacionados aos ODS. Isso significa que o REC Brazil detalha o grau de atendimento do empreendimento de geração de energia aos ODS, como os aspectos socioambientais. Em 2022, vendemos 7 milhões de certificados I-RECs, um aumento de 40% em relação a 2021. Realizamos, ainda, a nossa primeira venda de créditos de carbono, após termos dado início, em 2021, à certificação de usinas para esse fim, e deveremos seguir reforçando essa possibilidade no próximo ano.

Com relação aos nossos clientes, implementamos melhorias no atendimento e serviços. Aperfeiçoamos o sistema de cobrança para que o cliente receba a fatura com antecedência, seguindo regras do contrato, e até 2023 possibilitaremos o uso de pagamento por boleto por todos os clientes. Também direcionamos esforços para oferecer mais soluções e energia para esses atuais clientes, e essa venda complementar respondeu por 20% das vendas realizadas no ano.

Decisões estratégicas

Acontecimentos e tendências internacionais naturalmente levam empresas a reavaliarem e realinharem suas estratégias de negócios, dentro de uma visão de longo prazo e atendendo aos desafios mais imediatos. Foi assim que tomamos a decisão de vender a concessão da Enel Distribuição Goiás e a Central Geradora Térmica Fortaleza, operações que foram concluídas em 2022. Além disso, decidimos não participar de leilão para renovar a licença de operação para conversão e transmissão de energia entre Argentina e o Brasil, e esse serviço será mantido pela Enel Cien somente até março de 2023. Também anunciamos, no fim de 2022, a nossa intenção de vender a Enel Distribuição Ceará. Essa movimentação ocorre em linha com a decisão

do Grupo Enel de sair da Argentina e Peru, vendendo ativos para reduzir a dívida líquida e manter a robustez financeira para investir cada vez mais em energias renováveis. Globalmente, o Grupo concentrará negócios na Itália, Espanha, Estados Unidos, Chile, Colômbia e Brasil. Assim, promoveremos o fortalecimento de nossa sustentabilidade financeira ao longo das próximas décadas, sem que percamos o foco em nossas ambições de descarbonização e de acelerar a transição energética no país e nos nossos fundamentos ESG.

Clientes no centro

GRI 3-3



¹Somos Enel Brasil

²Nosso progresso sustentável

³Materialidade

⁴Nossa performance

⁵Apêndice

Os clientes estão no foco de nossas estratégias. Para levar a eles a melhor experiência e satisfação com nossos serviços e produtos, investimos em frentes como canais de relacionamento, melhoria em formas de pagamento e programas e campanhas que promovem eficiência energética e redução de custos com energia.

No ano, conseguimos reduzir os índices de reclamações em 40%, e, na ouvidoria, houve redução de cerca de 20% de casos. O Net Promoter Score (NPS), que visa medir a lealdade a uma marca, teve aumento de 13 pontos. Tais avanços no relacionamento com o cliente são resultado de diversas transformações que promovemos no ano.

Aprimoramos e incentivamos o uso de canais digitais de atendimento, com lançamento de novos aplicativos para o público do Rio de Janeiro e Ceará e melhorias nos de São Paulo. Substituímos nossa plataforma de atendimento no aplicativo WhatsApp, e o nível de eficiência na interpretação de solicitações pelo *bot* aumentou de 40% para 99%.

Além disso, lançamos o Enel Resolve, um canal especializado para atender clientes que entram em contato conosco de maneira recorrente. Quando esse consumidor nos contata, o sistema o direciona automaticamente para um atendimento específico, que responde a ele até o desfecho do incidente que origina as reclamações, numa abordagem mais atenta.

Em São Paulo, destacamos o projeto *smart meter*, que passou com êxito pela fase piloto e deve agora ter o seu uso ampliado, beneficiando os clientes e que por meio do aplicativo Enel poderão acompanhar a energia consumida ao longo dia.

Leia mais

Constatamos aumento de 40% na adesão de clientes à fatura digital, um reflexo da digitalização da sociedade e do desejo de reduzir o uso de papel, mas também das melhorias na qualidade do atendimento nesse tipo de canal. Para o pagamento, também buscamos constantemente simplificar o processo, adotando mecanismos como o Pix. Para incentivar a adesão à fatura digital, realizamos campanhas, como a de *cashback*, além do uso de *e-mail* marketing. Com essas ações, alcançamos 49% dos pagamentos sendo feitos digitalmente.

Com relação à Enel X, o atendimento pós-vendas é feito por *e-mail*, WhatsApp ou ligação telefônica. Reclamações e solicitações são registradas no controle de “*customer care*” da área. Como empresa certificada na norma ISO 45001, a Enel X está comprometida a garantir o levantamento de perigos e avaliação de riscos, com implementação de medidas de controle que visam mitigar os impactos negativos em seus produtos e serviços. **GRI 2-25**

Atendimento inclusivo **EU24**

Com o objetivo de promover um atendimento inclusivo, oferecemos a conta em braille para clientes com deficiência visual, bastando que o serviço seja solicitado. A conta é enviada junto com a nota fiscal habitual.

Todos os nossos vídeos de comunicação, veiculados na televisão ou em canais digitais, vêm com legendas, para oferecermos melhor atendimento às pessoas com deficiência auditiva. Nossas lojas e canais de atendimento também são adaptados para pessoas com deficiência auditiva ou visual ou com mobilidade reduzida.

Nossa comunicação também é dirigida a crianças, por exemplo, com informações sobre o uso seguro e eficiente de energia, que são apresentadas com imagens mais lúdicas e linguagem adequada. E, sendo a segurança um dos nossos principais pilares, promovemos campanhas de divulgação de informações sobre o tema nas contas e em folders disponibilizados nas lojas.

Energia para equipamentos de saúde **EU23**

Oferecemos um plano de fornecimento de energia elétrica contínua aos clientes que utilizam ou dependem de equipamentos com autonomia limitada, vitais para a preservação da vida humana, como equipamentos para diálise manual ou automatizada (DPA e DPAC), equipamentos para ventilação mecânica, monitores de parâmetros vitais, ventiladores mecânicos e oxímetros portáteis, entre outros.

Desde 2022, os clientes que fazem a solicitação são imediatamente cadastrados provisoriamente como prioritários para o restabelecimento da energia. Após aprovação da documentação apresentada pelo cliente e concordância da nossa área médica, o cadastro passa a ser definitivo. O prazo para análise do pedido, que anteriormente era feito em até dez dias, passou a ser de cinco dias contados a partir da data da solicitação.

Soluções para situações de inadimplência

Também implementamos, no ano, uma nova forma de abordar os casos de inadimplência. Por meio do projeto DNA da Dívida, passamos a classificar os clientes em cinco *clusters* diferentes, dos inadimplentes pontuais aos recorrentes. Essa categorização nos permitiu direcionar ações de forma distinta para cada perfil, que variam desde o envio de mensagens até visitas para fazer a arrecadação. O resultado foi a redução de 30% do volume de cortes de fornecimento. Em paralelo, seguimos promovendo campanhas de parcelamento e negociação de dívidas. O conjunto de ações,

que envolveu tecnologia e análise e gestão de dados, tem mantido baixo o índice de inadimplência. Além disso, alinhada à área de Sustentabilidade, promovemos eventos como a Semana do Cliente, em que divulgamos projetos sociais e fazemos campanhas para aumentar consciência em relação ao uso de energia. Temos ainda os programas de troca de eletrodomésticos e os ecopontos Ecoenel, para que o cliente possa trazer seus resíduos e trocar por descontos. **GRI 203-2**

Criação de valor em descarbonização

Em linha com a nossa atuação pela descarbonização, temos uma área de negócios dedicada a clientes estratégicos interessados nessa agenda. Junto a diferentes unidades de negócios, como a Enel X e a Enel Trading, promovemos eventos, como o Enel Day, para apresentar nosso portfólio de

produtos e serviços para quem almeja reduzir suas emissões de gases de efeito estufa. A estratégia é apresentar uma trajetória de descarbonização, criando valor para o cliente e para toda a sua cadeia.



Índices de satisfação

Estamos sempre em busca de aperfeiçoamentos em nosso relacionamento com os clientes, e, portanto, as percepções de nossos clientes sobre sua experiência com nossos serviços são uma bússola de grande importância. O acompanhamento da satisfação dos clientes é feito de diversas formas. A Aneel faz o monitoramento por meio do Índice Aneel de Satisfação do Consumidor (IASC), e a Abradee faz a medição pelo Índice de Satisfação da Qualidade Percebida (ISQP). Internamente, utilizamos o NPS. Em 2022, o NPS melhorou 17 pontos percentuais em relação ao ano anterior.

Com base nos resultados, nossa área de Experiência do Cliente orienta as demais áreas a promover melhorias no relacionamento. Os presidentes de nossas distribuidoras se reúnem frequentemente para compartilhar boas práticas e ações para reduzir reclamações e aumentar a satisfação. A Enel X também mantém um canal de serviço ao cliente que mede a satisfação de clientes em relação a serviços e produtos na área de B2B e B2C.

Índice de Satisfação da Qualidade Percebida (ISQP) GRI 2-29

| | Enel Distribuição Rio de Janeiro | Enel Distribuição Ceará | Enel Distribuição Goiás | Enel Distribuição São Paulo |
|------|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 2020 | 68,60% | 70,90% | 60,70% | 66,50% |
| 2021 | 63,60% | 59,80% | 59,90% | 56,40% |
| 2022 | 65,60% | 58,60% | 58,20% | 55,50% |

Índice de Satisfação obtido pela pesquisa IASC – Aneel GRI 2-29

| | Enel Distribuição Rio de Janeiro | Enel Distribuição Ceará | Enel Distribuição Goiás | Enel Distribuição São Paulo |
|-------------------|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| 2020 | 54,69%* | 57,10%* | 48,32% | 48,89% |
| 2021 | 47,95% | 44,61% | 45,84% | 42,33% |
| 2022 ¹ | - | - | - | - |

* Dados retificados para melhor aderência à metodologia. **GRI 2-4**

¹ A Aneel ainda não divulgou os resultados da pesquisa de 2022. Previsão para 29 de abril de 2023.

Índice de Satisfação do Cliente – Enel X GRI 2-29

| | Massivo B2C | Massivo B2B ^{1,2} |
|------|-------------|----------------------------|
| 2020 | 7,7 | 7,6 |
| 2021 | 8,6 | 3,32 |
| 2022 | 8,5 | 2,9 |

¹ Indicador de satisfação com vendas.

² Para padronizar globalmente este indicador, a partir de 2021, os países da Enel X devem utilizar a escala de 1-4 para a satisfação de B2B.

Tarifa social e descontos

Em janeiro de 2022, entrou em vigor a Resolução Normativa 1000/21, da Aneel, que determinou que as famílias de baixa renda passassem a ter inclusão automática na Tarifa Social de Energia Elétrica (TSEE), sem a necessidade de ir pessoalmente a uma loja da companhia responsável pelo fornecimento de energia na região.

Os critérios para concessão ou manutenção do benefício, no entanto, não mudaram, e os consumidores que podem receber o desconto precisam manter seu cadastro atualizado no CadÚnico e na distribuidora de energia.

Pela TSEE, clientes residenciais têm descontos subvencionados na conta de energia entre 10% e 65% nos primeiros 220 KWh consumidos mensalmente. A tarifa social se estende às comunidades indígenas e quilombolas, que usufruem desconto de 100% até 50 KWh; 40% até 100 KWh; e 10% dos 101 KWh aos 220 KWh. Dessa forma, quem economiza recebe ainda mais descontos.

Com essa resolução, aliada às ações que nossas distribuidoras fizeram para incentivar o cadastramento, o número de clientes que atendemos dentro da Tarifa Social alcançou a marca de 2 milhões no fim de 2022.

Pessoas

GRI 3-3



Tema material

Plano

ODS



Pessoas com as quais trabalhamos, comunidades locais e globais e nossa cadeia de fornecimento

| Indicador | Meta 2022 | Realizado 2022 | Alcance em relação meta/ indicador | Meta 2023-2025 | ODS relacionado |
|---|--|--|------------------------------------|--|-----------------|
| Mulheres contratadas em processos seletivos (%) | 50% | 51% | 102% | 50% | 5 |
| Aumentar o número de mulheres em cargos executivos (% mulheres diretoras e gerentes) | 27% | 34% | 120%* | 37,7% | 5 |
| Média do número de horas de treinamento per capita | 45 | 54 | 120% | 46,5 | 4 8 |
| Estudantes do gênero feminino envolvidas em iniciativas de orientação vocacional na área STEM (Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática) | 1.200 | 1.460 | 120%* | 3.600 | 4 8 |
| Pesquisa de clima organizacional | Pessoas envolvidas 100% Pessoas participantes 75% | Pessoas envolvidas 100% Pessoas participantes 71% | 97% | Pessoas envolvidas 100% Pessoas participantes 80% | 8 |

*Limite de avanço limitado a 120%, para normalização dos resultados gerais.

Criar valor sustentável para nossos negócios pressupõe a criação de valor também para os nossos colaboradores. Por isso, buscamos promover um ambiente de trabalho colaborativo, inovador, seguro e propício ao desenvolvimento profissional e pessoal. Procuramos estabelecer um modelo de organização simplificado e ágil, que distribua responsabilidades de forma correta e faça o reconhecimento pelas entregas realizadas.

No ano, avançamos nessa agenda com a consolidação do modelo de trabalho híbrido para os nossos colaboradores administrativos, que prevê até 40% do tempo de trabalho com presença no escritório. Um detalhe importante é que as equipes têm autonomia para definir quais serão os dias que estarão no escritório. Para pais e mães com filhos de até 4 anos incompletos, o número de dias presenciais pode ser menor, com a possibilidade de adição de até quatro dias de *home office* por mês. Essa última regra vale também para pessoas com deficiência, pais e mães com filhos com deficiência e gestantes.

Chegamos a esse formato de *smart work* com os aprendizados obtidos com a pandemia de covid-19. Ele destaca a confiança, a autonomia e a responsabilidade que podem ser atribuídas às pessoas, e é um passo à frente para um ambiente de trabalho alinhado à estratégia de sustentabilidade do negócio. Com o mesmo raciocínio, também implementamos a “*Short Friday*”, em que paramos de trabalhar no início da tarde de sexta-feira, para que os colaboradores tenham mais tempo para dedicar à família e atividades pessoais.

Para falar do novo modelo de trabalho, realizamos webinars, além de termos trabalhado na comunicação de resultados e desafios. Para os nossos colaboradores que atuam em campo, essa comunicação foi feita por meio de contato presencial:

nossas equipes visitaram 15 bases operacionais, e em cada uma realizaram três reuniões (uma para cada turno). Implantamos um novo sistema de *onboarding*, que dura seis meses e envolve treinamentos e cursos sobre nossa cultura, valores, modelo de liderança, entre outros, e prevê a figura de um tutor. Realizamos *follow up* periódicos para acompanhar os novos admitidos, que se reúnem mensalmente com o nosso diretor de Recursos Humanos e Organização e com o *country manager*.

Ao fim de 2022, totalizamos 7.399 colaboradores próprios, 55.847 parceiros, além de 359 estagiários. Vale destacar que este foi o primeiro ano com equilíbrio de gêneros na contratação em todo o Grupo, embora não na área técnica, composta ainda majoritariamente por homens. **GRI 2-7, 2-8** Já os nossos índices de *turnover* melhoraram, dado relevante já que atuamos em um mercado aquecido e que nos faz aperfeiçoar, constantemente, benefícios, oportunidades e atratividade para a retenção de talentos. Uma das medidas tomadas no ano, nesse sentido, foi a revisão da nossa política de incremento salarial, que se tornou mais dinâmica e flexível. Outra iniciativa que estamos realizando é o *insourcing*, ou seja, estamos incorporando colaboradores que eram parceiros nos nossos quadros fixos. Em 2022, fizemos 200 contratações de profissionais da manutenção da rede elétrica no Rio de Janeiro. Para 2023, temos como desafio dar continuidade a essa estratégia, finalizando a contratação de mil profissionais que já atuavam como parceiros e que assim contarão com mais benefícios e segurança oferecidos por nós. Com relação à remuneração, o maior salário é 1.641% maior do que a média salarial e o aumento na média de salários foi de 9,91% em 2022. Não houve aumento no maior salário. **GRI 2-21**



Escuta aberta

Em 2022, rodamos a pesquisa global Open Listening, que leva em conta como o colaborador se sente no ambiente de trabalho. Cerca de 71% deles responderam a três perguntas, cada uma delas ligada a um pilar:

Humor – Como tem sido seu estado de espírito principal nos últimos dois meses no trabalho? 78% deram respostas positivas

Bem-estar – Pense em seu bem-estar como um todo, e na sua vida em geral, não apenas na sua vida profissional. De forma geral, quão satisfeito/a você está? 90% responderam positivamente

Engajamento – Até que ponto você está satisfeito/a com seu trabalho? 90% responderam que sentem satisfação



Desenvolvimento dos profissionais **GRI 3-3**

Acreditamos que todos os nossos colaboradores têm potencial de crescimento pessoal e profissional e de contribuir para a empresa e, portanto, investimos em seu desenvolvimento. São obrigatórios os treinamentos em Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), diversidade e sobre o nosso Código de Ética. O treinamento sobre o Código é diferenciado de acordo com os papéis e responsabilidades das pessoas; os novos contratados passam por um programa de treinamento dedicado que ilustra o conteúdo do Código que eles devem observar. Também há capacitação em Direitos Humanos, regulação do mercado e sobre nossa cultura, valores e comportamentos. **GRI 2-23**

Por meio da plataforma eDucation, oferecemos trilhas de aprendizado personalizadas por perfil para o público administrativo. Para os colaboradores técnicos, que atuam em campo, também há trilhas de carreira, que revisamos em 2022 para oferecer melhores perspectivas e oportunidades de crescimento.

Implantamos no ano a Semana Digital, com cinco dias dedicados a treinamentos sobre *data analytics*, *data driven* e cultura de trabalho digital, entre outros temas. Vale destacar, ainda, que a nossa obsessão por segurança está refletida na capacitação. No total, foram em média 45 horas no ano por pessoa em treinamento nesse tema. Elaboramos, ainda, uma trilha de capacitação da metodologia Agile, com 15 cursos. Nossos profissionais também encontram oportunidades de desenvolvimento e de obter novas habilidades ao participar de movimentações internas como o *job rotation*, para integração entre as áreas e absorção de novos conhecimentos do negócio; *job shadowing*, que oferece a oportunidade de acompanhar um colega de outra área ou outra unidade do Grupo Enel, em qualquer lugar do mundo; e osmose, com

a efetiva mudança de atuação de uma linha de negócio para outra.

Entre as capacitações e treinamento para as lideranças, destacamos o programa de liderança gentil, por entendermos que esse conceito é importante para promover a escuta, a valorização de talentos e o cuidado com as pessoas. Realizamos *workshops* para que os líderes compartilhem suas visões sobre o tema e, em 2023, iremos introduzir KPI para medir, nas diferentes áreas, o nível de gentileza.

Contamos com *business partners*, que são colaboradores de diferentes áreas empoderados para, junto com os respectivos gestores, atuarem como ponto de apoio em diversas questões. A escuta e a proximidade entre colaboradores é ingrediente fundamental para a construção do ambiente colaborativo e inovador que almejamos.

Ainda, temos nossa Academia Corporativa, que visa ao desenvolvimento de competências comportamentais. Ela é dividida em dois pilares: ações de curta duração, com treinamentos comportamentais e formações técnicas específicas; e Academia de Liderança, que aborda as práticas e os comportamentos essenciais para liderar pessoas e equipes. Com foco na qualidade de nossa liderança, mantemos plano de sucessão revisado anualmente e que considera a continuidade dos projetos em desenvolvimento e os planos de crescimento sustentável de todas as linhas de negócio. **GRI 404-2**

Realizamos pesquisa de satisfação dos colaboradores semestralmente, a fim de identificar oportunidades de melhoria em nossos processos. Além disso, contamos com um canal Fale Conosco para receber dúvidas, reclamações, sugestões e comentários gerais sobre a diretoria. **GRI 2-25**

Bem-estar

Manter um ambiente de trabalho saudável é preocupação central de nossas políticas voltadas aos colaboradores – afinal, são as pessoas que fazem a Companhia. Com a experiência vivida diante da pandemia de covid-19, essa preocupação tornou-se ainda mais fundamental. Por isso, em 2022, focamos em iniciativas para promover o bem-estar de todos que trabalham conosco.

Adotamos um modelo de Bem-Estar 360°, sustentado em 8 pilares: bem-estar físico, psicológico, social, ético, cultural, financeiro, além de proteção e equilíbrio da vida pessoal e profissional. Dentro desse modelo, foram realizadas diversas ações, tanto globais quanto locais. Nossas novas sedes em São Paulo e no Rio de Janeiro, inauguradas em 2021, foram planejadas para assegurar mais qualidade de vida no ambiente de trabalho e preparadas para o modelo de trabalho híbrido, visando a promoção de atividades de integração e convivência. As sedes contam com salas *agile* para reuniões, áreas de café e *lounges*, bem como espaços com esteiras e bicicletas ergométricas. As salas foram construídas levando em consideração um sistema de iluminação eficiente e a qualidade acústica. Recebemos em 2022 a certificação Well, que avalia o desempenho do ambiente de trabalho em várias categorias, como ar, alimentação, luz, movimento, conforto térmico, som, materiais e comunidade.

Seguindo os mesmos conceitos, reformamos a nossa sede no Ceará. No fim do ano, criamos espaços de bem-estar em duas bases operacionais, com equipamentos como churrasqueiras, mesas de pingue-pongue, jogos e academia.

Também implementamos um programa de bem-estar físico,

criando uma comunidade esportiva e oferecendo o serviço de assessoria esportiva em modalidades como ciclismo e corridas. Somam-se a essas outras iniciativas, como o Canal Você, que oferece assistência social, psicológica, jurídica, em saúde, previdenciária e financeira. No ano, a equipe do canal realizou mais de 61 mil atendimentos a colaboradores e seus familiares para prestar diferentes formas de apoio. Ainda temos ambulatórios médicos para atendimento de urgência em nossas sedes. Para 2023, nossa Saúde e Segurança passará a contar com uma área médica central para a realização de exames e campanhas de saúde em todo o Brasil. **GRI 403-6** Oferecemos, desde 2021, serviços e planos de uma plataforma corporativa de atividade física, que dá acesso a academias, estúdios e aulas ao vivo. Encerramos 2022 com 2.674 colaboradores assinando algum plano, o que equivale a cerca de 25% do nosso quadro com direito a esse benefício. Nossos pacotes de benefícios incluem ainda previdência privada, em que contribuimos com percentual idêntico ao do empregado, para aqueles contratados em caráter permanente e tempo integral; planos de assistência médica, com pagamento apenas da coparticipação quando da utilização em clínicas, hospitais e laboratórios, e para consulta odontológica; seguro de vida e licença-maternidade de 180 dias, ou seja, de 60 dias a mais que os 120 contemplados pela previdência oficial (em algumas empresas oferecemos licença-paternidade de 20 dias). **GRI 403-6** Contamos com nosso Manifesto de Bem-Estar, que engloba cinco dimensões – financeira, física, mental, competências e propósito.

Inclusão e diversidade

A promoção da diversidade e igualdade em nossa Companhia é um compromisso formal, tema de programas e diretrizes corporativos, como o Código de Ética e as políticas de Direitos Humanos e de Diversidade e Inclusão, que fazem parte do Plano de Sustentabilidade 2022-2024. Realizamos diversas ações voltadas à promoção de questões de gênero, raça, deficiência, nacionalidade e idade, com metas de equidade salarial baseadas em *performance*.

Para amplificar o diálogo e ações em torno dessa agenda, criamos, em 2022, Grupos de Afinidade que discutem ações e estratégias para criar um ambiente de trabalho inclusivo, que agregue valor e oportunidades de crescimento para nossos colaboradores. Também estabelecemos uma governança da diversidade, que envolveu 220 colaboradores, 30 horas de trabalho e 21 reuniões, em torno de temas como gênero, LGBTQIA+, diversidade racial e pessoas com deficiência. Em 2022, tivemos o primeiro ano com equilíbrio de gênero nas contratações, com 209 mulheres (51%) contratadas. No plano de sucessão, superamos a meta de 45% de mulheres e chegamos a 49%. Também alcançamos o objetivo de ter lideranças femininas ocupando 27% dos cargos de *Middle Manager* e 34% em posições de executivas.

Porém, constatamos que temos um desafio para alocar mais mulheres na área técnica. Por isso, promovemos nos últimos anos a formação de mulheres eletricitistas, por meio de cursos feitos em parceria com o Senai em Goiás, Ceará e Rio de Janeiro. Adicionalmente, tivemos uma iniciativa de

voluntariado junto às profissionais da Enel, que atuaram como madrinhas das alunas, incentivando e engajando as futuras eletricitistas em todo o seu processo de capacitação. Ainda, a fim de contribuir com o aumento da participação feminina em carreiras STEM (sigla em inglês para ciência, tecnologia, engenharia e matemática), incentivamos nossas colaboradoras, por meio do projeto Back to School, a conversarem com as alunas das instituições de ensino que frequentaram, e convidamos as estudantes a conhecerem nosso negócio, em ações realizadas com as áreas de Sustentabilidade e Inovação. **EU8**

Para o tema de LGBTQIA+¹, realizamos comunicações em datas específicas, como o Dia Nacional do Orgulho Gay e o Dia Internacional da Visibilidade Trans, e promovemos *webinars* sobre o tema e a questão da diversidade na Enel. Na agenda de diversidade racial, superamos a meta de ter 30% de nossas vagas de estágio preenchidas por negros e pardos, e fechamos o ano com 37% de pessoas com esse perfil no nosso Programa de Estágio Inclusivo. Além disso, realizamos *webinars* sobre o tema e criamos um grupo para mapear e desenvolver ações afirmativas.

Implementamos um programa de mentoria para pessoas com deficiência (PcD), com o objetivo de desenvolver habilidades e aumentar o nível de participação, assegurando um ambiente inclusivo e com acessibilidade. Promovemos *webinars* sobre o tema, eventos e capacitações com intérprete de libras. No ano, contratamos 33 pessoas com deficiência.

SER – Sustentabilidade em rede

Para fortalecer a cultura da sustentabilidade em nossa Companhia, é fundamental que as pessoas que trabalham nela tenham essa temática como um valor. Para promover esse entendimento, contamos com a iniciativa SER – Sustentabilidade em Rede, com a qual realizamos diferentes atividades junto aos nossos colaboradores.

O Ser é o programa de cultura interna de Sustentabilidade da Enel, que, desde 2015, por meio dos seus quatro pilares (Ser Ambiental, Ser Econômico, Ser Social e Ser Humano), tem o objetivo de destacar o comprometimento e a atuação Socioambiental e de Governança – ESG da Enel, com ênfase nos Direitos Humanos. A edição de 2022 trouxe conteúdos relacionados à missão da Companhia de conduzir os negócios, até 2040, para uma transição justa ao net zero. E como desafio, envolvemos 6.613 participantes, presentes em 35 eventos em todo o Brasil. Foram convidados 70 facilitadores,

sendo a grande maioria internos, que trataram de assuntos relacionados a meio ambiente, economia, questões sociais e humanas, com temas como circularidade, economia consciente, transição energética, financiamento sustentável, diversidade, inclusão social, saúde física e mental, Direitos Humanos, entre outros.

Coordenado pela área de Sustentabilidade e realizado em parceria com outras, o programa já alcançou mais de 30 mil participações em mais de 300 atividades. Além das áreas envolvidas, temos profissionais de todas as linhas, como Enel Grids, Enel Green Power, Enel X e Comercialização.



Rede do Bem

A Rede do Bem, programa de voluntariado corporativo da Enel no Brasil, lançado em 2012, tem feito a diferença nas vidas dos nossos colaboradores e de milhares de pessoas que beneficiamos nas comunidades. Com o foco de estimular a cidadania e uma cultura de engajamento social, o programa tem formato colaborativo e dinâmico, semelhante a uma rede social, tornando o voluntário protagonista das atividades na plataforma, propondo ações e impressões após as atividades.

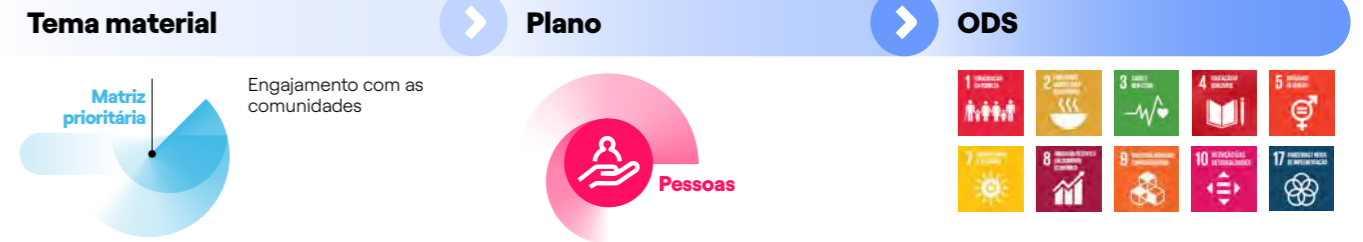
Em 2022, o programa beneficiou 33.269 pessoas e contou com a atuação de 3.757 voluntários, através de 43 atividades, que se dividem entre “Campanhas Sazonais” (surgem durante todo o ano, como arrecadação de doativos, apoio em situações críticas naturais, como enchentes e deslizamentos, colaborações recorrentes em espécie

para instituições de caridade etc.), “Mulheres de Energia” (Voluntárias engenheiras sensibilizando mulheres para o mercado de trabalho em carreiras STEM) e o destaque desse ano ficou por conta da Campanha “Natal com Propósito”, uma campanha híbrida, que envolveu colaboradores, parceiros e também os nossos clientes. Internamente, nossas pessoas realizaram doações em espécie. Já os nossos clientes foram convidados a participar cadastrando suas contas de energia por *e-mail*. Ao fazerem isso, o valor que seria gasto com a impressão da conta foi destinado à produção dos brinquedos, e a Enel complementou o restante necessário, através das doações em espécie realizadas pelos nossos colaboradores e parceiros. Com esses recursos, encomendamos brinquedos sociais, os quais tivemos toda a produção feita inteiramente por meio do programa “Enel Compartilha Empreendedorismo”. **EU8**

¹LGBTQIA+ faz referência a lésbicas, gays, bissexuais, transexuais, *queer*, intersexuais, assexuais e demais orientações sexuais e identidades de gênero.

Engajamento com as comunidades

GRI 3-3



Pessoas com as quais trabalhamos, comunidades locais e globais e nossa cadeia de fornecimento

| Indicador | Meta 2022 | Realizado 2022 | Alcance em relação a meta/ indicador | Meta 2023-2025 | ODS relacionado |
|---|-----------|----------------|--------------------------------------|----------------|-----------------|
| Educação de qualidade, inclusiva, e consumo consciente de energia elétrica (n° de beneficiados por projetos ligados ao ODS 4) | 118.268 | 166.686 | 120%* | 152.491 | 4 17 |
| Acesso à energia confiável, sustentável e moderna (n° beneficiado por projetos ligados ao ODS 7) | 945.822 | 1.015.659 | 107% | 2.157.372 | 7 17 |
| Crescimento econômico duradouro, inclusivo e sustentável (n° beneficiado por projetos ligados ao ODS 8) | 24.722 | 290.395 | 120%* | 55.729 | 8 17 |

* Avanço limitado a 120%, para normalização dos resultados gerais.

Pela natureza do nosso negócio, em especial de distribuição e geração de energia, o relacionamento com as comunidades do entorno de nossas plantas, obras e linhas de transmissão é fundamental. Esse relacionamento é alicerçado na percepção

de que, juntos, podemos potencializar benefícios sociais e econômicos, promovendo bem-estar e desenvolvimento sustentável para todos. Ao mesmo tempo, atuamos para mitigar impactos negativos, em especial no meio ambiente.

Valores compartilhados com as comunidades

Desde 2017, atuamos com as comunidades por meio do nosso modelo de Criação de Valor Compartilhado (CSV, do inglês *Creating Shared Value*), com o qual desenhamos planos de ação que levam em consideração as demandas das comunidades e outras partes interessadas e são com elas acordados.

A metodologia do CSV engloba ferramentas de análise, planejamento, monitoramento, reporte e mensuração de impactos ao longo das várias etapas de ciclo de vida de nossos ativos, da fase de desenvolvimento de projeto à construção, operação e descomissionamentos.

Estratégia e modelo de criação de valor compartilhado com a comunidade



O CSV avalia as prioridades das comunidades, que são então associadas a questões relacionadas aos nossos negócios. Entram, ainda, dados externos, como os do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), ONU e Ministério da Justiça, entre outros. Um destaque é a ferramenta Social Economic Environmental Context Alaysis – Seeca (Análise de Contexto Social, Ambiental e Econômico), base de nossa atuação nos projetos de sustentabilidade.

Todos os anos fazemos o planejamento de CSV. Nesse momento, analisamos o contexto, para identificar fatores-chave relacionados aos aspectos sociais, ambientais e econômicos das comunidades. Também mapeamos e identificamos os *stakeholders* para levantar suas necessidades e avaliamos a propriedade e os riscos e oportunidades em potencial, com a identificação dos temas prioritários para os *stakeholders* e para a Companhia. Conheça alguns dos projetos desenvolvidos no Enel Compartilha na página 81.

Diretrizes da nossa Política de Sustentabilidade

Além da abordagem CSV, também alinhamos nossas ações com a nossa Política de Sustentabilidade, que preconiza projetos que contribuam com:

Acesso à energia

Eliminando barreiras de acesso, promoção de capacitação técnica, desenvolvimento de tecnologia e infraestrutura acessível, e promoção de consciência energética.

Desenvolvimento social e econômico das comunidades

Por meio da transferência de habilidades e capacidade, e da construção de redes que permitam à comunidade local potencializar seu próprio desenvolvimento sustentável dentro de seu âmbito cultural.

Apoio às comunidades locais

Em educação, suporte social e familiar, reconhecimento, valorização e promoção de sua própria identidade cultural, sua saúde e segurança, a proteção do meio ambiente e da diversidade.

Eficiência operativa para a sustentabilidade

Incorporação do uso eficiente dos recursos hídricos, do respeito pela biodiversidade do entorno, do uso eficiente da energia e de tecnologia nos projetos a serem desenvolvidos.

Nosso foco de trabalho nas comunidades nos territórios em que estamos ou queremos estar são norteados pelos princípios de “Estar presente”; “Compreender a cultura”; “Desenvolver e integrar culturas”; “Ser conscientes”; e “Aprender e melhorar”.



Relacionamento com comunidades tradicionais

O nosso compromisso com as comunidades tradicionais (quilombolas, indígenas e demais povos) é constituído por princípios e padrões específicos que consideram as características locais e visam atender expectativas e necessidades, refletindo aspectos legais e culturais, o patrimônio histórico, o contexto socioambiental, o relacionamento com os órgãos competentes e a influência do nosso negócio nos territórios. A atenção a essas comunidades tradicionais acontece já no processo de licenciamento ambiental, seguindo a legislação vigente. São avaliados os aspectos e impactos dos empreendimentos sobre os territórios, os requisitos legais, os estudos técnicos oficiais – Estudo de Componente Indígena ou Quilombola e o desdobramento em planos – Plano Básico Ambiental Indígena ou Quilombola. Assim, os estudos técnicos oficiais – exigências dos órgãos ambientais – permitem identificar o contexto local, os aspectos e impactos do empreendimento e as necessidades das comunidades, além de diagnosticar e determinar as ações, os profissionais específicos para interface e o relacionamento e cumprimento das condicionantes socioambientais. O desdobramento dos estudos em planos de trabalho, alinhados às nossas políticas e diretrizes internas, fortalecem o relacionamento, engajamento e desenvolvimento das comunidades beneficiadas, além de agregar valor ao nosso negócio. Nesse processo, vamos além da entrega dos produtos e cursos solicitados nos

planos básicos ambientais, mantendo técnicos experientes que possam assessorar as comunidades na implantação de novas metodologias de trabalho e na utilização das tecnologias implantadas. Essa ação visa o melhor aproveitamento dos produtos solicitados, com monitoramento de KPIs que nos indicam o avanço das ações realizadas.

Em 2022, nossas plantas tinham em suas Áreas de Influência Direta (AID) as seguintes comunidades tradicionais, reconhecidas pelos órgãos responsáveis pela proteção e promoção de seus direitos (Fundação Nacional dos Povos Indígenas [FUNAI] ou Fundação Cultural Palmares e/ou Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária [INCRA]):

- **Lagoa dos Ventos I e II** (em operação), no Piauí: cinco comunidades quilombolas, sendo elas as comunidades do Sumidouro, Tapuio, Baixa da Onça, Pitombeira e Volta Riacho;
- **Lagoa dos Ventos III** (em construção), também no Piauí: uma comunidade quilombola, sendo ela a comunidade do Sumidouro;
- **Complexo Híbrido Fontes dos Ventos**, em Pernambuco: duas comunidades indígenas, sendo elas Pankararus e Entre Serras;
- **Culuene**, no Mato Grosso (em operação), uma comunidade indígena, de origem Xavante.

Ainda, na Área de Influência Indireta (AII) do parque eólico de Morro Sul, na Bahia, existe uma comunidade quilombola, sendo ela a comunidade Queimada Nova; na Área de Influência Direta (AID) da planta eólica de Delfina, na Bahia; comunidade quilombola de Lage dos Negros e comunidades de fundo de pasto, sendo elas as comunidades de Bicas e Queixo Dantas.

Em todos as comunidades trabalhadas, é considerado o respeito à cultura e às tradições, por isso a EGP mantém projetos com foco em desenvolvimento socioeconômico e associativismo, sempre alinhados às necessidades e às expectativas locais.

Como exemplos de ações realizadas estão a reforma de maquinários agrícolas, que apoiam as comunidades no plantio e produção de alimentos; assistência técnica para regularização de associações com cursos de associativismo e empreendedorismo; construção e reformas de associações comunitárias, buscando fortalecer a idade de coletividade; entre outras ações alinhadas a criação de valor compartilhado.

Ações socioambientais na prática

A maior parte das nossas ações socioambientais são executadas no âmbito do programa Enel Compartilha, que materializa o trabalho feito dentro da estratégia de Criação de Valor Compartilhado. O Enel Compartilha é subdividido em diferentes frentes que estão, por sua vez, associadas a eixos de atuação específicos.

Para fomentar o empreendedorismo local e capacitação para o mercado de trabalho, apoiamos diferentes projetos por meio do Enel Compartilha Empreendedorismo e do Enel Compartilha Oportunidade. O primeiro, com investimento de R\$942,6 mil, beneficiou 8.296 pessoas e gerou R\$1,5 milhão em renda. O projeto promove a economia circular, inclusão social, empoderamento feminino e geração de renda.

O segundo, com investimento de R\$2,3 milhões, promoveu

Na Enel Distribuição Goiás foi realizado o projeto Redes, que teve por objetivo a valorização do bioma Cerrado e da agricultura familiar na região do Vão do Moleque, no Território Quilombo Kalunga. Com a iniciativa, buscou-se fortalecer a rede de lideranças comunitárias e diversificar a fonte de renda da população. Foram implantadas 12 hortas agroecológicas com as famílias da região, gerando trabalho, renda e alimentação saudável aos beneficiados.

Outra frente do projeto Redes foi a iniciativa Mães Costureiras de Monte Alegre, que teve por objetivo apoiar a organização, capacitação e fortalecimento do grupo de costureiras kalunga de Monte Alegre. O projeto beneficiou diretamente cerca de 60 famílias quilombolas, que participaram das oficinas e discussões sobre o projeto, e apoiou a formação de 30 mães costureiras da região, equipando a associação de costureiras com máquinas de costura, tecidos, aviamentos e outros materiais para a produção de uma coleção de moda, gerando trabalho e renda para essas mulheres.

a capacitação de 17.732 pessoas. Nas oficinas são dadas orientações sobre empregabilidade, como elaboração de currículo, marketing pessoal, ética profissional e uso inteligente das mídias sociais. Além disso, por meios de parceria, opera na formação de profissionais para atuação nas empresas parceiras da Enel. **GRI 203-2**

Há ainda o Enel Compartilha Eficiência que promove troca de geladeiras e lâmpadas e beneficiou 87.438 pessoas com investimento de R\$57,1 milhões. **GRI 203-1, SASB IF-EU-420A.3** Outras frentes do Enel Compartilha incluem ações com foco em cidadania, inclusão digital, lideranças e esporte e lazer, entre outros. O programa também está ancorado nos ODS, garantindo, assim, um alinhamento com os esforços globais para o cumprimento da Agenda 2030, da ONU.

Programa Enel Compartilha

| Nome | Conceito | Eixo de atuação | ODS relacionado |
|--|---|--|-----------------|
| Enel Compartilha Oportunidade | Projetos de capacitação para o mercado de trabalho, voltados a jovens e adultos nas comunidades do entorno em que atuamos, encaminhando-os e acompanhando seu desenvolvimento profissional. Beneficiados em 2022: 249.303 | Desenvolvimento econômico e social | |
| Enel Compartilha Empreendedorismo | Desenvolvemos e apoiamos projetos que potencializam o desenvolvimento econômico de pessoas e grupos em comunidades por meio do estímulo à formação de redes, ao desenvolvimento de associações produtivas comunitárias e a iniciativas de comercialização. Beneficiados em 2022: 38.909 | Desenvolvimento econômico e social | |
| Enel Compartilha Consumo Consciente | Para promover o acesso à energia, o programa realiza ações de conscientização em espaços comunitários com o objetivo principal de disseminação do consumo consciente da energia elétrica e de outros recursos. Beneficiados em 2022: 134.491 | Acesso à energia | |
| Enel Compartilha Eficiência | Desenvolve e implementa ações de eficiência energética com grande impacto na redução do consumo de energia de casas de famílias em áreas de baixo poder aquisitivo e em unidades consumidoras comerciais e públicas. Também engloba soluções de geração distribuída de energia solar, troca de geladeiras e lâmpadas, além de iniciativas específicas nas usinas de geração renovável em construção. Beneficiados em 2022: 631.202 | Acesso à energia | |
| Enel Compartilha Cidadania | Levamos informações e serviços a famílias em situação de vulnerabilidade social, reforçando seu reconhecimento e participação social como cidadãos. Em Distribuição, as famílias beneficiadas são orientadas sobre o cadastro em benefícios sociais, como a Tarifa Social de Energia Elétrica, sendo parte delas acompanhadas em suas comunidades; em Geração, comunidades das áreas de influência e trabalhadores dos empreendimentos são beneficiados com campanhas e atividades que abrangem questões sobre Direitos Humanos, saúde e segurança. Beneficiados em 2022: 164.266 | Acesso à energia e Apoio às comunidades locais | |
| Enel Compartilha Energia na Escola | Iniciativas voltadas a professores e alunos para promover conhecimento sobre geração, transmissão e distribuição da energia e seu uso sustentável. Beneficiados em 2022: 115.141 | Acesso à energia e Educação | |
| Enel Compartilha Inclusão Digital | Potencializa o uso das ferramentas de informática e internet para promover o desenvolvimento social, aumentar a qualificação de jovens para o mercado de trabalho e facilitar o acesso a serviços públicos. Beneficiados em 2022: 740 | Desenvolvimento social e econômico | |
| Enel Compartilha Liderança em Rede | Reúne lideranças locais mensalmente com o objetivo de formar parcerias e construir uma relação de proximidade entre nós e as comunidades de atuação, impulsionando o fortalecimento das organizações sociais e comunitárias. Beneficiados em 2022: 108.215 | Desenvolvimento econômico e social | |
| Enel Compartilha Cultura | Projetos que apoiam iniciativas culturais, incluindo apoio à leitura, à literatura, à produção audiovisual e à dança. Beneficiados em 2022: 28.588 | Apoio às comunidades locais e Educação | |
| Enel Compartilha Esporte e Lazer | Desenvolvemos um trabalho com jovens por meio de atividades esportivas, utilizadas como ferramenta educacional e de forma a promover o acesso a espaços e a atividades de lazer nas cidades. Beneficiados em 2022: 40.476 | Apoio às comunidades locais | |
| Enel Compartilha Atitude Verde | Projetos de educação ambiental para comunidades, com foco em temas e criticidades dos territórios, de modo a engajá-las para o enfrentamento dos problemas, e para alunos de escolas públicas de modo a conscientizá-los para se tornarem agentes de proteção e preservação ambiental. Beneficiados em 2022: 20.494 | Apoio às comunidades locais e Educação | |

Em 2022, realizamos 428 projetos que beneficiaram mais de 2 milhões de pessoas, com investimentos de R\$ 190,4 milhões em 12 estados. As ações de empregabilidade e empreendedorismo geraram R\$ 50,4 milhões em renda extra para as comunidades.

Conheça projetos em destaque em 2022

GRI 203-1, 203-2, SASB IF-EU-420A.3



Centro Educacional Infantil Luz e Lápis São Paulo

175
crianças

O Centro Educacional Infantil Luz e Lápis atua há 35 anos para ampliar o acesso à educação infantil de qualidade. Localizado em Santo Amaro, na cidade de São Paulo, beneficia mensalmente cerca de 175 crianças de 1 a 5 anos, em período integral, gratuitamente e com proposta pedagógica socioconstrutivista. O centro busca a promoção e a defesa dos direitos e a proteção integral das crianças. Além

disso, desenvolve e capacita os educadores que atuam na instituição, para que o serviço prestado possa evoluir continuamente com as crianças atendidas e suas famílias.



Enel Compartilha Atitude Verde Escola Sustentável

333
beneficiados

O projeto consiste no apoio a espaços agroecológicos em escolas locais, para viabilizar atividades de educação ambiental nas áreas de influência das plantas da EGP. Os espaços possuem estrutura para compostagem, horta com plantas medicinais, hortaliças e frutas, além de um galinheiro. Os alunos que participam das iniciativas também promovem atividades nas comunidades, em que apresentam as lições aprendidas. Em 2022, a iniciativa alcançou 333 beneficiados.



Olimpíada Nacional de Eficiência Energética (ONEE)

A Olimpíada Nacional de Eficiência Energética (ONEE) é promovida pelas distribuidoras de energia do país por meio do Programa de Eficiência Energética, da Aneel, e conta com a coordenação da Abradee. O evento tem como objetivo propagar as boas práticas no uso eficiente da energia elétrica e do tema da sustentabilidade entre os jovens, em diversos estados brasileiros. Na segunda edição da ONEE, realizada em 2022, a Enel teve participação expressiva, por meio dos beneficiários dos seus projetos educacionais. Cerca de 20 mil estudantes de quatro estados e 155 municípios participaram da edição. Foram formados, na área de concessão da Enel, mais de 1.400 professores e 19.719 estudantes de 529 escolas, resultando em 5.201 alunos medalhistas ao fim da edição, condecorados com medalhas e certificados, e os destaques receberam um *notebook* como premiação.

20 mil
estudantes

1.400
professores

155
municípios

529
escolas



Enel Compartilha Infraestrutura
Sistema Fotovoltaico de Agrovilas

742
beneficiados



O projeto prevê a instalação de 11 sistemas fotovoltaicos, em comunidades tradicionais, que poderão gerar até 2.500 KWh por mês, proporcionando o acesso à energia e melhorando o sistema de irrigação das culturas agrícolas existentes na região. Também auxilia na redução dos custos das comunidades, já que o abastecimento de água nessas comunidades é mantido com o apoio de bombas hidráulicas. Em 2022, foram alcançados 742 beneficiados.

Canteiro Sustentável GRI 3-3

A Enel desenvolveu nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Ceará seus primeiros projetos de construção de subestações baseadas em conceitos de sustentabilidade e economia circular, aplicando-os desde a concepção do projeto de engenharia, com desenho circular, até a promoção de iniciativas junto às comunidades do entorno, incluindo as ações do Programa Enel Compartilha e a contratação de 95 moradores como mão de obra local. Os canteiros sustentáveis promovem iniciativas em todos os pilares da economia circular, como reúso de materiais, reaproveitamento da água e do solo, replantio de árvores nativas e manejo adequado de resíduos recicláveis. Foram mais de 232,5 toneladas de resíduos reciclados, 28 toneladas de materiais reutilizados na própria obra e 1,6 milhão de litros de água coletada e reutilizada. As construções contam com ações de eficiência energética, como iluminação e ventilação natural inteligentes, luzes de LED e sistema de refrigeração eficiente. **GRI 302-4**

No Rio de Janeiro, ocorreu a entrega da Subestação Entroncamento Lagos, no município de Rio das Ostras, o primeiro piloto. Além dos aspectos de sustentabilidade e dos projetos socioambientais, educacionais e culturais realizados na região, foi feita uma pintura artística do muro da subestação e da praça pública simbolizando as iniciativas de sustentabilidade realizadas. Em São Paulo, foi iniciado o projeto na ETD Socorro, no qual, além das ações sustentáveis no processo de construção, foram implementadas iniciativas direcionadas aos colaboradores e à comunidade no entorno, como palestras de consumo consciente, mini-horta e composteira, troca de lâmpadas e ações com as escolas técnicas locais. O muro também contou com uma pintura característica e mensagens de segurança à população. No Ceará, as subestações de Pindoretama e Itaperi também foram desenvolvidas com o objetivo de mitigar impactos socioambientais e potencializar oportunidades sustentáveis e circulares. Foram desenvolvidas ações com foco na cidadania e na preservação do meio ambiente, como a reciclagem dos resíduos pelo programa Ecoenel, destinando o bônus na conta de luz para quatro instituições da região.

232,5
toneladas
de resíduos
reciclados

28
toneladas
reutilizadas
na própria
obra

1,6
milhão
de litros
de água
coletada e
reutilizada



Troca de Geladeiras na Aldeia Indígena



A Enel promoveu a doação de geladeiras na Aldeia Araponga, em Paraty, no estado do Rio de Janeiro. Realizada em parceria com a Fundação Nacional do Índio (Funai), a ação entregou dez geladeiras para membros da comunidade, uma das poucas aldeias no Rio de Janeiro que mantém suas tradições originárias. A doação dos refrigeradores na localidade encerra o SIGFI 80, projeto executado pela Enel Distribuição Rio em parceria com a Funai e o Ministério de Minas e Energia, com o objetivo de garantir o acesso à eletricidade para os indígenas da região.



Ecoenel



O programa Ecoenel, que concede bônus na conta de energia dos clientes mediante a entrega de materiais recicláveis, promoveu ações diversificadas durante o ano de 2022 para ampliar a arrecadação e a destinação correta de resíduos sólidos nos estados do Ceará, Rio de Janeiro e São Paulo. Em Goiás, foi realizada uma parceria com o Movimento Lixo Zero, na qual os clientes da Enel puderam destinar corretamente resíduos recicláveis durante os meses de junho a dezembro, em diferentes locais da capital. Já no Rio de Janeiro e em São Paulo, o destaque foi a Campanha da Copa: os clientes receberam brindes, além do bônus na conta de luz. As modalidades Empresas e Resíduos Eletrônicos foram outras frentes trabalhadas pelo programa. Em 2022, foram arrecadadas cerca de 8 mil toneladas de resíduos nos ecopontos das quatro distribuidoras, beneficiando mais de 46 mil pessoas com R\$ 2,9 milhões em bônus na conta de energia. Ambientalmente falando, o programa de reciclagem contribuiu para evitar a emissão de 24 mil toneladas de CO₂ na atmosfera e a supressão de 64 mil árvores, por meio da reciclagem de papel.

8 mil
toneladas
de resíduos
arrecadados

R\$ 2,9
milhões
de bônus
para os
clientes



Enel Compartilha Oportunidade
Capacitações e Contratações
de Mão de Obra Local

29.595
beneficiados

R\$ 31,4
milhões em renda gerada



Este é um programa que reúne projetos de empregabilidade, por meio de qualificações, treinamentos e priorização de oportunidades de empregos na Enel para trabalhadores das comunidades locais das áreas de influência direta das obras. Além de produzir um bom relacionamento entre empresa e comunidades dos entornos dos projetos, a iniciativa fortalece a economia local com o incremento de renda gerada dos trabalhadores contratados. Em 2022, tivemos ao todo 29.595 pessoas beneficiadas nesse programa, com renda gerada de R\$ 31,4 milhões.

Coleção Energia

30
mil pessoas

R\$ 26.118,85
renda gerada

A Coleção Energia é uma iniciativa do programa Enel Compartilha Empreendedorismo que acontece nos estados do Rio de Janeiro, Ceará e São Paulo, com foco no conceito de *upcycling*, que consiste em uma coleção de roupas e acessórios produzida a partir de uniformes das equipes operacionais da Enel. Em São Paulo, houve o desfile de lançamento da nova coleção Transforme Uniforme, com a produção de uniformes infantis para os alunos do CEI Luz e Lápis, além de roupas para *pets* e comercialização das peças já produzidas. No Rio, em dezembro, houve o lançamento da coleção e da nova loja móvel do grupo produtivo Artesania, que funciona em um veículo adaptado para comercialização das peças produzidas no projeto. Já no Ceará houve a participação no Dragon Fashion, com peças de moda autoral, e o lançamento da moda casual na sede da Companhia, em dezembro, com colaboradores convidados atuando como modelos no desfile. Por meio do projeto, foram beneficiadas cerca de 30 mil pessoas. A renda gerada alcançou R\$ 26.118,85 para as costureiras do projeto na Enel Distribuição São Paulo. A comercialização das peças da Coleção Energia na Enel Distribuição Rio de Janeiro e na Enel Distribuição Ceará iniciarão em 2023.



Enel Compartilha Oportunidade
Escola Mulheres Eletricistas/
Soldado Cidadão

14.360
pessoas beneficiadas

No escopo do programa Enel Compartilha Oportunidade, desenvolvemos projetos que têm como objetivo capacitar e preparar jovens e adultos para o mercado de trabalho, contribuindo, dessa forma, para a inclusão social. Um desses projetos é a Escola de Mulheres Eletricistas, que capacita mulheres em situação de vulnerabilidade social como eletricistas de rede, e que posteriormente foram contratadas por empresas parceiras da Enel. Outra iniciativa foi o projeto Soldado Cidadão, que visa formar soldados recém-saídos do Exército como eletricistas de rede e inseri-los no mercado de trabalho, com apoio das empresas parceiras da Enel. Ambos os projetos contam com a parceria do Senai para aplicação do curso técnico. Ao todo, o programa Enel Compartilha Oportunidade beneficiou 14.360 pessoas nos estados do Rio de Janeiro, Ceará, São Paulo e Goiás.



Diálogos com comunidades
Destaque para o Liderança
em Rede

No programa Enel Compartilha Liderança em Rede, lideranças comunitárias locais participam de reuniões mensais organizadas pelas equipes da Enel, com o objetivo de formar parcerias e construir uma relação de maior proximidade entre a Companhia e a população. Nas reuniões, são debatidos temas de relevância, como a questão tarifária, dúvidas comerciais, benefícios sociais e a entrada de projetos de sustentabilidade nas comunidades. Os líderes têm papel relevante na disseminação do tema da segurança entre os moradores, compartilhando, por meio de palestras e materiais informativos, dicas para o uso seguro da energia elétrica, dentro e fora de casa, e a prevenção de acidentes com a rede envolvendo pipas, construções informais, furto de cabos, entre outros temas. Em 2022, tivemos a participação de 809 lideranças ativas, em 102 comunidades, beneficiando 108.215 pessoas.



809
lideranças
ativas

102
comunidades

108.215
pessoas



Diálogos
Plano de Comunicação Social

3.495
pessoas
beneficiadas

O programa engloba projetos e canais que conectam a Enel com as comunidades locais. Diálogos e compartilhamento de informações são feitos por meio de visitas contínuas de Ouvidorias Móveis e campanhas e reuniões com *stakeholders* locais, como líderes comunitários, representantes políticos e instituições governamentais. Além das visitas aos moradores que estão na área de influência direta das obras dos parques, ficamos à disposição para discutir e resolver questões relacionadas aos projetos, informando sobre seu andamento, como isso pode impactá-los e a importância dessas iniciativas. Em 2022, 3.495 pessoas foram beneficiadas com as ações de comunicação junto às comunidades locais.



Cadeia de suprimentos sustentável

GRI 2-6

GRI 102-15



Tema material

Plano

ODS



Cadeia de Fornecimento Sustentável



| Indicador | Meta 2022 | Realizado 2022 | Alcance em relação a meta/indicador | Meta 2023-2025 | ODS relacionado |
|--|-----------|----------------|-------------------------------------|----------------|-----------------|
| Fornecedores qualificados avaliados para aspectos saúde e segurança, meio ambiente e Direitos Humanos para todos os grupos de produtos (% fornecedores qualificados) | 99% | 100% | 101% | 100% | 8, 12, 13, 16 |
| Aumento contínuo da taxa de cobertura das licitações com critérios de sustentabilidade (% de licitações com "K de sustentabilidade" total de propostas) | 61% | 90% | 120%* | 98% | 12 |

* Avanço limitado a 120%, para normalização dos resultados gerais.

A sustentabilidade é um norte importante em nossa cadeia produtiva e se reflete nos processos de compras e aquisição de serviços junto a fornecedores. Em especial, o tema da economia circular se consolidou e já é um diferencial ao qual a área de *Procurement* está atenta.

Assim, a meta de 50% de nossas licitações *full tender* (para compras de até € 25 milhões) e *mega tender* (para valores superiores a € 25 milhões) com especificações técnicas para economia circular foi superada e fechamos o ano com 70% das licitações atendendo a essa demanda. Nossa área Jurídica também se mostra engajada, aplicando esse olhar na elaboração e revisão de contratos.

Conforme exigido pelas diretrizes da ONU e pela Orientação de Devida Diligência da OCDE para Conduta Empresarial Responsável, desenvolvemos um processo específico de *due*

*diligence*¹ de Direitos Humanos, que abrange toda a cadeia de valor nas regiões onde estamos presentes. Com isso, buscamos identificar se algum de nossos procedimentos e processos operacionais requer um plano de melhoria para fortalecer o sistema de gestão de modo a garantir o cumprimento dos compromissos assumidos em nossa Política de Direitos Humanos.

O procedimento de *due diligence* também nos permite aumentar a segurança no momento da contratação de bens e serviços e atenuar riscos no relacionamento com os atuais e futuros parceiros de negócios. Realizamos um conjunto de análises e atos investigativos antes da contratação, para conhecer em detalhes a real situação do parceiro e os riscos envolvidos na transação. **GRI 2-23**

Processo de qualificação

No processo de qualificação dos fornecedores que desejam participar de nossas licitações, eles são avaliados dentro do que classificamos de Grupos de Mercadoria (GM), com critérios específicos para cada um. São levados em consideração, por exemplo, certificação em Sistema de Gestão Ambiental na Norma ISO 14001, caso haja risco ambiental, e Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional certificado na mesma norma. Para as empresas que passam pelo processo de qualificação de fornecedores, há declaração relacionada a conflito de interesses. **GRI 2-15**

No caso de parcerias de longo prazo, buscamos firmá-las com empresas comprometidas com o desenvolvimento, a

ética e a geração de valor socioambiental. Além de requisitos que envolvem questões técnicas econômicas e legais, avaliamos o fator K (que engloba aspectos de sustentabilidade e Direitos Humanos), a detenção de certificações que atestem o comprometimento com boas práticas socioambientais e o compromisso com a circularidade como diferenciais na escolha.

Requisitos e comportamentos relacionados a ESG e segurança são observados com o apoio da ferramenta Glass Door. Temos, ainda, gestores designados para acompanhar os serviços prestados pelas empreiteiras.

1 *Due diligence* é processo aprofundado de estudo, análise e avaliação de informações e documentos de diversos setores de uma empresa.



Avaliação e desenvolvimento

Após rigoroso processo de qualificação, realizamos regularmente avaliações do desempenho de nossas empresas parceiras, mesmo quando não há, entre elas, alguma que tenha apresentado impactos ambientais negativos significativos, reais e potenciais. Dos requisitos, 20% contemplam *performance* ambiental, em segurança, qualidade, pontualidade, responsabilidade social, inovação e colaboração, sendo os demais 80% referentes aos KPIs estabelecidos nos contratos de material ou serviço. Também promovemos análises de segurança e meio ambiente.

Em 2022, 100% dos 337 novos fornecedores foram avaliados em relação a critérios ambientais e sociais que incluem saúde e segurança do trabalho e Direitos Humanos. **GRI 308-1, 414-1, 3-3.**

Em nossas parcerias com fornecedores, buscamos aprimorar os processos junto com eles. Assim, fornecemos *feedbacks* por meio do recurso digital chamado Track & Rate, e temos um programa chamado Supplier Development Program para desenvolver e qualificar aqueles que apresentam baixa *performance* e com os quais firmamos planos de ação, acompanhados por Comitê de Avaliação Interno.

Também apoiamos empresas parceiras interessadas em implantar o Sistema de Gestão Ambiental, ofertando cursos sobre o tema.

Outra importante atividade é o Suppliers Day, em que explicamos nossos métodos de avaliação de *procurement* e falamos sobre cadeia de suprimentos sustentável e criação de valores.

Ferramentas e tecnologias digitais

Para agilizar e levar eficiência aos processos de compras, temos as tecnologias digitais como aliadas. A ferramenta Smart Planning, por exemplo, permite às nossas unidades de negócios conhecerem e anteciparem a demanda de contratações e aquisições. Outra ferramenta, chamada PMW, dimensiona a distribuição de carga de trabalho de nossos compradores para níveis de atividade eficientes.

Além disso, cada unidade pode acompanhar o andamento dos pedidos pelo aplicativo Tracking App e, quando necessário, executar planos de ação para sanar casos de atraso ou de falta de materiais.

Outro procedimento, que se consolidou durante a pandemia de covid-19, foi o uso de drones e outras tecnologias

para que empreiteiros e prestadores de serviço conheçam virtualmente os nossos empreendimentos, sejam eles atuais ou futuros, para melhor elaborarem suas propostas, sem a necessidade de visitas *in loco*. A solução agiliza essa etapa, mas também contribui para segurança e redução de custos e impactos ambientais oriundas de deslocamentos.

Para todos os nossos processos de licitação, usamos o sistema WeBuy, que compreende o cadastro do fornecedor, o registro de todo o processo de compras e a disponibilização dos contratos às áreas usuárias.

Operação de compras

Nossa operação de compras segue procedimento estabelecido em nível global pelo Grupo Enel, avaliando todas as obras e seus insumos necessários, com a antecipação da aquisição dos materiais e fechando contratos de acordos de fornecimento. Esse procedimento contempla as seguintes ferramentas:

- **Spot Order:** para aquisições até € 200 mil, com avaliações técnicas a partir de uma *checklist* das informações cedidas pela área demandante do material ou serviço.

- **Light Tender:** para compras até € 1,5 milhão, nas quais podemos abrir conjuntamente ofertas comerciais e técnicas para avaliação.
- **Full Tender:** para compras até € 25 milhões e que passam primeiro pela aprovação das ofertas técnicas para, posteriormente, ser requerida proposta comercial.
- **Mega Tender:** Utilizado para licitações mais estratégicas e com valores superiores a € 25 milhões.

Adicionalmente, todas as licitações que ultrapassam € 1,5 milhão contam com reuniões prévias para apresentação das especificações técnicas.

Parceiro responsável

O programa Parceiro Responsável tem o objetivo de fomentar o desenvolvimento sustentável da cadeia de suprimentos da Enel no Brasil e contribuir com os objetivos da Agenda 2030 da ONU, por meio de atividades de capacitação e engajamento, alinhadas aos compromissos e estratégia de sustentabilidade do Grupo. Entre os principais temas abordados, destacam-se saúde e segurança do trabalho, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), ética, Direitos Humanos e economia circular. Os eventos são abertos para fornecedores diretos e indiretos.

Em 2022, o ciclo de capacitação contou com a participação de 1.109 pessoas de 390 empresas em quatro encontros

virtuais e um encontro presencial. Desde 2008, o programa já beneficiou mais de 6.300 pessoas de diversas empresas, em 46 eventos, reunindo diversos fornecedores de todas as regiões do Brasil onde a Enel atua. O programa ainda oferece uma premiação para fornecedores que apresentarem melhores práticas em temas de sustentabilidade aderentes à estratégia e compromissos da Enel. Nesse ano, a Enel recebeu 107 práticas inscritas por 64 empresas fornecedoras e abordaram as temáticas de Direitos Humanos, Meio Ambiente e Economia Circular, Desenvolvimento de Fornecedores, Inovação em Sustentabilidade e Saúde e Segurança.





Sustentabilidade ambiental

GRI 3-3



Tema material (nível 1)

Plano

ODS



Preservação de Ecossistemas e Gestão Ambiental



Natureza - A sustentabilidade ambiental

| Indicador | Meta 2022 | Realizado 2022 | Alcance em relação a meta/indicador | Meta 2023-2025 | ODS relacionado |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-----------------|
| Redução de NOx específico (% de emissões) | -100% comparado a 2021 (370 g/KWheq) | -100% comparado a 2021 (370 g/KWheq) | 100% | Manter 0% de emissões | 12 |
| Destinação de óleo contaminado pelo PCB (litros de óleo destinados) | 602.400 | 655.400 | 110% | 917.000 | 12 |
| Verificação Extra Ambiental no Local (ECoS) | 9 | 12 | 107% | 20 | 3 14 15 |
| Avaliação ambiental de fornecedores (nº de avaliações) | 53 | 61 | 115% | 81 | 3 14 15 |
| Conscientização sobre o valor da biodiversidade e novas parcerias | 2 | 2 | 100% | 9 | 14 15 |

Gestão

Trabalhamos constantemente na mitigação e redução do impacto ambiental de nossas atividades, uma vez que a sustentabilidade ambiental é parte intrínseca à transição energética e à descarbonização com que almejamos contribuir. Entre outras ações, mantemos um olhar atento à

nossa própria gestão de resíduos, água e energia e, no planejamento de negócios, estudamos como ter a menor interferência possível na biodiversidade dos territórios em que estamos ou pretendemos estar.

Atenção aos requisitos ambientais

Na área ambiental, temos como principais nortes a legislação e regulamentos ambientais e nossas próprias políticas internas. Dessa forma, atuamos em restrito atendimento à Política Nacional do Meio Ambiente, à Política Nacional de Resíduos Sólidos e às resoluções do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama), entre outras diretrizes dos órgãos públicos federais, bem como às determinações de órgãos municipais e estaduais.

Detemos o Sistema de Gestão dos Requisitos Legais, auditado periodicamente por primeira, segunda e terceira partes. Adicionalmente, mantemos um Seguro de Responsabilidade Civil para Riscos Ambientais.

A gestão do tema na Enel Cien e nas distribuidoras Ceará, Rio de Janeiro e São Paulo é feita por meio do Sistema de


Gestão Ambiental (SGA), certificado de acordo com a norma ISO 14001. Na Enel Green Power, todas as unidades de geração também são certificadas nessa norma.

Além disso, nossas atividades devem ser pautadas pelo que rege nossa Política de Sistema de Gestão Integrado, que trata das melhores práticas em qualidade, saúde, segurança, meio ambiente e eficiência energética.

Esses processos e normas permitem a análise cuidadosa dos impactos ambientais, com vistas a nos anteciparmos com ações de prevenção e controle, e a usar ferramentas de gestão ambiental para identificar e solucionar eventuais falhas. Nossos times também são capacitados constantemente em gestão ambiental.

Plantas sustentáveis

A construção de usinas sustentáveis e circulares, que chamamos *Sustainable Construction Site*, já se materializa em plantas como Entroncamento Lagos, no Rio de Janeiro, e mostram nosso comprometimento com essa agenda. Nesses locais, promovemos a reutilização do solo deslocado, o uso de materiais reciclados e reflorestamento. Vale destacar que o modelo abarca aspectos sociais e procuramos, por exemplo, empregar mão de obra local, para assim gerar renda e empregos nas comunidades do entorno.

O *Sustainable Construction Site* é, também, um padrão com abordagem de Criação de Valor Compartilhado, que é o nosso modelo de análise e elaboração de projetos que envolve análise e diálogo para entender o contexto socioambiental e as necessidades locais e dos *stakeholders*. [Leia mais](#)  Nas plantas em construção ou recém-concluídas, identificamos mais de 70 iniciativas e ações sustentáveis replicáveis entre as obras, o que permite padronizar e alcançar excelência no desempenho de sustentabilidade em diferentes territórios. Destacam-se ações como reaproveitamento de água dos aparelhos de ar-condicionado, coleta seletiva,

compostagem, reutilização de madeira e resíduos da construção civil, reaproveitamento de uniformes, viveiros de mudas, utilização de veículos de uso coletivo e instalação de placas solares para geração e abastecimento de energia para o *site*. Monitoramos o consumo de energia de nossos ativos e priorizamos o uso de lâmpadas LED. Nas novas sedes, as mesas estão dispostas próximo a pontos de entrada de luz natural, e os espaços são pensados para a melhor circulação de ar, o que também diminui o consumo de energia. [GRI 302-4](#)

Para as usinas já existentes, temos o modelo *Sustainable Plant*, em que estão catalogadas mais de 130 práticas sustentáveis, divididas em sete categorias: emissões, energia, água, materiais, resíduos, biodiversidade e pessoas. A gestão dessas iniciativas permite a melhor tomada de decisão. Além disso, nas unidades de geração e transmissão, mantemos o Sistema de Informações Ambientais Mensais (Siam) para acompanhar indicadores ambientais e melhorar nossas ações nessa área.

Investimento ambiental

Investimos em projetos de prevenção de poluição, redução de emissões de GEE, uso racional de recursos hídricos, conservação da biodiversidade, gestão de resíduos, campanhas e treinamentos ambientais. Também destinamos recursos para a manutenção de certificações internacionais que asseguram a qualidade e transparência da nossa gestão. Em 2022, esses investimentos somaram mais de R\$ 322 milhões, cerca de 43% a mais que no ano anterior.

| Total de investimentos e gastos com proteção ambiental (R\$ mil) | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|---------|---------|----------------|
| Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa | 129.908 | 142.221 | 201.177 |
| Investimentos em Programas de Eficiência Energética | 68.534 | 83.521 | 121.559 |
| Total de Investimentos e Gastos com Proteção Ambiental | 198.442 | 225.742 | 322.736 |

Ecoeficiência e eficiência energética

[GRI 203-1, SASB IF-EU-420A.3](#)

O Programa de Eficiência Energética (PEE), da Aneel, tem o objetivo de promover o uso eficiente de energia elétrica em todos os setores da economia. Por meio dele, investimos em iniciativas próprias e reguladas, realizando Chamadas Públicas de Projetos nas nossas unidades de negócios, que são selecionados com base em requisitos estabelecidos pelo PEE. O programa realiza ações de eficiência energética em instituições públicas e comerciais, como: hospitais, universidades, instituições públicas e privadas, escolas públicas, entre outras unidades. Esses locais recebem serviços que consistem na troca de equipamentos antigos por modelos mais eficientes, modernização de sistemas motrizes, instalação de aquecedores solares e sistemas fotovoltaicos, modernização de sistemas de iluminação e refrigeração, entre outros. Em 2022, foram investidos R\$ 122 milhões já alocados de chamadas públicas anteriores. Já o edital de Chamada Pública 2022 disponibilizará R\$ 43 milhões, dos quais R\$ 18,65 milhões serão direcionados a iniciativas de iluminação pública e outros R\$ 24,65 milhões a projetos de outras tipologias, como troca de equipamentos por modelos mais eficientes, instalação de aquecedores solares e sistemas fotovoltaicos, modernização de sistemas de iluminação e refrigeração, entre outros.

Programa Ecoenel

O programa, outra iniciativa viabilizada pelo PEE da Aneel, contribui para que os clientes possam reduzir o valor de suas contas de luz. Ao trazerem materiais recicláveis aos

pontos de coleta do Ecoenel, eles recebem bônus na conta. Em 2022, foram distribuídos R\$ 2,9 milhões de bônus, ou 33,4 milhões de KWh em energia economizada. Além dos ecopontos, existem outras modalidades dentro do projeto, como pontos itinerantes em obras e em condomínios e a coleta junto a empresas.

Enel Compartilha Eficiência

O principal foco desse programa é a realização de ações para a eficiência energética, como troca de geladeiras e substituições de lâmpadas para modelos mais eficientes junto ao público residencial cadastrado na Tarifa Social, nas áreas de concessão de nossas distribuidoras. Essa iniciativa contribui para que as famílias de baixa renda reduzam seu consumo de energia e, por consequência, economizem na conta. Para nós, é uma ação importante também por evitar o desperdício de energia e incentivar o consumo consciente. Em 2022, realizamos a troca de 19.999 geladeiras e 418.892 lâmpadas, com investimentos de milhões. Com isso, foram beneficiadas 344.995 pessoas. As geladeiras novas têm selo Procel, e as lâmpadas LED são mais eficientes, economizando até 80% na conta de luz.

O Enel Compartilha Eficiência também inclui ações para clientes comerciais, institucionais e industriais, com quem realizamos capacitação em gestão e uso consciente de energia por meio de chamadas públicas baseadas nos requisitos do PEE. O investimento de R\$ 18,5 milhões beneficiou 140.651 pessoas.



Energia

Monitoramos o consumo de energia de nossos ativos e priorizamos o uso de lâmpadas LED. Nas novas sedes, as mesas estão dispostas próximo a pontos de entrada de luz natural, e os espaços são pensados para a melhor circulação de ar, o que também diminui o consumo de energia.

Água e efluentes GRI 3-3

Em 2022, a Enel Distribuição Ceará implantou um projeto de reúso da água oriunda do ar-condicionado das salas de controle e da chuva em seis subestações. Ela é utilizada nos vasos sanitários, na limpeza de áreas externas e nos jardins. A distribuidora também está em fase de implementação de um projeto de captação de água da chuva no edifício Horizonte, para reúso nas próprias instalações.

Em nosso modelo de *Sustainable Plant*, buscamos a eficiência e o reúso no consumo de água nas usinas da Enel Green Power, por meio também de captação de água da chuva e reaproveitamento da água do ar-condicionado.

O cuidado é ainda maior nas plantas eólicas e solares que estão localizadas em regiões semiáridas do Nordeste brasileiro. Nas usinas de geração solar, também temos investido fortemente para a otimização da limpeza dos painéis, realizada de forma mecanizada, por meio de robôs, e de acordo com a época do ano, para economia de água no processo. **EUB**

As usinas hidrelétricas são a fio d'água, e nossas empresas de distribuição e transmissão não utilizam água no processo produtivo, sendo o consumo para atender aos colaboradores e o abastecimento majoritariamente promovido pelas redes municipais. Mesmo assim, em todos os negócios, monitoramos os consumos de água e eventuais vazamentos, além de promovermos o uso consciente. **GRI 302-4**

A única empresa do nosso portfólio que pode causar impacto significativo em fontes de água é a Enel Geração Fortaleza, que foi vendida em 2022. A unidade mantém outorga para uso da água e contrato de fornecimento com a Companhia de Gestão dos Recursos Hídricos (Cogehr).

Resíduos

Atuamos em conformidade com as leis e os regulamentos referentes à destinação de resíduos, priorizando sempre a opção que seja mais favorável ao meio ambiente. Nossos esforços estão focados em economia circular e reutilização de recursos, de forma a minimizar a geração e a alocação de resíduos em aterros.

Em 2022, elaboramos os procedimentos necessários para venda e doação de sucata gerada em nossas usinas e obras para empresas que utilizam esse tipo de resíduo. Em troca, a empresa que recebe os resíduos investirá em projetos sociais da Enel junto a comunidades do entorno dessas plantas.

Dessa forma, podemos dar destinação mais adequada a 123 toneladas de sucata.

Em São Paulo, temos acordos para envio de resíduos de podas de árvores, como galhos e folhas, para ONGs e empresas que podem reutilizá-los em jardinagem e produção de composto orgânico. O Zoológico de São Paulo, por exemplo, reutiliza esses materiais como substrato para espaços que abrigam animais.

Como signatários da Convenção de Estocolmo sobre Poluentes Orgânicos Persistentes, temos como meta eliminar de nossa rede, até o fim de 2025, resíduos contaminados com óleo PCB, usados no passado em equipamentos como transformadores.

Possuímos uma meta interna de reaproveitamento de resíduos (98% perigosos e 95% não perigosos, considerando os resíduos recicláveis), cuja gestão segue verificação trimestral do índice de reaproveitamento de resíduos.

Além disso, temos promovido a redução do consumo de papel por meio da digitalização de diferentes processos, o que também agiliza tarefas administrativas como avaliação de empresas contratadas, controle de acesso de funcionários de empresas associadas, registro de inspeções, entre outros. Nas atividades da Enel Distribuição Rio associadas a projeto, construção, desenvolvimento, operação e manutenção de redes elétricas geram diversos tipos de resíduos não perigosos e perigosos. Os resíduos operacionais gerados nas atividades de manutenção de subestações e redes de distribuição, como sucata operativa, entulho de obras e resíduos de poda, são coletados e encaminhados para os canteiros das empresas terceirizadas, para serem armazenados temporariamente até a destinação final, buscando sempre a circularidade.

A Enel Distribuição Rio elaborou o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e uma Instrução de Trabalho com diretrizes para o gerenciamento de resíduos, que estabelecem a sistemática para coleta, disposição, transporte e destinação final, de modo a evitar danos e minimizar impactos ambientais. Além disso, possui em seu Sistema de Gestão Integrado (SGI) metas para a recuperação de resíduos perigosos e não perigosos. Para tanto, incentiva e apoia o desenvolvimento de práticas internas e em seus fornecedores, visando à recuperação dos materiais e aumentando o ciclo de vida dos produtos. Entre as medidas, destaca-se a recuperação de 100% dos resíduos operativos (sucata operativa) e o aumento do reaproveitamento dos resíduos de poda gerados por suas empresas parceiras. A distribuidora também estabelece, em suas especificações técnicas, que contratadas devem cumprir todas as obrigações legais relativas à gestão de resíduos, cientes de que as condutas e atividades consideradas lesivas ao meio ambiente estão sujeitas a sanções.

A Enel Distribuição São Paulo tem procedimento próprio que define a gestão de resíduos, baseada em Manifesto de Transporte de Resíduos, Nota Fiscal, Certificados de Destinação Final, inventário de resíduos e Declaração de Destinação de

Resíduos para o órgão ambiental estadual. A consolidação dos resíduos perigosos destinados é enviada anualmente para Cetesb, conforme Decreto nº 54.645. Em 2022, a distribuidora promoveu a reforma de transformadores de distribuição aérea e subterrâneo, possibilitando o aumento da vida útil dos equipamentos; projeto de descontaminação e regeneração de óleo com PCB, com descontaminação de 522 m³ e regeneração de óleo de 502 m³, além de ter reaproveitado 32.727 toneladas de solo e entulho gerado nas escavações para expansão do sistema subterrâneo, evitando o envio para aterro.

Na Enel Distribuição Goiás, há resíduos administrativos gerados nas instalações da sede, regionais e lojas, contemplando

Conservação da biodiversidade e ecossistemas

GRI 3-3, 304-2

Minimizar os impactos de nossas atividades na biodiversidade é algo a que nos dedicamos desde a concepção de um projeto, uma vez que as principais interferências de nossa atuação se referem à ocupação de áreas naturais para a instalação de ativos. Atuamos em projetos de investigação e remediação do solo e água subterrânea, realizamos projetos de restauração ecológica e de mitigação para fauna, além de aplicar tecnologias em sua rede distribuição para minimizar impactos negativos com vegetação e fauna. **GRI 2-25** Assim, do desenvolvimento do projeto à construção e durante o período em que o ativo está em operação, realizamos todos os estudos exigidos por lei e seguimos as diretrizes da nossa Política de Biodiversidade, além de fazer o monitoramento da fauna e flora continuamente, com ações de mitigação e compensação realizadas quando se fazem necessárias. Na etapa inicial de um projeto, realizamos, quando necessário, os Estudos Ambientais EIA/RIMA e RAS, com uma análise criteriosa de viabilidade e das formas de mitigar os impactos por meio de programas ambientais.

As atividades começam apenas após conquistadas todas as licenças ambientais exigidas. Para isso, contamos com o apoio da nossa área de Meio Ambiente, Arqueologia e Biodiversidade (EAB) de Engenharia e Construção, que se pauta na nossa Política de Biodiversidade para elaborar informações e documentos sobre o patrimônio natural, cultura e arqueológico, além de atividades de *due diligence*, da região que sofrerá nossa interferência.

A fim de entender que formas de mitigação e compensação serão necessárias devido aos nossos impactos, elaboramos um censo florístico e de fauna. No caso da flora, estimamos o volume de material vegetal que será suprimido e fazemos a compensação via nosso Programa de Reposição Florestal e Programa de Recuperação de Áreas Degradadas (Prad).

GRI 2-25

principalmente materiais recicláveis (papel, plástico e orgânicos), lâmpadas fluorescentes, resíduos eletrônicos e de serviço de saúde. Os resíduos operativos são gerados a partir das atividades de construção, manutenção e operação das redes elétricas, além das atividades do centro de diagnóstico e laboratório de óleo, contemplando principalmente as sucatas (materiais e equipamentos elétricos retirados da rede), os entulhos (rejeitos da construção) e resíduos de poda. Já na Enel Green Power, ocorre compra de produtos químicos (óleo lubrificante, isolante e relacionados) para lubrificação de peças, utilização ou troca de óleo, entre outras atividades.

Para a fauna, além de ações de resgate ou de afugentamento antes do início da supressão, mantemos um programa de monitoramento da biodiversidade na fase de implantação e operação, para acompanhar a composição e abundância das espécies, principalmente daquelas ameaçadas de extinção. Também realizamos ações de resgate de animais acidentados. Em 2022, registramos o nascimento do primeiro filhote em vida livre do Programa de Soltura Monitorada da arara-azul-de-lear.

Nas etapas de implantação e operação dos empreendimentos, alguns produtos, como óleo isolante dos transformadores, óleo combustível da frota de veículos e geradores, SF6, entre outros, são monitorados para evitar fugas para o meio ambiente, o que pode acontecer se não gerenciados corretamente. O monitoramento dos principais parâmetros da biodiversidade, como riqueza, abundância e composição da comunidade, indica que nossa operação não tem impacto de forma significativa as espécies e suas populações ao longo do tempo.

Levantamento da EGP mostra um total de 75 espécies afetadas, entre anfíbios, aves, artrópodes, insetos, mamíferos, peixes e répteis. Os impactos estão em andamento, porém não são significativos.

Nossa gestão da biodiversidade incorpora diversos desafios, mas também traz oportunidades de educação ambiental e conservação, que contribuem para o desenvolvimento sustentável de comunidades e empresas.

O programa Enel Compartilha Biodiversidade conta com iniciativas voltadas para a segurança alimentar e hídrica, produção agrícola, pesca sustentável e extrativismo. Além de estimular políticas públicas de conservação, proteção e recuperação de ecossistemas, essas iniciativas trazem benefícios socioeconômicas para as comunidades.

Entre iniciativas voluntárias e o cumprimento das condicionantes da licença ambiental, realizamos ações em 19 usinas, abrangendo 13 grupos biológicos de flora, peixes, vertebrados aquáticos e terrestres e invertebrados.

Também realizamos palestras e ações de educação ambiental para envolver os grupos de interesse. Os resultados são essenciais para gerarmos valor em nossas áreas de influência. Para os nossos negócios, o compromisso com a biodiversidade possibilita um bom relacionamento com o poder público local, considerando os processos de licenciamento, além de prevenir os impactos derivados das operações e evitar irregularidades que violem a legislação ambiental. Para o meio ambiente, as ações contribuem para a redução de risco de extinção de espécies ameaçadas, além de promover o aumento da consciência ambiental e reduzir o risco de conflitos entre *stakeholders*.

Licenças ambientais

O licenciamento ambiental é um instrumento da Política Nacional do Meio Ambiente que define as condições para o estabelecimento de empresas e atividade de forma a evitar ou reduzir possíveis danos ao meio ambiente e, ao mesmo tempo, garantir a conservação dos recursos naturais, permitindo o desenvolvimento social e econômico.

A Enel Green Power mantém o monitoramento constante das 98 licenças de projetos hidrelétricos, eólicos e solares no Brasil, sendo distribuídas em 56 projetos eólicos, 27 hidrelétricos e 15 solares.

Em 2022, foram renovadas 16 licenças de operação, sendo dez licenças de operação eólica e seis hídricas. No ano, também foram emitidas 11 licenças de exploração, das quais dez de operação de usina eólica e uma de operação de solar.

Programas especiais

Destacamos, a seguir, alguns projetos que desenvolvemos pela conservação da biodiversidade. Embora sejam obrigatórias, essas iniciativas visam a resultados que vão além do que foi exigido e são um exemplo do nosso compromisso com o tema.

Programa de Recuperação de Vegetação via Sistemas Agroflorestais

A implantação de Sistemas Agroflorestais (SAF) no entorno dos parques solares de Ituverava e Horizonte, na Bahia, envolve recuperação ambiental e produção de alimentos. A ação consiste no plantio de árvores de espécies frutíferas ou madeiras e espécies agrícolas em propriedades rurais terceirizadas, na área de influência hídrica dos dois empreendimentos.

Também levamos apoio e treinamento técnico a produtores rurais, cujos terrenos estão localizados em áreas consideradas prioritárias do ponto de vista hídrico, segundo estudo ambiental realizado, e por possuírem áreas degradadas ou não vegetadas.

O programa, exigido pelo órgão ambiental da Bahia como condição para a licença de operação dos empreendimentos, contribuiu para a conscientização ambiental e maior geração de renda desses produtores.

Programa de Soltura Monitorada da Arara-Azul-de-Lear, Complexo Eólico Delfina

Um grande êxito obtido em 2022 foi o nascimento do primeiro filhote registrado em vida livre do Programa de Soltura Monitorada da Arara-Azul-de-Lear (espécie *Anodorhynchus Leari*). Esse projeto da Enel completou seis anos na Área de Soltura do Boqueirão da Onça, nos arredores do Parque Eólico Delfina.

Durante mais de duas décadas, o Boqueirão da Onça foi refúgio para os dois últimos indivíduos da espécie na localidade. Nunca houve registro de sucesso reprodutivo dessas aves, que já possuem idade avançada. O fato de os dois últimos indivíduos não conseguirem garantir o crescimento dessa população resultaria em uma extinção local. Ou seja, caso não houvesse a soltura de novos indivíduos, a arara-azul-de-lear deixaria de existir nessa localidade.

Vale lembrar que o órgão ambiental exigiu apenas o monitoramento dos dois únicos indivíduos de araras que já viviam ali, e a Enel, de forma voluntária, se comprometeu a reintroduzir novos indivíduos na natureza buscando o revigoramento dessa população, o que representa um trabalho árduo e bastante desafiador.

Até o momento, foram reintroduzidas 20 araras de cativeiro, já incluindo as últimas seis soltas em 2022.

Dados do monitoramento revelam que até o presente momento, as araras selvagens já foram registradas em 23 diferentes localidades; já as araras reintroduzidas, em 31 localidades. Sendo que, das 23 localidades com registro das araras selvagens, as reintroduzidas já foram registradas em 14 delas, confirmando a excelente capacidade de adaptação dos animais de cativeiro ao ambiente natural e a interação entre os diferentes grupos.

O filhote já se integrou ao bando de araras na área de alimentação e apresenta comportamentos típicos de um juvenil que acaba de voar do ninho, ainda pedindo comida para a mãe. Outro caráter importante da iniciativa é sua contribuição para um processo de conscientização ambiental, uma vez que a participação da comunidade no monitoramento das araras tem sido muito representativa. Cerca de 20% dos dados são recolhidos a partir de reportes da comunidade. Por serem animais sociais, as araras se beneficiam em muitos aspectos quando estão em grandes grupos. E, por isso, a soltura continuada e a crescente interação entre os indivíduos dos diferentes grupos de soltura facilitarão o processo de adaptação das novas araras, garantindo, assim, condições para que elas possam desenvolver e aprimorar todo o seu repertório comportamental na natureza.



Aceleradores de crescimento



Tema material

Plano

ODS



| Indicador | Meta 2022 | Realizado 2022 | Alcance em relação a meta/indicador | Meta 2023-2025 | ODS relacionado |
|--|-----------|----------------|-------------------------------------|----------------|-----------------|
| Projetos de P&D concluídos no ano (nº de projetos) | 6 | 4 | 75% | 10 | 9 17 |

Inovação

GRI 3-3

A inovação é um dos valores do nosso posicionamento Open Power e tem como pilares a digitalização, a inclusão e diversidade, a sustentabilidade e a economia circular. Dentro e fora da Companhia, fomentamos ecossistemas para fortalecer a cultura da inovação, por meio da colaboração e desenvolvimento de soluções e serviços, transformando-a em diferencial competitivo.

Contamos com diversos grupos e frentes dedicados a disseminar e fortalecer a inovação em nossa atuação, começando pelo Comitê de Inovação, formado por diretores e presidido pelo nosso *country manager* e áreas que tratam diretamente do item: Parcerias e *Startups*, Pesquisa e Desenvolvimento e Cultura e Programa Inspire. Outro exemplo é a rede de Agentes da Inovação, equipe multidisciplinar composta por profissionais das diferentes linhas de negócios.

Temos, ainda, os Embaixadores da Inovação, colaboradores voluntários que atuam de forma transversal, desenvolvendo microsistemas de inovação em suas áreas. Até outubro de 2022, contávamos 100 embaixadores e mais de mil horas dedicadas ao tema, e que se transformaram em uma comunidade de referência dentro da nossa Companhia. O Idea Hub, formado por equipes e pontos focais em diversos países em que o Grupo Enel está presente, é um espaço que busca consolidar a inovação como um dever diário de todos, promovendo o intraempreendedorismo e o desenvolvimento de habilidades intrínsecas à criatividade e à inovação, especialmente por meio da aplicação de ferramentas e metodologias em apoio ao negócio.

Programas

No segundo semestre de 2022, lançamos o novo portal inspire.enel.com, que integra todas as iniciativas do Programa Inspire e de Cultura de Inovação da Enel Brasil. A plataforma foi desenhada para fornecer o máximo de informação sobre os programas de inovação – inclusive para o ecossistema externo –, dar autonomia aos colaboradores que participam deles, automatizar processos da equipe de Inovação e facilitar a gestão e acompanhamento de indicadores.

Dentro desse programa, temos a iniciativa Inspire Deu Certo, que visa estimular o desenvolvimento de projetos inovadores para solucionar problemas do dia a dia, em temas como segurança, processos, digitalização e novos produtos. Em 2022, foram inscritas 289 e apresentadas 148 iniciativas. Do total, 219 projetos foram aferidos como

alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, com os quais a Enel tem compromisso institucional; e 151 projetos buscavam impacto em Economia Circular. Dos 2.062 participantes, 411 eram mulheres. Para tangibilizar o valor da inovação, os projetos apresentados pelo Inspire Deu Certo são monitorados por comitês técnicos e seus ganhos mensurados no Inspire Multiplique.

Desenvolvemos também o programa Make it Happen, que estimula a cultura de intraempreendedorismo, em que as equipes podem propor ideias e realizar projetos inovadores que criem valor para o negócio. No ano, 91 projetos foram apresentados, 49 estavam em desenvolvimento e outros sete estavam em fase de implementação.

A partir da pandemia de covid-19, trabalhamos o Circuito da Inovação em duas perspectivas: aplicação presencial e formato digital. Com isso, passamos a alcançar um número maior de participantes. Foram 89 Circuitos da Inovação realizados, com o auxílio de 20 embaixadores, resultando em mais de 4.389 colaboradores sensibilizados pelo programa. A inovação também é tema de treinamentos na plataforma eDucation, da área de Pessoas e Organização, que lançou três cursos em 2022: Circuito da Inovação, Inovação Aberta e Curso de Impactos e Resultados de Inovação. Foram mais de 4.280 participações e 6.137 horas no desenvolvimento de colaboradores. Também investimos no Innovation Challenge, que busca por soluções para desafios direcionados pela Global Infrastructure & Network.

Essas iniciativas estão alinhadas às diretrizes de sensibilização do tema e da capacitação de ferramentas e mecanismos para melhorar a produtividade nos projetos. Além disso, 77 colaboradores da Enel do Brasil estão recebendo treinamentos em universidades europeias sobre metodologias de inovação e agilidade.

Vale destacar ainda o recém-inaugurado iBox, considerado o primeiro projeto digital da Enel Brasil, presente fisicamente no Centro de Operações, em Cabo Frio (RJ), mas com funcionamento de forma digital. Ele oferece uma nova forma de aprendizagem e autoaprendizagem, é totalmente interativo e tem o objetivo de fornecer acessibilidade digital os colaboradores de base. Entre os conteúdos digitalizados, o foco principal está em segurança.

Eventos e alianças

A participação em eventos externos sobre o tema da inovação é uma forma importante para impulsionarmos soluções e trocarmos conhecimentos com outros participantes.

Fechamos um patrocínio com o Senai para uma exposição em uma grande feira de inovação da indústria no Brasil, onde apresentamos as nossas tecnologias, em especial os medidores inteligentes, a descarbonização das cidades e os veículos elétricos.

No Innovation Hub, realizamos um evento chamado e.360, para compartilhar visões de inovação das linhas de negócio e de inovação aberta, com o objetivo de preparar os parceiros

Também realizamos a semana InovaEnel, evento em que os colaboradores foram convidados a colocar a inovação em prática, com diversas atividades presenciais e *on-line*. Mais de 2.553 pessoas participaram da programação, que teve debates sobre diversidade, tendências digitais, a realização de Hackathons, entre outras ações. O encontro presencial foi realizado no Cubo, ecossistema de inovação do Itaú em São Paulo, com o tema: “Nada é mais inovador do que o ser humano”.

Com relação ao ecossistema externo, temos o Innovation Hub, cujo objetivo é descobrir *startups*, além de pequenas e médias empresas com potencial para trazer soluções transformadoras aos desafios da Companhia e do setor. Em 2022, identificamos pessoas e materiais como foco de nossas ações.

No ano, firmamos parceria com a Tropos Lab, de Minas Gerais, que nos ajudará na seleção de empresas que participarão de *bootcamps* de inovação.

Também fechamos parceria com a Green Mining, *startup* da área de economia circular, com a qual trabalharemos soluções para a reciclagem de plástico e logística reversa. Outras duas parcerias foram fechadas para a área de Pessoas e Organização, para fomentar a contratação de pessoas com deficiência e promover nossas ações relacionadas à diversidade.

para a criação de projetos mais consistentes e alinhados às nossas metas.

No ano, recebemos importantes reconhecimentos por nossa atuação e fomento à inovação. Ficamos em segundo lugar em Inovação de Produtos, categoria Grande Empresa, do Prêmio Nacional de Inovação, realizado por CNI e Sebrae. Também ficamos em segundo lugar no Prêmio Valor Inovação Brasil, na categoria Energia Elétrica.

A Enel Distribuição São Paulo recebeu, em julho, a menção honrosa de Inovação no Prêmio Abradee 2022.

Pesquisa & Desenvolvimento

EUS

Em 2022, investimos R\$ 65,8 milhões em projetos de P&D, sendo R\$ 57,2 milhões em iniciativas de nossas distribuidoras e Enel Cien e R\$ 8,6 milhões em geração. Os projetos reforçam o compromisso da Companhia com a eficiência, a descarbonização, a automação, o monitoramento e a integração. Os destaques foram:

- **Innovation Review:** programa com foco no gerenciamento dos projetos de inovação em toda a cadeia de valor da Enel Green Power e acompanhamento estratégico do portfólio com o objetivo de acelerar tomadas de decisão, potencializar sinergias e oferecer visibilidade aos 97 projetos acompanhados em 2022, promovendo o envolvimento e contribuição de todas as áreas da Companhia;
- **PowerG:** programa integrado de reconhecimento das soluções inovadoras na linha de Global Power Generation, visa estimular a proatividade e a inovação, além de reforçar pilares importantes como transição energética, metas de sustentabilidade e transformação digital, de acordo com os valores Open Power. Nas últimas duas edições do PowerG, tivemos 20 projetos inscritos, sendo quatro premiados;
- **RoBoost:** tem como objetivo integrar e distribuir soluções inovadoras de robótica relacionadas às atividades de Operação e Manutenção em escala global, a fim de aumentar a segurança, sustentabilidade e eficiência operacional. No Brasil, destacam-se robôs limpadores de painéis solares, robôs cortadores de grama, submarinos para inspeção subaquática, drones e óculos inteligentes.
- **Smart Repowering:** o projeto envolve o desenvolvimento de turbogeradores anfíbios a serem testados na usina hidrelétrica do rio Pary Veado. Ele traz uma tecnologia inovadora, gerando menor custo na instalação, baixo impacto ambiental e mais segurança, em plantas novas ou já existentes. O Smart Repowering pode ser instalado em qualquer posição (vertical, horizontal, inclinada e submersa), o que reduz custos de implantação.
- **Data Life:** o projeto busca soluções para maior segurança no trabalho, visando diminuir os riscos de acidentes e os custos associados. Assim, tem como objetivo desenvolver três produtos:
 - a. **Crachá inteligente**, para gerenciar as atividades laborais em áreas remotas, sem conexão com telefonia e internet, baseado na instalação de antenas de radiofrequência; possui dispositivos para rastreamento e controle de funcionários a fim de prevenir acidentes em trabalhos perigosos. Possui matriz de sensores de proximidade para veículos.
 - b. **Crachá bluetooth**, para gerenciar informações relacionadas à segurança do trabalho, principalmente referentes a treinamentos e certificações de profissionais próprios e das empresas contratadas. Com a tecnologia *Bluetooth Low Energy* (BLE) integrada ao

crachá dos profissionais, a solução poderá possibilitar a gestão de dados laborais de forma imediata e sem conexão à internet.

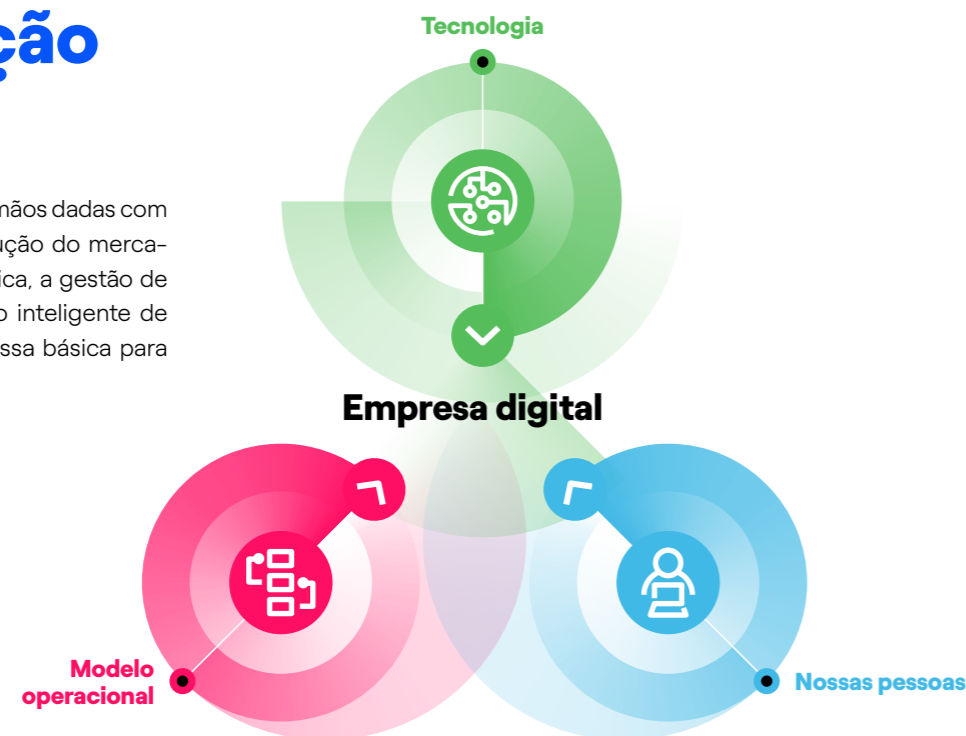
- c. **Sensor de proximidade:** antenas *bluetooth* multidirecional que devem ser aplicadas nos quatro vértices de maquinários pesados, com o objetivo de identificar a aproximação de trabalhadores, via crachá BLE, e evitar acidentes.
- **Kaplan:** projeto de duas fases para desenvolver e testar um algoritmo para determinar, em tempo real, a melhor combinação entre a porta para pedestres e as lâminas de correr, para alcançar eficiência máxima e reduzir o desgaste mecânico. Isso promove redução dos custos de manutenção, aumento da receita, redução da vibração e cavitação, redução do desperdício de água, entre outros benefícios.
- **BIM (Building Information Modeling):** base de dados compartilhada digital, que reúne, principalmente, informações relacionadas à engenharia, ao planejamento e à construção, contribuindo com um melhor entendimento do projeto e verificação rápida de informações.
- **Automação de hidrelétricas:** investimos R\$ 36 milhões em automação de turbinas hidráulicas, que trazem maior eficiência e confiabilidade, com operação 100% remota.
- **MiniGD – chamada estratégica:** Projeto de P&D, em parceria com a Universidade Federal do ABC (UFABC), que consiste na criação de metodologias para análises técnicas e jurídicas de uma minigeração fotovoltaica instalada dentro da universidade. Com esse projeto, concluiu-se a execução do portfólio da Enel Brasil vinculado à chamada estratégica Aneel 001/2016, que teve como objetivo criar arcabouço técnico, econômico e regulatório para inserção e fomento à aplicação da energia solar fotovoltaica, buscando assim incentivar uma geração de energia limpa, confiável e acima de tudo sustentável. Entre os seis projetos da Enel Brasil incluídos neste portfólio, estão também uma proposta de metodologia e ferramental de análise para emissão de parecer para conexão de mini e microGD, apoiada por instalação piloto e disseminação de conhecimento; e o potencial da Geração Solar Fotovoltaica para Melhoria no Fornecimento de Energia Elétrica nas Redes de Distribuição.
- **Revisão e Aprimoramento das Metodologias de Definição dos Limites Regulatórios para DEC e FEC:** busca a estruturação de alternativas metodológicas para o cálculo de indicadores da qualidade do fornecimento (DEC/FEC), que resultem na definição de limites regulatórios condizentes com as distintas realidades observadas pelas distribuidoras em sua área de concessão. O projeto inclui uma ferramenta que aproveita conceitos de IA (Inteligência Artificial) para calcular novos atributos estatísticos regionais de desenvolvimento do setor elétrico, levando em consideração a penetração dos Recursos de Energia Distribuída.



Digitalização

GRI 3-3

A transformação digital anda de mãos dadas com a transição energética e a evolução do mercado, e faz da segurança cibernética, a gestão de dados, o suporte digital e o uso inteligente de ferramentas digitais, uma premissa básica para nossas ambições e estratégias.



Privacidade e Proteção de Dados Pessoais e Segurança

A proteção e o tratamento de dados pessoais são um desafio importante para a Enel na era da digitalização e globalização do mercado e também compromissos constantes para garantir a melhoria contínua do serviço que prestamos aos nossos clientes.

Para responder a este desafio, em 2017, a Enel Global criou uma unidade específica dentro da Função Jurídica (Escritório de Proteção de Dados) e nomeou os Encarregados pelo Tratamento de Dados Pessoais (*Data Protection Officer* - DPO). Os DPO são nomeados com base nas suas competências e conhecimentos profissionais e na sua capacidade para desempenhar as funções que lhes são atribuídas de acordo com o princípio da independência.

O Escritório de Proteção de Dados está estruturado da seguinte forma:

- **Governança de Proteção de Dados:** unidade que acompanha a evolução da legislação de proteção de dados e define o *Compliance* do Grupo. O escritório também exerce a função de DPO em países onde não é necessária a criação de um Escritório de Proteção de Dados local;
- **Funções da Holding e Serviços Globais de Proteção de Dados:** unidades que promovem a privacidade desde a concepção, da fase de planejamento do processo em nível global e asseguram um desenvolvimento consistente em nível nacional;
- **Global Business Lines Data Protection:** unidade que apoia as Global Business Lines nas atividades de *compliance* da proteção de dados, e acompanha a evolução dos mecanismos de certificação da proteção de dados de produtos e serviços;

- **Unidade País:** unidade que acompanha a evolução da regulamentação em nível local e apoia as Linhas de Negócio locais no que diz respeito ao *compliance* relacionado com a proteção de dados. Em 2020, foram instaladas unidades de países na América Latina, dentre elas Brasil, juntamente com as unidades de áreas europeias já existentes.

Ferramentas internas também foram desenvolvidas com base no tamanho e complexidade da Enel, a fim de garantir a conformidade da proteção de dados e valorização dos dados para favorecer a presença da Enel na economia de dados europeia, incluindo os Registros de atividades de processamento de dados pessoais e Avaliação de Impacto de Proteção de Dados (DPIA).

Os DPOs implementam processos e atividades em conformidade com os requisitos da legislação de Proteção de Dados e comprometem-se a elaborar acordos e cláusulas de proteção de dados, planejar a governança de dados e políticas corporativas, fornecer consultoria de privacidade na fase de *design* e *default*, garantir uma adequada gestão e monitoramento de riscos a consistência das políticas de proteção de dados dentro da organização, especialmente entre pessoas jurídicas europeias e não europeias.

Adicionalmente, de forma a garantir a proteção integral e efetiva dos dados pessoais, o Grupo adotou uma plataforma digital (a Plataforma de Proteção de Dados), capaz de assegurar a conformidade digital, através da utilização das seguintes ferramentas:

- **Registro do Tratamento,** que integra os registos dos responsáveis pelo tratamento e subcontratantes numa única plataforma, garantindo um mapeamento dinâmico das atividades de tratamento e do seu ciclo de vida, bem como o cumprimento das obrigações decorrentes da legislação. Para o Grupo Enel, essa ferramenta também representa um recurso essencial para desenhar e monitorar a dinâmica intragrupo.
- **Privacy by Design,** que garante que cada novo projeto, desde o início, possa ser realizado de acordo com os princípios de privacidade.
- **DPIA (Data Protection Impact Assessment),** que permite não só efetuar uma avaliação dos riscos reais para as liberdades e direitos dos titulares dos dados cujos dados são tratados, mas também monitorar o risco atual de cada atividade de tratamento que necessite adequações à luz da implementação de um plano de remediação.
- **DTIA (Data Transfer Impact Assessment),** que permite efetuar uma avaliação de risco na transferência, tendo em conta as formas como os dados são transferidos, bem como os aspectos regulamentares do país para onde os dados serão transferidos.

- **Data Breach Management,** que permite tanto gerir de forma estruturada e temporal incidentes de segurança complexos envolvendo várias empresas e países quanto poder estudar tais eventos de forma a implementar soluções comuns de prevenção.
- **Analytics,** que, por meio da definição de KPIs precisos, permite analisar, comparar e monitorar constantemente os dados e processos processados pelas empresas.

No Brasil, contamos com 18,3 milhões de clientes somente no segmento de distribuição e outro 3.192 no mercado livre, além de nossos colaboradores próprios e parceiros, a privacidade e proteção de dados pessoais, prevista na Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), encontra-se incorporada em nossa atuação, sendo aspecto fundamental de nossos processos e fazendo parte, inclusive, dos treinamentos pelos quais passam os recém-admitidos e nossas equipes. O tema está abrangido também em nosso Código de Ética e em nossa Política de Direitos Humanos. A gestão é orientada pela política global de privacidade do Grupo Enel (Procedimento Organizacional nº 1.626).

Contamos com um encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (*Data Protection Officer* - DPO) no centro da governança de proteção de dados, cuja atuação é orientada por normas internas com recomendações específicas sobre a gestão de reclamações e solicitações para o exercício de direitos com relação à privacidade e proteção de dados pessoais. Dispomos de canais de atendimento e acolhimento diretamente pelo encarregado, divulgados nos "avisos de privacidade".

Identificada a reclamação do titular de dados pessoais e apurada a causa raiz, tomamos as medidas necessárias para solucionar e mitigar a situação, como a reativação de contrato rescindido, apresentação de informações solicitadas, esclarecimento de valores em faturas, atualização cadastral, contato com outros controladores/operadores que tenham recebido reclamações, mecanismos de ponto de controle como cláusulas contratuais, relatórios de impacto com planos de remediação quando são identificados riscos para os titulares dos dados, entre outros.

Uma vez identificada a reclamação, é solicitado plano de contenção e remediação e melhorias de processos que podem gerar melhorias no processo de governança, melhorias sistêmicas, aprimoramento de documentos, suspensão de atividades, entre outros.

Na prática, também mantemos uma Unidade de Segurança da Informação e um Escritório de Proteção de Dados, além de equipe de prontidão para situações de emergências cibernéticas. Em 2022, não registramos casos de violação de dados por nós gerenciados.

Gestão de dados

Com os milhares de dados que são gerados em nossas usinas, bem como os muitos dados com que lidamos por meio de projetos como o do *smart meter*, buscamos nos tornar cada vez mais *data driven* e temos investido na aplicação e desenvolvimento de diferentes ferramentas. Também usamos tecnologias digitais de ponta em nossos Centros de Operação das distribuidoras e na supervisão e gestão das nossas plantas de geração de energia. Adicionalmente, temos investido em nossos canais de relacionamento com o cliente e incentivado esse público a optar por esse caminho e mesmo a adotar a fatura digital em regiões de concessão como São Paulo. Nossas soluções

e serviços junto ao poder público, como os projetos de iluminação pública, e a clientes residenciais e comerciais também são um aspecto importante das transformações que a digitalização contribui para promover. Saiba mais sobre as soluções para clientes na página 63. O uso de dados coletados digitalmente tem se refletido também na área de Auditoria, que tem incorporado em suas equipes analistas com conhecimento em ferramentas digitais e análise de dados para poder realizar os processos de auditoria e propor melhorias.



| Indicador | Meta 2022 | Realizado 2022 | Alcance em relação a meta/ indicador | Meta 2023-2025 | ODS relacionado |
|---|-----------|----------------|--------------------------------------|----------------|-----------------|
| Engajamento de atores externos para promover a divulgação e conhecimento da economia circular através de eventos físicos/virtuais, ações de formação e partilha de boas práticas (nº de participantes externos) | 20 | 641 | 120% | 750 | 12 |

Economia circular

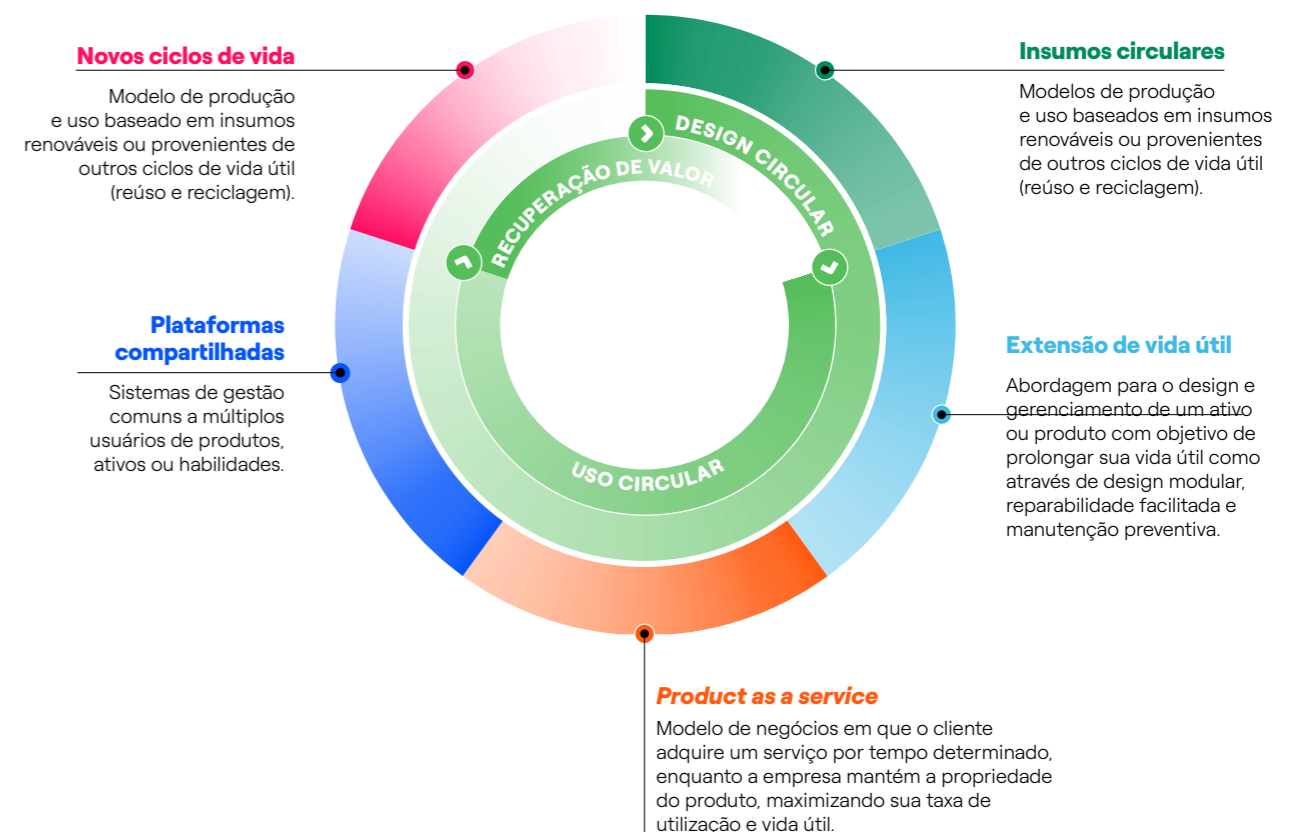
GRI 3-3

Na Enel, buscamos impulsionar a economia circular, porque ela combina inovação, sustentabilidade e competitividade para fazer frente aos principais desafios sociais, ambientais e econômicos enfrentados pela sociedade e porque é relevante para a nossa ambição net zero. É um modelo que nos faz repensar o desenvolvimento e a otimização dos recursos e da produção, promovendo ainda mais eficácia nos processos industriais e econômicos. Em 2022, iniciativas em diferentes áreas da nossa Companhia alavancaram o tema da economia circular. No *Boosting Program* da Enel X, que tem como objetivo ampliar a circularidade das nossas soluções, fizemos um incremento metodológico para trazer a inclusão social para dentro do programa. No Brasil, destaca-se um estudo para aprofundar esse tema para os ônibus elétricos.

Além disso, por meio do fator K de economia circular, impactamos mais de 70% das nossas compras locais de material de mais de € 1,5 milhão. No projeto *Urban Futurability*, realizamos a instalação de três caixas de entrada de cabos produzidas em polipropileno, com cargas minerais e 100% recicladas, nas ruas da Vila Olímpia, na cidade de São Paulo. Outros dois protótipos foram testados na base de Guarapiranga. No projeto de *smart meter*, estamos avançando em duas frentes: a primeira é o acompanhamento da produção dos medidores pelos fabricantes; a segunda é o desenvolvimento de um piloto, com dois novos fornecedores, que promoveu pesquisas sobre a composições dos medidores e a possibilidade de criar ciclos de reaproveitamento de materiais para a indústria de transformação, tanto em ciclo aberto

quanto em ciclo fechado. Quatro mil medidores antigos foram analisados, identificando a composição, respectivos pesos e possibilidades de novos ciclos de vida para os materiais. Os novos medidores foram elaborados tendo a circularidade como um dos pilares. A produção dos medidores da segunda fase do projeto, que teve início em 2022, na fábrica da Ducati, em Vargem Grande Paulista, no interior de São Paulo, envolve o uso de plástico reciclável, inédito no setor elétrico brasileiro, aumento da proteção da estrutura e facilidade de atualização tecnológica e desmontagem ao final de sua vida útil. O projeto de *Sustainable Construction Site* nas subestações das nossas distribuidoras também tem se mostrado uma iniciativa inovadora de economia circular. Ao fim de 2022, havíamos contabilizado 27,9 toneladas de material reaproveitado dentro das próprias obras, com redução de mais de R\$ 4,5 milhões em custos. Outras quase 191 toneladas de materiais que não puderam ser reaproveitados foram recicladas por diversos parceiros. Além disso, captamos e utilizamos mais de 1,6 milhão de litros de água nas obras e reaproveitamos mais de 31 km³ de solo deslocado durante as obras no próprio local. Na Enel Green Power, o conceito está presente em diversas iniciativas, como a lavagem mecanizada de painéis solares, que promove economia de água para a realização da atividade; venda de metal extraído após manutenção ou de equipamentos ao fim da vida útil com valores comerciais residuais; ações de compostagem que contribuem para reflorestamento, filtragem de óleo para reutilização, além de reaproveitamento de solo, *pallets* e água. Já a Enel X, com base em um novo modelo de produção e

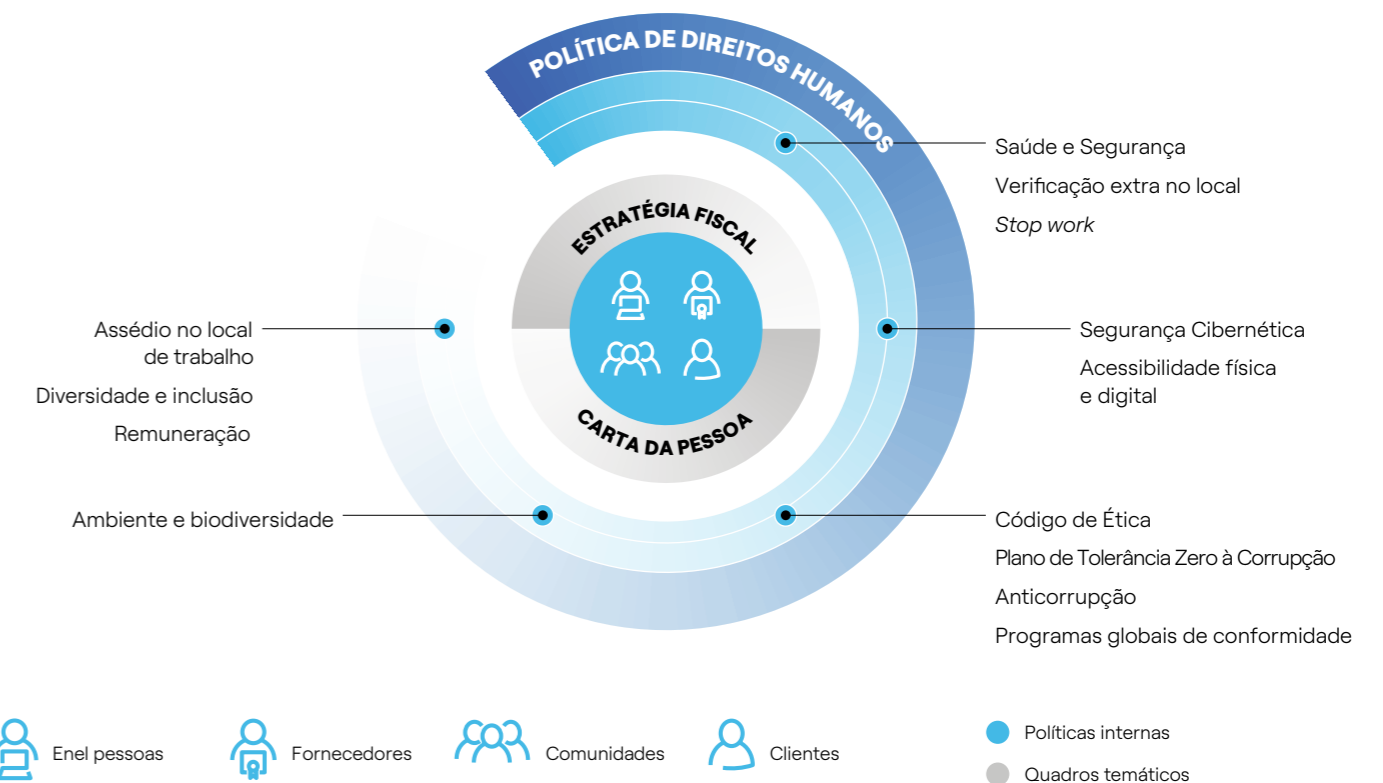
consumo, adota os principais conceitos de economia circular: fontes renováveis de energia, uso compartilhado de ativos, produtos com vida útil superior, reutilização e regeneração de materiais, além de repensar produtos como serviços e desenhar produtos e materiais sem gerar resíduos e poluição. Junto aos nossos colaboradores, promovemos ações voltadas à circularidade, como em eventos do programa SER e em cursos de capacitação dos Embaixadores da Inovação. Com relação a parceiros, a circularidade foi um pilar conceitual do nosso *Suppliers Day* e tivemos, pela primeira vez, uma edição latino-americana do Parceiro Responsável, com foco na economia circular, envolvendo fornecedores não só do Brasil, mas também da Colômbia, Chile e Peru para compartilhar boas práticas. Ainda para ampliarmos nossas contribuições sobre o tema, iniciamos, em conjunto com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), um estudo sobre cidades circulares que será lançado no primeiro semestre de 2023 para as cidades de São Paulo e Rio de Janeiro. Projetos junto a comunidades, como o Hortas em Rede, da Enel Distribuição São Paulo, em que os terrenos das linhas de transmissão são aproveitados para o cultivo de alimentos livres de agrotóxicos e geração de renda para agricultores locais, fazem parte também do conceito de economia circular, além de serem um exemplo do nosso modelo de Criação de Valor Compartilhado. Nossas iniciativas de reflorestamento e proteção de espécies, como os projetos de Sistemas Agroflorestais e de Proteção à Arara-azul-de-lear, na Bahia, fazem parte também desse conceito, que pressupõe esforços para contribuir com a regeneração de sistemas naturais.



Direitos Humanos



| Indicador | Meta 2022 | Realizado 2022 | Alcance em relação a meta/ indicador | Meta 2023-2025 | ODS relacionado |
|---|-----------|----------------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| Progresso do Plano de Direitos Humanos do Brasil 2021-2022 (%) | 100% | 98% | 98% | 100% do novo Plano de DH 2024-2025 | 16 17 |
| Realizar o novo ciclo do processo de <i>due diligence</i> em Direitos Humanos | - | - | - | 100% em 2023 | 16 17 |



Cientes da relevância do tema para a sociedade e para nossas operações, assumimos o compromisso de promover o respeito aos Direitos Humanos Universais em nossas atividades, abrangendo nossas pessoas e demais partes interessadas. Em linha com a nossa estratégia de crescimento sustentável e de transformação justa. Por isso, adotamos políticas e procedimentos alinhados aos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos, e estabelecemos a realização periódica de um processo de *due diligence*, com o objetivo de mapearmos os riscos e impactos de Direitos Humanos relacionados às nossas atividades. **GRI 2-23**

O procedimento é realizado em ciclos de três anos e segue metodologia construída com apoio da instituição especializada no tema *Business for Social Responsibility* (BSR) e consulta todas as principais partes interessadas da Enel no Brasil. O último do processo de *due diligence* de Direitos Humanos, teve início em 2020, com a realização de quatro etapas que permitiram identificar os riscos prioritários, nossos principais *gaps* relacionados e gerar um Plano de Ação de dois anos (2021 a 2022), com 15 iniciativas, que foi acompanhado pela alta administração do Grupo. Ao fim de

2022, o Plano de Ação foi concluído com 98% de avanço nas ações planejadas.

Durante a primeira etapa do processo de *due diligence* de Direitos Humanos, por meio de uma consulta a partes interessas externas e internas, incluindo clientes, comunidades, sociedade civil organizada, governo, universidades, instituições não governamentais, sindicatos, fornecedores e colaboradores, identificou-se que, no Brasil, os três temas com maior risco de violação, pela população e pelas organizações em geral, são: o combate à corrupção, a diversidade e o meio ambiente. Os outros temas pesquisados e que apontaram riscos médios de violação, no país, foram Saúde e Segurança, Comunidade, Combate ao Trabalho infantil, Trabalho forçado e Liberdade de associação.

Em seguida, a segunda etapa do processo de DDDH avaliou os mecanismos de gestão da Enel e o nível de integração das

suas políticas e procedimentos aos Princípios Orientadores sobre empresas e Direitos Humanos da Nações Unidas.

A partir dos resultados das etapas 1 e 2, a Enel elaborou um plano de ação com 15 iniciativas para mitigação dos riscos identificados, com prazo de execução de 2021 a 2022.





Entre as principais ações realizadas, em 2022, podemos destacar a ampliação de ações para a promoção da diversidade no quadro de colaboradores Enel, incluindo a criação de grupos de afinidade, treinamentos e campanhas de comunicação, a formalização de procedimentos internos com novos critérios de avaliação de impactos sobre Direitos Humanos das comunidades, na avaliação e desenvolvimento de novos empreendimentos, a publicação da nova política de Direitos Humanos interna e externamente, divulgação do canal de denúncias para o público interno e externo, incluindo fornecedores e comunidades.

2º Ciclo DDDH 2020-2022 – Etapas e cronograma



Plano de Ação de Direitos Humanos

| Tema | Ação | Resultados |
|---|--|---|
|  Combate à corrupção | 1. Padronizar a forma como as empresas parceiras divulgam o Canal Ético para os profissionais de campo | Concluída em 2022. Após consultarmos alguns parceiros sobre as diretrizes da Política de DH e o Canal Ético para denúncias, a Enel desenvolveu um conteúdo em vídeo para ser compartilhado entre as empresas parceiras, enfatizando algumas diretrizes da Enel sobre Ética e Direitos Humanos e divulgando o Canal Ético. O vídeo facilita a apresentação e divulgação do tema entre as equipes de campo, conforme sugerido pelos parceiros. |
| | 2. Incentivar participações em treinamentos sobre diversidade e abordar o tema nos processos <i>onboard</i> | Concluída em 2022. Foram realizados encontros virtuais sobre o tema de diversidade, e as gravações foram inseridas na trilha de treinamento de todos os colaboradores das empresas do Grupo Enel. Os novos funcionários também passaram a receber orientação sobre o tema já nas primeiras reuniões <i>onboard</i> quando estão conhecendo a empresa. |
|  Diversidade | 3. Implantar Plano de Diversidade com metas | Concluída em 2022. O Plano de Diversidade foi reformulado e relançado em 2021. As metas para a inclusão de gênero e de PCDs já existiam e foram reafirmadas. Foram definidas novas metas para a inclusão de raça/etnia. O tema de LGBTQIA+ ainda não tem meta definida, mas é um dos temas prioritários desenvolvidos nas ações programas, que inclui a criação de grupos de afinidade, iniciados em 2022, que darão o direcionamento das próximas ações. |
| | 4. Adaptações de espaços físicos nas novas sedes de São Paulo e Rio de Janeiro | Concluída em 2022. As novas sedes do RJ e de SP foram projetadas com espaços adaptados para PCDs, especialmente cadeirantes, em todos os andares desde a recepção. |
| | 5. Formalizar procedimentos para o caso de reassentamento de pessoas | Concluída em 2022. Após contratar um estudo para melhor definir os critérios de mapeamento dos impactos e das ações necessárias de mitigação, foi formalizado um procedimento específico para avaliação de impactos em Direitos Humanos na tomada de decisão sobre novos empreendimentos com provável situação de reassentamentos. |
|  Meio Ambiente | 6. Formalizar procedimento sobre monitoramento de gestão ambiental de fornecedores nas distribuidoras | Concluída em 2021. O procedimento orienta como a Enel deve proceder para garantir a melhor gestão e o monitoramento dos nossos principais fornecedores, quanto aos impactos e riscos ambientais, alinhados aos mais altos padrões da Enel. |
| | 7. Concluir mapeamento de moradores a jusante de três barragens para apoiar plano da Defesa Civil | Concluída em 2021. O cadastramento foi concluído e entregue à Defesa Civil de cada cidade. |
| | 8. Acompanhar as novas orientações da Aneel sobre planos de contingência a serem elaborados pela Defesa Civil | Concluída em 2022. A Aneel promoveu a Consulta Pública nº 82/2021 para obter contribuições quanto a REN no 696/2015, da qual a Enel participou e enviou suas sugestões, com o encerramento do prazo para manifestação em fevereiro/2022. A partir disso, aguarda-se, a divulgação do resultado pela Aneel. |
| | 9. Elaborar instrução operacional com procedimento de <i>due diligence</i> de aspectos de Direitos Humanos nos contratos | Concluída em 2021. Foi desenvolvida e publicada uma Instrução operacional, em linha com a Política de Direitos Humanos da Enel, que define o procedimento padrão, a abrangência e a frequência de verificação de documentos que comprovem o cumprimento das diretrizes Enel que compõem os contratos, bem como das leis trabalhistas. |
|  Monitoramento de fornecedores | 10. Monitorar empresas de vigilância sobre treinamento comportamental nos relacionamentos, considerando diversidade, estresse e risco | Concluída em 2021. Todas as empresas parceiras que fornecem os serviços de vigilância dos prédios da Enel receberam treinamento abordando os temas: Uso progressivo da força; Direitos Humanos; Violência no local de trabalho; Princípios voluntários e Diversidade. |
| | 11. Impulsionar e monitorar os gerentes de contratos sobre avaliação de aspectos de Direitos Humanos nos contratos vigentes | Concluída em 2021. Foi desenvolvido e aplicado um treinamento específico para os Gestores de Contrato da Enel para capacitá-los sobre como abordar a Sustentabilidade e os Direitos Humanos, na gestão dos fornecedores. |
|  Condições de trabalho | 12. Incentivar treinamento <i>on-line</i> , já existente, sobre Direitos Humanos, com foco em condições de trabalho | Concluída em 2022. Foram realizados encontros virtuais específicos sobre o tema de Direitos Humanos para os colaboradores de todas as empresas do Grupo no Brasil e foi realizada atividade específica para fornecedores sobre o tema de Direitos Humanos e Ética para fornecedores. |
| | 13. Elaborar instrução operacional com padrão de critérios a serem avaliados pelo estudo Seeca sobre impactos em Direitos Humanos | Concluída em 2022. O estudo Seeca é utilizado pela Enel para avaliar possíveis impactos sociais, econômicos e ambientais de um novo empreendimento. Um novo procedimento foi formalizado, em 2022, definindo e padronizando os critérios relacionados a proteção dos Direitos Humanos para compor o estudo Seeca. |
|  Comunidades | 14. Incorporar aos procedimentos a definição de critérios para a tomada de decisão sobre reassentamentos | Após avaliação de todos os procedimentos internos e estudo contratado especificamente sobre possíveis impactos e ações de reassentamento, os procedimentos existentes sobre o tema, foram revisados e, para garantir um padrão de informações necessárias para apoiar a tomada de decisão da empresa sobre possível necessidade de reassentamento para a construção de novos empreendimentos. |
| | 15. Concluir a certificação ISO 45001 na Enel Distribuição Goiás | A Enel Distribuição Goiás avançou na revisão de todos os procedimentos e políticas internas alinhadas aos requisitos da ISO 45001. O processo certificação foi realizado no fim de 2022, quando foram apontadas algumas necessidades de melhoria e estabelecido prazo até meados 2023. (A Enel Distribuição Goiás foi vendida e, desde janeiro de 2023, a Enel já não possui nenhum controle sobre a empresa e deixa de fazer parte do Grupo). |

| Tema | Ação | Resultados |
|---|--|--|
|  Monitoramento de fornecedores | 9. Elaborar instrução operacional com procedimento de <i>due diligence</i> de aspectos de Direitos Humanos nos contratos | Concluída em 2021. Foi desenvolvida e publicada uma Instrução operacional, em linha com a Política de Direitos Humanos da Enel, que define o procedimento padrão, a abrangência e a frequência de verificação de documentos que comprovem o cumprimento das diretrizes Enel que compõem os contratos, bem como das leis trabalhistas. |
| | 10. Monitorar empresas de vigilância sobre treinamento comportamental nos relacionamentos, considerando diversidade, estresse e risco | Concluída em 2021. Todas as empresas parceiras que fornecem os serviços de vigilância dos prédios da Enel receberam treinamento abordando os temas: Uso progressivo da força; Direitos Humanos; Violência no local de trabalho; Princípios voluntários e Diversidade. |
|  Condições de trabalho | 11. Impulsionar e monitorar os gerentes de contratos sobre avaliação de aspectos de Direitos Humanos nos contratos vigentes | Concluída em 2021. Foi desenvolvido e aplicado um treinamento específico para os Gestores de Contrato da Enel para capacitá-los sobre como abordar a Sustentabilidade e os Direitos Humanos, na gestão dos fornecedores. |
| | 12. Incentivar treinamento <i>on-line</i> , já existente, sobre Direitos Humanos, com foco em condições de trabalho | Concluída em 2022. Foram realizados encontros virtuais específicos sobre o tema de Direitos Humanos para os colaboradores de todas as empresas do Grupo no Brasil e foi realizada atividade específica para fornecedores sobre o tema de Direitos Humanos e Ética para fornecedores. |
|  Comunidades | 13. Elaborar instrução operacional com padrão de critérios a serem avaliados pelo estudo Seeca sobre impactos em Direitos Humanos | Concluída em 2022. O estudo Seeca é utilizado pela Enel para avaliar possíveis impactos sociais, econômicos e ambientais de um novo empreendimento. Um novo procedimento foi formalizado, em 2022, definindo e padronizando os critérios relacionados a proteção dos Direitos Humanos para compor o estudo Seeca. |
| | 14. Incorporar aos procedimentos a definição de critérios para a tomada de decisão sobre reassentamentos | Após avaliação de todos os procedimentos internos e estudo contratado especificamente sobre possíveis impactos e ações de reassentamento, os procedimentos existentes sobre o tema, foram revisados e, para garantir um padrão de informações necessárias para apoiar a tomada de decisão da empresa sobre possível necessidade de reassentamento para a construção de novos empreendimentos. |
|  Saúde e segurança | 15. Concluir a certificação ISO 45001 na Enel Distribuição Goiás | A Enel Distribuição Goiás avançou na revisão de todos os procedimentos e políticas internas alinhadas aos requisitos da ISO 45001. O processo certificação foi realizado no fim de 2022, quando foram apontadas algumas necessidades de melhoria e estabelecido prazo até meados 2023. (A Enel Distribuição Goiás foi vendida e, desde janeiro de 2023, a Enel já não possui nenhum controle sobre a empresa e deixa de fazer parte do Grupo). |

Em 2022, dentro de um aprofundamento do processo de DDDH da Enel, foi aplicada pela primeira vez e em formato de projeto-piloto, uma metodologia de avaliação sobre o atendimento a requisitos de Direitos Humanos em uma planta de geração de energia renovável, de tecnologia Wind - Lagoa dos Ventos III - localizada no estado do Piauí. Para a aplicação da metodologia que envolveu seis questionários, foram utilizados dados documentais e entrevistas com diversos *stakeholders*, internos e externos. Para a análise inicial do contexto foram levantadas informações relativas a 15 indicadores-chave, sendo dois relacionados à governança e 13 relacionados a temas sociais e de Direitos Humanos para identificação dos principais riscos e tendências com base em requisitos de organismos internacionais. Foi aplicado um questionário específico entre os trabalhadores com 32 questões relacionadas a Segurança, Condições de trabalho, Diversidade e não discriminação, Condições das instalações e serviços, Trabalho infantil e atividade análoga à escravidão, Saúde e segurança ocupacional, Direitos das comunidades indígenas e povos tradicionais e Liderança e representação. A pesquisa contou com a participação de *stakeholders* externos, entre representantes da administração pública

e das comunidades locais, incluindo povos tradicionais, que responderam a 31 perguntas sobre o relacionamento e diálogo entre empresa e comunidade e os impactos do projeto de geração de energia na realidade dessas populações. Com os resultados, viu-se que desigualdades e concentração de renda são os aspectos mais críticos. Os principais desafios em Direitos Humanos estão relacionados à exclusão econômica de minorias, taxas de criminalidade e corrupção. Outras áreas com oportunidade de melhoria são os indicadores de desigualdade de gênero e para pessoas com deficiência. O Brasil tem uma das maiores disparidades de gênero da América Latina, ocupando o 22º lugar entre 25 países da região, e o empoderamento político, ou a falta dele, representa o maior obstáculo ao desempenho geral do Brasil em equidade de gênero. Outra face dessa questão é a discriminação social e a violência contra LGBTQIA+. Relacionado ao meio ambiente e ao clima, o principal problema na região é a escassez de recursos hídricos e a falta de saneamento. Instituições democráticas e leis trabalhistas alinhadas aos princípios da OIT são os principais pontos fortes. **GRI 3-3**





Saúde e Segurança Ocupacional

GR 13-3



Tema material

Plano

ODS



| Indicador | Meta 2022 | Realizado 2022 | Alcance em relação a meta/indicador | Meta 2023-2025 | ODS relacionado |
|---|-----------|----------------|-------------------------------------|----------------|-----------------|
| Verificação Extra de Segurança no local (ECoS) (Nº de Ecos) | 9 | 37 | 120%* | 16 | 3 |
| Redução das taxas de frequência de lesões em comparação com anos anteriores (LTIFR) | 0,81 | 0,39 | 120%* | 0,38 | 3 |
| Grupo de Avaliação Proativa vs. Empreiteiros | (novo) | (novo) | - | 17 | 3 |

A segurança é o nosso valor mais central, e, por isso, trabalhamos constantemente para aprimorá-la, por meio do fortalecimento da cultura da segurança e do uso de tecnologias. Além disso, saúde e bem-estar são aspectos que caminham junto com o tema da segurança e também são foco de nossas ações para promover o cuidado com nossas pessoas. Estendemos essa atenção a colaboradores, parceiros, clientes e comunidades com que nos relacionamos. Somos certificados pela norma ISO 45001, sobre gerenciamento de saúde e segurança ocupacional, e fazemos essa gestão por meio do Sistema de Gestão Integrado (SGI), implementado com base nos riscos conhecidos da organização e de suas atividades executadas e que conta com um comitê específico e que abrange todos os nossos trabalhadores. No escopo do SGI, são realizados conscientizações e treinamentos e criados fóruns/comitês para refletir sobre os resultados e desafios, com foco na melhoria contínua. São realizadas reuniões periódicas onde se debatem assuntos pertinentes ao SGI e se gerenciam as oportunidades de melhoria apontadas, bem como as não conformidades, cobrindo todos os colaboradores e parceiros. **GRI 403-1, 403-5** Há reuniões mensais da CIPA, nas quais são discutidas sugestões de melhoria de resolução de problemas identificados. Mantemos, em nossas distribuidoras, a Instrução de Trabalho (IT) 93, do Ministério do Trabalho, que engloba diretrizes para a capacitação em segurança em relação às atividades prestadas por colaboradores próprios e parceiros. O principal, para nós, é alcançar “zero acidentes”. Em 2022, obtivemos uma redução significativa nas ocorrências de lesões, embora, lamentavelmente, não tenhamos conseguido evitar três acidentes fatais (um no Ceará e dois no Rio de Janeiro). Na Enel Green Power, foi registrado um acidente com lesão em trabalhador de empresa contratada. O restante dos acidentes com lesão ocorreram também com trabalhador de empresa contratada na Enel Distribuição Rio de Janeiro. **GRI 403-9, SASB IF-EU-320A.1**

De todo modo, a redução do número de acidentes com mais de três dias de afastamento, de 32 em 2021 para 17

em 2022, bem como a redução dos acidentes com menos de 3 dias de afastamento, de 60 em 2021, para 28 em 2022, nos indica que caminhamos na direção certa. Para isso, procuramos reforçar a necessidade de cultivar a cautela e o cuidado diariamente. Contamos com a política de Stop Work, que determina que qualquer profissional deve intervir e interromper qualquer atividade que possa colocar em risco a sua própria segurança ou de outras pessoas ou provocar algum dano ao ambiente. A ordem de Stop Work deve ser atendida sem temer consequências. Nenhuma responsabilidade é atribuída a quem agiu de boa-fé e interrompeu uma atividade, mesmo que ao final se constate que não era necessário. No ano, focamos essa atuação nas lideranças. Também realizamos eventos como Stop for Safety. Cada uma de nossas unidades de negócio também criou ações específicas, incluindo o uso de tecnologias, como poda mecânica, lavagem automatizada de painéis fotovoltaicos, drones para inspeção de cabos subterrâneos e novos kits de isolamento de cabos eletrificados. **EU8** A área de Grids, que lida com operações e manutenção das distribuidoras, por exemplo, promove uma premiação chamada Capacete de Ouro, que valoriza as melhores práticas realizadas por um profissional e avalia, em especial, o cumprimento de requisitos de segurança. Também utiliza um aplicativo com o que chamamos de “cinco regras de ouro”, em que os eletricitistas devem registrar, em fotografias, as atividades de verificação da conformidade com os procedimentos de segurança exigidos. Existe um procedimento nas distribuidoras, detalhado na Instrução de Trabalho nº 40, que define a sistemática de gerenciamento dos riscos de segurança e saúde ocupacional associados às atividades executadas por nós ou por empresas contratadas e subcontratadas. Neste processo, avaliam-se a frequência, nível do risco, severidade, e outras variáveis para identificação dos controles necessários. **GRI 403-9, SASB IF-EU-320A.1**

A Enel X adotou o sistema *Easy Checklist*, para aplicação de *checklists* em todas as suas atividades, totalizando 17 processos digitalizados, desde inspeções de segurança e meio ambiente até auditorias internas e controle de qualidade do produto. A unidade tem a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) constituída, que é um dos canais de entrada de reclamações dos empregados para temas relacionados a Saúde e Segurança. Os colaboradores ainda têm a opção de contatar diretamente a área de Saúde, Segurança, Ambiente e Qualidade da Enel X. **GRI 2-25**

Um dos canais utilizados para o recebimento de reclamações, principalmente voltadas para aspectos de segurança e saúde, são as reuniões dos Comitês de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade. Nesses comitês, os representantes dos empregados e da empresa abordam os temas trazidos e propõem ações de melhoria. Outro canal disponível para os trabalhadores é um *e-mail* exclusivo por meio do qual podem ser direcionadas dúvidas, reclamações e solicitações por parte dos trabalhadores.

Já a Enel Green Power promove, entre outras ações, uma corrida entre equipes com direito a troféu, com o objetivo de incentivá-las em práticas preventivas de saúde, segurança e meio ambiente. A unidade também utiliza uma ferramenta digital para registrar incidentes, inspeções, observações de segurança e paradas de trabalho. Também foram implementados projetos para realizar capacitações por meio de dispositivos de realidade virtual. O Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional compreende as usinas em operação, usinas em construção e demais ativos, considerando atividades realizadas tanto por trabalhadores próprios quanto parceiros. **GRI 403-1**

No ano, também tivemos o desafio de garantir a volta presencial aos escritórios de forma segura após a flexibilização do isolamento causado pela pandemia de covid-19. Elaboramos protocolos como uso de máscara, distanciamento e outras orientações de higiene, prevenção e segurança. Treinamos também brigadistas e elaboramos vídeos sobre segurança para as nossas novas sedes no Rio de Janeiro e São Paulo.

Políticas e requisitos referentes à saúde e à segurança

EU16

Mantemos em nossas distribuidoras a Especificação Técnica nº 228, que engloba as Diretrizes de Qualidade, Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Eficiência Energética para as capacitações de segurança em relação às atividades prestadas pelos colaboradores próprios e parceiros. Os critérios de treinamento são definidos ainda com base na legislação aplicável ao negócio, incluindo Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego e outras exigências de órgãos regulamentadores e/ou fiscalizadores, além de normas internas e políticas aplicáveis às empresas contratadas e subcontratadas. Assim, todas as contratadas e subcontratadas devem adquirir EPI/EPC e ofertar capacitação, conforme as instruções de trabalho e as especificações técnicas do Grupo Enel Brasil. Nossas distribuidoras fornecem esses materiais aos seus empregados.

Além disso, a Instrução de Trabalho Brasil nº 321 - "Gestão de Treinamento Técnico e Operacional" estabelece diretrizes e regras a serem seguidas pelos colaboradores próprios envolvidos no processo de gestão de treinamentos, desde as solicitações e aprovações até a execução dos treinamentos Normativos e Técnicos fornecidos pelas empresas de Grids Brasil.

As políticas e os requisitos para a classificação e monitoramento dos treinamentos em saúde e segurança necessários

de acordo com os requisitos legais e voltados para empregados próprios e parceiros estão definidas em instrução operacional.

No caso de contratadas, os requisitos são definidos pela própria empresa e conforme normas e legislações de segurança. Os treinamentos obrigatórios exigidos para os parceiros das empresas contratadas também são controlados através da plataforma Data Life, sistema utilizado para gerenciar os documentos de segurança e saúde exigidos para as empresas contratadas.

As políticas e requisitos sobre segurança e saúde para fornecer equipamentos de proteção para os funcionários, identificação dos riscos ambientais e monitoramento da exposição a esses riscos estão contemplados no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), e no Programa de Controle e Saúde Ocupacional (PCMSO) de responsabilidade da ENEL e de suas respectivas contratadas. Em 2022, não foram registradas ocorrências de doenças relacionadas ao trabalho (riscos ocupacionais). **GRI 403-10**

Os dados são considerados de acordo com a legislação brasileira e as diretrizes da ISO 45001.

Saúde e segurança da comunidade

Nossas equipes e todos que atuam conosco têm o compromisso de garantir a segurança de clientes e comunidades do entorno de nossas atividades. Portanto, investimos na manutenção frequente das redes de distribuição, campanhas e comunicação nas mídias sobre cuidados com relação à eletricidade, regularização de ligações clandestinas e inspeções *in loco* na construção civil. Dessa forma, buscamos prevenir a ocorrência de acidentes. As ações são estruturadas em torno de um programa de segurança que tem como base o nosso Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional e na norma internacional ISO 45001. Realizamos, ainda, palestras educativas e eventos em escolas, ONGs e empresas, além de capacitação de líderes

comunitários das áreas de concessão para atuarem como agentes multiplicadores de temas relacionados à segurança no uso da energia elétrica. Já com o projeto Colorindo com Energia, realizamos a pintura de muros das subestações de energia da Enel com mensagens sobre segurança. Também participamos, por meio do programa Enel Compartilha Energia na Escola, do Concurso Nacional de Desenho e Redação da Associação Brasileira de Conscientização para os Perigos da Eletricidade (Abracopel). Ainda junto ao público escolar, atuamos com o personagem Juca Energia, que levou dicas de segurança com a energia elétrica, incluindo a distribuição de gibis em eventos realizados pela Enel.



Governança sólida

GR 13-3



Tema material > Plano > ODS



Governança Sólida e Conduta Corporativa Justa



| Indicador | Meta 2022 | Realizado 2022 | Alcance em relação a meta/ indicador | Meta 2023-2025 | ODS relacionado |
|---|-----------|----------------|--------------------------------------|----------------|-----------------|
| Certificação do sistema de gestão antissuborno ISO 37001 garantida para todas as empresas do Grupo Enel no Brasil (% de empresas que mantiveram a certificação) | 100% | 100% | 100% | 100% | 16 |
| Programa de <i>Compliance</i> - Aperfeiçoamento contínuo dos Programas/Modelos de <i>Compliance</i> para prevenção de riscos criminais (% de avanço no plano país de <i>Compliance</i>) | 100% | 100% | 100% | 100% | 16 |
| Treinamentos <i>on-line</i> sobre questões éticas (por exemplo, Modelo 231, Sistema de Gestão Anticorrupção) disponibilizados para os colaboradores no Brasil (% de colaboradores treinados ao ano) | 15% | 80% | 120%* | 15% | 16 |

Responsabilidade, inovação, confiança e proatividade são os valores no cerne da nossa governança. E estamos formalmente comprometidos com a ética, transparência e equidade no trato com os acionistas.

Os dispositivos do Plano de Tolerância Zero com a Corrupção e as Diretrizes 231, que o Grupo Enel estabelece para as subsidiárias não italianas, igualmente orientam nossa atuação e negócios e, no Brasil, especificamente, também cumprimos rigorosamente a Lei Anticorrupção. Mantemos adesão às recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e às normas da Lei Sarbanes-Oxley (SOx) e do Committee of Sponsoring Organizations (Coso),

mecanismos dedicados à proteção de investidores e demais *stakeholders*.

Também seguimos os princípios contidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos, no Pacto Global (ONU), nas Declarações de Princípios da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Vale lembrar que aderimos a esses compromissos para nossa estratégia de governança em sustentabilidade.

[Leia mais](#)

No caso das distribuidoras no Rio de Janeiro e no Ceará, estas também são sujeitas às regras da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), por terem ações negociadas na B3.

Composição acionária

Somos uma sociedade anônima de capital fechado, controlada pela Enel Américas, que detém, diretamente, 99,50% do nosso capital total e votante, sendo o restante mantido em ações em tesouraria.

Participação em distribuidoras:

- Enel Distribuição Rio
- Enel Distribuição Ceará
- Enel Distribuição São Paulo
- Enel Distribuição Goiás (concessão vendida em 2022)

Participação em geradoras:

- Enel Green Power Cachoeira Dourada
- Enel Green Power Volta Grande
- Enel Geração Fortaleza (ativo vendido em 2022)

Participação em transmissora:

- Enel Cien (em operação até março de 2023)

Já a Enel Green Power Brasil Participações Ltda. agrega nossos ativos de geração renovável.

Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-13

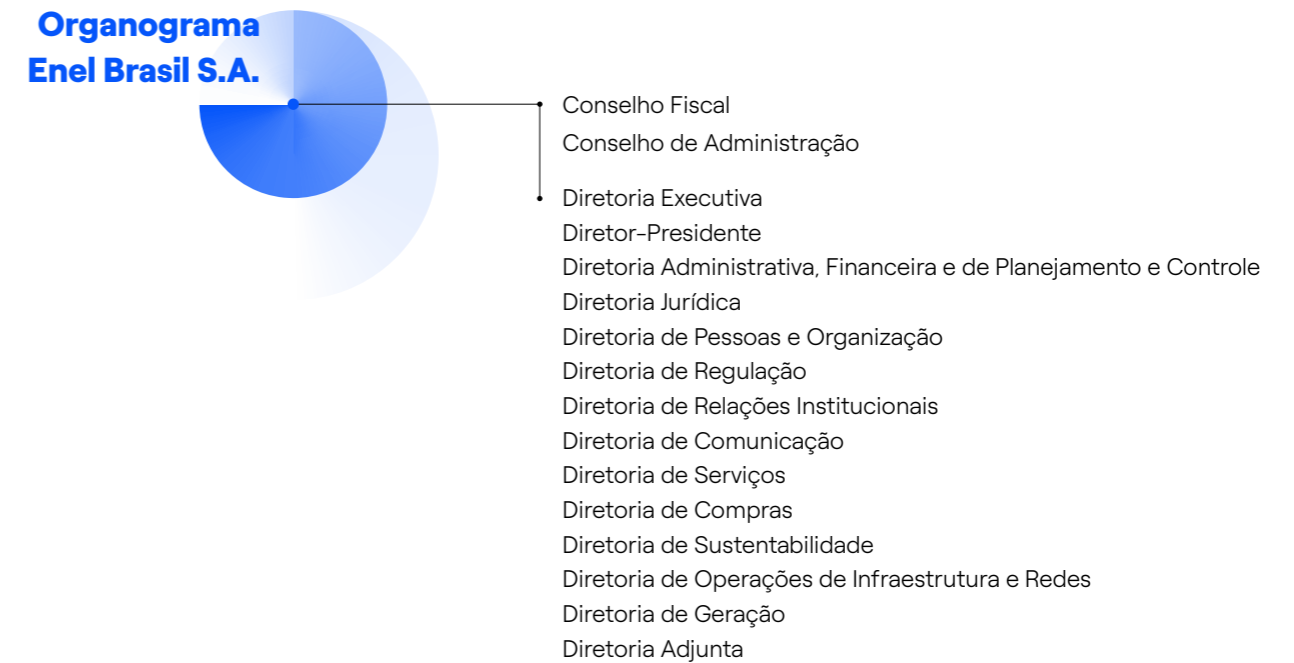
Foram definidos diferentes níveis de supervisão da gestão da empresa, baseados em sólidos princípios de transparência, equidade, conduta ética, responsabilidade e prestação de contas. Nossa governança está estruturada em Assembleia Geral, Conselho de Administração e Diretoria Executiva. Essas três instâncias avaliam e conduzem nossas estratégias de crescimento, contemplando todas as dimensões da sustentabilidade – econômica, social e ambiental – de forma a assegurar também a geração de valor em todas as atividades. Temos ainda, o Conselho Fiscal, de caráter não permanente, que assessora o Conselho.

- **Assembleia Geral de Acionistas** – realizada anualmente de forma ordinária e extraordinária sempre que necessário, é convocada pelo presidente do Conselho de Administração, pelos acionistas ou pelo Conselho Fiscal. Suas atribuições incluem avaliar as Demonstrações Financeiras (DF), o Relatório da Administração, a destinação do lucro líquido e o pagamento de dividendos. Também elege os integrantes do Conselho de Administração, e a seleção dos membros procura integrar diferentes experiências e competências profissionais e de gestão, aliando, sempre que possível, a diversidade de gênero, faixa etária e senioridade dos membros no cargo, conforme previsto nas Recomendações de Governança do Grupo. A assembleia também elege os membros do Conselho Fiscal, quando instituído. **GRI 2-10**
- **Conselho de Administração (CA)**– Composto por cinco membros com mandato de três anos, sendo um presidente (que não possui cargo executivo na organização **GRI 2-11**), um vice-presidente e três conselheiros, todos com amplo conhecimento do setor elétrico e de nossas operações – atributo que é assegurado antes da eleição por meio da verificação de seus currículos e competências pelos acionistas. No período, a instância não contava com conselheiros independentes nem com representantes dos *stakeholders* ou de grupos sociais sub-representados. **GRI 2-9**

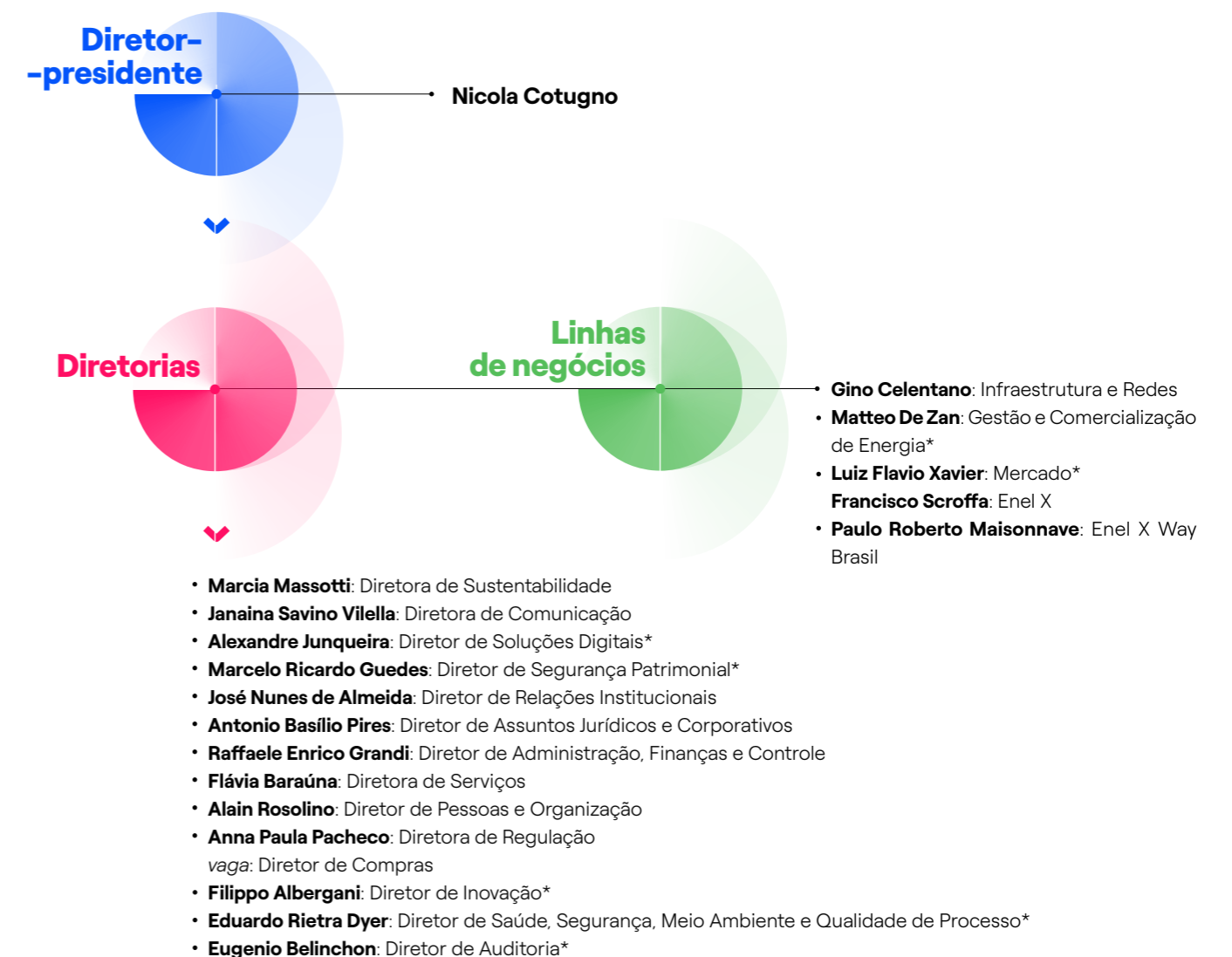
O CA responde pela definição de nossa estratégia de atuação e das políticas gerais para executá-la, assim como por garantir o alinhamento do desempenho dos negócios a princípios éticos. Também cabe aos conselheiros eleger os diretores e supervisionar o exercício de suas funções, além de dirimir conflito de interesses, zelando pelo monitoramento e cumprimento de normas, regulamentos e contratos, de maneira a respeitarem preceitos éticos e de integridade. Há um calendário anual de reuniões do CA, para análise de cenários econômicos, ambientais e sociais, para que os conselheiros tracem estratégias de gerenciamento. Inclui, ainda, reuniões mensais para receber, acompanhar e deliberar sobre as ações de gestão dos impactos reportados pelos diretores. Temas sensíveis e relevantes são reportados ao Conselho de acordo com o calendário e são submetidos geralmente a cada três meses. O CA não realiza consulta aos *stakeholders*, mas pode ser consultado pelas partes interessadas. **GRI 2-12**

É realizada uma autoavaliação anual do Conselho de Administração sobre diversos temas, entre eles, sustentabilidade. Temos como procedimento manter o alinhamento entre o modelo de organização e a estrutura do Conselho. Não houve, em 2022, medidas tomadas em resposta às avaliações. **GRI 2-18**

- **Conselho Fiscal** – De caráter não permanente, pode ser composto por três a cinco membros efetivos e igual número de suplentes, acionistas ou não. Entre suas atribuições estão fiscalizar as atividades da administração, rever as demonstrações financeiras, emitir parecer sobre o Relatório da Administração e reportar suas conclusões aos acionistas. Conforme determinam as Leis das Sociedades por Ações, o órgão é societário, independente da Administração e de auditores externos.
- **Diretoria Executiva** – é formada por um diretor-presidente e diretores de área, além de outras diretorias que compõem as linhas de negócios. Os executivos são eleitos pelo Conselho de Administração para mandatos de três anos e podem ser reeleitos. Tem como função coordenar e supervisionar as atividades, de acordo com as diretrizes estratégicas traçadas pelos conselheiros.



Organograma funcional Enel Brasil



* Não estatutários.

Ética e Compliance

GRI 2-24

Os valores Enel são baseados em integridade, previstos no Código de Ética, na Política de Direitos Humanos, baseada na Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas, no Plano de Tolerância Zero à Corrupção (Plano TZC), no Programa Global de Conformidade da Enel, no Modelo de Prevenção de Riscos Penais, bem como nas regulamentações locais, que orientam a implementação dos Programas de Integridade das empresas da Enel no mundo. No Brasil, inclui a Lei Anticorrupção - Lei nº 12.846/2013.

Compromisso com a ética

Nosso principal documento orientador é o Código de Ética, que trata do relacionamento de nossos colaboradores com diversos públicos, entre clientes, fornecedores, governo, sociedade e acionistas. O documento, que expressa nossos compromissos e responsabilidades éticas no desempenho de atividades, é atualizado periodicamente e aprovado pelo Conselho de Administração e tem, entre seus princípios, a honestidade e a exigência de que todos cumpram as leis em vigor, em especial a legislação anticorrupção. O Código de Ética da Enel pode ser acessado no formato *on-line*. Também proíbe todas as formas de presentes a funcionários públicos locais ou estrangeiros que possam influenciar sua imparcialidade de julgamento ou induzir a obtenção de qualquer tipo de vantagem. Há diretrizes para não financiarmos direta ou indiretamente partidos políticos, candidatos e seus representantes, bem como eventos de propaganda política. O Código de Ética é levado ao conhecimento de *stakeholders* internos e externos, por meio de atividades de comunicação específicas, por exemplo, por meio de treinamentos e orientações disponíveis na plataforma eDucation, campanhas de comunicação, sessões de treinamentos e eventos *on-line* e presenciais.

O cumprimento do Código é verificado por meio do conhecimento e conscientização de colaboradores. Os colaboradores que ingressam na Companhia se familiarizam com nossos compromissos éticos e iniciativas de combate

Baseamo-nos no princípio da precaução e mantemos uma política integrada entre saúde e ambiente para assegurar a gestão desses princípios. São realizados levantamentos periódicos dos aspectos ambientais e dos impactos que podem ser causados ao meio ambiente. Para mitigar esses impactos, contamos com um plano de ação que consiste em controles operacionais e avaliação de não conformidades. **GRI 2-23**

à corrupção, por meio do nosso Programa de Boas-Vindas, comprometendo-se a adotá-las.

Ainda assinam declaração de inexistência de conflito de interesses. Caso haja declaração de algum tipo de conflito, este será avaliado, e as medidas cabíveis aplicadas.

Adicionalmente, buscamos assegurar que fornecedores e parceiros também adotem comportamentos alinhados aos princípios de ética que nos regem.

Todos os compromissos e diretrizes do Código de Ética e da Política de Direitos Humanos foram aprovados pelo Conselho de Administração. **GRI 2-23**

Os princípios e condições contidos no Código de Ética da Companhia são aplicáveis aos membros do Conselho de Administração, à Diretoria Executiva e a outros órgãos de controle da Companhia e do Grupo Enel e das demais companhias do Grupo, como também aos responsáveis e colaboradores ligados à Companhia e ao Grupo Enel por meio de relações contratuais de qualquer natureza, incluindo contratos ocasionais e/ou apenas temporários. Além disso, as companhias do Grupo Enel exigem que seus fornecedores e parceiros conduzam suas atividades de acordo com os princípios gerais deste Código de Ética. Esses compromissos estão formalmente refletidos nos contratos assinados com fornecedores e prestadores de serviços. **GRI 2-23**

Canais para denúncias relacionadas à ética **GRI 2-25, 2-26**

Por meio do Canal Ético, qualquer pessoa pode comunicar práticas e comportamentos, por parte de pessoas do Grupo Enel ou empresas terceirizadas, que violem os princípios do Código de Ética. O canal pode ser acessado [aqui](#).

As manifestações são recebidas por empresa externa, garantindo total imparcialidade no acolhimento. Toda e qualquer comunicação será tratada com sigilo e confidencialidade, com garantia de não retaliação e anonimato aos denunciadores.

A gestão, apuração e tratamento das comunicações recebidas via Canal Ético estão sob responsabilidade da área de Auditoria Interna. Todas as alegações são

apuradas e, caso seja identificado o descumprimento de algum requisito e/ou política da Companhia, medidas disciplinares são aplicadas. As apurações são submetidas periodicamente ao Conselho de Administração, que avalia a adequação das atividades e ações realizadas.

Já para as reclamações relacionadas ao ambiente de trabalho, questões trabalhistas e *feedbacks*, temos uma ouvidoria interna, que atende pelo telefone 0800 285 0014 e pelo *e-mail* enel@pratica.srv.br. As manifestações, tratadas com confidencialidade, não represália e anonimato aos denunciadores, são recebidas por empresa externa, o que garante isenção no acolhimento

Compliance

Nossa área de *Compliance* apoia o Conselho de Administração no monitoramento do funcionamento dos mecanismos de integridade e combate à corrupção nos nossos negócios, não apenas para garantir o cumprimento de leis e normas, mas também para contribuir para os valores Open Power da nossa Companhia, buscando incentivar boas práticas e mitigando riscos.

Promovemos a melhoria contínua do nosso Programa de Integridade e, para isso, contamos com um sistema formado por matrizes de riscos e controle.

O Programa Global de *Compliance* Enel reforça o compromisso da Enel com os mais elevados padrões éticos, legais e profissionais para o aprimoramento e a preservação da reputação do Grupo, determinando normas gerais de conduta em complemento às políticas e procedimentos internos aplicáveis a todos os colaboradores, incluindo diretores e membros dos órgãos de administração e controle, bem como consultores e parceiros em geral. **GRI 2-23**

Realizamos continuamente ações de comunicação e capacitação em integridade. Com as áreas de Sustentabilidade, de Comunicação e de Pessoas e Organização, desenhamos campanhas e eventos como Semana de Ética, cursos e debates sobre os temas mais relevantes para os nossos colaboradores, atividades que também são aplicadas à nossa cadeia de valor.

Participamos, ainda, de atividades coletivas e iniciativas externas que refletem, propõem e compartilham princípios

de integridade empresarial, para assim aprender e também colaborar com essa agenda.

O destaque do ano foi nossa adesão ao Movimento Transparência 100%, iniciativa do Pacto Global da ONU no Brasil, que assinamos em Nova York, durante o evento *SDGs in Brazil* da mesma organização. Trata-se de uma iniciativa que tem como foco engajar as empresas no combate à corrupção e o fortalecimento de práticas de *compliance* para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Vale destacar que, na Enel, nossa área de *Compliance*, junto com a área de Auditoria Interna, estão estruturadas para garantir sua atuação independente, imparcial e com autonomia. Para além de assegurar que os processos estejam de acordo com normas, a Auditoria Interna também busca atuar de forma estratégica, atenta às metas das diferentes áreas. A Auditoria Interna também se dedica a avaliar o cumprimento de normas e procedimentos, considerando aspectos como fraudes e corrupção. Conta, para isso, com programa anual de auditoria, com coordenação autônoma em relação à Diretoria.

Alinhado ao objetivo de ampliação de nossa capacidade *data driven*, em 2022, desenvolvemos novos processos de revisão com aplicação de análises com base em *data analytics*, ampliando nosso escopo de revisão dos controles.

Principais práticas preventivas do nosso Programa de *Compliance*

GRI 3-3, 205-1

- **Modelo de Prevenção de Riscos Penais:** estabelece o Programa de *Compliance*, assegurando a manutenção de sistema de controle eficaz para a prevenção de delitos.
- **Política sobre Operações com Pessoas Politicamente Expostas e Pessoas Conexas:** indica o processo de aprovação prévia, pelo Conselho de Administração, da celebração de atos, contratos ou acordos de qualquer natureza com contrapartes que sejam pessoas politicamente expostas e/ou ligadas a elas.
- **Protocolo de Atuação no Relacionamento com Funcionários Públicos e Autoridades Públicas:** define os parâmetros dos relacionamentos com funcionários públicos ou autoridades públicas, promovendo controles e rastreabilidade das interações.
- **Política de Assédio:** relaciona os recursos necessários à disseminação de cultura interna que proíbe quaisquer formas de assédio no local de trabalho e fornece instrumentos para análises de eventuais ocorrências e medidas de saneamento.
- **Conflito de Interesses:** descreve os critérios de comportamento para garantir a transparência e a proteção de nossos interesses e estabelece mecanismos para revelar potenciais conflito de interesses dos responsáveis pela tomada de decisão. Inclui regras relacionadas a relatórios e à análise e definição de situações capazes de gerar conflito de interesses nos termos legislação e

referentes ao nosso Código de Ética, Plano de Tolerância Zero com a Corrupção, Modelo de Prevenção de Riscos Penais e Programa de Integridade. **GRI 2-15**

- **Gestão de Doações:** contém as normas relativas às responsabilidades do processo de doação a instituições, incluindo fluxo de análise, aprovação e execução e formas de controle adotadas.
- **Presentes e Hospitalidades:** regula o processo de recebimento e oferta de presentes e hospitalidades pelos colaboradores, identificando papéis, responsabilidades e métodos de controle.
- **Política Antissuborno:** define os objetivos gerais de prevenção e combate à corrupção e ao suborno, com proibições, direcionamentos e responsabilidades. Além disso, possuímos um Sistema de Gestão Antissuborno composto por regras, políticas e procedimentos para prevenir, detectar e remediar a ocorrência de irregularidades. Todas as operações são certificadas na NBR ISO 37001 – Sistema de Gestão Antissuborno.

Somos ainda signatários do **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção**, compromisso articulado pelas Nações Unidas e coordenado pelo Instituto Ethos e, anualmente, prestamos contas de nossos esforços no combate à corrupção.

As avaliações de risco são realizadas por meio de diferentes ferramentas, tais como:

- **Fraud Risk Assessment:** que permite identificar e avaliar eventos de fraude, em linha com a Avaliação de Riscos de Auditoria;
- **Matriz de Riscos do Modelo de Prevenção de Riscos Penais:** avaliação de riscos específicos, relacionados aos delitos definidos pelo Programa Global de *Compliance*, além das legislações locais aplicáveis;
- **Matriz do Risk Assessment:** periodicamente é realizada pela Auditoria Interna a avaliação de riscos, tanto inerentes quanto residuais, associadas às atividades da Enel no Brasil, com base na classificação dos processos e no Catálogo de Riscos do Grupo Enel.

Em 2022, nossa área de Auditoria Interna realizou análises sobre a adequação do sistema de controle interno relevante

para efeitos do Sistema de Gestão Antissuborno para todas as linhas de negócio e funções de *staff* do Grupo.

Considerando as atividades de análise de riscos, todos os processos com risco relevante à corrupção identificados e as respectivas atividades de controle são mapeados na Matriz de Risco e são monitorados periodicamente para garantir a conformidade dos controles e a mitigação dos riscos. **GRI 205-1**

Não foram confirmados processos judiciais públicos relacionados à corrupção movidos contra a organização no período coberto pelo relatório. Também não fomos alvo de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste nem monopólio. **GRI 205-3, 206-1, 3-3**



5.

Apêndice

Os conteúdos das normas da Global Reporting Initiative (GRI) e SASB Standards, que atualmente integra a IFRS Foundation, estão listados no sumário neste apêndice.

Sumário de Conteúdo da GRI e SASB

| | |
|--------------------------|--|
| Declaração de uso | A Enel Brasil S.A. relatou em base com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. |
| GRI 1 usada | GRI 1: Fundamentos 2021 |

| Norma GRI / Outra Fonte | Conteúdos gerais | Conteúdo | Localização |
|-------------------------------------|------------------|---|--|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-1 | Detalhes da organização | 2, 7, 12, 13 A Enel Brasil S.A. tem sua sede estabelecida em: Av. Nações Unidas, 14.401, Torre Aroeira B1, conj. 1 a 4, pisos 17 a 23, em São Paulo (SP). CEP 04794-000. |
| | 2-2 | Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização | 2, 12 Para este relatório, foram consideradas todas as empresas que têm seu desempenho expresso nas demonstrações financeiras do Grupo Enel Brasil: Enel Distribuição Ceará, Enel Distribuição Goiás, Enel Distribuição Rio de Janeiro, Enel Distribuição São Paulo, Enel X, Enel Cien, Enel Green Power Brasil Participações Ltda. e Enel Trading. Importante ressaltar que a Termelétrica de Fortaleza e a Distribuidora Goiás deixaram de fazer parte do Grupo em agosto e dezembro de 2022, respectivamente. Também destacamos que Enel Uruguay, Gridspertise Latam, CTM e TESA não foram consideradas neste relatório. As demonstrações financeiras das distribuidoras Enel Rio, São Paulo e Ceará se encontram em conformidade com as normas internacionais (IFRS), e as que não seguem esse padrão, seguem os pronunciamentos emitidos pelo CPC. |
| | 2-3 | Período de relato, frequência e ponto de contato | 2 |
| | 2-4 | Reformulações de informações | 57, 69, 144, 145 |
| | 2-5 | Verificação externa | 23, 148 |
| | 2-6 | Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios | 12, 14, 16, 60, 61, 88 |
| | 2-7 | Empregados | 12, 71, 142, 143 |
| | 2-8 | Trabalhadores que não são empregados | 12, 71 |
| | 2-9 | Estrutura de governança e sua composição | 122 |
| | 2-10 | Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança | 122 |
| | 2-11 | Presidente do mais alto órgão de governança | 122 |
| | 2-12 | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos | 122 |
| | 2-13 | Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos | 122 |
| | 2-14 | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | 23 |
| | 2-15 | Conflitos de interesse | 89, 126 |
| | 2-16 | Comunicação de preocupações cruciais | As preocupações críticas, se houver, são relatadas por meio da Visão Geral da Gestão, e as áreas de auditoria e sustentabilidade encaminham trimestralmente as questões sensíveis em suas áreas. |
| | 2-17 | Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança | 23 |
| | 2-18 | Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança | 122 |
| | 2-19 | Políticas de remuneração | Salário-base, bônus de curto prazo (pagamento anual) e bônus de longo prazo (pagamento a cada quatro anos). |
| | 2-20 | Processo para determinação da remuneração | A remuneração está em linha com as atividades desempenhadas e sem distinções de raça/etnia e outros indicadores de diversidade, com revisões periódicas de salário. |
| | 2-21 | Proporção da remuneração total anual | 71 |
| | 2-22 | Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável | 4 |

| Norma GRI / Outra Fonte | Conteúdo | Localização | |
|--|---|---|---|
| GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 | 2-23 | Compromissos de política | 72, 89, 109, 124, 125 |
| | 2-24 | Incorporação de compromissos de política | 124 |
| | 2-25 | Processos para reparar os impactos negativos | 62, 67, 72, 97, 118, 125 |
| | 2-26 | Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações | 125 |
| | | | Enel Distribuição Rio de Janeiro não registrou o pagamento de nenhuma multa ambiental no período de 2022, tendo registrado a aplicação de apenas uma sanção monetária relevante (superior a US\$ 10 mil) no mesmo período e atualmente sob discussão administrativa, no valor de R\$ 114.005,01 por suposta execução de atividade em área de restrição ambiental sem licença ou autorização do órgão competente. |
| | | | Enel Distribuição São Paulo registrou o pagamento de R\$ 451.487,52 em multas ambientais no período de 2022, não registrando a aplicação de nenhuma sanção ambiental relevante (superior a US\$ 10 mil) no mesmo período. |
| | | | Enel Distribuição Ceará registrou o pagamento de R\$ 2.504,84 em multas ambientais no período de 2022, tendo registrado a aplicação de duas novas sanções monetárias relevantes (superiores a US\$ 10 mil) no mesmo período e atualmente sob discussão administrativa, no valor total de R\$ 160.000,00, por suposta destinação inadequada de resíduos sólidos (postes e serragens) e prática de supressão de vegetação sem autorização. |
| | | | Enel Green Power registrou o pagamento de R\$ 73.526,40 em multas ambientais no período de 2022, não registrando a aplicação de nenhuma sanção ambiental relevante (superior a US\$ 10 mil) no mesmo período. |
| | 2-27 | Conformidade com leis e regulamentos | |
| | 2-28 | Participação em associações | 24 |
| 2-29 | Abordagem para o engajamento de stakeholder | 41, 43, 69 | |
| 2-30 | Acordos de negociação coletiva | 100% dos colaboradores estavam cobertos em 2022 por acordos de negociação coletiva. | |
| Temas materiais | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-1 | Processo de definição de temas materiais | 40 |
| | 3-2 | Lista de temas materiais | 42 |
| Saúde e Segurança Ocupacional | | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 | Gestão dos temas materiais | 114, 116 |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-1 | Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | 117, 118 |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-5 | Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional | 117 |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-6 | Promoção da saúde do trabalhador | 73 |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-8 | Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | 147 |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-9 | Acidentes de trabalho | 117, 143 |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018 | 403-10 | Doenças profissionais | 118 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU16 | Políticas e requisitos referentes à saúde e à segurança dos empregados e trabalhadores terceirizados e subcontratados | 118 |

| Norma GRI / Outra Fonte | Conteúdo | Localização |
|--|--|---|
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU18 Porcentagem de trabalhadores terceirizados e subcontratados submetidos a treinamento relevante de saúde e segurança | 52,79% dos terceirizados e subcontratados foram submetidos a treinamento relevante de saúde e segurança. |
| SASB: Electric Utilities & Power Generators | IF-EU-320a.1 Taxa total de incidentes registráveis (TRIR), taxa de fatalidade e taxa de frequência de quase acidente (NMFR) | GRI 403-9 |
| SASB: Electric Utilities & Power Generators | IF-EU-550a.1 Número de incidentes de não conformidade com padrões ou regulamentos de segurança física e/ou cibernética | GRI 418-1 |
| Infraestrutura e Redes | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | 57, 61, 63 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU1 Capacidade instalada (MW), por fonte de energia primária e regime regulatório | 62 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU2 Produção líquida de energia, por fonte de energia primária e regime regulatório | 62 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU3 Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais | 136 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU4 Comprimento de linhas de transmissão e distribuição aéreas e subterrâneas, discriminadas por sistema regulatório | 137 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU6 Abordagem da gestão para garantir a disponibilidade e a confiabilidade da energia no curto e longo prazo | 37 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU7 Programas de gestão de demanda, incluindo programas residenciais, comerciais, institucionais e industriais | A Enel X não tem estruturado um programa para gestão de demanda, entretanto, dentro de suas propostas de negócios relacionados a <i>customer insight</i> , existem produtos que vão desde consultorias voltadas à eficiência energética, serviços recorrentes com monitoramento do consumo por meio de <i>softwares/aplicativos</i> e gestão de faturas que auxiliam o cliente a aplicar ações de redução, otimização e eficiência em suas unidades consumidoras, bem como consciência do perfil de consumo e custos atrelados. |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU12 Percentual de perda de transmissão e distribuição em relação ao total de energia | 57 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU28 Frequência das interrupções no fornecimento de energia | 139 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU29 Duração média das interrupções no fornecimento de energia | 139 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU30 Fator de disponibilidade média da usina, discriminado por fonte de energia e sistema regulatório | 142 |
| SASB: Electric Utilities & Power Generators | IF-EU-550a.2 Índice de Duração Média de Interrupção do Sistema (Saidi), Índice de Frequência Média de Interrupção do Sistema (Saifi) e Índice de Duração Média de Interrupção do Cliente (Caidi), incluindo os dias de grandes eventos | 139 |
| SASB: Electric Utilities & Power Generators | IF-EU-000.C Comprimento das linhas de transmissão e distribuição | 137 |
| SASB: Electric Utilities & Power Generators | IF-EU-000.D Total de eletricidade gerada, porcentagem por principal fonte de energia, porcentagem em mercados regulamentados | 62 |

| Norma GRI / Outra Fonte | Conteúdo | Localização |
|--|--|--|
| Engajamento do cliente | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | 66 |
| GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016 | 417-3 Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing | Não houve casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing. |
| GRI 418: Privacidade do cliente | 418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e à perda de dados de clientes | A Enel Brasil identificou 73 reclamações recebidas no Canal DPO Office, 18 reclamações recebidas no canal de atendimento da área de Marketing (sendo seis reclamações no canal de atendimento <i>Call Center</i> , uma reclamação no canal Ouvidoria e 11 reclamações da Enel X) e 33 reclamações/ confirmações de Enel X. Total: 124 reclamações válidas. Em 2022, foi realizada mudança metodológica, assim, informamos que, para 2021, foram 24 reclamações válidas no total. |
| Gestão, desenvolvimento e motivação de funcionários | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | 70, 72 |
| GRI 404: Capacitação e educação 2016 | 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado | 143 |
| GRI 404: Capacitação e educação 2016 | 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira | 72 |
| GRI 404: Capacitação e educação 2016 | 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira | 143 |
| Governança sólida e conduta corporativa justa | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | 120, 126 |
| GRI 205: Combate à corrupção 2016 | 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção | 126 |
| GRI 205: Combate à corrupção 2016 | 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção | 144 |
| GRI 205: Combate à corrupção 2016 | 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas | 126 |
| GRI 206: Concorrência desleal 2016 | 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio | 126 |
| Cadeia de fornecimento sustentável | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | 90 |
| GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016 | 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais | 90 |
| GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016 | 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais | 90 |
| Criação de valor econômico e financeiro | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | 35 |

| Norma GRI / Outra Fonte | Conteúdo | Localização |
|---|---|---|
| GRI 201: Desempenho econômico 2016 | 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído | 35 |
| GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016 | 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos | 59, 68, 80, 82 |
| Descarbonização da matriz energética | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | 50 |
| GRI 305: Emissões 2016 | 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) | 146 |
| Produtos e serviços para eletrificação e digitalização | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | 59, 60 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU23 Programas, incluindo aqueles em parceria com o governo, para melhorar ou manter o acesso à eletricidade e serviços de suporte ao cliente | 67 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU24 Práticas para abordar barreiras linguísticas, culturais, de baixa alfabetização e deficiência relacionadas ao acesso e uso seguro de serviços de eletricidade e suporte ao cliente | 67 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU26 Percentual da população não atendida em áreas com distribuição ou serviço regulamentados | 0% |
| SASB: Electric Utilities & Power Generators | IF-EU-420a.3 Economia de eletricidade do cliente a partir de medidas de eficiência, por mercado (MWh) | 80, 82, 95 |
| Inovação, economia circular e transformação digital | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | 33, 59, 60, 101, 104, 106 |
| GRI 302: Energia 2016 | 302-4 Redução do consumo de energia | 84, 94, 96, 145 |
| GRI 306: Resíduos 2020 | 306-3 Resíduos gerados | 146 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU8 Atividade de pesquisa e desenvolvimento e despesas destinadas a fornecer energia elétrica confiável e Promoção do Desenvolvimento Sustentável | 57, 58, 62, 64, 74, 75, 96, 103, 117, 142 |
| Preservação de ecossistemas e gestão ambiental | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | 84, 92, 96, 97 |
| GRI 201: Desempenho econômico 2016 | 201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas | 50 |
| GRI 303: Água e efluentes 2018 | 303-3 Captação de água | 146 |
| GRI 304: Biodiversidade 2016 | 304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade | 97 |
| GRI 304: Biodiversidade 2016 | 304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização | 140 |
| GRI: Suplemento setorial de energia | EU13 Biodiversidade de habitats de substituição em comparação à biodiversidade das áreas afetadas | 141 |

| Norma GRI / Outra Fonte | Conteúdo | Localização |
|---|--|-------------|
| Engajamento das comunidades locais e globais | | |
| GRI 3: Temas Materiais 2021 | 3-3 Gestão dos temas materiais | 76 |
| GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016 | 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços | 80, 82, 95 |
| Indicadores não associados aos temas materiais | | |
| Norma GRI | Indicadores não associados aos temas materiais | Localização |
| GRI 302: Energia 2016 | 302-1 Consumo de energia dentro da organização | 144, 145 |

Transição energética

| Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais GRI EU3 | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Número total de consumidores* | 2020 | 2021 | 2022 |
| Enel Distribuição Rio | 2.966.907 | 3.025.301 | 3.697.952 |
| Enel Distribuição Ceará | 4.318.983 | 4.442.827 | 5.890.878 |
| Enel Distribuição Goiás | 3.114.284 | 3.290.137 | NA** |
| Enel Distribuição São Paulo | 7.846.943 | 8.049.316 | 8.919.724 |

*Total não considera geração distribuída.

**Dados sem Enel Distribuição Goiás, cujo processo de venda foi consolidado em 2022.

| Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais GRI EU3 | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Clientes em distribuição – Enel Brasil (consolidado) | | | |
| Número total de consumidores* | 2020 | 2021 | 2022 |
| Número total de consumidores* | 18.247.117 | 18.807.581 | 18.508.554 |
| Número de Consumidores Atendidos – Cativos | 17.274.502 | 17.580.637 | 16.999.935 |
| Residencial convencional | 13.519.664 | 13.682.075 | 12.906.918 |
| Residencial baixa renda | 1.811.570 | 1.987.976 | 2.560.952 |
| Industrial | 43.418 | 42.551 | 38.037 |
| Comercial | 929.642 | 910.981 | 770.555 |
| Rural | 853.294 | 844.325 | 598.144 |
| Setor Público | 115.477 | 111.205 | 98.234 |
| Consumo próprio | 1.409 | 1.468 | 27.086 |
| Revenda | 28 | 56 | 9 |
| Consumidores ativos sem fornecimento | 1.061.549 | 1.222.216 | 1.503.807 |
| Número de Consumidores Atendidos – Livres | 4.475 | 4.728 | 4.812 |
| Industrial | 1.164 | 1.243 | 1.048 |
| Comercial | 3.206 | 3.357 | 3.582 |
| Setor Público | 93 | 111 | 150 |
| Rural | 11 | 16 | 31 |
| Residencial | 1 | 1 | 1 |
| Consumidores em geração distribuída – somente Gerador | 58.580 | 93.069 | 159.458 |

*Total não considera geração distribuída.

**Dados sem Enel Distribuição Goiás, cujo processo de venda foi consolidado em 2022.

| Número de unidades consumidoras residenciais, industriais, institucionais e comerciais GRI EU3 | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|
| 2022 | | | |
| Clientes em distribuição (por empresa) | | | |
| | RJ | CE | SP |
| Número total de consumidores* | 3.697.952 | 5.890.878 | 8.919.724 |
| Número de Consumidores Atendidos – Cativos | 3.496.720 | 5.309.145 | 8.194.070 |
| Residencial convencional | 2.840.120 | 3.353.499 | 6.713.299 |
| Residencial baixa renda | 407.853 | 1.183.959 | 969.140 |
| Industrial | 3.346 | 5.767 | 28.924 |
| Comercial | 136.596 | 181.293 | 452.666 |
| Rural | 64.942 | 532.646 | 556 |
| Setor Público | 19.000 | 51.657 | 27.577 |
| Consumo próprio | 24.858 | 322 | 1.906 |
| Revenda | 5 | 2 | 2 |
| Consumidores ativos sem fornecimento | 200.280 | 581.031 | 722.496 |
| Número de Consumidores Atendidos – Livres | 952 | 702 | 3.158 |
| Industrial | 140 | 205 | 703 |
| Comercial | 697 | 483 | 2.402 |
| Setor Público | 93 | 4 | 53 |
| Rural | 21 | 10 | 0 |
| Residencial | 1 | 0 | 0 |
| Consumidores em geração distribuída – somente Gerador | 74.116 | 83.181 | 2.161 |

*Total não considera geração distribuída.

| Clientes em GERAÇÃO | | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Enel Brasil Consolidado | | | |
| Número de clientes em geração | 2020 | 2021 | 2022 |
| Número de clientes em geração | 1.477 | 2.828 | 3.458 |
| Distribuidoras | 7 | 77 | 77 |
| Comercializadoras | 38 | 165 | 189 |
| Clientes livres | 1.432 | 2.586 | 3.192 |
| Enel Geração Fortaleza | 2020 | 2021 | 2022 |
| Número de clientes em geração | 1 | 1 | 1 |
| Distribuidoras | 1 | 1 | 1 |
| Comercializadoras | 0 | 0 | 0 |
| Clientes livres | 0 | 0 | 0 |
| Enel Green Power | 2020 | 2021 | 2022 |
| Número de clientes em geração | 1.476 | 2.827 | 3.458 |
| Distribuidoras | 7 | 77 | 77 |
| Comercializadoras | 37 | 164 | 189 |
| Clientes livres | 1.432 | 2.586 | 3.192 |

| Clientes em SERVIÇOS | | | |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Enel X | | | |
| Número de clientes em serviços | 2020 | 2021 | 2022 |
| Número de clientes em serviços | 1.012.276 | 1.040.767 | 1.163.306 |
| Pessoas físicas | 1.012.250 | 1.040.741 | 1.163.278 |
| Pessoas jurídicas | 21 | 21 | 12 |
| Clientes em geração distribuída | 5 | 5 | 16 |

Comprimento de linhas de transmissão e distribuição aéreas e subterrâneas, discriminadas por sistema regulatório EU4 (SASB IF-EU-000.C)

| Enel Brasil Consolidado | | | |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| Comprimento das linhas de distribuição e transmissão (km) | | | |
| Linhas de BAIXA tensão | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 130.157,53 | 131.806,63 | 133.653,49 |
| Subterrâneas | 1.350,02 | 1.376,93 | 1.401,41 |
| TOTAL | 131.507,55 | 133.183,56 | 135.054,90 |
| Linhas de MÉDIA tensão | | | |
| Aéreas | 334.492,75 | 340.796,82 | 346.372,58 |
| Subterrâneas | 1.726,57 | 1.760,01 | 1.830,13 |
| TOTAL | 336.219,33 | 342.556,83 | 348.202,71 |
| Linhas de ALTA tensão | | | |
| Aéreas | 17.195,49 | 17.342,15 | 17.144,04 |
| Subterrâneas | 227,32 | 231,24 | 239,48 |
| TOTAL | 17.422,81 | 17.573,39 | 17.383,51 |

| Enel Distribuição Rio | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Comprimento das linhas de distribuição e transmissão (km) | | | |
| Linhas de BAIXA tensão | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 19.620,53 | 19.817,94 | 20.007,42 |
| Subterrâneas | 21,18 | 21,21 | 26,02 |
| TOTAL | 19.641,71 | 19.839,14 | 20.033,45 |
| Linhas de MÉDIA tensão | | | |
| Aéreas | 37.484,69 | 37.730,89 | 38.048,11 |
| Subterrâneas | 182,46 | 196,50 | 229,55 |
| TOTAL | 37.667,15 | 37.927,40 | 38.277,66 |
| Linhas de ALTA tensão | | | |
| Aéreas | 3.453,90 | 3.455,78 | 3.684,10 |
| Subterrâneas | 1,06 | 1,24 | 1,48 |
| TOTAL | 3.454,96 | 3.457,02 | 3.685,58 |

| Enel Distribuição Ceará | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| Comprimento das linhas de distribuição e transmissão (km) | | | |
| Linhas de BAIXA tensão | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 57.510,50 | 58.330,88 | 59.400,31 |
| Subterrâneas | 141,72 | 157,69 | 164,68 |
| TOTAL | 57.652,22 | 58.488,57 | 59.564,99 |
| Linhas de MÉDIA tensão | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 92.459,37 | 93.542,92 | 95.225,12 |
| Subterrâneas | 21,88 | 24,79 | 33,93 |
| TOTAL | 92.481,25 | 93.567,72 | 95.259,05 |
| Linhas de ALTA tensão | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 5.381,02 | 5.452,20 | 5.604,94 |
| Subterrâneas | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | 5.381,02 | 5.452,20 | 5.604,94 |
| Enel Distribuição Goiás | | | |
| Comprimento das linhas de distribuição e transmissão (km) | | | |
| Linhas de BAIXA tensão | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 33.240,34 | 33.778,32 | 34.316,76 |
| Subterrâneas | 174,35 | 176,03 | 177,71 |
| TOTAL | 33.414,70 | 33.954,35 | 34.494,46 |
| Linhas de MÉDIA tensão | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 184.632,23 | 189.577,20 | 193.129,35 |
| Subterrâneas | 43,80 | 49,72 | 50,65 |
| TOTAL | 184.676,03 | 189.626,92 | 193.180,00 |
| Linhas de ALTA tensão | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 6.009,66 | 6.083,14 | 6.427,00 |
| Subterrâneas | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | 6.009,66 | 6.083,14 | 6.247,00 |
| Enel Distribuição São Paulo | | | |
| Comprimento das linhas de distribuição e transmissão (km) | | | |
| Linhas de BAIXA tensão | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 19.786,15 | 19.879,50 | 19.929,00 |
| Subterrâneas | 1.012,77 | 1.022,00 | 1.033,00 |
| TOTAL | 20.798,92 | 20.901,50 | 20.962,00 |
| Linhas de MÉDIA tensão | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 19.916,46 | 19.945,81 | 19.970,00 |
| Subterrâneas | 1.478,44 | 1.489,00 | 1.516,00 |
| TOTAL | 21.394,90 | 21.434,81 | 21.486,00 |
| Linhas de ALTA tensão | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 1.607,88 | 1.608,00 | 1.608,00 |
| Subterrâneas | 226,26 | 230,00 | 238,00 |
| TOTAL | 1.834,13 | 1.838,00 | 1.846,00 |
| Enel Cien | | | |
| Comprimento das linhas de distribuição e transmissão (km) | | | |
| Linhas de BAIXA tensão | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Subterrâneas | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Linhas de MÉDIA tensão | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Subterrâneas | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Linhas de ALTA tensão | 2020 | 2021 | 2022 |
| Aéreas | 743,03 | 743,03 | 743,03 |
| Subterrâneas | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | 743,03 | 743,03 | 743,03 |

| Frequência das interrupções no fornecimento de energia EU28, SASB IF-EU-550A.2 | | | |
|---|-------------|-------------|---------------|
| Enel Distribuição Rio | | | |
| Frequência de interrupções no fornecimento | 2020 | 2021 | 2022 |
| Índice de Frequência Média de Interrupção do Sistema (Saifi) | 6,07 | 4,64 | 4,48 |
| Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Valor apurado | 6,51 | 5,17 | 4,44 |
| Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Limite | 7,28 | 7,13 | 6,72 |
| Enel Distribuição Ceará | | | |
| Frequência de interrupções no fornecimento | 2020 | 2021 | 2022 |
| Índice de Frequência Média de Interrupção do Sistema (Saifi) | 5,96 | 4,70 | 4,18 |
| Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Valor apurado | 6,30 | 5,12 | 4,22 |
| Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Limite | 7,33 | 6,92 | 6,61 |
| Enel Distribuição Goiás | | | |
| Frequência de interrupções no fornecimento | 2020 | 2021 | 2022 |
| Índice de Frequência Média de Interrupção do Sistema (Saifi) | 8,50 | 8,40 | 7,69 |
| Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Valor apurado | 9,52 | 8,94 | 7,83 |
| Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Limite | 9,89 | 9,28 | 8,56 |
| Enel Distribuição São Paulo | | | |
| Frequência de interrupções no fornecimento | 2020 | 2021 | 2022 |
| Índice de Frequência Média de Interrupção do Sistema (Saifi) | 3,61 | 3,40 | 3,35 |
| Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Valor apurado | 3,84 | 3,63 | 3,40 |
| Frequência Equivalente de interrupção por unidade consumidora FEC, geral da empresa - Limite | 5,15 | 5,08 | 4,92 |
| Duração média das interrupções no fornecimento de energia EU29, SASB IF-EU-550A.2 | | | |
| Enel Distribuição Rio | | | |
| Duração das interrupções no fornecimento | 2020 | 2021 | 2022 |
| Índice de Duração Média da Interrupção do Sistema (Saidi) | 631,66 | 556,05 | 556,45 |
| Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Valor apurado | 11,24 | 9,88 | 9,60 |
| Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Limite | 10,16 | 9,94 | 9,63 |
| Enel Distribuição Ceará | | | |
| Duração das interrupções no fornecimento | 2020 | 2021 | 2022 |
| Índice de Duração Média da Interrupção do Sistema (Saidi) | 952,65 | 681,08 | 588,60 |
| Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Valor apurado | 16,51 | 12,02 | 10,07 |
| Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Limite | 10,18 | 10,06 | 9,87 |
| Enel Distribuição Goiás | | | |
| Duração das interrupções no fornecimento | 2020 | 2021 | 2022 |
| Índice de Duração Média da Interrupção do Sistema (Saidi) | 946,75 | 1.088,15 | 914,65 |
| Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Valor apurado | 16,48 | 18,75 | 15,65 |
| Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Limite | 12,95 | 12,58 | 12,11 |
| Enel Distribuição São Paulo | | | |
| Duração das interrupções no fornecimento | 2020 | 2021 | 2022 |
| Índice de Duração Média da Interrupção do Sistema (Saidi) | 443,34 | 396,23 | 373,96 |
| Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Valor apurado | 7,52 | 6,77 | 6,36 |
| Duração Equivalente da Interrupção por Unidade Consumidora DEC, geral da empresa - Limite | 7,40 | 7,34 | 7,14 |

Sustentabilidade ambiental

| Número de espécies incluídas na Lista Vermelha da IUCN, discriminadas por nível de risco de extinção GRI 304-4 | | | |
|--|-------|------|------|
| Nível de risco de extinção | 2020 | 2021 | 2022 |
| Criticamente ameaçadas de extinção | 0 | 1 | 0 |
| Ameaçadas de extinção | 4 | 6 | 2 |
| Vulneráveis | 16 | 19 | 4 |
| Quase ameaçadas | 13 | 24 | 21 |
| Pouco preocupantes | 1.149 | 928 | 327 |

| Número de espécies incluídas em listas nacionais de conservação, como ICMBio BR, discriminadas por nível de risco de extinção GRI 304-4 | | | |
|---|------|-------|------|
| Nível de risco de extinção | 2020 | 2021 | 2022 |
| Criticamente ameaçadas | - | 1 | 0 |
| Em perigo | - | 6 | 4 |
| Vulneráveis | - | 26 | 6 |
| Quase ameaçadas | - | 6 | 1 |
| Não consta | - | 1.189 | 283 |

As diferenças no número de espécies ameaçadas ao longo do tempo podem ser justificadas pelas seguintes razões:

- Menor número de projetos em construção em 2022 comparado aos anos anteriores.
- É possível que, em anos anteriores, tenham sido contabilizadas as mesmas espécies ameaçadas mais de uma vez (elas se repetem nos projetos) e provavelmente as mesmas espécies aparecem também nas listas enviadas pelo time de HSEQ, responsável pela etapa de operação (o de EAB é responsável pela etapa de construção). Nos anos anteriores, a EAB enviou as listas de espécies com os nomes das espécies por projeto, mas não somou o total. Isso foi feito por outra área.
- Aperfeiçoamento dos levantamentos de dados, pois a EAB definiu um modelo de banco de dados com orientações aos consultores para evitar erros e facilitar a padronização dos dados de todos os projetos.

| Espécies exóticas utilizadas nos projetos GRI 304-4 | | | | | |
|---|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|
| Nome popular | Nome científico | Família | Origem | Ciclo | Porte |
| Andropogon | <i>Andropogon gayanus</i> | Poaceae | Cultivada | Perene | Herbáceo |
| Aveia preta | <i>Avena strigosa</i> | Poaceae | Cultivada | Anual | Herbáceo |
| Azevém anual | <i>Lolium multiflorum</i> | Poaceae | Cultivada | Anual/bianual | Herbáceo |
| Braquiário | <i>Urochloa brizantha</i> | Poaceae | Naturalizada | Perene | Herbáceo |
| Braquiária decumbens | <i>Urochloa decumbens</i> | Poaceae | Naturalizada | Perene | Herbáceo |
| Capim agulha | <i>Urochloa humidicola</i> | Poaceae | Naturalizada | Perene | Herbáceo |
| Capim buffel | <i>Cenchrus ciliaris</i> | Poaceae | Naturalizada | | |
| Capim gordura | <i>Melinis minutiflora</i> | Poaceae | Naturalizada | Perene | Herbáceo |
| Capim mimoso | <i>Eragrostis ciliaris</i> | Poaceae | Naturalizada | Anual | Herbáceo |
| Capim pé-de-galinha | <i>Eleusine indica</i> | Poaceae | Naturalizada | Perene | Herbáceo |
| Capim vetiver | <i>Chrysopogon zizanioides</i> | Poaceae | Naturalizada | Perene | Herbáceo |
| Crotalária | <i>Crotalaria ochroleuca</i> | Fabaceae | Cultivada | Anual (120 a 150 dias) | Subarbustivo |
| Crotalária | <i>Crotalaria juncea</i> | Fabaceae | Naturalizada | Anual (210 a 240 dias) | Arbustivo/subarbustivo |
| Crotalária | <i>Crotalaria spectabilis</i> | Fabaceae | Naturalizada | Anual (90 a 120 dias) | Arbustivo/subarbustivo |
| Ervilhaca | <i>Vicia cracca</i> | Fabaceae | Cultivada | Anual | Herbáceo |
| Feijão de porco | <i>Canavalia ensiformis</i> | Fabaceae | Cultivada | Anual | Herbáceo |
| Feijão guandu | <i>Cajanus cajan</i> | Fabaceae | Naturalizada | Bianual | Arbustivo |
| Gramma bermuda | <i>Cynodon dactylon</i> | Poaceae | Naturalizada | Perene | Herbáceo |
| Labe Labe | <i>Lablab purpureus</i> | Fabaceae | Naturalizada | Anual / bianual | Herbáceo |
| Milheto | <i>Pennisetum americanum</i> | Poaceae | Naturalizada | Anual | Herbáceo |
| Nabo forrageiro | <i>Raphanus sativus</i> | Brassicaceae | Naturalizada | Anual (60 a 90 dias) | Herbáceo |
| Puerária | <i>Neustanthus phaseoloides</i> | Fabaceae | Cultivada | | |
| Trevo-branco | <i>Trifolium repens</i> | Fabaceae | Naturalizada | | Herbáceo |

Biodiversidade dos habitats de áreas de compensação comparada à biodiversidade (original) das áreas afetadas

PE Morro do Chapéu Sul II

| EU13. Biodiversidade dos habitats de áreas de compensação comparada à biodiversidade (original) das áreas afetadas | | | 2022 |
|--|---|--|------------------|
| | Habitat de compensação | | Habitat original |
| Área do habitat | 42,1 hectares | | 27,41 hectares |
| Principais espécies conservadas/ protegidas | <i>Syagrus coronata</i> <i>Syagrus vagans</i> <i>Spondias tuberosa</i> <i>Handroanthus selachidentatus</i> | | |
| Descrição do habitat | As áreas estão em processo de recuperação devido às seguintes ações realizadas: Áreas planas: isolamento de agentes degradantes, aplicação de topsoil e plantio de mudas. Taludes: aplicação de hidromanta e implantação de biomanta nos casos de áreas de menor resiliência. | Originalmente o local está inserido no bioma Caatinga e contém as seguintes fitofisionomias: Caatinga arbustiva densa, sendo a de maior abrangência, e em pequenas áreas aparecem o Cerrado de altitude; Refúgio Montano; Ecotono - Carrasco; mata ciliar e áreas antropizadas por pecuária. Então as áreas sofreram intervenção para a construção do complexo eólico. Assim, as áreas se encontravam degradadas sem cobertura vegetal. | |

PE Cumaru

| EU13. Biodiversidade dos habitats de áreas de compensação comparada à biodiversidade (original) das áreas afetadas. | | | 2022 |
|---|---|--|------------------|
| | Habitat de compensação | | Habitat original |
| Área do habitat | 78,4 | | 219,5 hectares |
| Principais espécies conservadas/ protegidas | <i>Amburana cearensis</i> <i>Handroanthus impetiginosus</i> | | |
| Descrição do habitat | Área de APP de Caatinga localizada em baixada com estrato arbóreo em formação e estrato herbáceo denso. | Área de APP de Caatinga localizada em baixada antropizada por atividade pecuária, apenas com estrato herbáceo e arbustos esparsos. | |

UFV São Gonçalo

| EU13. Biodiversidade dos habitats de áreas de compensação comparada à biodiversidade (original) das áreas afetadas | | | 2022 |
|--|--|---|------------------|
| | Habitat de compensação | | Habitat original |
| Área do habitat | 32,68 hectares | | 15,63 hectares |
| Principais espécies conservadas/ protegidas | <i>Amburana cearensis</i> <i>Handroanthus spongiosus</i> <i>Pouteria furcata</i> <i>Handroanthus impetiginosus</i> <i>Astronium fraxinifolium</i> <i>Caryocar brasiliense</i> | | |
| Descrição do habitat | Área de APP de vereda foi completamente isolada de agentes degradantes, introdução de mudas para adensamento e enriquecimento. Aumento da velocidade de regeneração na área. | Área de APP em vereda antropizada por pecuária. | |

UHE Paranapanema

| EU13. Biodiversidade dos habitats de áreas de compensação comparada à biodiversidade (original) das áreas afetadas. | | | 2022 |
|---|--|---|------------------|
| | Habitat de compensação | | Habitat original |
| Área do habitat | 2,76 | | 1,17 |
| Principais espécies conservadas/ protegidas | <i>Handroanthus impetiginosus</i> <i>Dalbergia nigra</i> <i>Cedrela fissilis</i> | | |
| Descrição do habitat | Foi realizado controle robusto de gramíneas de pragas (formigas) e o adensamento com mudas de arbóreas, totalizando 2.265 mudas plantadas. | O local de reposição florestal está localizado dentro da Floresta Municipal das Cordeiras Clóvis Deléo, em área em processo de restauração de Mata Atlântica, porém com indivíduos arbóreos esparsos, o sub-bosque dominado por gramíneas invasoras e o ataque de formigas cortadeiras freavam o processo de restauração. | |

Digitalização e inovação

Atividade de pesquisa e desenvolvimento e despesas destinadas a fornecer energia elétrica confiável e Promoção do Desenvolvimento Sustentável (FORMA DE GESTÃO - PESQUISA E DESENVOLVIMENTO - ANTIGO EU8)

| mil euros | 2020 | | 2021 | 2022 |
|----------------------|-----------|--|----------|-----------|
| | | | | |
| Inovação tecnológica | 11.100,84 | | 1.609,11 | 11.827,77 |
| Geração térmica | 234,34 | | 423,54 | -* |
| Energias renováveis | 358,51 | | 1.086,26 | 1.522,44 |

* Com a venda da Central Geradora Térmica Fortaleza, os dados referentes à geração térmica não foram considerados.

Fator de disponibilidade média da usina, discriminado por fonte de energia e sistema regulatório EU30

| Enel Geração Fortaleza | | | |
|--|----------|------------------------|-------|
| | 2020 | 2021 | 2022 |
| Disponibilidade de geração (%) ¹ | 76,45 | 45 | 99,99 |
| Horas de paradas planejadas | 0 | 5,32 ³ | 0 |
| Horas de paradas não planejadas ² | 6.186,84 | 14.440,45 ⁴ | 0 |

¹ Total de horas de funcionamento no período x 100 / Total de horas no período.

² Horas de paradas não planejadas referentes às horas em que as unidades geradoras da CGTF ficaram indisponíveis por razões não planejadas (internas e externas).

³ Impacto pela restrição de combustível no período de 22/5 a 8/12/2021 por parte da Petrobras.

⁴ Considerado as horas de parada acumulada de cada turbina para os eventos de falha e limitações interna e externa no ano (somadas as três unidades geradoras).

Fator de disponibilidade média da usina, discriminado por fonte de energia e sistema regulatório EU30

| Enel Green Power | | | |
|---|-------|-------|-------|
| | 2020 | 2021 | 2022 |
| Disponibilidade de geração (%) [*] | 94,16 | 92,53 | 93,65 |
| Eólica (%) | 97,39 | 96,65 | 94,80 |
| Solar (%) | 96,28 | 93,82 | 97,21 |
| Hidrelétrica (%) | 88,81 | 87,13 | 88,95 |
| Lost Power Factor - LPF interno (%) | 1,50 | 2,30 | 2,00 |
| Lost Power Factor - LPF externo (%) | 0,80 | 1,20 | 0,70 |

* Total de horas de funcionamento no período x 100 / Total de horas do período.

Nossas pessoas e seu valor

Empregados por tipo de emprego GRI 2-7*

| Tipo de emprego | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres | Total |
| Jornada integral | 8.219 | 1.815 | 10.034 | 7.074 | 1.791 | 8.865 | 5.777 | 1.622 | 7.399 |
| Jornada parcial | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 8.220 | 1.816 | 10.036 | 7.076 | 1.794 | 8.870 | 5.777 | 1.622 | 7.399 |

* Número consolidado de 2022 sem Central Geradora Térmica Fortaleza e Enel Distribuição Goiás, ambas vendidas. Ao longo do período do relato, a Enel não teve flutuações significativas no quadro de funcionários que não decorrentes da venda de ativos. Os dados de colaboradores foram consolidados utilizando como referência a base de colaboradores em 31/12/2022. Não há empregados sem garantia de carga horária.

Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero GRI 2-7*

| Tipo de contrato | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres | Total |
| Permanente | 8.219 | 1.815 | 10.034 | 7.074 | 1.794 | 8.868 | 5.775 | 1.622 | 7.397 |
| Temporário | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 |
| Total | 8.220 | 1.816 | 10.036 | 7.076 | 1.794 | 8.870 | 5.777 | 1.622 | 7.399 |

* Número consolidado de 2022 sem Central Geradora Térmica Fortaleza e Enel Distribuição Goiás, ambas vendidas. Os dados de colaboradores foram consolidados utilizando como referência a base de colaboradores em 31/12/2022.

Empregados por tipo de contrato de trabalho e região GRI 2-7**

| Região | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|--------------|------------|---------------|---------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| | Temporário | Permanente | Total | Temporário | Permanente | Total | Temporário | Permanente* | Total |
| N | 0 | 21 | 21 | 0 | 14 | 14 | 0 | 12 | 12 |
| NE | 1 | 1.184 | 1.185 | 0 | 1.239 | 1.239 | 0 | 1.139 | 1.139 |
| CO | 1 | 1.219 | 1.220 | 0 | 1.391 | 1.391 | 0 | 77 | 77 |
| SE | 0 | 7.583 | 7.583 | 2 | 6.198 | 6.200 | 2 | 6.143 | 6.145 |
| S | 0 | 27 | 27 | 0 | 26 | 26 | 0 | 26 | 26 |
| Total | 2 | 10.034 | 10.036 | 2 | 8.868 | 8.870 | 2 | 7.397 | 7.399 |

* Todos os empregados com contrato permanente trabalham em jornada integral.

** Número consolidado de 2022 sem Central Geradora Térmica Fortaleza e Enel Distribuição Goiás, ambas vendidas. Os dados de colaboradores foram consolidados utilizando como referência a base de colaboradores em 31/12/2022.



Trabalhadores por categoria funcional e gênero* GRI 2-7

| | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|-------------|--------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|----------|-------|
| | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres | Total |
| Estagiários | 199 | 157 | 356 | 205 | 161 | 366 | 204 | 155 | 359 |

* Os dados de colaboradores foram consolidados utilizando como referência a base ativa em 31/12/2022.

Acidentes de trabalho GRI 403-9, SASB IF-EU-320A.1

| | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|--|---------------|--|---------------|--|------------|--|------------|--|------------|
| | Empregados | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização | Empregados | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização | Empregados | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização | Empregados | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização | Empregados |
| Número de horas trabalhadas* | 19.258.275,00 | 89.138.879,00 | 14.592.153,95 | 81.487.997,25 | 13.227.802 | 81.503.052,602 | 13.227.802 | 81.503.052,602 | 13.227.802 |
| Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho | | 1 | 8 | 2 | 8 | 0 | 3 | 0 | 3 |
| Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho | | 0,052 | 0,090 | 0,14 | 0,10 | 0,00 | 0,043 | 0,00 | 0,043 |
| Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes) | | 2 | 13 | 1 | 35 | 0 | 7 | 0 | 7 |
| Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes) | | 0,104 | 0,146 | 0,07 | 0,43 | 0,00 | 0,181 | 0,00 | 0,181 |
| Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória | | 15 | 48 | 15 | 136 | 21 | 145 | 21 | 145 |
| Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória | | 0,779 | 0,538 | 1,03 | 1,67 | 1,784 | 2,163 | 1,784 | 2,163 |

* Base de número de horas trabalhadas: 1.000.000.

Nenhum trabalhador foi excluído deste conteúdo. Os dados foram consolidados de acordo com a legislação brasileira e as diretrizes da ISO 45001.

Goiás não foi considerado para a consolidação dos acidentes.

Média de horas de capacitação de empregados por gênero GRI 404-1

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Homens | 45,62 | 51,35 | 57,3 |
| Mulheres | 36,37 | 29,32 | 43,8 |
| Total | 43,95 | 47,08 | 54,41 |

Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional GRI 404-1

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Dirigentes | 22,38 | 27,46 | 40,18 |
| Gerentes | 38,22 | 42,42 | 54,62 |
| Administrativo e pessoal de escritório | 39,24 | 31,85 | 46,66 |
| Operacional | 55,88 | 77,12 | 66,35 |
| Total | 45,40 | 47,08 | 54,41 |

Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional (%) GRI 404-3

| Categoria funcional | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | |
|---------------------|------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres | Total | |
| Dirigentes | número | 28 | 3 | 31 | 52 | 25 | 77 | 58 | 29 | 87 |
| | percentual | 90,32% | 9,68% | 100,00% | 67,53% | 32,47% | 100,00% | 66,67% | 33,33% | 100,00% |
| Gerência | número | 407 | 109 | 516 | 501 | 170 | 671 | 461 | 166 | 627 |
| | percentual | 78,88% | 21,12% | 100,00% | 74,66% | 25,34% | 100,00% | 73,52% | 26,48% | 100,00% |
| Administrativo | número | 3.753 | 1.463 | 5.216 | 3.204 | 1.468 | 4.672 | 2.371 | 1.425 | 3.796 |
| | percentual | 71,95% | 28,05% | 100,00% | 68,58% | 31,42% | 100,00% | 62,46% | 37,54% | 100,00% |
| Operacional | número | 3.324 | 47 | 3.371 | 2.989 | 43 | 3.032 | 2.991 | 30 | 3.021 |
| | percentual | 98,61% | 1,39% | 100,00% | 98,58% | 1,42% | 100,00% | 99,01% | 0,99% | 100,00% |
| Total* | número | 7.512 | 1.622 | 9.134 | 6.746 | 1.706 | 8.452 | 5.881 | 1.650 | 7.531 |
| | percentual | 82,24% | 17,76% | 100,00% | 79,82% | 20,18% | 100,00% | 78,09% | 21,91% | 100,00% |

* O total de avaliados ao longo do ano é diferente do número de empregados, por motivos de licença-maternidade, afastamento médico, rotatividade etc.

Compromisso com a ética

Membros do órgão de governança que foram comunicados e que receberam capacitação em políticas e procedimentos anticorrupção, por região* GRI 205-2

| Região | Membros do órgão de governança | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--------|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Comunicados | Capacitados | Comunicados | Capacitados | Comunicados | Capacitados |
| Brasil | número | 51 | 40 | 65 | 19 | 39 | 27 |
| | % | 100 | 78,43 | 100 | 29,23 | 100 | 69,23 |
| | total | 51 | 40 | 65 | 19 | 39 | 27 |

* Em 2022, foi realizado alinhamento junto com a área de Societário para que fossem considerados apenas os Membros Titulares dos Conselhos de Administração, para garantir alinhamento com outros indicadores. Já no ano de 2021 e anteriores, eram considerados para este indicador os demais membros do quadro de Administração, como Diretores Estatutários, por isso, verifica-se a variação entre os anos.

Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por região* GRI 205-2

| Região | Empregados | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Comunicados | Capacitados | Comunicados | Capacitados | Comunicados | Capacitados |
| N | número | 16 | 14 | 14 | 10 | 17 | 13 |
| | % | 100% | 87,50% | 100% | 71,43% | 100% | 76,47% |
| NE | número | 1.216 | 1.174 | 1.239 | 589 | 1.092 | 951 |
| | % | 100% | 96,55% | 100% | 47,54% | 100% | 87,09% |
| CO | número | 1.287 | 1.248 | 1.391 | 704 | 1.283 | 708 |
| | % | 100% | 96,97% | 100% | 50,61% | 100% | 55,18% |
| SE | número | 7.477 | 6.917 | 6.200 | 2.468 | 6.253 | 4.979 |
| | % | 100% | 92,51% | 100% | 39,81% | 100% | 79,63% |
| S | número | 40 | 37 | 26 | 26 | 37 | 31 |
| | % | 100% | 92,50% | 100% | 100% | 100% | 83,78% |
| Total | número | 10.036 | 9.390 | 8.870 | 3.797 | 8.682 | 6.682 |
| | % | 100% | 93,56% | 100% | 42,81% | 100% | 76,96% |

* O aumento no percentual de participação nas capacitação se deu por dois fatores: (1) incremento de atividades de capacitação obrigatórias relacionadas a temas éticos; (2) em 2022, foi iniciado acompanhamento do avanço das atividades de capacitação obrigatórias por P&O junto aos colaboradores e diretorias. A base de colaboradores utilizada para consolidar as informações deste indicador é maior do que a base de colaboradores, pois considera todos os colaboradores comunicados/capacitados, mesmo as pessoas eventualmente não fazendo mais parte da empresa.

Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por região* GRI 205-2

| Categoria | Empregados | 2022 | |
|--|------------|-------------|-------------|
| | | Comunicados | Capacitados |
| Dirigentes | número | 93 | 42 |
| | % | 100 | 45,03 |
| Gerentes | número | 701 | 390 |
| | % | 100 | 55,58 |
| Administrativo e pessoal de escritório | número | 3.216 | 2.610 |
| | % | 100 | 81,17 |
| Operacional | número | 4.719 | 1.222 |
| | % | 100 | 25,90 |
| Total | número | 8.729 | 4.264 |
| | % | 100 | 48,85 |

* Todos os colaboradores são comunicados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção adotados pela organização. O número total de comunicados difere do total de empregados reportado no indicador GRI 2-7 devido à rotatividade ao longo do ano.

Gestão de resíduos, energia, água

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ) GRI 302-1

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|
| Compra de energia térmica | 50.796.422,26* | 61.487.826,14* | 64.411.804,84 |
| Compra de energia nuclear | 10.165.457,48 | 9.967.542,01* | 9.687.827,01 |
| Diesel | 136.003,83 | 21.852.992,78 | 100.283,58 |
| Gasolina | 32.483,16 | 15.022.766,11 | 36.307,43 |
| Gás Natural** | 1.602.165,93 | 3.259.688,93 | 0,00 |
| Total | 62.723.532,67* | 111.590.815,97* | 74.236.222,87 |

A consolidação é feita no sistema EDEN.

Fonte dos fatores de conversão de unidades: Balanço Energético Nacional 2021.

* Os valores foram revisados e alterados para melhor aderência metodológica. GRI 2-4

** Em 2022 não houve consumo de gás natural pois a frota usou exclusivamente gasolina.

Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ) GRI 302-1

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Compra de energia hidrelétrica | 189.585.084,54 ² | 190.606.279,21 ² | 211.668.988,07 |
| Compra de energia eólica | 19.038.090,09 ² | 18.963.186,19 ² | 21.826.370,37 |
| Compra de energia solar | 0,00 ² | 0,00 ² | 383.482,12 |
| Compra de energia biomassa | 4.721.226,72 ² | 4.890.571,33 ² | 5.740.424,25 |
| Etanol | 50.801,08 | 37.959,58 | 24.039,39 |
| Biodiesel | 57,97 | 0,00 | 0,00 |
| Total³ | 213.395.260,40² | 214.497.996,30² | 239.643.304,20 |

¹ Há consumo de GLP, mas, devido à baixa representatividade, não foi incluído no reporte.

A consolidação é feita no sistema EDEN.

Fonte dos fatores de conversão de unidades: Balanço Energético Nacional 2021.

² Os valores foram revisados e alterados para melhor aderência metodológica. GRI 2-4

³ Os dados de compra de energia eólica, solar e de biomassa, sofreram variações entre os anos de 2021 e 2022 devido ao mix de contratos.

Energia consumida (GJ) GRI 302-1

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Eletricidade | 400.243,06 | 356.451,08 | 325.110,81 |
| Aquecimento | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Refrigeração | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Vapor | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Total | 400.243,06 | 356.451,08 | 325.110,81 |

Energia vendida (GJ) GRI 302-1

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|-------------|-----------------------|-----------------------|
| Eletricidade | 0,00 | 346.873.880,75 | 104.134.367,28 |
| Aquecimento | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Refrigeração | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Vapor | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Total | 0,00 | 346.873.880,75 | 104.134.367,28 |

A consolidação é feita no sistema EDEN.

Fonte dos fatores de conversão de unidades: Balanço Energético Nacional 2021.

Consumo total de energia dentro da organização (GJ) GRI 302-1

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Energia de fontes não renováveis | 62.732.532,67 ² | 111.590.815,97 ² | 74.236.222,87 |
| Energia de fontes renováveis | 213.395.260,40 ² | 214.497.996,30 ² | 239.643.304,20 |
| Energia consumida internamente | 400.243,06 | 356.451,08 | 325.110,81 |
| Energia vendida | 0,00 | 346.873.880,75 | 104.134.367,28 |
| Total | 276.528.036,13² | -20.428.617,40² | 210.070.270,61 |

¹ A consolidação é feita no sistema EDEN.

As variações anuais apresentadas nos valores do GRI 302-1 se devem às diferenças entre os tipos de negócio das empresas da Enel.

Fonte dos fatores de conversão de unidades: Balanço Energético Nacional 2021.

² Os valores foram revisados e alterados para melhor aderência metodológica. GRI 2-4

Melhorias realizadas (GJ) GRI 302-4. REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------|------------------|-----------------|------------------|
| Total** | 15.885,25 | 8.045,85 | 13.942,31 |

*Tipos de energia incluídos na redução, com medição direta: eletricidade – Ano-base: 2019. Enel possui como meta a redução de 20% do consumo até 2030.

**A redução de 2020 foi maior do que em 2021 e 2022 devido à pandemia de Covid-19, quando o consumo foi reduzido significativamente devido, principalmente à adoção do trabalho remoto.

| Fonte | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------------|
| | Todas as áreas | Áreas com estresse hídrico | Todas as áreas | Áreas com estresse hídrico | Todas as áreas | Áreas com estresse hídrico |
| | Águas superficiais (Total) | 17,48 | 3,01 | 15,54 | 0 | 56,84 |
| Águas subterrâneas (Total) | 26,14 | 0 | 0 | 49,02 | 36,02 | 13,06 |
| Águas produzidas (Total) | 0 | 0 | 0,88 | 0 | 3,45 | 3,45 |
| Águas de terceiros (comprada) (Total) | 543,50 | 226,67 | 141,52 | 487,52 | 31,33 | 0,63 |
| Volume total de água retirada (ML) | 587,12 | 229,68 | 157,95 | 536,54 | 127,64 | 45,41 |

* Todas as captações são provenientes de Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais). A fonte "Águas produzidas" inclui água da chuva e água do ar condicionado. Todas as áreas incluem as áreas de estresse hídrico. As premissas para a consolidação das informações foram atualizadas.

| Emissões diretas de gases de efeito estufa (escopo 1) (t CO ₂ equivalente) GRI 305-1 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|---|-------------------|------------------|
| | Geração de eletricidade, calor ou vapor resultantes da queima de combustíveis em fontes estacionárias (fixas) como caldeiras, fornos e turbinas e de outros processos de combustão, como queima | 2.699,85 | 137.199,45 |
| Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros resultantes da queima de combustíveis em fontes móveis de combustão pertencentes ou controladas pela empresa, como caminhões, trens, navios, aviões, ônibus, carros | 10.186,24 | 253,59 | 3.345,87 |
| Emissões fugitivas resultantes de liberações intencionais ou involuntárias, como vazamentos em juntas, lacres, embalagens e vedações de equipamentos; emissões de metano provenientes de minas de carvão e sistemas de ventilação; emissões de hidrofluorcarbonetos (HFC) oriundas do uso de geladeiras e ar-condicionados; e vazamentos de metano provenientes do transporte de gás | 7.829,32 | 15,17 | 7.098,88 |
| Mudança do Uso do Solo | 0,00 | 0,00 | 2.165,57 |
| Total de emissões brutas de CO₂ | 20.715,41 | 137.468,21 | 14.996,25 |
| Emissões biogênicas de CO₂ (t CO₂ equivalente) | 639,67 | 95 | 4.763,94 |

| Composição de resíduos gerados* GRI 306-3 | 2021 | 2022 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| | Quantidade gerada (t) | Quantidade gerada (t) |
| Resíduos perigosos | 8.600,60 | 4.566,74 |
| Amianto | 32,76 | 53,86 |
| Produtos químicos | 40,51 | 1,49 |
| Resíduos de construção e demolição | 29,64 | 0,00 |
| Resíduos industriais | 2.407,03 | 2.507,31 |
| Óleos, água e outros líquidos | 765,86 | 437,23 |
| Outros resíduos | 160,19 | 343,2 |
| Embalagens | 3,47 | 1,36 |
| Resíduos municipais e similares (escritórios, refeitórios e outros) | 0,00 | 0,00 |
| Lodos | 0,00 | 0,00 |
| Solo e pedras | 4.113,65 | 492,24 |
| Resíduos com PCB | 1.021,40 | 728,57 |
| Eletroeletrônicos | 26,10 | 1,48 |
| Resíduos geotérmicos | 0,00 | 0,00 |
| Resíduos não-perigosos | 86.619,03 | 125.510,67 |
| Cinzas | 0,00 | 0,00 |
| Produtos químicos | 3,15 | 0,00 |
| Resíduos de construção e demolição | 48.073,80 | 90.385,14 |
| Gesso | 0,00 | 0,00 |
| Resíduos industriais | 4.338,93 | 10.873,34 |
| Resíduos municipais e similares (escritórios, refeitórios e outros) | 19.761,11 | 18.025,40 |
| Outros resíduos | 3.604,38 | 1.235,28 |
| Embalagens | 993,88 | 775,93 |
| Lodos | 44,43 | 13,66 |
| Solo e pedras | 7.485,87 | 4.192,76 |
| Eletroeletrônicos | 2.313,48 | 9,17 |
| Resíduos geotérmicos | 0,00 | 0,00 |
| Total de resíduos gerados | 95.219,63 | 130.077,41 |
| Total de resíduos gerados: construção e demolição | 48.103,44 | 90.385,14 |

* As diferenças entre as quantidades geradas de resíduos entre 2021 e 2022 se devem às diferentes etapas das obras de construção do Complexo Edício de Lagoa dos Ventos e do Parque Solar de São Gonçalo III.

Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho GRI 403-8

Os dados foram compilados através das evidências dos relatórios de auditorias realizadas em nossas plantas, sites e escritórios.

| Números e percentuais de trabalhadores | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|--|------------|--|------------|--|---------------|--|
| | Empregados | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização | Empregados | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização | Empregados | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização |
| Número total de indivíduos | 600 | 6.348 | 8.870 | 57.848 | 7.399 | 55.847 |
| Número de indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos | 600 | 0 | 8.266 | 38.593 | 7.399 | 55.847 |
| Percentual de indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos | 100% | 0% | 93,19% | 0% | 100% | 100% |
| Número de indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente | 35 | 0 | 7.453 | 0 | 3.696 | 31.893 |
| Percentual de indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente | 6% | 0% | 84,02% | 0% | 49,95% | 57,11% |
| Número de indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou certificado por uma parte externa | 0 | 0 | 7.393 | 0 | 3.661 | 55.847 |
| Percentual de indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou certificado por uma parte externa* | 0 | 0 | 83,35% | 0 | 49,45% | 100% |

*Este item passou a ser medido por completo em 2022.

Relatório de Asseguração Limitada GRI 2-5



KPMG Assessores Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas
ENEL BRASIL S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela ENEL BRASIL S.A. ("Enel Brasil" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Responsabilidades da administração da Enel Brasil

A administração da Enel Brasil é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* – GRI e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* – GRI e a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para asseguração de informações socioambientais divulgadas em relatórios de sustentabilidade, denominada KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM, aplicáveis às informações não financeiras históricas.

Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI e a metodologia KPMG Sustainability Assurance Manual – KSAM consiste principalmente de indagações à administração da Enel Brasil e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 e de outras circunstâncias do trabalho, e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Enel Brasil, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da Enel Brasil. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para a elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI- Standards)*.
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da Enel Brasil;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;
- f. confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da Enel Brasil.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da Enel Brasil, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 22 de maio de 2023.

KPMG Assessores Ltda.



Sebastian Yoshizato Soares
Sócio

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Créditos

Coordenação geral

Diretoria de Sustentabilidade

Coordenação de conteúdo

Ana Paula Caporal, Beatriz Stutzel e Roberto Mattos Souza –
Planejamento de Sustentabilidade e Gestão de *Stakeholders*

Consultoria, redação, edição

grupo report – rpt sustentabilidade

Projeto gráfico e diagramação

Flávia da Matta Design

Equipe de conteúdo: A Enel Brasil agradece, especialmente, aos colaboradores que contribuíram para o fornecimento de informações e conferência de dados para a produção deste relatório.

