

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

20
21



19
71



APRESENTAÇÃO

1

Por trás da marca Honda existe a história extraordinária de um homem e seu sonho. Filho de um ferreiro e de uma tecelã, Soichiro Honda nasceu no outono de 1906, na cidade de Hamamatsu, no Japão. Quando criança, passava longas horas ajudando o pai na oficina onde reparava bicicletas, meio de transporte que se tornava cada vez mais popular no país naquele início de século XX.

Ele ficou fascinado quando viu um carro motorizado pela primeira vez e a partir de então começou a sonhar com a ideia de construir seu próprio automóvel. Aos 15 anos, ele se mudou para Tóquio e começou a trabalhar em uma oficina mecânica. Foi lá que, combinando técnicas industriais e artesanais, teve a oportunidade de construir seu sonhado carro. Assim nasceu o modelo “Curtiss”, veículo testado e aprovado para corridas que, em 1924, ganhou o Japan Motor Car Championship. Nessa época, Soichiro Honda tinha apenas 18 anos de idade.

Aos 21 anos, ele voltou para sua cidade natal e passou a trabalhar em uma oficina mecânica até ter capital suficiente para abrir sua própria fábrica de peças de automóveis, onde passou a produzir anéis de pistão.

“Um sonho nunca é grande demais.”

Soichiro Honda



74
anos de história

50
anos na América do Sul

Selo comemorativo pelos 50
anos da Honda no Brasil



HONDA
The Power of Dreams

SONHOS
QUE MOVEM
GERAÇÕES

Soichiro Honda testemunhou duas grandes guerras e também um conflito entre a China e o Japão. Após a Segunda Guerra Mundial, o país estava completamente devastado e ele perdeu tudo o que tinha construído devido aos bombardeios e também a um terremoto que abalou ainda mais o país. Um dos piores problemas naquele tempo era o transporte. Com o racionamento de combustível e trens lotados, Soichiro Honda comprou um lote de motores usados para geradores e os adaptou em bicicletas. Foi assim que começou a vender os primeiros ciclomotores.

A produção de motocicletas foi sendo aprimorada e aumentando, os carros passaram a fazer parte da linha de produção e, pouco a pouco, fábricas foram sendo instaladas em todo o Japão e em seguida em outros países e continentes.

A reputação da empresa cresceu e hoje a Honda Motor Company é um dos maiores nomes da indústria automobilística, conhecida e respeitada no mundo inteiro. Soichiro Honda faleceu em 1991, mas seu sonho continua vivo até hoje. Inspirada pelo poder dos sonhos, a empresa procura, por meio de seus produtos e serviços, proporcionar experiências diferenciadas às pessoas. O compromisso da marca é proporcionar alegria e melhorar a vida das pessoas por meio da mobilidade.

Graças à crença e perseverança de seu fundador, a Honda é uma empresa global com 74 anos de história e com atividades na América do Sul há mais de 50 anos, onde produz, importa e comercializa motocicletas, automóveis, quadriciclos e produtos de força. Em 2015, o sonho de Soichiro criou asas e a companhia passou também a comercializar o jato executivo HondaJet, o mais avançado do mercado em sua categoria.

Por intermédio da Honda South America, holding responsável por todas as operações do grupo na região, a companhia mantém unidades produtivas no Brasil, Argentina e Peru, além de uma unidade importadora no Chile e mais de 2.200 pontos de venda, o que garante a presença da marca nas principais cidades da América do Sul. Este relato contém informações e dados sobre as operações na América do Sul em 2021.

Com ele, a Honda mantém a relação de transparência que estabelece com seus públicos, bem como presta conta das ações, projetos e resultados alcançados por suas subsidiárias na região.

Trata-se de um material importante a respeito da materialização do sonho de Soichiro Honda e do comprometimento global da companhia em expandir a alegria da mobilidade e o potencial da vida das pessoas por meio de seus produtos e serviços, o que traduz a visão 2030 da empresa.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

2



Caro (a) leitor (a), seja bem-vindo (a) ao Relatório de Sustentabilidade da Honda South America.

Preparamos este conteúdo com dedicação e transparência, a fim de promover, integrar e dar continuidade às discussões sobre a importância do alinhamento do negócio aos grandes temas socioambientais e de governança corporativa, cada dia mais essenciais para o desenvolvimento sustentável de empresas e organizações.

A Honda é uma empresa orientada ao ser humano que tem como propósito ampliar o potencial da vida das pessoas por meio de soluções de mobilidade. A visão da marca para assegurar a sustentabilidade de longo prazo é “ser uma empresa desejada pela sociedade” capaz de criar valor para os clientes, por meio de soluções e tecnologias únicas e inovadoras e, ao mesmo tempo, criar valor para a sociedade, contribuindo para a solução de temas de relevância para as pessoas e para o planeta.

Como parte deste esforço, a Honda apresenta nesse relato sua nova matriz de materialidade, revisada com base em um amplo processo de escuta junto aos nossos diferentes públicos de interesse. Em linha com as mudanças nos valores e expectativas da sociedade incorporamos, a partir desse ano, temas de suma importância em nossa matriz: Diversidade e Inclusão, Mobilidade e Inovação. Além disso, mantivemos o compromisso de relatar os nossos avanços nos temas

ambientais, de segurança no trânsito, ética e governança, qualidade, satisfação dos clientes e gestão de pessoas.

O ano de 2021 seguiu marcado pela maior crise sanitária de nossa época, a pandemia da covid-19. Tivemos que conviver com a continuidade do isolamento social, com as inestimáveis perdas de entes queridos e com os impactos da pandemia no ambiente de negócios.

Mas foi também o ano em que recuperamos a esperança e acompanhamos o importante avanço da vacinação em massa e a queda nas taxas de internações e mortalidade.

Em 2021, a indústria automotiva também enfrentou instabilidades na cadeia de suprimentos, afetando principalmente a disponibilidade de semicondutores, com impactos nas companhias em escala global.

Todos estes desafios exigiram, mais uma vez, flexibilidade no trato com os parceiros de negócios e a adoção de uma gestão ágil, capaz de revisar continuamente os aspectos mais relevantes da operação.

Neste cenário, contamos com a parceria de nossa rede de concessionárias e de fornecedores, fundamentais para a sustentabilidade da Honda a longo prazo; e com a dedicação de nossos colaboradores, que se provou, novamente, um time coeso e resiliente.

O último ano também foi marcado pela celebração dos 50 anos da Honda em solo nacional. Ao longo dessa trajetória, foram mais de 26 milhões de motocicletas e 2 milhões de automóveis comercializados, que contribuíram para democratizar a mobilidade e melhorar a vida das pessoas em todas as regiões do país.

Em 2022, celebramos os 30 anos da Honda Automóveis do Brasil e os 35 anos da Seguros Honda, marcos que comprovam a solidez da marca Honda junto aos brasileiros.

Assumi as operações da Honda South America em abril de 2021 e completo meu primeiro ano de gestão com a certeza de que estamos no caminho certo, trabalhando com foco na satisfação de nossos clientes e com a missão de tornar a marca Honda cada vez mais desejada pela sociedade.

Olhando para o futuro, sei que ainda temos muito a realizar. Estamos vivenciando uma transformação nunca antes vista em nossa indústria, um evento que acontece uma vez a cada cem anos. E nesse contexto, a Honda vem mudando rapidamente com a visão de liderar o futuro da mobilidade.

A Honda está comprometida com dois grandes direcionamentos para suas operações em todo o mundo. Até 2050, a empresa almeja atingir a neutralidade de carbono em produtos e atividades corporativas e zerar as colisões fatais no trânsito envolvendo veículos da marca.

E, em linha com os direcionamentos globais, estabelecemos três pilares que direcionam a nossa estratégia de produtos para os próximos anos: meio ambiente; segurança e conectividade.

Seguimos com a renovação da linha de modelos com produtos mais econômicos e amigáveis ao meio-ambiente, embarcando motorizações ainda mais eficientes, mais seguros e mais conectados.

Iremos estabelecer prioridades claras e maximizar o uso de nossos recursos para responder rapidamente às mudanças do ambiente, aprimorando nossos produtos e sua relação com o meio-ambiente, cuidando da qualidade de vida dos nossos colaboradores, fortalecendo as estruturas de ética e governança e, acima de tudo, demonstrando respeito à toda sociedade.

Agradeço a atenção e desejo uma boa leitura!

Atsushi Fujimoto,
Presidente da Honda South America

Trabalhamos com foco na satisfação de nossos clientes e com a missão de tornar a marca Honda cada vez mais desejada pela sociedade



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

• GRI 102-16 •

3

Para a Honda, uma das tarefas mais inspiradoras é poder multiplicar e perpetuar uma filosofia que traz como premissas “O Respeito ao Indivíduo” e o compartilhamento das “Três Alegrias”. Vivenciada entre os colaboradores e por todos os envolvidos em sua cadeia de valor, essa filosofia torna a Honda uma empresa única, inovadora e desejada pela sociedade. Objetivos comuns, valores e princípios que norteiam a atuação de todos os envolvidos no negócio. Essa é a Filosofia Honda, que se apresenta em três eixos:



“O Princípio da Honda: Em um espírito global, dedicamo-nos a oferecer produtos da mais alta qualidade, a um preço justo, para a satisfação de nossos clientes em todo o mundo.”

- **Respeito pelo indivíduo:** Princípio que estimula e promove o compartilhamento de alegrias, por meio do respeito às características individuais, da relação de igualdade e confiança e da aplicação máxima da iniciativa de cada pessoa.
- **Três Alegrias:** O desejo da Honda é construir relações de confiança e compartilhar a alegria com todas as pessoas com quem tem contato por meio de suas atividades e produtos



ALEGRIA DE CRIAR, experimentada pelos colaboradores que dedicam seus talentos, habilidades e conhecimento para criar produtos e serviços que proporcionem alegria aos clientes.



ALEGRIA DE VENDER, sentida por colaboradores e concessionários Honda ao obter a confiança dos clientes e oferecer produtos e serviços de qualidade superior, que excedam suas expectativas.



ALEGRIA DE COMPRAR, vivenciada pelos clientes ao adquirirem algum produto ou serviço da marca. A alegria do cliente é o que atribui valor às atividades da Honda e é por meio dela que as demais alegrias podem ser vivenciadas.

- **Política de Gestão da Honda:** Contempla cinco tópicos principais para guiar os colaboradores Honda em suas responsabilidades diárias:



MANTENHA

sempre o sonho e o espírito jovem



VALORIZE

as teorias, as ideias e o tempo



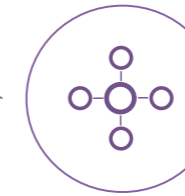
TENHA

sempre em mente os valores da pesquisa e da perseverança



AME

o seu trabalho e valorize a comunicação



CRIE

constantemente um fluxo de trabalho harmonioso

“Servir às pessoas de todo o mundo com a alegria de expandir o potencial de suas vidas”.

Direcionamento de Negócio e Visão 2030

Ir além das expectativas é uma constante na forma da Honda conduzir seus negócios. A evolução da empresa, ano após ano, na América do Sul e no mundo, comprova a necessidade e a oportunidade de atuar com foco no desenvolvimento sustentável das regiões onde está instalada e, dessa forma, tornar-se uma empresa desejada pela sociedade.

Só assim, os clientes poderão vivenciar alegria e experiências únicas por meio das soluções proporcionadas pela empresa. Para dar sus-

tentação a esse direcionamento de negócio, a Honda traçou a Visão 2030, cujo direcionamento é liderar o avanço da mobilidade e permitir que as pessoas em todo o mundo melhorem suas vidas diárias.

Esse esforço envolve criar, expandir e assegurar alegrias. A abordagem de Criar Alegrias pode ser entendida como a perspectiva da paixão universal da Honda em oferecer às pessoas a alegria de expandir o potencial de suas vidas, criando valor para a mobilidade e o seu cotidiano.

O objetivo é seguir oferecendo produtos e serviços únicos, que, a partir da tecnologia, possam melhorar a vida das pessoas. Por meio do direcionamento de Expandir as Alegrias, a Honda se dedica ao desenvolvimento de soluções diversificadas de mobilidade que atendam às particularidades dos diferentes perfis de consumidores nos países onde realiza negócios. Por fim, com foco em Assegurar as Alegrias para as próximas gerações, a empresa promove iniciativas para contribuir com a criação de uma sociedade livre de emissões de carbono e livre de acidentes de trânsito.

VISÃO 2030
Honda South
America

PROPORCIONAR A
TODAS AS PESSOAS
A ALEGRIA DE
EXPANDIR AS
POSSIBILIDADES
DA VIDA

Liderar o avanço
da mobilidade e
melhorar a vida
das pessoas em
todo o mundo



CRIAR ALEGRIAS

**CRIAR VALOR PARA A MOBILIDADE
E O DIA A DIA**

- Proporcionar a alegria da livre mobilidade
- Proporcionar a alegria de melhorar a qualidade de vida



EXPANDIR ALEGRIAS

**CORRESPONDER À DIVERSIDADE
DE INDIVÍDUOS**

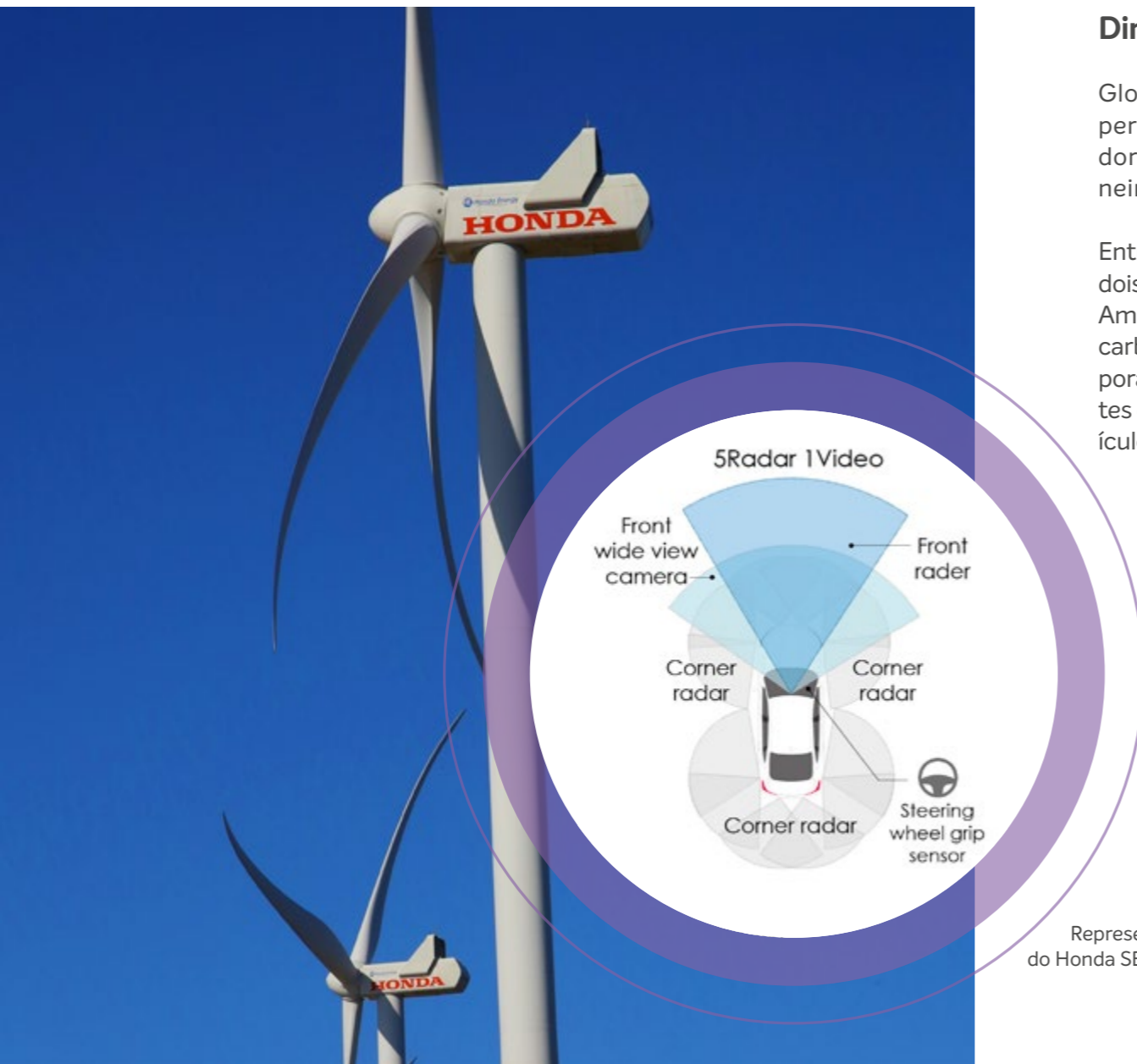
- Oferecer produtos e serviços de excelência que correspondam às particularidades dos indivíduos e sociedades



**ASSEGURAR ALEGRIAS PARA
AS PRÓXIMAS GERAÇÕES**

**AGIR EM PROL DE UMA SOCIEDADE
MAIS LIMPA E SEGURA**

- Liderar os esforços para uma sociedade livre do carbono
- Liderar os esforços para uma sociedade livre de acidentes de trânsito



Diretrizes globais

Globalmente, a Honda definiu diretrizes que permeiam as subsidiárias da empresa ao redor do mundo, visando seus objetivos de maneira integrada.

Entre os compromissos globais da empresa, há dois amplamente difundidos, nas áreas de Meio Ambiente e Segurança: atingir a neutralidade de carbono em todos os produtos e operações corporativas até 2050, assim como zerar os acidentes de trânsito com vítimas fatais envolvendo veículos Honda até o mesmo ano.

Globalmente, a Honda possui metas e compromissos nas áreas de Meio Ambiente e Segurança

Representação
do Honda SENSING

No pilar ambiental, a empresa está investindo em veículos eletrificados, incluindo motores híbridos ou 100% elétricos, e veículos movidos a célula de combustível de hidrogênio. A Honda também está investindo em tecnologias de energia renovável, como o Honda Mobile Power Pack, e operações de energia inteligente vinculadas à infraestrutura de rede.

No campo da Segurança, a Honda tem trabalhado na tecnologia omnidirecional ADAS - Sistema Avançado de Assistência ao Motorista (advanced driver-assistance system), para torná-lo viável a todos os novos modelos de automóveis introduzidos nos países desenvolvidos até 2030. Além disso, a empresa alavancou conhecimento e know-how por meio de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de direção autônoma de nível 3, o que aprimorara, ainda mais, a inteligência do ADAS.

Além disso, conforme explanado na [página 64](#) deste relatório, a Honda trabalha também no fortalecimento de programas educacionais voltados à segurança no trânsito.

Estratégia de Sustentabilidade

A Honda tem como propósito melhorar a vida das pessoas por meio de soluções de mobilidade. Acima de tudo, fazê-lo de forma a criar valores diferenciados para os diversos públicos de interesse, que sejam sustentáveis ao longo do tempo, garantindo assim a existência da empresa a longo prazo. Dessa forma, a Honda fundamenta a gestão estratégica da sustentabilidade em cinco compromissos prioritários, que permeiam seus processos de decisão e operações.

A Honda fundamenta a gestão estratégica da sustentabilidade em cinco compromissos prioritários



Meio Ambiente: Para a Honda, a preservação do meio ambiente e o uso consciente dos recursos naturais são aspectos essenciais para atingir o desenvolvimento econômico e garantir a perenidade das atividades da empresa.



Qualidade: O investimento em tecnologia é fundamental para a manutenção da Honda como protagonista dentro dos segmentos de atuação. A sustentabilidade das operações e os diferenciais dos produtos estão associados diretamente com a qualidade que é apresentada e reconhecida pelos públicos de interesse.



Segurança: Quando o assunto é mobilidade, para a Honda é obrigação abordar a temática segurança, buscando garantir os investimentos necessários para que os seus produtos apresentem o melhor desempenho possível e atinjam as expectativas dos seus clientes. Em conjunto, são realizadas iniciativas voltadas para conscientização de todos aqueles que participam de alguma forma da dinâmica do trânsito.



Pessoas: Inserida com destaque nas regiões onde está presente, a valorização daqueles que fazem parte do dia a dia da empresa é fundamental para o bom desempenho das atividades. De colaboradores até as comunidades, a combinação de investimento no desenvolvimento profissional e no bem-estar da sociedade é parte da estratégia de atuação da empresa.



Mobilidade e Inovação: A Honda acredita que a tecnologia deve estar à serviço da vida das pessoas. Por isso, desenvolve soluções projetadas para serem benéficas e melhorar a vida de todos.

HONDA
The Power of Dreams

**DIRECIONAMENTO
PARA O SÉCULO 21**

SER UMA EMPRESA CUJA
EXISTÊNCIA SEJA
DESEJADA PELA SOCIEDADE



Criar
Alegrias



Expandir
Alegrias



Assegurar Alegrias
para as próximas
gerações

MENTE ABERTA
O DESAFIO DA
EVOLUÇÃO CONJUNTA

Nossas
crenças
fundamentais

O Princípio
da Honda

Política de
Gestão
da Honda

**TEMAS-CHAVE DA
SUSTENTABILIDADE**



Meio
ambiente



Qualidade



Mobilidade
e Inovação

OPERAÇÕES



Segurança



Pessoas



SOBRE O RELATÓRIO

4

Pelo sétimo ano consecutivo, a Honda South America (HSA) apresenta o Relatório de Sustentabilidade, que contempla os destaques da empresa na gestão de temáticas ambientais, sociais e de governança das subsidiárias regionais instaladas no Brasil, na Argentina, no Peru e no Chile, exceto quando indicado, durante o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2021. Esse relatório foi elaborado de acordo com as premissas GRI – Global Reporting Initiative, na opção essencial do GRI Standards, conferindo ao relato maior transparência e rigor semelhante ao de documentos financeiros.

• **GRI 102-1, 102-45, 102-50, 102-54** •

A Honda apresenta para o relato de 2021 a atualização dos tópicos materiais da empresa. Os temas de relevância tratados ao longo deste documento foram identificados a partir de um processo de materialidade, que aponta, na percepção dos públicos de relacionamento e da alta gestão, os assuntos que devem ser priorizados na gestão de sustentabilidade e na comunicação do desempenho da companhia. • **GRI 102-46** •

Esses assuntos foram identificados e priorizados conforme as etapas seguintes:

1. Consulta inicial às metodologias Sustainability Accounting Standards Board (SASB)¹, S&P Global – Yearbook 2021²; MSCI – Ratings and Materiality³ e GRI⁴ para a identificação e classificação de criticidade dos temas relativos ao setor automotivo na perspectiva do mercado;

2. Análise de tópicos materiais divulgados por empresas pares do setor para o mapeamento de assuntos potencialmente prioritários;

3. Entrevistas com a alta gestão e consultas online aos públicos de interesse para a priorização dos tópicos. A sondagem pública foi respondida por 968 pessoas, de diferentes grupos de relacionamento (clientes, associações de classe, colaboradores, concessionárias, fornecedores, governo e imprensa). • **GRI 102-40; 102-42; 102-43; 102-44** • No processo de formatação da matriz de materialidade, também foram avaliados o ambiente de negócios local, tendências globais que impactam os segmentos de atuação da Honda e novas demandas em decorrência da pandemia de covid-19, revelando o desempenho e desafios frente a esse contexto.

¹ Instituição norte-americana que define os padrões de reporte de sustentabilidade para as empresas com capital aberto na bolsa americana.

² Publicação anual da S&P Global, que se baseia no Corporate Sustainability Assessment (CSA) – a avaliação que fundamenta a elaboração dos índices de sustentabilidade Dow Jones, desenvolvidos a partir da análise de uma série de critérios ESG de empresas listadas na bolsa de valores americana.

³ As classificações MSCI ESG fornecem uma avaliação de longo prazo das empresas às questões ambientais, sociais e de governança (ESG).

⁴ A Global Reporting Initiative é uma organização internacional que ajuda empresas, governos e outras instituições a compreender e comunicar o impacto dos negócios em questões críticas de sustentabilidade.

Temas Materiais

Os tópicos priorizados durante as consultas e validados pelo board da Honda South America, seguem apresentados na lista abaixo: • **GRI 102-47** •



Qualidade dos produtos e serviços



Satisfação dos clientes



Mobilidade e Inovação



Educação e Segurança no Trânsito









Emissões e Eficiência operacional






Ética e Governança



Gestão de Pessoas e Diversidade

TEMA MATERIAL	DESCRIÇÃO	INSTRUMENTO DE GESTÃO	ODS CORRESPONDENTE
Qualidade dos produtos e serviços	Estabelecer parâmetros de qualidade no desenvolvimento de serviços e na fabricação dos produtos, garantindo um ciclo de melhoria contínua, e comunicando de forma transparente os processos a fim de promover práticas de publicidade e propaganda responsáveis.	• GRI: 417-3 •	
Satisfação dos clientes	Promover pesquisas de satisfação dos clientes sobre os produtos e serviços da marca Honda e direcionar esforços no desenvolvimento de soluções e melhorias	• Clientes ouvidos em pesquisa de satisfação • Pesquisas de imagem de marca e premiações públicas	
Mobilidade e Inovação	Investir em pesquisas e tecnologias para fomentar a sustentabilidade em soluções de mobilidade urbana	• Novos lançamentos em produtos e serviços • Reporte das inovações globais da marca	
Educação e Segurança no Trânsito	Investimento em tecnologias e aplicação dos itens de segurança dos produtos, conscientização da segurança no trânsito, processos de recall	• Metas e ou compromissos para promoção da segurança no trânsito • Novas tecnologias nos produtos • CETH pessoas impactadas • Novas iniciativas (convênios) • Índice de atendimento recall Takata	
Emissões e Ecoeficiência operacional	Compromissos e metas que visem a redução das emissões atmosféricas.	• GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7 • Neutralidade de carbono na produção de seus produtos e atividades corporativas até 2050.	
	Uso racional da água e aprimoramento da gestão energética das instalações fabris, gestão de resíduos e conceito 3R's.	• GRI 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 306-1, 306-2 •	
Ética e Governança	Fortalecer mecanismos para uma gestão transparente e ética em toda a estrutura de governança do grupo Honda, alinhada às melhores práticas ESG	• GRI 102-16, 102-17, 205-2, 419-1 •	

TEMA MATERIAL	DESCRIÇÃO	INSTRUMENTO DE GESTÃO	ODS CORRESPONDENTE
	Promover um ambiente de respeito, integração e valorização na relação entre colaboradores, e garantir a saúde e segurança do ambiente de trabalho	• GRI 403-1, GRI 403-2 •	
Gestão de Pessoas e Diversidade	Incentivar o desenvolvimento pessoal e profissional por meio de treinamentos e gestão de desempenho alinhadas à filosofia de Honda.	• GRI 404-1 •	
	Estabelecer compromissos e promover uma cultura de diversidade e inclusão no quadro de colaboradores.	• GRI 405-1, GRI 405-2 •	

Nova matriz de materialidade da Honda South America tem como novos temas: Diversidade e Mobilidade e Inovação

Conforme apresentado na tabela acima, sete tópicos materiais formam a matriz de materialidade da Honda South America.

Comparativamente à matriz trabalhada anteriormente, nota-se que a maioria dos temas foi mantido e está relacionado em tópicos mais abrangentes, como é o caso de Conformidade Socioeconômica, incorporado em Ética e Governança; Bem-estar e Segurança dos Colaborado-

res, e Treinamento e Educação, que passam a ser reportados em Gestão de Pessoas e Diversidade; e Emissões e Energia, que na nova matriz estão inseridos em Emissões e Ecoeficiência Operacional.

São temas novos presentes nesta matriz: Mobilidade e Inovação e Diversidade, assuntos que serão tratados com abrangência mais adiante neste relatório, nas [páginas 95 e 82](#), respectivamente.



VISÃO GERAL

• GRI 102-16 •

5

211

**mil colaboradores
no mundo**

Em todos os mercados onde a Honda atua, mantém-se viva a essência de oferecer produtos e serviços para melhorar a vida das pessoas. O propósito da marca é contribuir com o avanço da mobilidade, sempre colocando as pessoas no centro das estratégias e usando a tecnologia para ajudá-las.

Assim, a Honda segue trilhando um caminho de inovação, atendendo às diferentes características, necessidades e sonhos de seus clientes.

Esse compromisso conduz a Honda aos seus 74 anos de existência, período no qual consolidou uma presença global, com 415 subsidiárias e afiliadas distribuídas em todo o mundo, respaldada pela atuação de 211 mil colaboradores.

Na América do Sul, um dos blocos administrativos que compõe as operações globais da companhia, a Honda está presente desde 1971, importando e produzindo motocicletas, automóveis, quadriciclos e produtos de força, além da comercialização do jato executivo HondaJet.

Com sede na cidade de Sumaré, no interior de São Paulo, a holding Honda South America é responsável por todas as operações do grupo na região, com unidades produtivas no Brasil, Argentina e Peru, além de uma unidade importadora no Chile e mais de 2.200 pontos de venda, o que garante a presença da marca nas principais cidades da América do Sul.

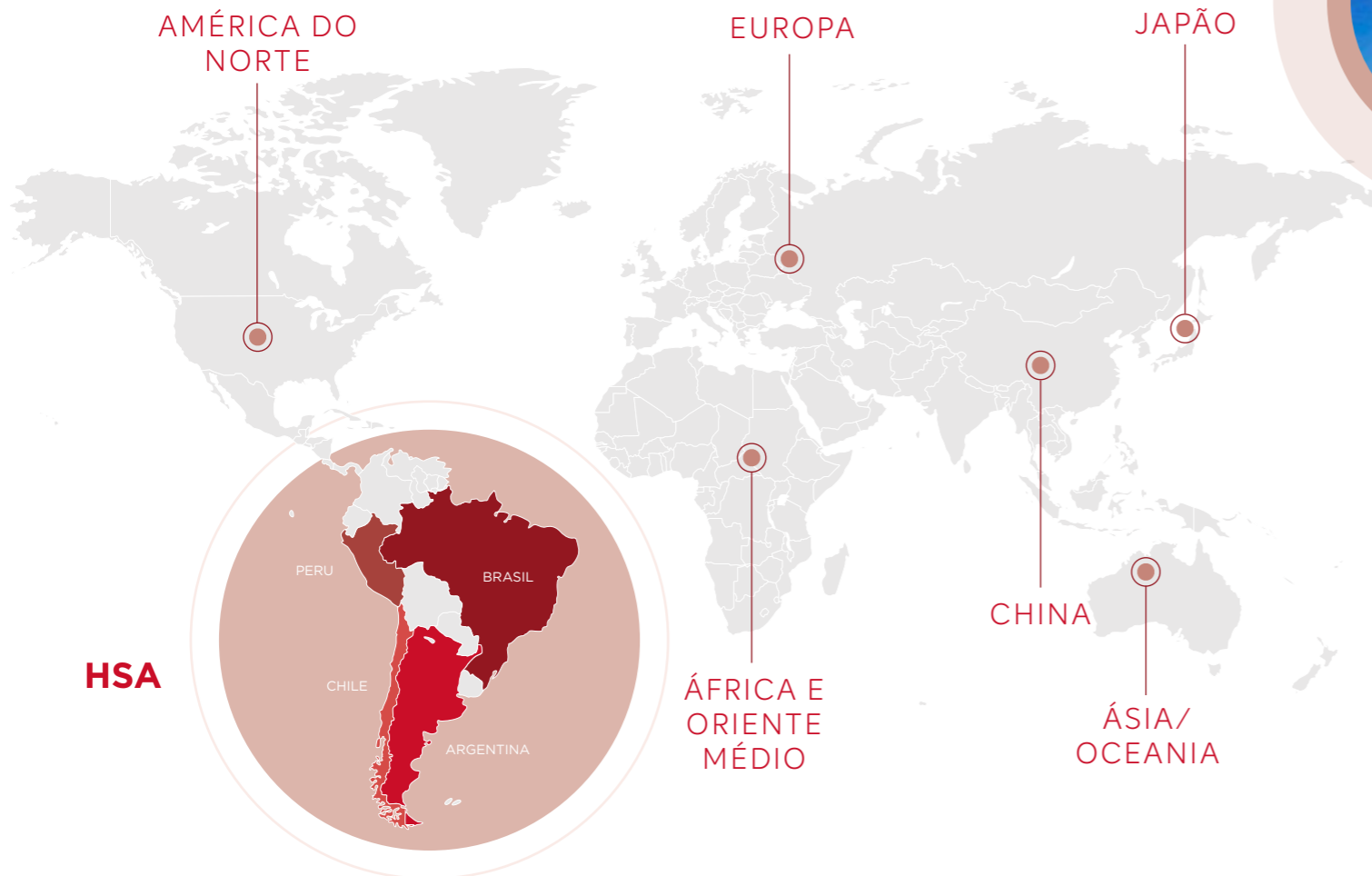
• GRI, 102-2, 102-3, 102-4, 102-6, 102-7 •



**O propósito da Honda
é melhorar a vida das
pessoas por meio de
soluções de mobilidade.**



Honda América do Sul



UNIDADE DE NEGÓCIO	SEGMENTO*	ESCOPO**	JURISDIÇÃO	
HDA	Moto Honda da Amazônia	2R / PF	SEDBA	Brasil
HAB	Honda Automóveis do Brasil	4R	SEDBA	Brasil
HSF	Honda Serviços Financeiros	Banco / Consórcio / Seguros	SA	Brasil
HAR	Honda Motor de Argentina	2R/ 4R / PF	SEBA***	Argentina
HDP	Honda del Peru	2R / PF /4R	SEDBA***	Peru
HMDC	Honda Motor de Chile	2R/ 4R / PF	SA	Chile

* 2R: Motocicletas / 4R: Automóveis / PF: Produtos de Força
 BHB: Banco Honda S.A. / CNH: Consórcio Honda Ltda. / SHB: Corretora de Seguros Honda Ltda.
 ** S (Sales/Vendas); E (Eng./Produção); D (Develop./R&D); B (Buying/Compras); A (Adm./Administração)
 *** Vendas de Automóveis e Produtos de Força; e Vendas e produção de Motocicletas

Modelo de Atuação Honda South America

O modelo de atuação da Honda leva em conta a geração de resultados e o compartilhamento de ganhos com todos os públicos de relacionamento, considerando a sustentabilidade de toda a operação.

Colaboradores



Públicos de relacionamento



Fornecedores



Pontos de venda



Resultados

Brasil

Honda Automóveis do Brasil Ltda.

Produção e vendas de automóveis e peças.

Moto Honda da Amazônia Ltda.

Produção e vendas de motocicletas, produtos de força e quadriciclos.



Chile

Honda Motor de Chile S.A.

Importação e vendas de motocicletas, automóveis e produtos de força.



Argentina

Honda Motor de Argentina S.A.

Produção e comercialização de motocicletas e importação de automóveis.



Peru

Honda Selva del Perú S.A.

Honda del Perú S.A.

Produção de motocicletas, importação e comercialização de automóveis e produtos de força.



Desempenho operacional

Desde 2020, o mundo vem lidando com os desafios impostos pela crise sanitária ocasionada pela covid-19. A pandemia trouxe novas exigências comportamentais, éticas e socioeconômicas, impactando a vida de bilhões de pessoas ao redor do globo. A economia tem sido mundialmente abalada, acarretando intensas mudanças nos negócios e na sociedade.

E esses impactos continuaram a ser sentidos, em várias esferas, ao longo de 2021. O início do ano foi, ainda, fortemente impactado por altos índices de contaminação e disseminação da doença. Em Manaus (AM), a Moto Honda da Amazônia teve as atividades suspensas entre final de janeiro e início de fevereiro, devido à crise sanitária que se agravou pela falta de oxigênio na rede hospitalar. A Honda apoiou a comunidade local com a doação de cilindros e outras ações, conforme descrito na [página 93](#) deste relatório.

Além disso, no decorrer do ano, novas variantes do vírus surgiram, trazendo, mais uma vez, a necessidade de adaptação. Conforme estabeleceu desde o início da pandemia, a Honda priorizou a segurança das pessoas e, por isso, reforçou os protocolos de saúde e segurança adotados em 2020. A empresa manteve sua atuação pautada em conciliar a preocupação com a saúde dos colaboradores e a sustentabilidade nos negócios.

Por outro lado, 2021 foi marcado pelo início e avanço da vacinação em massa no Brasil, com a aplicação da primeira e da segunda doses da vacina em diversas faixas etárias da população. A imunização trouxe uma nova perspectiva às pessoas, que puderam, pouco a pouco, retomar parte da rotina deixada para trás em 2020.

Enquanto o cenário de imunização contribuiu positivamente para a retomada gradual da economia, os gargalos logísticos ocasionados pela crise sanitária tiveram um impacto negativo nas operações. Foi necessário administrar interrupções nas cadeias globais de suprimentos, ocasionando paralisação da produção de automóveis no Brasil em alguns períodos (vide quadro ao lado).

No contexto sul-americano, observou-se uma recuperação da demanda em praticamente todos os países, o que foi positivo, mas a inflação dos insumos, a desvalorização cambial e as interrupções nas cadeias de suprimentos, impactaram a indústria automotiva na América do Sul, e para a Honda não poderia ser diferente.

Assim, 2021 demandou, mais uma vez, flexibilidade, adaptação e agilidade nas tomadas de decisão.

UNIDADE PRODUTIVA	PERÍODO DE SUSPENSÃO EM 2021
Moto Honda da Amazônia (AM)	16 dias
Honda Automóveis Sumaré (SP)	52 dias
Honda Automóveis Itirapina (SP)	39 dias
Honda da Argentina	21 dias
Honda Selva del Peru (Iquitos)	2 dias
Honda Selva del Peru (Tarapoto)	26 dias

50
anos de Brasil



26
milhões de
motocicletas
produzidas



2
milhões de
automóveis
produzidos



**Em 2021, a Honda
celebrou, no Brasil,
marcos expressivos,
que simbolizam
laços de confiança
mútua com
os brasileiros**

Geral

Com um volume de vendas acumulado que já atingiu mais de 28 milhões de unidades entre automóveis, motocicletas e produtos de força, a Honda South America é hoje a maior fabricante de veículos do Brasil. Um resultado alcançado graças à uma cultura orientada ao cliente, que favorece a inovação e melhoria contínua em busca da qualidade superior em todas as dimensões do negócio.

No Brasil, no último ano, a Honda celebrou 50 anos de presença no país, um dos marcos mais relevante de sua história. Ao longo dessa trajetória, foram mais de 26 milhões de motocicletas e 2 milhões de automóveis comercializados, que contribuíram para democratizar a mobilidade e melhorar a vida das pessoas em todas as regiões do país.

Ainda em 2021, a Honda celebrou 45 anos de produção local de motocicletas, que teve início com a CG 125. E hoje, a CG é o veículo mais vendido do Brasil e carrega consigo uma grande admiração nacional. O Consórcio Honda também fez aniversário completando 40 anos de existência. São marcos expressivos que simbolizam uma história construída com base em laços de confiança mútua com os brasileiros.



Motocicletas

Consolidada como a maior fabricante de motocicletas na América do Sul e líder de vendas do segmento no Brasil, a Honda Motos acumula mais de 26 milhões de unidades produzidas no continente. Este volume representa a grande contribuição da motocicleta para a sociedade. É um veículo desejado pelos consumidores, seja para mobilidade diária, lazer ou como ferramenta de trabalho, contribuindo para a geração de renda em diversas atividades econômicas.

No contexto iniciado em 2020 e vivenciado também no último ano, a motocicleta se manteve relevante, dada a importância dos serviços de entregas à domicílio, bem como a priorização por meios de transportes individuais, reduzindo o risco de contaminações. Este cenário culminou em uma maior procura por motocicletas em todos os países da região, contribuindo para uma recuperação mais rápida do que havia sido prevista no início da crise do novo coronavírus. Este fator ocasionou, em determinados momentos, um desequilíbrio entre a oferta e a demanda de motocicletas no mercado.

Mais de **1 milhão**
de motocicletas foram produzidas
pela Honda na América do Sul em 2021

Honda Motos na América do Sul

Em 2021, as operações de motocicletas nas Fábricas de Manaus (BR), Campana (ARG) e Iquitos (PER) registraram, conjuntamente, a produção de 1.067.559 unidades. As vendas atingiram um volume de aproximadamente 1 milhão de unidades, representando aumento de 27% em relação ao ano de 2020. A Argentina obteve um resultado de 73.905 unidades comercializadas em 2021, com crescimento de 23% se comparado a 2020. No Peru o resultado de vendas foi de 81.750 unidades comercializadas em 2021, também representando crescimento de 81% se comparado a 2020. O Chile registrou 14.934 unidades comercializadas em 2021, um resultado 93% maior em comparação ao ano anterior.

Trata-se de uma performance satisfatória, com crescimento expressivo de vendas em todos os países: Argentina, Peru e Chile.

Destaca-se, ainda, a crescente importância da motocicleta para a mobilidade dos cidadãos sul-americanos. A cada dia, mais indivíduos optam pela praticidade, economia e segurança do veículo de duas rodas, para os deslocamentos diários ou para a geração de renda.

Honda Motos no Brasil

A Honda Motos foi pioneira no desenvolvimento do segmento de motocicletas no Brasil e hoje mantém a posição de liderança, com 76% de participação no mercado. Seus investimentos contínuos e o compromisso com o país contribuíram para o desenvolvimento de todo o setor.

A fábrica em Manaus (AM) é hoje um complexo industrial que vai muito além da montagem de motocicletas. A unidade é a mais verticalizada em produção de motos Honda no mundo, além de ser uma das maiores do Polo Industrial de Manaus (PIM) e um dos centros de produção mais representativo das Américas, onde são fabricados desde embalagens metálicas, moldes, tubos estruturais e ferramentas até diversos componentes que integram o produto final como escapamentos, rodas, guidões, chassis e outras peças.

Em 2021, mesmo em um cenário desafiador para os negócios, a Honda Motos fechou o ano com resultados positivos: 24% de crescimento no volume total de motocicletas emplacadas. Foram mais de 882 mil unidades entre janeiro e dezembro do último ano, ante 711 mil, no mesmo período de 2020.

A produção também acompanhou a tendência e cresceu 23%, com cerca de 933 mil unidades que saíram da linha de produção em Manaus.

Os dados do último ano superam os patamares de vendas e produção de 2019, período pré-pandemia, quando foram emplacadas cerca de 853 mil unidades e produzidas 909 mil.

Alguns fatores como a diversificação da linha de produtos, a grande capilaridade da rede, a participação do consórcio e até mesmo o perfil do cliente de motocicletas contribuíram para esta retomada.

Os bons resultados também são consequência do crescimento na demanda pela motocicleta, em função do aquecimento do setor de entregas, a busca por modais de transporte individuais e ainda pela procura por uma opção de mobilidade mais econômica, sobretudo em relação ao consumo de combustível. Estes fatores fizeram com que o impacto nas vendas fosse menor do que o visto em outros setores da economia.

No pilar produtivo, destaque para a inauguração da nova Fábrica de Motores, na unidade de Manaus, além da modernização de uma das linhas de montagem de motocicletas. Com isso, a Honda concluiu uma etapa importante do plano de investimento de R\$ 500 milhões, anunciado em 2019, destinado à modernização da unidade, com o objetivo de tornar a empresa referência em eficiência produtiva.

O objetivo da empresa é seguir liderando o setor de forma sustentável. Com esse foco, a Honda Motos seguirá fortalecendo seu line-up, desenvolvendo produtos de qualidade superior, visando a melhoria na composição de custos e gestão de sua cadeia de suprimentos. A isso, soma-se uma rede ampla e abrangente com serviços diferenciados e a excelência no relacionamento com a marca.



24%

**de crescimento no volume
total de motocicletas Honda
emplacadas no Brasil em 2021**

CADEIA DE VALOR

Por meio de sua ampla cadeia, a operação da Moto Honda promove investimentos, desenvolvimento econômico e social, não só na região da Amazônia, mas em todo o país. A contribuição social do negócio de motocicletas é expressiva, não somente pelos cerca de 100 mil empregos diretos em toda a cadeia, mas principalmente pelo valor e riqueza que o produto final gera para indivíduos, famílias e empreendedores, nos campos e nas cidades de todo o país.

**Cerca de
100 mil empregos
diretos gerados
em toda cadeia**



**Cerca de
sete mil
colaboradores**



**Cerca de 120
fornecedores
de componentes
e matérias-
primas**



**Centenas de
fornecedores
de serviços**



**Mais de 1.100
pontos de
venda**



Vencedora
pela 9ª vez
consecutiva



TOP OF MIND

A Honda Motos recebeu o prêmio Folha Top of Mind 2021, que consagrou as marcas com maior lembrança entre os consumidores no último ano. A empresa foi destaque na categoria “Top Moto” pela nona vez consecutiva. A premiação considera a opinião de mais de seis mil pessoas, em 197 municípios brasileiros, das cinco regiões do país. Este resultado demonstra a preocupação da Honda em superar as expectativas dos clientes, com produtos e serviços da mais alta qualidade.

A linha de produtos diversificada, que atende diferentes perfis de consumidores, com motocicletas que vão desde os modelos POP 110cc até a GL Goldwing 1.800cc e a ampla capilaridade da rede de concessionárias, com cerca de 1.100 pontos de venda distribuídos em todo o Brasil são fatores fundamentais desse reconhecimento.

Além disso, a empresa investe em uma estratégia de comunicação e relacionamento com os clientes e fãs da marca cada vez mais digital, focada em transmitir a mensagem certa, no momento certo, para o público certo.

O myHonda, sistema de CRM da marca, oferece uma ampla gama de serviços e conteúdos exclusivos durante toda a jornada do cliente.

Nas plataformas de mídia sociais proprietárias são aproximadamente 6 milhões de seguidores apaixonados pela motocicleta e pelas Asas da Liberdade.

MARCAS MAIS

A Honda Motos foi eleita a marca mais envolvente e que conquista o consumidor no segmento de motocicletas no Brasil, de acordo com o levantamento Estadão Marcas Mais, realizado pelo jornal Estadão, em parceria com a consultoria Troiano Branding.

O objetivo do estudo é identificar as empresas que geram maior interesse e percepções positivas por parte dos consumidores, em um total de 31 categorias. Na edição de 2021, foram ouvidas 11.782 pessoas de todo o país.

Automóveis

A Honda comercializa automóveis na América do Sul há 30 anos. O primeiro veículo importado pela marca foi o Honda Accord em 1992 para comercialização no mercado local. Em 1997 foi inaugurada a planta de Sumaré (SP) e com isso iniciou-se a produção de automóveis na região.

O segmento de automóveis foi mais duramente afetado pela pandemia, em especial pela crise de semicondutores, que limitou a oferta de produtos globalmente e, também, na região. A Honda seguiu fortalecendo os fundamentos da operação visando a sustentabilidade do negócio no longo prazo.



Em 2021, a Honda Automóveis concluiu a transferência da operação produtiva para Itirapina (SP)

92.819
veículos
comercializados
na América do Sul
em 2021

Honda Automóveis na América do Sul

Em 2021, as operações da Honda Automóveis na *América do Sul registraram, conjuntamente, 92.819 veículos comercializados e 88.740 automóveis produzidos. A participação de mercado foi de 2,78%.

Destaque para a reestruturação produtiva na região que, desde janeiro de 2022, possui a produção de automóveis 100% concentrada na fábrica de Itirapina, localizada no interior de São Paulo. A unidade, inaugurada em 2019, possui elevado nível de tecnologia e eficiência.

Além disso, a Honda segue buscando as melhores fontes de suprimentos e aproveitando os recursos produtivos globais da empresa, para melhor atender os consumidores sul americanos. A Honda seguirá oferecendo produtos da mais alta qualidade, amigáveis ao meio ambiente e com máxima segurança, para a satisfação de clientes exigentes, que procuram confiabilidade e tecnologia.

*Mercado considerados: Brasil, Argentina, Chile, Peru, Colômbia, Uruguai e Equador.

Honda Automóveis do Brasil

Ao longo da trajetória de 25 anos de fabricação de automóveis em solo nacional, a Honda Automóveis realizou contínuos investimentos com o objetivo de aumentar a capacidade de produção e melhorar a eficiência de seus processos.

Desde o início de suas operações, a Honda Automóveis do Brasil buscou acelerar o processo de desenvolvimento, produção e comercialização de produtos cada vez mais alinhados às expectativas do consumidor brasileiro.

Avaliando o desempenho da marca ao longo dos últimos anos, nota-se que a empresa manteve seu volume de vendas estável, entre 2012 e 2019, mesmo diante das crises econômicas enfrentadas no período.

No período de 2020 a 2021, conforme elucidado no início deste capítulo, a pandemia impactou de forma considerável o volume de unidades produzidas. Soma-se a este fator, a crise de componentes enfrentada em todo o setor automotivo mundial, com a falta de insumos, principalmente semicondutores no mercado, o que refletiu na oferta de automóveis Honda.

Solidez de mercado e foco na qualidade da operação

Apesar das turbulências enfrentadas, a Honda Automóveis mantém sua solidez de mercado, com estratégia cujo foco primordial concentra-se na qualidade da operação e na geração de valor sustentável para os clientes e parceiros de negócio, como sua rede de concessionários.

Em 2021, a Honda Automóveis registrou um volume 17,4% maior na produção se comparado com 2020, com 88.740 veículos produzidos no Brasil no último ano. Esse aumento se deve à comparação com uma base baixa de produção em 2020, em decorrência das paralisações das atividades produtivas devido à pandemia.

Em relação às vendas, foram comercializados 81.454 automóveis no Brasil, queda de 3% em comparação ao ciclo anterior. A empresa seguirá implementando as medidas necessárias para a sustentabilidade do negócio de automóveis no longo prazo, considerando um cenário de recuperação lenta e gradual das vendas e a necessidade de redução de custos para minimizar os impactos do câmbio e da inflação.



Novo ciclo da Honda Automóveis no Brasil

A empresa anunciou em abril de 2018 o plano de reestruturação do sistema produtivo de automóveis da marca no país, que visa fortalecer a competitividade do negócio. Em linha com esse plano, a Honda inaugurou em 2019 sua nova fábrica de automóveis no Brasil, na cidade de Itirapina, interior de São Paulo. A partir de então, gradualmente, a produção foi transferida para a nova planta e a conclusão desta transferência se deu em dezembro de 2021, conforme o previsto.

A unidade de Sumaré se consolida como centro de produção de motores e componentes, desenvolvimento de automóveis, estratégia e gestão dos negócios do grupo Honda. Permanecerão na unidade a produção do conjunto motor, incluindo Fundição e Usinagem, Injeção Plástica, Ferramentaria, Engenharia de Qualidade, Planejamento Industrial, P&D, áreas administrativas da Honda South America, Centro de Treinamento Técnico e Divisão de Peças.

Acompanhando a reestruturação de seu sistema produtivo e considerando os impactos da pandemia na indústria automotiva e a entrada em vigor das novas regras de emissões, a Honda Automóveis anunciou em 2021 importantes mudanças em seu line-up de produtos no Brasil.

O modelo Civic entra para a gama de importados da marca, ao lado do Accord Híbrido e do modelo CR-V.

Os modelos Fit e WR-V, conforme anunciado, se despedem da gama de produtos oferecidos pela marca no país, dando espaço a novidades: a marca apresentou os modelos New City sedã, em uma renovação sem precedentes do modelo; e New City Hatchback, fazendo sua estreia no segmento de hatches no Brasil. O New City é o primeiro modelo produzido localmente a embarcar a tecnologia de assistência ao condutor Honda SENSING (mais informações na [página 63](#)).

Além disso, a segunda geração do HR-V, intitulada New HR-V, chega ao Brasil com produção local e vendas no segundo semestre de 2022.

A Honda segue focada em oferecer produtos que melhor atendam ao consumidor brasileiro, com alta eficiência e repletos de tecnologias de conectividade e segurança. Em linha com esse compromisso, a marca tem a previsão de lançar, em 2023, outras novidades no país, entre modelos inéditos e renovações dos produtos atuais.

A empresa possui atualmente capacidade produtiva de 120 mil automóveis por ano e, localmente, produz os modelos New City sedã, New City Hatchback, HR-V e WR-V, sendo estes últimos destinados para exportação. O line-up no país conta ainda com os importados Accord, CR-V e Civic.





Honda Automóveis está entre as marcas mais admiradas do setor

Em pesquisa conduzida pela Troiano Branding e publicada pelo jornal Estadão, a Honda foi a vencedora nacional no segmento de automóveis, além de ter conquistado também a primeira posição no Estado de São Paulo.

O objetivo do estudo é identificar as empresas que geram maior interesse e percepções positivas por parte dos consumidores, em um total de 31 categorias. Na edição de 2021, foram ouvidas 11.782 pessoas de todo o país.

Em outro estudo, intitulado NPS Awards, conduzido pela empresa SoluCX em parceria com a revista *Exame*, a Honda Automóveis foi eleita em primeiro lugar na categoria automotiva. O NPS Awards é uma premiação que visa reconhecer as empresas com o melhor NPS do Brasil em seus segmentos e o NPS - Net Promoter Score - é uma metodologia que utiliza ferramentas de pesquisa e classificação para analisar o nível de satisfação dos clientes de uma empresa. A

premiação elegeu os vencedores com base em pesquisa de percepção comparativa, a 'NPS Benchmark', na qual foi possível comparar as empresas em uma mesma metodologia. Foram ouvidas 46.475 opiniões, na cidade de São Paulo, entre julho de 2020 a julho de 2021, em diferentes segmentos.

A Honda Automóveis do Brasil também foi vencedora na categoria automotiva do Prêmio Respeito 2021, promovido pela revista *Consumidor Moderno*. A premiação é baseada em um estudo, realizado pelo Centro de Inteligência Padrão e Opinion Box, intitulado "Empresas que Mais Respeitam o Consumidor". Em sua 19ª edição, ele tem como objetivo reconhecer as principais empresas que apresentam atributos, considerados pelos consumidores finais, como sinais de respeito. Para isso, as empresas são avaliadas com base nos seguintes critérios: qualidade, preço justo, experiência phygital, facilidade, multicanalidade, inovação, atendimento e resolutividade.

**Honda
Automóveis
destaca-se em
premiações
de marca
do setor
automotivo
nacional**

HONDA Serviços Financeiros

Honda Serviços Financeiros

Para facilitar o acesso aos produtos da marca, em 1981 nasceu o Consórcio Honda, administradora de consórcios referência no mercado nacional, que faz parte da estrutura da Honda Serviços Financeiros, também composta pela Corretora de Seguros Honda e o Banco Honda. Essa sinergia com as fábricas representa importante fator de competitividade e contribui ativamente com as vendas dos produtos Honda.

A empresa também possui soluções de digitalização de seus serviços, com um e-commerce do Consórcio Honda e aplicativo para dispositivos IOS e Android, que conta com mais de 1 milhão de usuários ativos, agregando mais praticidade e agilidade ao dia a dia dos seus clientes.

No duro contexto de 2021, com as consequências da crise sanitária imposta pela covid-19 em 2020, conforme já explanado anteriormente, foi perceptível a contribuição da HSF para os resultados da empresa, tendo o Consórcio Honda como o grande impulsionador dos números da divisão financeira da marca.

Sinergia da HSF com as fábricas representa importante fator de competitividade

1 milhão de usuários ativos no aplicativo Honda Serviços Financeiros



Consórcio Honda (CNH)

O Consórcio Honda é referência em consórcios no mercado brasileiro, com 41 anos de história e aproximadamente 1,5 milhão de clientes ativos. Impulsionador de vendas, a modalidade detém grande receptividade dos consumidores brasileiros devido aos planos que se adaptam ao orçamento do cliente, mesmo em períodos de instabilidade financeira.

Ao analisar o desempenho do Consórcio Honda no último ano observa-se uma trajetória diferenciada no mercado de motocicletas. Mesmo nos meses iniciais da pandemia da covid-19 no país, o Consórcio se manteve relevante como uma opção para aquisição de motocicletas e registrou 13,2% de crescimento em novas cotas comercializadas para o segmento duas rodas da marca em 2021, com 570.668 novas cotas vendidas no último ano, ante 504.131 em 2020.

Além do aquecimento da atividade de delivery e da tendência de priorização pelo veículo particular no cenário de isolamento

social, o crescimento do CNH 2R também está diretamente ligado à indisponibilidade de alguns modelos, em determinadas regiões. Este último fator contribuiu na valorização das vendas de consórcio por se tratar de uma compra programada, em que não depende da disponibilidade imediata do bem.

Em relação às entregas de motocicletas Honda 0km, foi registrada um aumento de 32,4% se comparado a 2020, graças à retomada da atividade fabril. Foram 269.237 motocicletas Honda 0km entregues em 2021.

A modalidade de Consórcio para o segmento quatro rodas, registrou 1.584 novas cotas comercializadas em 2021, o que representa manutenção dos volumes, com leve aumento de 3,5%, se comparado ao ano de 2020. O Consórcio Honda possui atualmente cerca de 18.500 mil clientes ativos no segmento quatro rodas e, no momento, segue trabalhando na modernização dos planos para atuar de forma mais consistente neste segmento.

Banco Honda

O Banco Honda foi criado com a missão de se tornar uma ótima opção de financiamento aos produtos Honda. Por meio da modalidade de Crédito Direto ao Consumidor (CDC), ele garante condições atrativas para que tanto a pessoa física quanto jurídica obtenha o desejado veículo Honda de forma rápida, prática e justa.

Em 2021, o Banco Honda foi o principal agente financeiro da marca para o segmento de automóveis, representando 24,6% das vendas totais da empresa e registrando 19.998 contratos, um aumento de 4,5% se comparado com 2020. A participação de mercado também cresceu, de 46,6% para 54,5% em 2021.

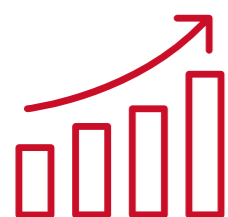
No segmento de motocicletas, o Banco Honda registrou queda de 17% nos financiamentos em relação a 2020. Foram 77.707 unidades financiadas entre janeiro e dezembro de 2021, representando 8,6% das vendas de motocicletas 0km da marca.

Corretora de Seguros Honda

A Seguros Honda iniciou suas operações no Brasil em 1987 com o objetivo de oferecer, em parceria com seguradoras de credibilidade no mercado, um portfólio customizado para atender às necessidades de cobertura dos produtos Honda, com custo competitivo.

No mercado de motocicletas, a Seguros Honda obteve uma queda 3% no número de propostas fechadas em 2021, encerrando o ano com 145.582 propostas. No segmento de automóveis, foram registradas 13.055 propostas em 2021, uma redução de 5%.

**A Seguros
Honda completa
35 anos de
existência
em 2022**



19%
de crescimento
em 2021



Produtos de Força

A linha de Produtos de Força Honda é composta por um amplo lineup, dividido nas categorias de motores estacionários, roçadeiras, geradores, motobombas e cortadores de grama, com as mais diversas aplicações tais como agricultura, uso doméstico, construção civil e jardinagem. Além disso, os Produtos de Força Honda possuem grande importância na mobilidade em regiões ribeirinhas principalmente ao longo do rio Amazonas, proporcionando acesso à áreas mais remotas por meio do acoplamento de nossos motores estacionários em diversos tipos de embarcações. Trata-se de uma solução de locomoção fluvial adotada por diversas famílias que vivem longe dos grandes centros urbanos do estado e necessitam de transporte para fins comerciais e pessoais.

No segmento de produtos de força, a Honda obteve crescimento expressivo nas vendas e em participação de mercado, em relação a 2020, atingindo o melhor resultado dos últimos cinco anos, mesmo com os efeitos adversos da pandemia nas cadeias globais de

**Em 2021, a divisão de
Produtos de Força da Honda
atingiu o melhor resultado
dos últimos cinco anos**

suprimentos. Os bons resultados podem ser atribuídos às vendas de motores estacionários para pequenas embarcações, utilizados na região Amazônica do Peru e do Brasil; e ao fortalecimento do agronegócio em toda região, o que incrementou as vendas de motobombas e de motores utilizados em equipamentos agrícolas. Além disso, em especial, na Argentina, o segmento de motores de popa desempenhou recorde histórico de vendas.

No último ano, a comercialização de Produtos de Força Honda no Brasil registrou crescimento expressivo de 19% nas vendas em relação ao período anterior, com a comercialização de 37.817 unidades em todo território nacional. Trata-se de um resultado muito positivo tendo em vista os desafios do período. Isso mostra o potencial de vendas desse segmento.

Na fábrica da Moto Honda da Amazônia, em Manaus, são produzidos três modelos de motores estacionários e três modelos de motobombas e em 2021, houve a produção de mais de 18.200 unidades de Produtos de Força.

A Honda apresentou ao mercado sua nova assinatura de marca para o segmento de Produtos de Força: Motores e Máquinas. Essa assinatura irá integrar as peças publicitárias, materiais de pontos de vendas e demais comunicações da empresa.

HondaJet

Jato executivo mais avançado do mundo e com excepcionais vantagens em performance, conforto, qualidade e eficiência, o HondaJet incorpora muitas inovações tecnológicas em design, incluindo a configuração exclusiva OTWEM - Over-The-Wing Engine Mount (motores sobre o topo das asas), que melhora significativamente a performance ao reduzir o arrasto aerodinâmico. O design OTWEM também reduz ruídos na cabine, minimiza o barulho do contato com o solo, proporciona o maior espaço interno entre os jatos executivos do mercado, além do maior compartimento de bagagem e um lavatório completo a bordo.

O HondaJet é fabricado pela Honda Aircraft Company, nos Estados Unidos, e comercializado desde 2015 pela Líder Aviação no Brasil (representante local de vendas do jato executivo no país).

Em 2021, pela quinta vez consecutiva, ele conquistou o título de jato executivo mais entregue em sua categoria no mundo, com 37 aeronaves comercializadas.

Durante 2021, a Honda Aircraft Company continuou o desenvolvimento com dois grandes anúncios: o HondaJet Elite S, homenageado com o “Top Flight Award” como melhor novo jato executivo da Aviation International News, e o HondaJet 2600 Concept, a proposta da Honda Aircraft para a próxima geração de jatos executivos. Enquanto isso, a presença global do HondaJet aumentou ainda mais quando recebeu a certificação de tipo da Tailândia, marcando 14 países com a certificação HondaJet. A operação de vendas e serviços da Honda Aircraft Company agora abrange a América do Norte, Europa, América Latina, Sudeste Asiático, China, Oriente Médio, Índia, Japão e Rússia.

A Honda Aircraft Company comemorou vários marcos recentemente, incluindo a entrega do HondaJet de número 200, no final de dezembro de 2021. A frota mundial de HondaJet também ultrapassou 100.000 horas de voo em janeiro de 2022.

Pela quinta vez consecutiva, o HondaJet é o jato executivo mais entregue em sua categoria no mundo



GOVERNANÇA

6

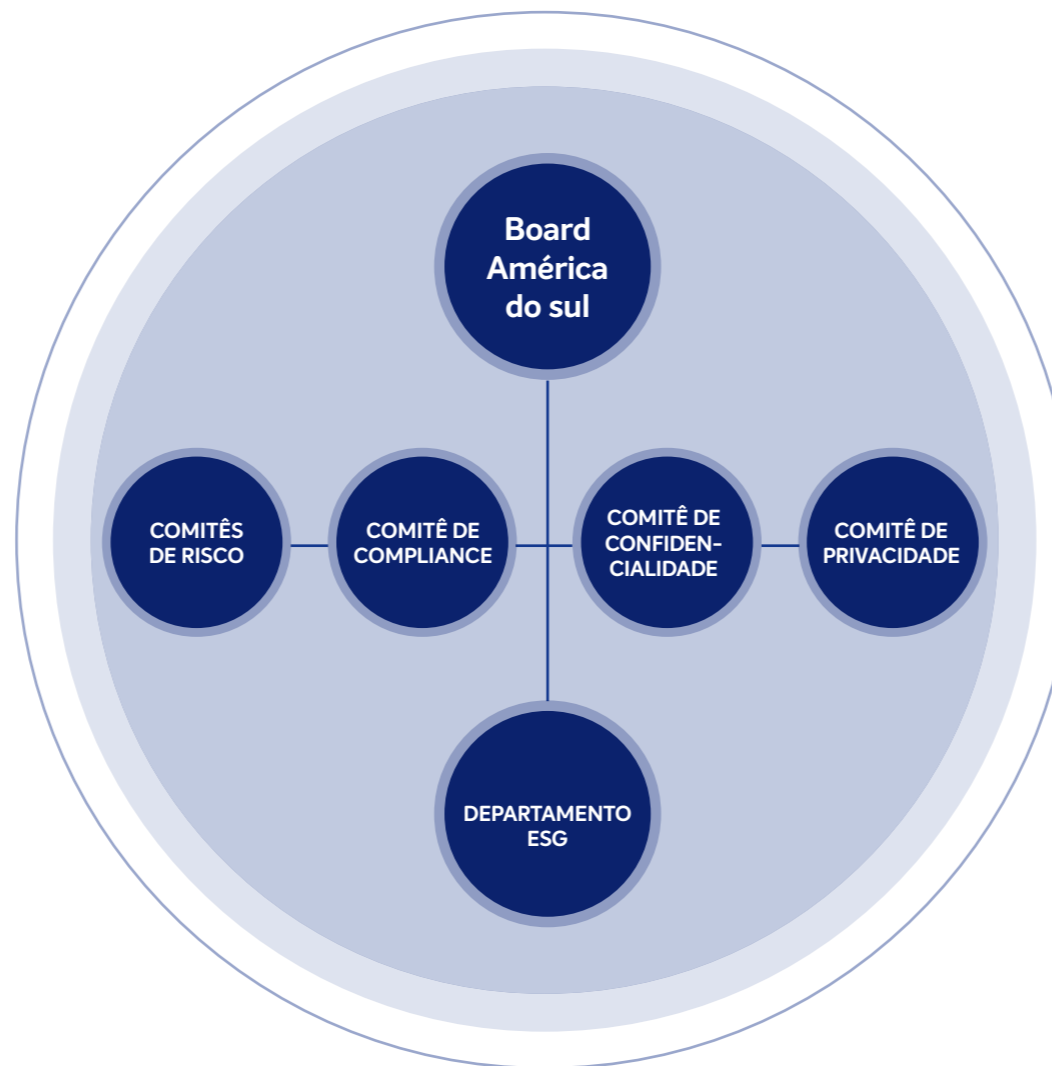


A adoção de princípios éticos e transparentes para a gestão dos negócios, o mapeamento dos riscos inerentes às atividades e o estabelecimento de medidas preventivas e mitigatórias. Essas são as diretrizes do modelo de governança corporativa da Honda.

A empresa prevê que a ética e o respeito às regulamentações e legislações setoriais são imprescindíveis para a continuidade do negócio. Por isso, esses preceitos são aplicados transversalmente em todos os departamentos, guiando as decisões de negócios e tornando as atividades mais seguras e sustentáveis.

Na gestão da Governança, Risco e Conformidade corporativas, a Honda acompanha e busca adotar as melhores práticas do mercado.

A responsabilidade pela gestão da Governança Corporativa dentro da Honda é do Departamento de ESG, sigla que, em inglês, significa as palavras Meio Ambiente, Social e Governança Corporativa. Fica a cargo desta área coordenar todos os processos de prevenção e conscientização em conformidade e respeito às leis e regulamentos nos quais as operações da Honda South America estão inseridas.



Pilares da Governança Corporativa da Honda South America



GOVERNANÇA: Padrão de conduta e ética empresarial.



RISCOS CORPORATIVOS: Identificação e avaliação de riscos potenciais para os negócios, definição de medidas de mitigação, eliminação ou transferência dos riscos



CONFORMIDADE: Atendimento aos requisitos legais, aos regulamentos e às políticas, normas e procedimentos internos.

Governança

• GRI 102-18 •

A Honda busca estabelecer relacionamentos éticos com os diversos públicos de interesse, amparando suas decisões em normas que devem ser observadas e aplicadas por todos que agem em seu nome.

Para garantir que a empresa desfrute de uma posição de respeito e credibilidade, o modelo de governança leva em conta a transparência administrativa, a inadmissibilidade de práticas corruptas, definição clara de responsabilidades e padrões de conduta frente a situações específicas e o atendimento às exigências legais.

Prezando pela sua integridade e clareza em seus posicionamentos e decisões, a Honda garante a geração e o compartilhamento de riquezas consistentes com seus públicos em um horizonte de longo prazo.

Nesse sentido, há a composição de Comitês para tratar os principais temas de Governança (Riscos, Compliance e Confidencialidade e Privacidade), os quais estão diretamente ligados ao Board de Diretores da América do Sul, para ampará-los nas tomadas de decisões.

Riscos Corporativos

• GRI 102-11 •

A perenidade dos negócios da Honda depende do mapeamento e constante monitoramento dos riscos inerentes aos negócios, em suas diferentes dimensões.

Assim, para cada um dos riscos potenciais identificados, o departamento de ESG coordena e estabelece em conjunto com as áreas de negócios medidas preventivas e mitigatórias, com o objetivo de garantir uma operação segura, confiável e transparente para colaboradores e parceiros de negócios, reduzindo perdas financeiras e evitando danos à reputação da marca.

O objetivo é gerenciar um crescimento sustentável com base nos padrões do mercado e os riscos com potencial de impactar as operações na região e em escala global. A avaliação leva em conta os requisitos ambientais, sociais, financeiros, em saúde e segurança ocupacional e confiabilidade operacional, bem como questões em relação aos parceiros de negócios.

Nesse sentido, a Política Global de Gerenciamento de Riscos da Honda, que cobre as atividades da Honda South America, tem como objetivo impulsionar o crescimento sustentável da companhia, com base na filosofia da empresa e em todos os riscos com potencial de impactar as operações em escala global. A Honda dispõe de 9 políticas e documentos normativos relacionados ao tema de gestão de risco.



Os principais temas de Governança são tratados em comitês específicos e diretamente ligados ao Board

Conformidade

• GRI 103-2, 103-3/419, 419-1 •

A conformidade dos processos que envolvem a Governança Corporativa da Honda é garantida por meio de sistemas que adotam padrões internacionais de avaliação. Os sistemas vigentes atualmente na Honda são:



Sistema de gestão corporativa dos processos: Autoavaliação realizada pelos gestores (100% gerentes e acima) sobre os sistemas e operações dos controles internos.



Sistema de gestão específica dos processos: Controles internos sobre processos relevantes de negócios e tecnologias (mais de 90 processos documentados e revisados anualmente), que são submetidos à Certificação da Lei americana Sarbanes-Oxley por auditoria independente.



Sistema de normas e conduta: Políticas e procedimentos corporativos, disponíveis em intranet ou diretórios próprios para acesso ao público interno.



Sistema de proteção à privacidade de dados pessoais: Políticas e normas corporativas, registro das operações de tratamento de dados pessoais e avaliação dos riscos de privacidade visando o atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados.



Estrutura de código de ética, sigilo de informações e padrão de conduta formal: Disseminados por meio de treinamentos e pela gestão.

Como resultado das medidas adotadas pela Honda, no último ano não foram registradas ocorrências relacionadas ao não cumprimento de leis e regulamentos sociais e econômicos associados às operações no Brasil.



Canal de Ética

• GRI 102-17 •

Em apoio às medidas adotadas para garantir a conformidade de todas as atividades da Honda, a companhia dispõe de um Canal de Ética que viabiliza a comunicação direta entre os colaboradores e a direção da companhia.

O objetivo é receber opiniões, críticas, reclamações, denúncias e consultas pessoais relativas às temáticas abordadas no Código de Conduta.

As manifestações que chegam por meio do Canal de Ética são submetidas à avaliação e providências do Comitê de Compliance que tem a missão de garantir o contínuo aprimoramento dos padrões de comportamento ético.

Lei Geral de Proteção de Dados

Adicionalmente foram definidos mecanismos para atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados, tais como: definição de políticas e normas de privacidade, registro das operações de tratamento de dados pessoais, processo de *Privacy by Design e avaliação dos riscos de privacidade associados aos processos. Todas essas atividades visam o cumprimento às leis vigentes e demonstram o compromisso da Honda com as partes interessadas.

*Privacy by Design tem como elemento fundamental a adoção de práticas que respeitam a privacidade desde a concepção de produtos, serviços e processos, fazendo com que as empresas atuem de forma preventiva e não reativa.

Código de Conduta

Para garantir e direcionar a conformidade das operações da Honda, o Código de Conduta da empresa é guiado por valores éticos e possui diretrizes claras para os processos exigidos e o comportamento esperado dos colaboradores.

Em consonância com os valores da Honda, o Código define diferentes políticas corporativas responsáveis pelo combate a condutas ilegais como trabalho em situação análoga à escravidão, lavagem de dinheiro e fraudes, corrupção e práticas anticompetitivas.

Em 2021, o treinamento do Código de Conduta contemplou 5.285 colaboradores ativos em todas as unidades de negócio da América do Sul.

Mais de 5 mil
colaboradores
realizaram o
treinamento do
Código de Conduta
em 2021



Política Corporativa de Prevenção à Corrupção

• GRI 103-2, 103-3/205 •

A Política Corporativa de Prevenção à Corrupção determina o posicionamento da companhia sobre a ética nos negócios. Por meio de testes nos controles internos e do questionário de autoavaliação aplicado aos gestores, é avaliada, anualmente, a retenção do conhecimento sobre o conteúdo deste documento.

Em 2021, a Honda atualizou sua Política Global de Prevenção ao Suborno e à Corrupção. A atualização permite uma abordagem mais abrangente do tema, incluindo no escopo das normativas a prevenção nas relações da Honda com seus parceiros de negócio. A Política foi atualizada em todas as unidades da América do Sul e cerca de 300 gestores foram instruídos sobre as atualizações.

Como complemento, o departamento de ESG ministrou um workshop para cerca de 90 gestores da Argentina, Peru e Chile abordando os principais temas de Governança Corporativa, dentre eles a Política de Prevenção à Corrupção.

A Política encontra-se disponível na intranet para acesso de todos os colaboradores.

No último ano, a Honda também disponibilizou treinamento online de prevenção à corrupção a todos os colaboradores do Brasil com acesso a computador. Até dezembro de 2021, cerca de 2.750 colaboradores ativos realizaram o treinamento.

Combate às Práticas Anticompetitivas

• GRI 205-2 •

Sobre o combate às Práticas Anticompetitivas, a Honda segue a Política de Defesa da Concorrência, adotando medidas de prevenção a infrações contra a ordem econômica que envolva as operações, práticas comerciais e interações com parceiros de negócios e/ou concorrentes, diretamente ou por meio de associações de classe.

A companhia também busca fortalecer a cultura de combate a atividades anticompetitivas por meio da divulgação da Política em todas as unidades de negócio na América do Sul. A sua disseminação é feita por meio de treinamentos e outras atividades, começando pelas áreas críticas.

A Honda também considera de grande importância o fortalecimento das relações dos consumidores, colaboradores, parceiros e comunidade, buscando manter relações de responsabilidade e confiança.

Além da dedicação em oferecer produtos e serviços da mais alta qualidade, com preços justos visando a satisfação dos clientes, a Honda também se preocupa em ser uma empresa socialmente responsável, realizando diversas atividades sociais (mais informações na [página 92](#)). Para isso, estabeleceu uma política com diretrizes e procedimentos para as ações sociais realizadas pela Honda em todas as unidades da América do Sul.



A Política
de Defesa da
Concorrência é
divulgada em todas
as unidades Honda
na América do Sul.

RELATÓRIO DE DESEMPENHO

7

- MEIO AMBIENTE
- SEGURANÇA
- QUALIDADE
- PESSOAS
- MOBILIDADE E INOVAÇÃO

Meio Ambiente


Minimizar os impactos ambientais de sua atuação, criando produtos cada vez mais amigáveis ao meio ambiente e revisando as atividades corporativas. Essa é a premissa da Honda e é com base nela que a empresa tem norteado sua atuação.

Em sua visão de longo prazo, a criação de uma sociedade livre das emissões de carbono é uma das diretrizes centrais da estratégia para a sustentabilidade da empresa, que tem como meta atingir a neutralidade de carbono em todos os produtos e operações corporativas até 2050. Todas as filiais da Honda no mundo possuem o compromisso com essa diretriz.

A fim de reduzir o impacto de suas operações, a empresa vem atuando com o conceito de Green Factory, que é aplicado em todas as suas unidades fabris para gerenciar os resíduos, a eficiência energética, o uso racional da água e a redução das emissões atmosféricas.

Da mesma forma, o conceito é aplicado para as operações logísticas, por meio do Green Logistics, que tem por objetivo a redução do volume de embalagens e a maximização do transporte com armazéns flutuantes.

A Honda também possui o Green Office, cujo objetivo é engajar os colaboradores na coleta seletiva e no uso racional de recursos. O conceito é aplicado, ainda, a toda cadeia, incentivando concessionários e fornecedores que, da mesma forma, são orientados e avaliados por sua performance ambiental, estendendo o compromisso da marca à toda cadeia produtiva.



Meta global
da Honda: atingir
a neutralidade de
carbono em todos os
produtos e operações
corporativas
até 2050

Emissões

• GRI 103-2, 103-3/305 •

Conforme mencionado, a Honda declarou a meta global de atingir a neutralidade de carbono em seus produtos e atividades corporativas até 2050.

Esse compromisso direciona a definição de metas em atividades produtivas, corporativas e nos níveis de emissões dos produtos e serviços.

A melhoria do desempenho ambiental dos produtos da marca é uma das iniciativas centrais para concretização da visão de uma sociedade livre das emissões de carbono. Mundialmente, a Honda vem investindo para aprimorar o desempenho ambiental dos motores à combustão bem como para desenvolver e comercializar novos modelos com tecnologias de propulsores eletrificados como os veículos elétricos à bateria (BEV), híbridos (HEV) e à célula de hidrogênio (FCV).

A política da Honda é adotar a tecnologia certa, no local certo, no momento certo. Desse modo, a empresa decide pela implementação do tipo de motorização mais adequada a cada região considerando as diferenças nas políticas públicas e regulamentações, na matriz energética, na infraestrutura disponível e nas características do mercado consumidor.

No Brasil, a Honda segue melhorando o desempenho ambiental da sua linha de produtos, tanto de motocicletas como de automóveis.

Os modelos New City Sedan e New City Hatchback contam com motor 1.5 DI DOHC i-VTEC com Injeção Direta, que combina ótimo desempenho com baixo consumo de combustível e menor emissão de poluentes, garantindo uma excelente dirigibilidade aliada a eficiência energética.

Quando o assunto é consumo de combustível, o New City merece destaque especial. De acordo com o Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE), o New City sedã tem consumo na cidade de 9,2/13,1 km/l (etanol/gasolina) e, na estrada, de 10,5/15,2 km/l – respectivamente, o New City Hatchback registrou 9,1/13,3 e 10,5/14,8 km/l. Com tais números, ambos obtiveram classificação A no PBE, dentro de suas categorias.

Motores mais eficientes:



1.5 DI



1.5 Turbo

Eletrificação

Na área de eletrificação a Honda introduziu, em 2021, seu primeiro modelo híbrido, o Honda Accord. A tecnologia híbrida da Honda - e:HEV - traz um sistema único composto por dois motores elétricos (um gerador e outro de propulsão) e um motor à combustão, proporcionando três modos possíveis de condução: o somente elétrico, o híbrido ou o à combustão. O sistema automaticamente opta pela opção que oferece a melhor relação entre desempenho e baixo consumo, conforme as condições de rodagem.

Além disso, a Honda mantém o compromisso de introduzir no Brasil mais dois modelos híbridos até 2023 e anunciou, em abril de 2022, que a 11ª geração do Civic será lançada no último quadrimestre do ano, em uma versão híbrida.

A Honda Automóveis do Brasil anunciou a introdução de seu terceiro modelo híbrido no país em 2023, que será o SUV importado CR-V.

Fontes limpas

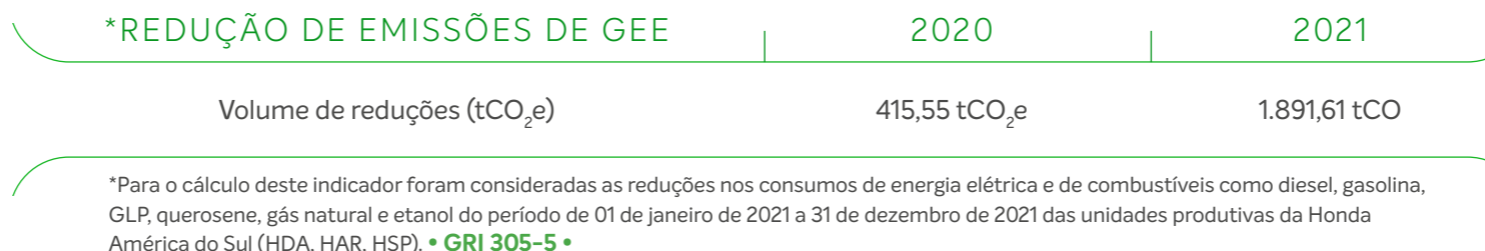
Outra iniciativa chave da Honda na América do Sul para o atingimento das metas de redução de emissões é a diversificação de suas fontes de energia. O parque eólico Honda Energy é o principal exemplo deste compromisso.

Somado aos esforços das unidades da Honda Argentina e Moto Honda da Amazônia em adquirirem parte de sua energia elétrica do mercado de fontes renováveis, a Honda South America possui hoje cerca de 38% da sua energia elétrica proveniente de fontes limpas.

No último ano, a Honda South America obteve uma redução de emissão de 1.891,61 tCO₂e em sua operação, considerando o consumo de energia elétrica e de combustíveis (diesel, gasolina, GLP, querosene, gás natural e etanol) a partir de projetos específicos.

Trata-se de uma redução significativa de gás carbônico (300% maior quando comparado a 2020). Apesar das dificuldades impostas pela pandemia de covid19, este resultado é fruto da retomada dos projetos implementados pelas fábricas para redução de emissão de CO₂ como, por exemplo, troca de equipamentos pouco eficientes, implementação de comitês de meio ambiente, aquisição de energia renovável, entre outros.

A diversificação das fontes de energia é uma iniciativa chave para a redução de emissões



Mais de
7 milhões de
unidades Flex One
foram produzidas
pela Honda
desde 2009



TECNOLOGIA FLEX EM MOTOCICLETAS

A constante evolução técnica da motocicleta evidencia a filosofia de respeito ao meio ambiente, e exemplo digno de nota é a tecnologia FlexOne.

Uma iniciativa inédita no setor, mundialmente, ela permitiu às motocicletas usarem gasolina e/ou etanol em qualquer proporção, preservando características de funcionamento e durabilidade de referência.

A Honda foi pioneira em apresentar ao mercado essa importante inovação tecnológica, que teve uma excelente aceitação dos brasileiros.

O projeto, desenvolvido no Japão com participação de engenheiros brasileiros, teve como objetivo a criação de um motor com o menor impacto possível ao meio ambiente.

A tecnologia está presente em oito modelos (Biz 125, CG 160 Titan, CG 160 Fan, CG 160 Cargo, NXR160 Bros, XRE 190, CB 250F Twister e XRE 300), que representam 60% do volume de motocicletas produzidas anualmente.

Desde 2009, quando a tecnologia foi implantada, 7.390.909 milhões de unidades Flex One já saíram da linha de produção da fábrica de Manaus (AM).

Ano após ano, a motocicleta nacional ganhou em robustez, eficiência, economia, e tornou-se um produto mundialmente reconhecido pela altíssima qualidade.

No começo dos anos 2000, a efetivação do Programa de Controle da Poluição do Ar por Motociclos e Veículos Similares (Promot) estabeleceu metas para redução das emissões de poluentes, o que resultou em progressivo alinhamento aos mais rígidos padrões internacionais.

A quinta fase do Promot, prevista para entrada em vigor em janeiro de 2023, visa a equiparação à norma Euro 5, passo definitivo para a integração da motocicleta nacional às cadeias globais de comércio.

Neste sentido, a Moto Honda vem preparando seu line-up para atender aos requisitos do Promot 5 e está alinhada às recomendações e diretrizes da norma para redução das emissões de poluentes.

A mobilidade efetiva, ou seja, exigir menor tempo para realizar percursos urbanos em horário de pico, é outro elemento de inegável redução de impactos nocivos ao meio ambiente. Um motor de pequena capacidade cúbica, de emissões contidas ao mínimo, é apenas um dos fatores ambientalmente positivos, ao qual devem ser somados aspectos secundários, como menor desgaste de pneus e da pavimentação, menor consumo de combustível e óleo lubrificante, além do espaço ínfimo ocupado nas vias públicas.

Evolução dos indicadores de emissões

Emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (GEE)
em tCO₂e • GRI 305-1; 305-2 •

A fim de entender, quantificar e gerenciar suas emissões, a Honda utiliza uma metodologia internacional e padronizada, chamada de GHG Protocol, e participa, anualmente, do Programa Brasileiro GHG Protocol por meio da publicação dos Inventários de Emissões de Gases do Efeito Estufa de suas unidades no Brasil (HDA e HAB).

EMISSIONES HONDA AMÉRICA DO SUL	2020	2021
*Escopo 1 (tCO ₂ e)	24.603,87 tCO ₂ e	27.293,37 tCO ₂ e
**Escopo 2 (tCO ₂ e)	14.000,74 tCO ₂ e	11.690,08 tCO ₂ e
Total (tCO ₂ e)	38.604,61 tCO ₂ e	38.983,44 tCO ₂ e

* As emissões diretas de GEE do escopo 1 consistem no somatório das emissões provenientes do consumo de combustíveis (diesel, gasolina, etanol, gás natural, GLP, querosene) das unidades Honda América do Sul (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HDP, HSP, HSF, HMDC) no período de 01 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021.

** As emissões diretas de GEE do escopo 2 consiste na somatória das emissões provenientes do consumo de energia elétrica das unidades Honda América do Sul (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HSF, HDA, HAR, HDP, HSP, HMDC) no período de 01 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021.

Quando analisado o consumo de combustíveis (escopo 1), nota-se que o montante absoluto de emissões de GEE apresentou aumento, devido à uma maior atividade produtiva nas fábricas de motocicletas e automóveis em comparação a 2020. Porém, vale lembrar que o ano de 2020 traz uma base baixa de comparação devido às paralisações em decorrência da pandemia de covid-19.

Já para o escopo 2, houve diminuição em 2021 quando comparado a 2020, devido a implantação de projetos voltados para a redução de carbono nas unidades Honda na América do Sul, à continuidade do home office para as atividades administrativas e também devido à aquisição de uma quantia de energia renovável pela Moto Honda da Amazônia, como iniciativa pontual, que contribuiu para a redução das emissões de CO₂ provenientes do consumo de energia elétrica.



A Honda utiliza a metodologia internacional GHG Protocol

EMISSÕES DE GEE



Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

• GRI 305-4 •

Para calcular a intensidade de emissões de gases de efeito estufa, realiza-se a somatória das emissões de CO₂ de Escopo 1 e 2 das unidades fabris e divide-se o resultado pelo número de unidades produzidas na Honda América do Sul (incluindo automóveis, motocicletas e quadriciclos).

A Honda South America está alinhada às diretrizes globais da companhia, visando alcançar a neutralidade na emissão de carbono até 2050.

Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas

• GRI 305-7 •

Em 2021 foram emitidas 2.179,31 toneladas de COV (Composto Orgânico Volátil). Trata-se de uma diminuição com relação a 2020.

Para estimar este valor emitido pelas unidades Honda América do Sul estão sendo considerados 65% do valor total de produtos à base de solventes comprados no período referido (tinta, verniz, primer, catalisador, diluentes, etc)

VOLUME DE EMISSÕES	2020	2021
NOx	(-)	(-)
SOx	(-)	(-)
Poluentes orgânicos persistentes (POP)	(-)	(-)
Compostos Orgânicos Voláteis (COV)	2.870,94 toneladas	2.179,31 toneladas
Poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês)	(-)	(-)
Material particulado (MP)	(-)	(-)
Outras categorias (Se aplicável)	(-)	(-)

Considerando as unidades: HDA, HAB Sumaré, HAB Itirapina, HAR, HSP



Parque Eólico Honda Energy

A Honda no Brasil não tem medido esforços para cumprir a meta global de atingir a neutralidade de carbono em seus produtos e atividades corporativas até 2050.

O parque eólico da Honda Energy é um grande exemplo disso. Primeiro do setor automotivo nacional e do grupo Honda no mundo, o empreendimento foi inaugurado em novembro de 2014 e está localizado na cidade de Xangri-Lá (RS).

A operação supre toda a demanda de energia elétrica das unidades fabris de automóveis, no interior paulista, além de atender também o escritório administrativo em São Paulo (SP).

Em novembro de 2021, a Honda completou 1 ano desde a ampliação da capacidade instalada em seu empreendimento, que passou a contar com dez turbinas e uma capacidade instalada de 31,7 megawatts (MW), um aumento na capacidade de ge-

ração em torno de 11%. Em relação à nova torre, sua potência de geração é de 3,8 megawatts, 23% superior ao modelo dos demais aerogeradores, possui 112 metros de altura e está entre as maiores instaladas atualmente no Brasil.

As pás medem 66 metros e, quando montadas, alcançam diâmetro de 136 metros. Esse conjunto é maior em relação aos demais e, em seu ponto mais alto, alcança 180 metros de altura.

Em 2021, o parque alcançou o marco de 90 mil MWh de energia gerada. O empreendimento possui 94 mil MWh de capacidade máxima de geração de energia anual.

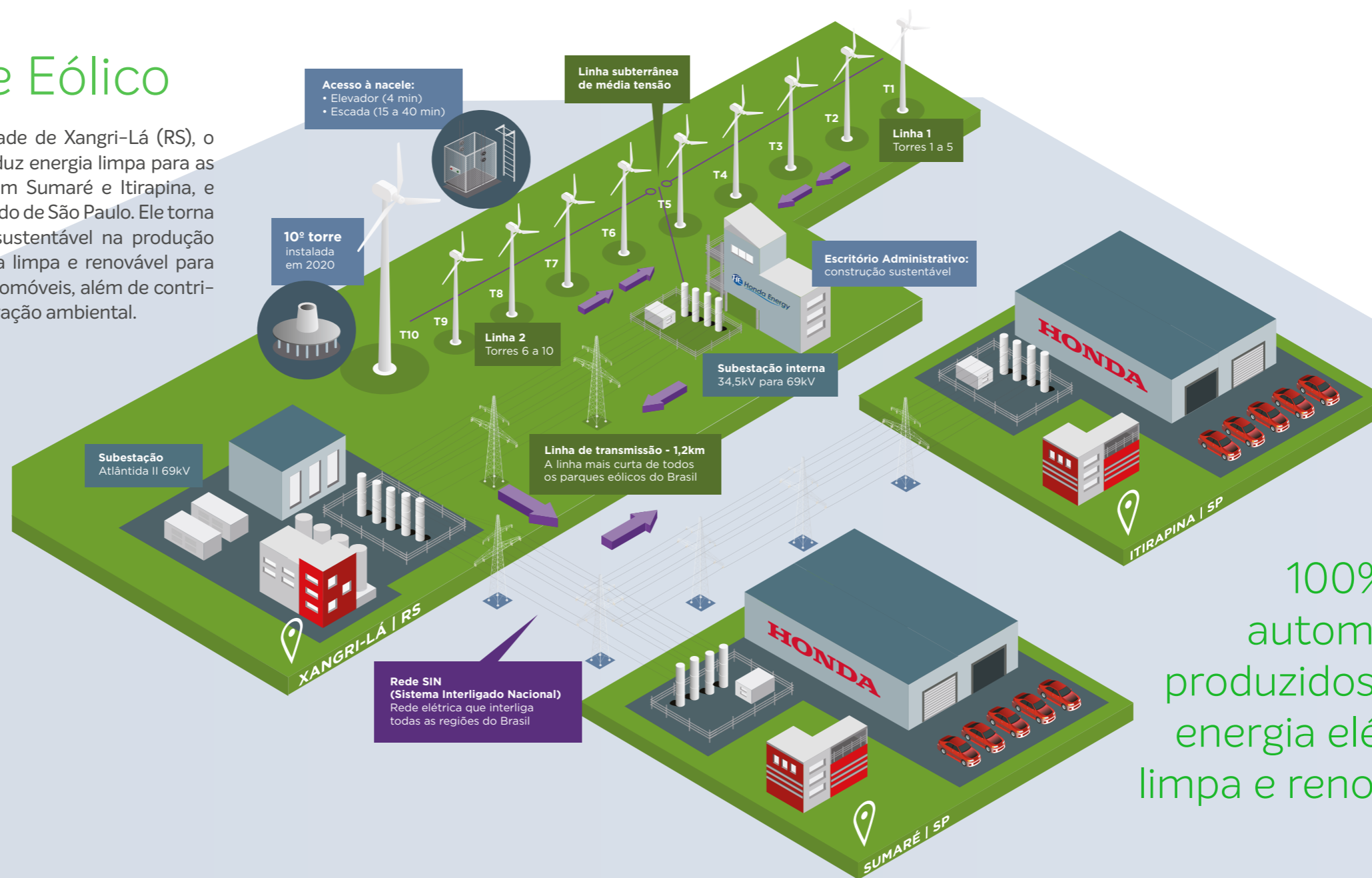
Em quase oito anos desde sua inauguração, o projeto contabiliza mais de 538 mil MWh de energia elétrica limpa produzida, o que permitiu a produção sustentável de mais de 826 mil automóveis e evitou a emissão de 42 mil toneladas de CO₂.



Em 2021, o parque alcançou o marco de 90 mil MWh de energia gerada

Parque Eólico

Localizado na cidade de Xangri-Lá (RS), o parque eólico produz energia limpa para as unidades fabris, em Sumaré e Itirapina, e escritórios no estado de São Paulo. Ele torna a empresa autossustentável na produção de energia elétrica limpa e renovável para a produção de automóveis, além de contribuir com a preservação ambiental.



100% dos
automóveis
produzidos com
energia elétrica
limpa e renovável

Ecoeficiência das operações

• GRI 103-2, 103-3/302-1 •

A Honda realiza avaliações frequentes de suas instalações, tendo sempre como prioridade a incidência de luz natural e recursos ecologicamente corretos.

Os indicadores ambientais são monitorados e analisados mensalmente pelas áreas de planejamento e gestão ambiental das fábricas e, em casos onde são identificados consumos muito divergentes das metas estabelecidas, são realizadas análises PDCA (Plan, Do, Check and Act) para identificação das causas e estabelecimento de medidas preventivas e corretivas.

A maioria dos indicadores apresentados a seguir sofreram aumento no último ano, já que a base de comparação com 2020 é baixa, devido aos períodos de paralisação das fábricas e adoção do regime de home office como formas de somar esforços no combate à pandemia da covid-19 no país.

Em 2021, a Honda consumiu 1.387.598,33 GJ de energia nas unidades da Honda South America.

	2020	2021
Consumo total de combustíveis não renováveis (GJ)	421.434,60	473.262,12
Consumo total de combustíveis renováveis (GJ)	10.150,11	11.607,78
Consumo de eletricidade (GJ)	766.371,39	902.728,43
Consumo total de energia (GJ)	1.197.956,11	1.387.598,33

Considerando as unidades: HDA, HAB Sumaré, HAB Itirapina, HAR, HSP, HDP, HMDC, Morumbi



Os indicadores ambientais são monitorados e analisados mensalmente

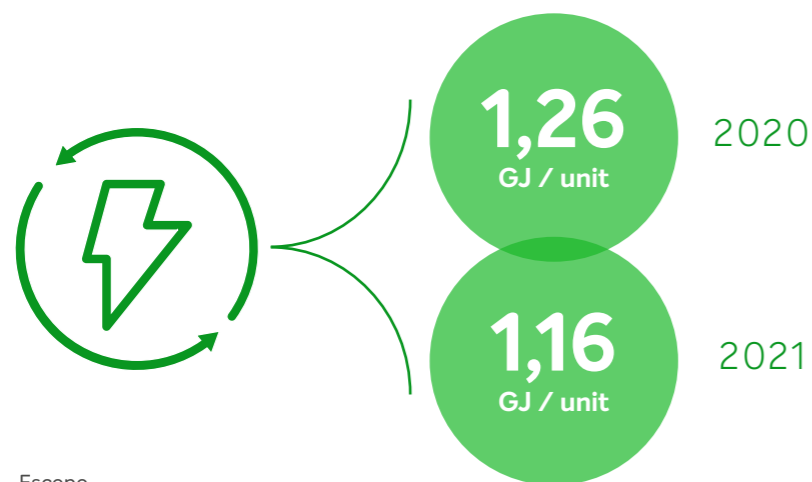
Taxa de Intensidade Energética

• GRI 302-3 •

A taxa de intensidade energética registrada no último ano pelas unidades fabris da Honda South America foi de 1,16 GJ/unidade. Para o cálculo são considerados os consumos de energia elétrica e combustíveis (diesel, gasolina, GLP, querosene, gás natural e etanol).

A Honda South America está alinhada às diretrizes globais da companhia, visando alcançar a neutralidade na emissão de carbono até 2050.

TAXA DE INTENSIDADE ENERGÉTICA



Escopo

2020: Honda América do Sul (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HSP).

2021: Honda América do Sul (HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HSP).

Redução no consumo de energia

• GRI 302-4 •

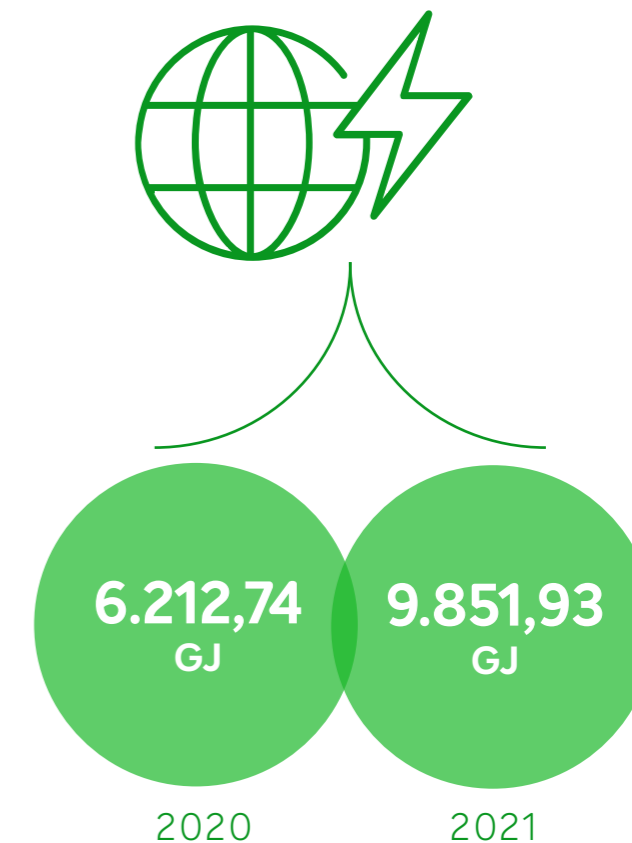
Quando consideradas as unidades especificadas abaixo*, houve uma contribuição, a partir de projetos de melhoria, para a redução no consumo de energia.

No ano de 2021 observa-se um grande aumento de redução de GJ comparado a 2020. Apesar das dificuldades impostas pela pandemia de covid 19, este resultado é fruto da retomada dos projetos implementados pelas fábricas para redução de consumo de energia como, por exemplo, troca de equipamentos pouco eficientes, implementação de comitês de meio ambiente, entre outros.

Seguindo a diretriz global da Honda Motor do Japão, as unidades Honda América do Sul possuem como meta trabalhar a redução do consumo efetivo de energia elétrica e analisar a possibilidade de diversificação das fontes desta energia.

O parque eólico Honda Energy é um exemplo desta gestão. Soma-se à esta iniciativa, os esforços das unidades da Honda Argentina e Moto Honda da Amazônia em adquirir parte de sua energia elétrica do mercado de fontes renováveis.

REDUÇÕES DE CONSUMO DE ENERGIA



2020: Honda América do Sul (HDA, HAR, HSP).

2021: Honda América do Sul (HDA, HAR, HSP).

Uso racional da água

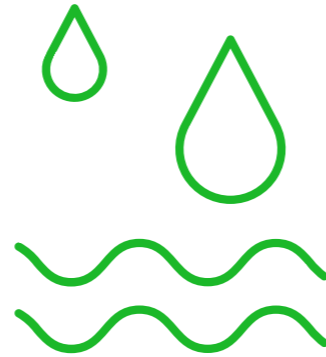
• GRI 103-2, 103-3, 303-1 •

A fim de estabelecer uma relação equilibrada com o meio ambiente e o uso dos recursos naturais, a Honda mantém as melhores práticas do setor e segue todas as regulamentações aplicáveis às suas atividades.

Com relação ao uso da água, as unidades Honda buscam otimizar o uso desse recurso e implementar as melhores soluções para tratamento de efluentes.

Em 2021, a Moto Honda da Amazônia deu início à uma reestruturação em seu sistema de medição de água interno. O projeto teve início com a substituição dos hidrômetros por medidores digitais de vazão, que possuem tecnologia integrada e possibilitam a comunicação via rede entre medidores e supervisórios.

Assim, por meio de projetos de melhoria contínua, como o reuso de água em alguns processos produtivos, troca de sistemas e manutenção de equipamentos, a Honda visa diminuir o consumo de água e evitar desperdícios.



VOLUME TOTAL DE ÁGUA RETIRADO (M³)

FONTE	2020	2021
Água superficiais	81.333,95	92.417,50
Águas subterrâneas	724.676,75	792.132,24
Água de chuva	-	-
Efluentes de outra organização	-	-
Abastecimento por serviços de água públicos ou privados	8.836,02	6.970,31

2020: HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HDP, HSP, HSF, HMDC
2021: HAB Sumaré, HAB Itirapina, HDA, HAR, HDP, HSP, HSF, HMDC



Ações da Honda para preservação de nascentes e uso consciente da água

Em sua fábrica de motocicletas, em Manaus (AM), a Honda reutiliza a água da chuva nos banheiros gerando uma economia média de 800 mil litros/mês que equivale, em média, ao consumo diário de 230 pessoas.

Os lavatórios da empresa contam com torneiras de fechamento automático e redutores de vazão da água, que contribuem para a redução de cerca de 70% do consumo.

Além disso, a água do processo de geração de ar comprimido é coletada em uma cisterna e reaproveitada na refrigeração de processos produtivos gerando uma economia de cerca de 700 mil litros ao ano.

Estação de Tratamento de Efluentes da Moto Honda, em Manaus, é considerada uma das mais modernas da América Latina

Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)

Considerada uma das mais modernas da América do Sul, entre as unidades Honda, a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da Honda Motos possui capacidade de tratamento de 75 milhões de litros ao mês, que equivale, em média, ao consumo de uma cidade com população de até 30 mil habitantes.

Após a utilização da água nos processos de produção, refeitórios e sanitários, ela passa por um rigoroso processo bioquímico de purificação antes de ser devolvida ao meio ambiente.

Nesse processo de tratamento, os elementos químicos da água são separados, seguindo para o tanque de tratamento biológico e se juntam ao lodo ativado, que é resultante do tratamento para a destruição de poluentes orgânicos.

Em seguida, a água que passou pelo processo de desinfecção é direcionada para a lagoa de estabilização.

Parte do efluente final tratado é reutilizado na irrigação de jardins, nos processos industriais de limpeza de peças e limpeza da estação; e a outra parte é devolvida para a natureza, contribuindo com a preservação do ecossistema de igarapés.

Gestão de resíduos e reciclagem

• GRI 103-2, 103-3, 306; 306-2 •

A Honda aplica em todas as suas operações o conceito dos 3Rs: Reduzir, Reutilizar e Reciclar. Dessa forma, a empresa gerencia os resíduos provenientes das suas atividades e concentra esforços no aprimoramento dos processos produtivos com o desenvolvimento de novas tecnologias voltadas para a redução, reutilização e reciclagem.

O encerramento das atividades de montagem de veículos na fábrica da Honda na Argentina, a redução no volume de produção decorrente da pandemia da covid-19, a paralisação das fábricas e o estabelecimento do trabalho remoto, contribuíram para a geração de uma base baixa de comparação em 2020.

Dessa forma, com a retomada gradual da produção em 2021, verificou-se um aumento na geração total de resíduos se comparado a 2020. Observa-se, no entanto, que o valor total de 2021 é próximo ao ano de 2019.

A geração de resíduo por unidade produzida, porém, foi menor em 2021, mostrando que a Honda vem diminuindo sua geração de resíduos por meio de projetos e melhores práticas.

Um exemplo de iniciativa, é o projeto “Aterro Zero” implantado nas unidades produtivas de Sumaré-SP e Itirapina-SP, em setembro de 2021, que resultou na eliminação de 100% dos resíduos destinados a aterros.

RESÍDUOS PERIGOSOS

2020 PESO (T)

2021 PESO (T)

Reciclagem	677,23	588,66
Recuperação	0	0
Incineração	1.910,84	2.466,68
Aterro	0	0
Outros (especificar) – incorporação	0	0
Outros (especificar) – coprocessamento	733,95	361,73

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS

2020 PESO (T)

2021 PESO (T)

Reutilização	0	0
Reciclagem	35.123,75	38.004,96
Compostagem	160,19	129,73
Incineração	1.659,05	7.758,61
Aterro	610,26	873,50
Outros (especificar) – co-processamento	1.970,88	2.130,72
Outros (especificar) – ultra filtração	0	0
VOLUME TOTAL	42.846,16	52.314,59

Compostagem

Sobra de alimento não é lixo. É possível transformar o que ficou no prato em adubo, por meio do processo de compostagem.

É o que a fábrica da Honda Automóveis, em Sumaré, vem fazendo desde que inaugurou sua Central de Compostagem Interna, reduzindo a emissão de gás carbônico da cadeia logística envolvida na coleta e destinação de mais de 120 toneladas anuais deste tipo de resíduo.

Essa é mais uma iniciativa da Honda em prol da sustentabilidade. Em 2021 foram produzidas cerca de 26,9 toneladas de adubo orgânico, que foram utilizados internamente nas áreas verdes da empresa.

26,9 toneladas de adubo orgânico foram produzidas em 2021 pela Honda



Cabotagem

Em seu sistema logístico, a Moto Honda da Amazônia utiliza modais de transporte inovadores, a fim de garantir pontualidade, segurança, economia e também sustentabilidade na distribuição das motocicletas até as concessionárias.

Neste sentido, a cabotagem se torna um dos mais importantes modais de transporte, tanto na logística de distribuição de motos como na logística de abastecimento de peças.

Em 2021, a Moto Honda da Amazônia utilizou o modal de cabotagem na logística de abastecimento. Foram 1.841 contêineres de peças e componentes enviados para a fábrica de Manaus, resultando em uma redução de mais de 847 TonCO₂.



Biodiversidade • GRI 304-1 • Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN)

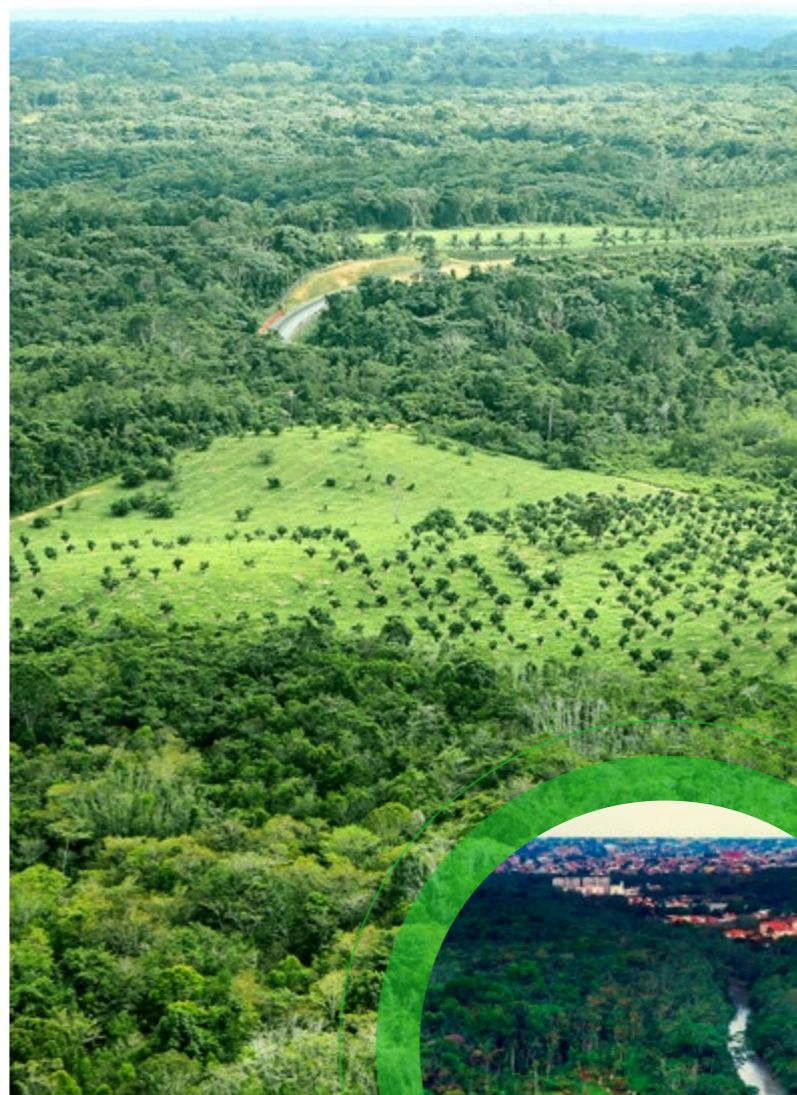
Para contribuir com a preservação da biodiversidade na região amazônica, a Honda se comprometeu a manter, desde 2006, uma Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN), localizada no perímetro urbano de Manaus (AM).

Essa modalidade de conservação é parte de um compromisso voluntário em preservar a natureza e o equilíbrio do ecossistema local por meio da proteção de recursos hídricos, manejo de recursos naturais e manutenção de equilíbrios climáticos entre outras contribuições ambientais.

Considerada um fragmento florestal urbano de mata secundária, localizada às margens do Igarapé do Mindu, a reserva mantida pela Honda abriga uma grande biodiversidade de espécies da flora e da fauna amazônica em uma extensão de 16 hectares de mata, espaço que equivale a 17 campos de futebol.

Cerca de 140 espécies florestais arbóreas e diversas espécies de animais nativos são preservadas graças a essa iniciativa.

São preservadas três nascentes no Projeto Agrícola e outras três na Reserva Particular do Patrimônio Natural

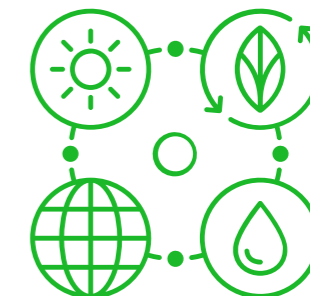


Projeto Agrícola

A 80 km de Manaus, no município de Rio Preto da Eva, a Honda possui uma completa estrutura para os testes de qualidade e durabilidade de suas motocicletas. De forma harmoniosa, a empresa também mantém um projeto de horticultura e reflorestamento de espécies nativas.

O Projeto Agrícola, inaugurado em 2003, visa o plantio de árvores frutíferas, como coco, pupunha, acerola, limão, mamão e banana, além de alface e rúcula hidropônica, que abastecem os restaurantes da fábrica e entidades que cuidam de crianças e idosos carentes.

Cerca de 80% do terreno, o equivalente a 802,38 hectares, é mantido como reserva legal, propriedade rural a ser mantida com vegetação nativa, onde são cultivadas espécies ameaçadas de extinção, como mogno, pau-rosa, ipê e andiroba.



Segurança

A segurança no trânsito é um compromisso essencial para a Honda, uma condição indispensável para a mobilidade.

A atuação da marca é direcionada em duas dimensões principais. Em primeiro lugar, a empresa desenvolve tecnologias avançadas e inovadoras, aprimorado as características de seus produtos, para que eles sejam cada vez mais seguros para os clientes.

No segundo pilar, estão as ações educativas e de conscientização, visando fortalecer o comportamento seguro dos principais agentes do trânsito.



Segurança do produto

Motocicletas

No segmento de motocicletas, um importante marco foi a implantação da tecnologia de freios CBS (Combined Brake System) ou ABS (Anti Lock Brake System) em 100% das motos produzidas no país.

O CBS, tecnologia inovadora desenvolvida pela Honda, consiste em um sistema hidráulico/ mecânico que atua nos freios da motocicleta para distribuir de maneira equilibrada a frenagem entre a roda traseira e a dianteira, garantindo maior estabilidade de frenagem ao piloto.

O ABS é um sistema eletrônico que evita o travamento da roda em frenagens bruscas e em pisos de pouca aderência. A Honda vem aumentando a penetração dessa tecnologia em sua linha de produtos.

Além dos sistemas de freios, a Honda investe no desenvolvimento de tecnologias avançadas como os controles de tração e estabilidade, suspensão eletrônica, embreagem assistida e deslizante, acelerador eletrônico, sistema anti-empinada e controle de tração, além de conectividade e até mesmo airbag, que são implementadas de acordo com a estratégia de cada produto.

Por fim, a empresa trabalha continuamente em seus projetos para a melhoria dos parâmetros de controle da motocicleta e no conjunto chassi/suspensão, que permitem uma ciclística mais segura.



A CRF 1100L
Africa Twin 2021
apresenta um
salto tecnológico
importante

Novidades em 2021 para segurança em motocicletas: Africa Twin

A chegada da versão 2021 da CRF 1100L Africa Twin é marcada por uma aprofundada renovação técnica, um aperfeiçoamento que preserva a essência 'True Adventure', mas que efetivamente evoluiu o modelo em praticamente todos os aspectos.

São quatro versões da Africa Twin 2021 à venda no Brasil: CRF 1100L, CRF 1100L DCT, CRF 1100L Adventure Sports ES e CRF 11000L Adventure Sports ES DCT.

Todas receberam o sistema de acelerador eletrônico TBW – Throttle By Wire –, juntamente com a extensão dos modos de pilotagem, mais opções no sistema de controle de tração HSTC – Honda Selectable Torque Control –, e muitos outros itens de tecnologia relacionados à adoção de uma sofisticada IMU – Inertial Measurement Unit (unidade de controle inercial) –, que possibilitaram ao modelo um salto tecnológico importante.

Além disso, houve a introdução da transmissão de dupla embreagem (DCT), que se soma à opção com caixa de câmbio convencional.

CBR 1000RR-R Fireblade SP 2022

Desde a Fireblade pioneira, de 1992, a já lendária superesportiva da Honda vem evoluindo sem desvirtuar suas qualidades originais, com destaque para o conceito “Total Control”, que privilegia maneabilidade e oferece performance ideal a pilotos de diferentes níveis de experiência.

O modelo oferece o sistema de HSTC – Honda Selectable Torque Control, que controla a tração em 9 níveis de atuação (mais desligado/off), sendo a definição 1 a de intervenção mais branda.

Este sistema foi otimizado na versão apresentada em 2021 e agora oferece também um melhor e mais eficiente controle de tração (atuando quando a leitura comparativa entre as velocidades das rodas dianteira/traseira excede valores predeterminados). Graças a este aperfeiçoamento, o sistema HSTC tem uma intervenção suave e oferece a máxima segurança e controle ao condutor.



A CBR 1000RR-R Fireblade SP conta com o moderno controle de Tração HSTC



Honda ADV – Scooter Aventureira

Em 2021 foi lançada a Honda ADV, uma proposta que incorpora a filosofia inaugurada pela X-ADV, scooter de 750 cm³ lançada mundialmente em 2017.

Além de inúmeras qualidades em design e motorização, destaca-se a importância dada aos equipamentos de segurança, com obrigatória presença do sistema de frenagem ABS, suspensão traseira com reservatório, SMART Key System (chave presencial), iluminação full LED, painel LCD tipo blackout e para-brisa ajustável em duas posições.

Como em toda scooter, a praticidade derivada de uma ergonomia perfeita, excelente maneabilidade, simplicidade de uso e existência de um amplo compartimento sob o assento e porta-objetos no escudo frontal não foi desconsiderada.





Novidades em 2021 para segurança em automóveis:

No segmento de automóveis, a Honda vem introduzindo no Brasil o Honda SENSING, pacote de tecnologias avançadas de segurança e assistência ao condutor, que está presente no Honda Accord, desde 2018, como equipamento de série; no modelo CR-V, SUV mais completo da marca no Brasil; e nos modelos New City e New City Hatchback.

A Honda apresentou o Novo Accord no Brasil, comercializado na motorização híbrida desde o segundo semestre do ano passado. O Honda SENSING do Accord foi aprimorado. O modelo traz a tecnologia Low Speed Braking Control, que ativa o freio em manobras de baixa velocidade, caso detecte a possibilidade de colisão. Além disso, o assistente de permanência em faixa e o controle de cruzeiro adaptativo trazem um funcionamento ainda mais preciso e intuitivo.

Os avançados sistemas de segurança ativa e passiva do Accord 2021 incluem ainda o VSA (assistente de estabilidade) com controle de tração, freios ABS com Electronic Brake Booster (reforço eletrônico de frenagem), monitoramento da pressão dos pneus (TPMS), airbags dianteiros, airbags do tipo cortina, airbags laterais e de joelhos para o motorista e passageiro da frente, sendo o primeiro Honda comercializado no país com oito airbags.

Outra novidade em segurança é a adoção do alerta de uso do banco traseiro, que emite um aviso ao condutor, indicando que algo pode ter sido esquecido no banco de trás, caso as portas tenham sido abertas antes de se iniciar a viagem.

New City e New City Hatchback: primeiros modelos fabricados no Brasil a embarcarem o Honda SENSING

Em 2021, a Honda Automóveis anunciou a chegada dos modelos New City sedã, em uma renovação completa do modelo; e New City Hatchback, fazendo sua estreia no segmento de hatches no Brasil e dando início à família City no país.

O New City e o New City Hatchback chegam elevando os padrões de seus respectivos segmentos sob vários aspectos, entre eles a segurança, com itens só vistos em segmentos superiores. Os modelos são os primeiros da marca produzidos no Brasil a embarcarem o Honda SENSING, completo pacote de equipamentos de segurança e assistência à condução.

O Honda SENSING é baseado nas imagens captadas por uma câmera de visão ampla e de longa distância, instalada na parte central e superior do para-brisa.

Confira as funções do Honda SENSING:

- **ACC** - Controle de cruzeiro adaptativo – Mantém a velocidade programada, auxiliando o motorista a preservar uma distância segura em relação ao veículo detectado à sua frente;
- **CMBS** - Sistema de frenagem para mitigação de colisão – Aciona o freio ao detectar uma possível colisão frontal, com o objetivo de mitigar acidentes. Ele é capaz de detectar e identificar pedestres e veículos que estejam no mesmo sentido ou no oposto;
- **LKAS** - Sistema de assistência de permanência em faixa – Detecta as faixas de rodagem e ajusta a direção com o objetivo de auxiliar o motorista a manter o veículo centralizado nas linhas de marcação;
- **RDM** - Sistema para mitigação de evasão de pista – Detecta a saída da pista e ajusta a direção com o objetivo de evitar acidentes;
- **AHB** - Ajuste automático de farol - Comutação noturna automática dos facho baixo e alto dos faróis de acordo com a situação.



Além do Honda SENSING (disponível na versão Touring), o New City traz ainda diversos outros dispositivos de segurança em todas as versões, dentre os quais se destacam: assistente de estabilidade e tração (VSA), assistente de partida em rampa (HSA), sistema de luzes de emergência (ESS), seis airbags (frontais, laterais e do tipo cortina), estrutura de deformação progressiva ACE, sistema Isofix para fixação de assentos infantis, alerta de baixa pressão dos pneus, câmera de ré multivisão, entre outros. O LaneWatch, assistente para redução de ponto cego, por meio de uma câmera localizada no espelho retrovisor do lado do passageiro, está disponível nas versões EXL e Touring do sedã e na versão Touring do hatchback.





Treinamentos teóricos e práticos são ministrados em prol de um trânsito mais seguro



Trânsito seguro

Centro Educacional de Trânsito Honda – (CETH)

A Honda acredita que a educação, combinada à tecnologia de produtos, é a chave para um futuro livre de acidentes.

Assim, a empresa promove atividades de segurança no trânsito em todos os continentes onde opera, realizando ações de acordo com as características e situações de tráfego de cada país.

No Brasil, há três unidades do Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH), localizadas em Indaiatuba (SP), Recife (PE) e Manaus (AM), que oferecem aulas práticas e teóricas voltadas para a disseminação de conceitos de segurança no trânsito e pilotagem segura de motocicletas.

O projeto também é realizado nas unidades do CETH localizadas na Argentina e no Peru.

Os Centros Educacionais de Trânsito Honda oferecem treinamento, gratuitamente, a frotistas de empresas públicas e privadas, entre elas a Polícia Militar, Exército, Bombeiros, entre outros.

Nos CETHs os treinamentos teóricos são realizados em sala e oferecem aos motociclistas informações importantes sobre pilotagem nas mais variadas situações do trânsito. No segundo momento, os alunos colocam em prática, nas pistas das unidades, o aprendizado da sala de aula.

Para multiplicar os treinamentos, a empresa conta ainda com três Unidades Móveis de Pilotagem, que atuam como suporte às atividades itinerantes realizadas em todo país.



Em 2021, diante da continuidade do isolamento social imposto pela pandemia da covid-19, os Centros Educacionais de Trânsito Honda ofereceram cursos e palestras de forma online, acelerando o processo de digitalização do conhecimento.

Mais de 22 mil pessoas participaram das palestras online do CETH e mais de 92 mil foram impactadas com conteúdos sobre condução defensiva de forma virtual.

Além disso, nas redes sociais, mais de 14 milhões de pessoas foram impactadas com publicações relevantes acerca do tema. Entre elas, destaca-se a websérie Embaixador no Comando, na qual o embaixador da marca, o piloto e jornalista Leandro Mello, dá dicas de pilotagem segura.

Termo de compromisso com Detran São Paulo

Em linha com seu compromisso em promover ações práticas para uma mobilidade mais segura, a Honda anunciou 400 vagas do treinamento Pilotagem Segura para motociclistas e motofretistas, em uma parceria com o Detran SP. O curso será ministrado na estrutura do Centro Educacional de Trânsito Honda (CETH) de Indaiatuba-SP.

400 vagas de treinamento foram disponibilizadas

Para viabilizar uma participação maior, foi necessário segmentar as turmas: dos 400 profissionais inscritos, metade poderão realizar o treinamento ao longo de 2022, e os demais, em 2023.





Clubinho Honda

Os Centros Educacionais de Trânsito também oferecem atividades voltadas à educação para crianças. Trata-se do projeto “Clubinho Honda – Trânsito Amigo”, existente desde 1992 para promover atividades lúdicas que convidam crianças de 4 a 7 anos a aprender sobre segurança no trânsito, de forma leve e divertida.

Os CETHs contam, ainda, com a Cidade Mirim do Clubinho Honda em suas dependências. O espaço, aberto a crianças de escolas públicas e privadas, reproduz uma cidade com a intenção de transmitir conceitos de educação no trânsito.

No local, é simulada uma minicidade, com elementos como faixa de pedestre, semáforo, placas de sinalização e miniveículos elétricos para que as crianças possam aprender as principais regras de trânsito.



Em 2021, em uma retomada gradual das atividades presenciais e seguindo os protocolos de saúde e segurança, o Clubinho Honda esteve presente em dois eventos, realizados em parceria com o CPTRAN – Comando de Polícia de Trânsito, na cidade de São Paulo:

- Semana Nacional do Trânsito, ocorrida entre 18 e 25 de setembro, na qual 2.500 crianças puderam participar das atividades de conscientização para um trânsito mais seguro;
- Evento para a Semana das Crianças, realizado em outubro, no qual 1.743 crianças estiveram presentes e participaram de atividades lúdicas com um circuito de trânsito mirim, apresentação de desenhos animados e distribuição de material impresso e bonés.

Na Semana Nacional do Trânsito também foram realizadas blitz educativas, com distribuição de material de conscientização para um trânsito mais seguro em comandos de fiscalização.

Além disso, o Clubinho Honda direcionou seus esforços para as plataformas digitais, promovendo atividades online sobre trânsito seguro para as crianças. No total, mais de 43 mil crianças participaram das ações digitais do Clubinho Honda no último ano.



77,4% é o índice de reparo de insufladores de airbags Takata

Recall

O respeito ao indivíduo é um dos princípios que regem as operações da Honda em todo o mundo. Com base nisso, a companhia realiza suas campanhas de recall, em todo país, de forma gratuita e com o suporte de sua sólida rede de concessionárias. A empresa busca convocar os clientes para reparo com transparência e agilidade.

Mega recall de airbags Takata

O recall de airbags da empresa Takata é o maior da história da indústria automobilística no Brasil. Desde julho de 2010, a Honda vem convocando seus clientes para reparar o insuflador defeituoso do airbag Takata e, até o fechamento deste relatório, realizou 16 campanhas para recall dos insufladores de airbag Takata em automóveis e 2 campanhas para a motocicleta GoldWing. >

• GRI 103-3/416, 416-1 •

Até o fechamento deste relatório, há 906.267 veículos com necessidade de recall num total de 1.611.187 insufladores de airbags Takata a serem substituídos. 1.247.487 insufladores de airbags Takata já foram reparados, atingindo um índice de atendimento de 77,4%.

Até dezembro de 2021, a Honda possui o registro de 53 casos confirmados de ruptura anormal do insuflador de airbag Takata.

Iniciativas da marca para alertar os consumidores

A Honda tem adotado uma série de medidas pioneiras para ampliar a comunicação com a totalidade dos proprietários cujos veículos tenham alguma pendência de recall e conscientizá-los sobre a urgência do reparo.

É importante lembrar que, no Brasil, a intenção de troca de veículos por parte dos consumidores ocorre, em média, a cada três anos. Portanto, é comum que com o passar do tempo os carros mudem de donos, mas, nem sempre, os novos proprietários retornam às concessionárias para realizar as revisões e/ou eventuais reparos periódicos, dificultando a atualização dos dados nos registros da Honda.

Consciente da gravidade do recall de insufladores de airbag da Takata, a Honda está liderando uma série de iniciativas pioneiras para elevar o índice de atendimento da campanha, indo além do que exige a legislação vigente.

Alguns exemplos:

- Veiculação nacional de vídeo exclusivo em TV aberta para alerta aos clientes;
- Atuação em conjunto com o programa especializado AutoEsporte, da TV Globo, numa reportagem que alerta para a importância de realização do recall;

- Campanhas em mídias digitais;
- Call center ativo;
- Convênio com os DETRANS de São Paulo e do Paraná, além de parcerias com seguradoras e empresas de cobrança automática de pedágio, entre outras, para localização dos proprietários dos veículos afetados;
- Parceria com o SENATRAN para o envio de cartas aos clientes e notificação via aplicativo Carteira Digital de Trânsito, lembrando sobre a necessidade de realização do recall;
- Entrega de folhetos em pedágios e estacionamentos de shoppings;
- Divulgação de peças de comunicação em caminhões-baú;
- Divulgação nacional do vídeo depoimento do cliente Tiago Ferreira, que foi vítima da deflagração anormal do insuflador do airbag Takata. Tiago conta como o episódio se tornou grave a partir de uma lesão provocada por fragmentos metálicos que foram lançados contra ele quando o airbag foi acionado. O vídeo encontra-se disponível no site da Honda, em www.honda.com.br/recall;

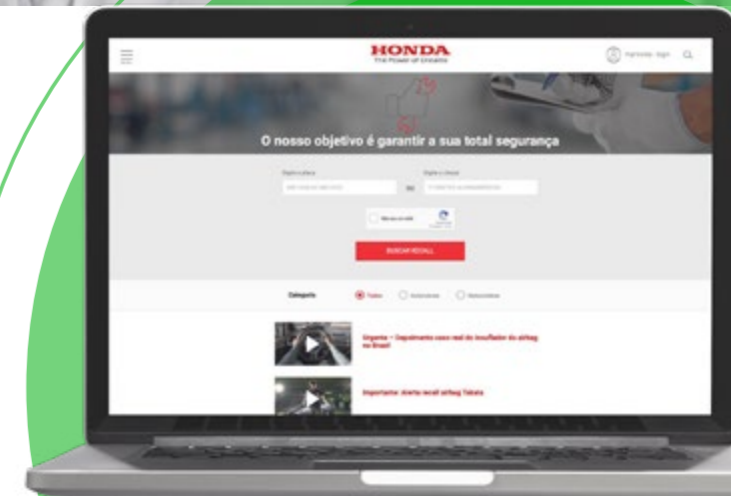
- Tradução e divulgação local do vídeo depoimento da cliente americana Stephanie Erdman, que também vivenciou uma deflagração anormal do insuflador do airbag Takata. O material encontra-se disponível no site da Honda, em www.honda.com.br/recall.
- Em 2020, a Honda realizou uma parceria com o canal High Torque, especializado em mecânica automotiva e que conta com mais de 1 milhão de inscritos no Youtube, para transmitir informações relevantes acerca da necessidade de reparo do airbag. Por meio de um vídeo explicativo, o influenciador Alexandre Dias Generoso, o “ADG”, explicou a seus seguidores como funciona um equipamento de airbag, qual a falha que ocorre nos insufladores defeituosos da Takata e qual o procedimento de troca do componente. O vídeo contabilizou mais de 65 mil acessos e pode ser visto em: www.youtube.com/watch?v=RfleL7I89iA.

Em 2021, a Honda realizou parcerias com sites de venda de veículos, entre eles o portal webmotors.com.br, para exposição de peças de mídia alertando os visitantes sobre o recall e também envio de e-mail aos anunciantes de veículos Honda.

No último ano, a empresa também realizou o envio de e-mails e SMS para clientes cadastrados na base dados, por meio da ferramenta de CRM myHonda.



Vídeo
depoimento
do cliente
Tiago Ferreira



É possível verificar a necessidade de reparo por meio do site www.honda.com.br/recall

Qualidade

Em primeiro lugar, a satisfação do cliente

Oferecer produtos da mais alta qualidade a um preço justo para superar as expectativas dos clientes é um princípio fundamental que rege as operações da Honda em todo mundo. Este compromisso pode ser constatado nas palavras do próprio fundador, Soichiro Honda, que reforçava que “100% de qualidade não é aceitável. Nossos esforços são aplicados para atingir 120%.”

O conceito de qualidade total adotado pela marca incorpora todas as dimensões do negócio. A Honda acredita que o produto final só irá oferecer um valor diferenciado ao cliente se toda a operação for norteada pelo mesmo princípio, desde o projeto, desenvolvimento, gestão da cadeia de suprimentos, produção, vendas, pós-vendas e administração. Assim, o conceito de qualidade total é também estendido à toda a cadeia, incluindo fornecedores de peças e matérias-primas, concessionárias e demais parceiros.

O foco na satisfação do cliente por meio da qualidade diferenciada dos produtos e serviços é um dos principais diferenciais competitivos que sustentam o valor da marca Honda no longo prazo.

Qualidade do produto reconhecida pelo cliente

A satisfação dos clientes com os produtos comercializados no Brasil é um indicador fundamental para a avaliação sobre a qualidade e desempenho da empresa.

A Honda investe continuamente em pesquisas que permitem identificar o grau de satisfação dos clientes em relação aos produtos e serviços da marca, direcionando iniciativas voltadas ao aprimoramento contínuo e ao desenvolvimento de novas soluções. Da mesma forma, a Honda está atenta às pesquisas, avaliações e premiações conduzidas por terceiros que permitam à empresa obter reconhecimento de suas fortalezas e pontos de melhoria.

Esforços aplicados para atingir 120% de qualidade



Pesquisa Os Eleitos

A pesquisa “Os Eleitos”, da revista Quatro Rodas, reúne as opiniões de milhares de consumidores dos automóveis mais vendidos no mercado brasileiro, que classificam diversos atributos do modelo e da marca, com base nas suas expectativas e experiência real com o produto. O resultado é um índice de satisfação em que a nota 100 indica o atendimento pleno às expectativas do cliente.

No caso da Honda, em 2021, o modelo Honda Civic ficou em primeiro lugar na categoria Sedãs e no ranking geral, com o selo de Grande Campeão. É importante ressaltar que, ao longo dos 20 anos de existência da pesquisa, o Civic é o modelo que mais conquistou o topo do ranking geral da publicação. Outros modelos da Honda presentes no estudo também se posicionaram entre os melhores do segmento.



Selo Maior Valor de Revenda

O selo “Maior Valor de Revenda”, promovido pelo portal Autoinforme, é uma certificação dos carros e motocicletas que menos perdem valor na hora da revenda. É um estudo que atesta a qualidade dos produtos da Honda e demonstra o valor percebido dos modelos perante os consumidores. Na avaliação de 2021, dois modelos Honda conquistaram a primeira colocação: o Honda City, na categoria de sedãs compactos e o WR-V na categoria SUV compacto de acesso.

Entre as motocicletas, a Honda CG 160 recebeu a certificação máxima do estudo, na categoria Street e no ranking geral, sagrando-se a motocicleta com o melhor valor de revenda do Brasil, no período de um ano. Além de ser a campeã geral, a Honda Motos também venceu nas categorias Scooter até 200 cc, com a PCX 150; Motoneta, com a Pop 110i; Naked até 800cc, com a CB 650R; e Crossover, com a CB 500X.

O estudo é feito desde 2000 e a certificação é concedida desde 2014.





Moto do Ano

Promovido pela revista Duas Rodas, o prêmio Moto do Ano elege as melhores motocicletas nos quesitos Motor, Freios, Suspensão, Agilidade, Conforto, Design e Custo-Benefício, por meio da votação de jornalistas especializados no segmento de duas rodas. A motocicleta eleita com a maior nota entre todas as participantes é considerada a “Moto do Ano”. Na edição 2021 do prêmio, a Honda Motos foi a vencedora em quatro categorias: Scooter, com o modelo X-ADV; Adventure, com a CRF 1100L Africa Twin; Sport, com a CBR 1000RR-R Fireblade SP; e a grande vencedora como Moto do Ano, também com o modelo CBR 1000RR-R Fireblade SP.

Em 2021, a
Honda Motos
foi vencedora em
quatro categorias
do prêmio
Moto do Ano

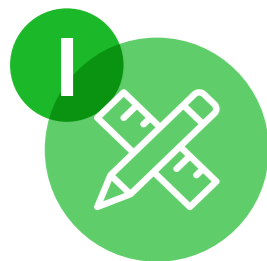
Sistema de gerenciamento de qualidade

A Honda conta com um sistema global de gestão da qualidade, o G-HQS, estabelecido em abril de 2005, constituído por um conjunto de padrões fundamentais que apoiam as atividades de garantia e melhoria da qualidade em todas as operações do grupo Honda.

O sistema visa garantir a qualidade não apenas nas atividades de produção, mas também nas demais áreas da empresa. Por meio do G-HQS, a Honda define claramente os papéis e responsabilidades, padrões e indicadores para áreas de desenvolvimento; fabricação; serviços; compras e engenharia para aprimorar a qualidade dos processos e do produto continuamente.

O G-HQS sistematiza o conhecimento adquirido pela Honda, de forma independente, na fabricação de produtos de qualidade e na prevenção de problemas potenciais. Além do sistema próprio, a Honda está ainda em conformidade com os padrões de certificação ISO. Atualmente, quatro instalações da Honda na América do Sul possuem a certificação ISO 9001 (Moto Honda da Amazônia, Honda Automóveis Sumaré e Itirapina e Honda da Argentina).

Ciclo de Qualidade Honda



Design e Desenvolvimento

A garantia de qualidade é implementada desde a fase inicial, do desenho do produto, utilizando a experiência da marca em design e fabricação para criar projetos que facilitem a sua produção;



Preparação da Produção

A garantia da qualidade se estende aos processos de produção, por meio de controles de fabricação que limitem a variabilidade do processo;



Produção

Além de projetar desenhos que facilitem a fabricação do produto e implementar controles de fabricação que limitam a variabilidade dos processos, a garantia da qualidade conduz inspeções rigorosas de peças e veículos, além de garantir que não ocorram danos aos produtos durante o transporte;



Vendas e Serviços

Eventuais problemas de qualidade no mercado são detectados por meio do pós-venda e tratados pelas concessionárias, a partir de pesquisas e coleta de informações junto aos clientes;



Coleta de Informações de Qualidade

A partir das informações coletadas junto aos clientes e mercados em todo o mundo, é realizada uma análise para melhoria da qualidade (sistema de melhoria da qualidade do mercado).



Pesquisa & Desenvolvimento

Para a Honda, investir em pesquisa e desenvolvimento é primordial para o processo de inovação. Nesse sentido, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, localizado na planta de Automóveis em Sumaré (SP), atua fortemente em iniciativas para aumentar o índice de nacionalização dos componentes, em tecnologias menos nocivas ao meio ambiente e adaptadas às demandas específicas dos países da região.

Com laboratórios e equipamentos técnicos de última geração, o Centro é hoje um dos principais núcleos de desenvolvimento da Honda fora do eixo Japão-Estados Unidos.

Dentro dessa mesma estratégia, o Centro de Desenvolvimento e Tecnologia (CDT), localizado na planta de Manaus (AM), funciona como um polo tecnológico multidisciplinar e tem como missão fortalecer a pesquisa e a criação de soluções para necessidades do mercado sul-americano.

A unidade possui uma infraestrutura de avaliação de produtos, bem como um campo de provas que simula as mais variadas condições de uso das motocicletas, laboratórios de testes de motor, emissões de gases e durabilidade.

Em ambos os segmentos, os recursos e a competência técnica para pesquisa e desenvolvimento no Brasil, somados ao conhecimento global nas áreas de inovação, tecnologia, gestão de energia, robótica e inteligência artificial, garantem à Honda liderar o avanço da mobilidade.

A área de pesquisa e desenvolvimento é também fundamental para garantir a qualidade dos produtos, criando desenhos e projetos que limitam a variabilidade do processo de fabricação. Os engenheiros da Honda têm acesso a uma ampla base de conhecimento acumulado sobre procedimentos e técnicas que contribuem para evitar problemas de qualidade no desenvolvimento conjunto com os fornecedores e na produção.



Gestão de Fornecedores

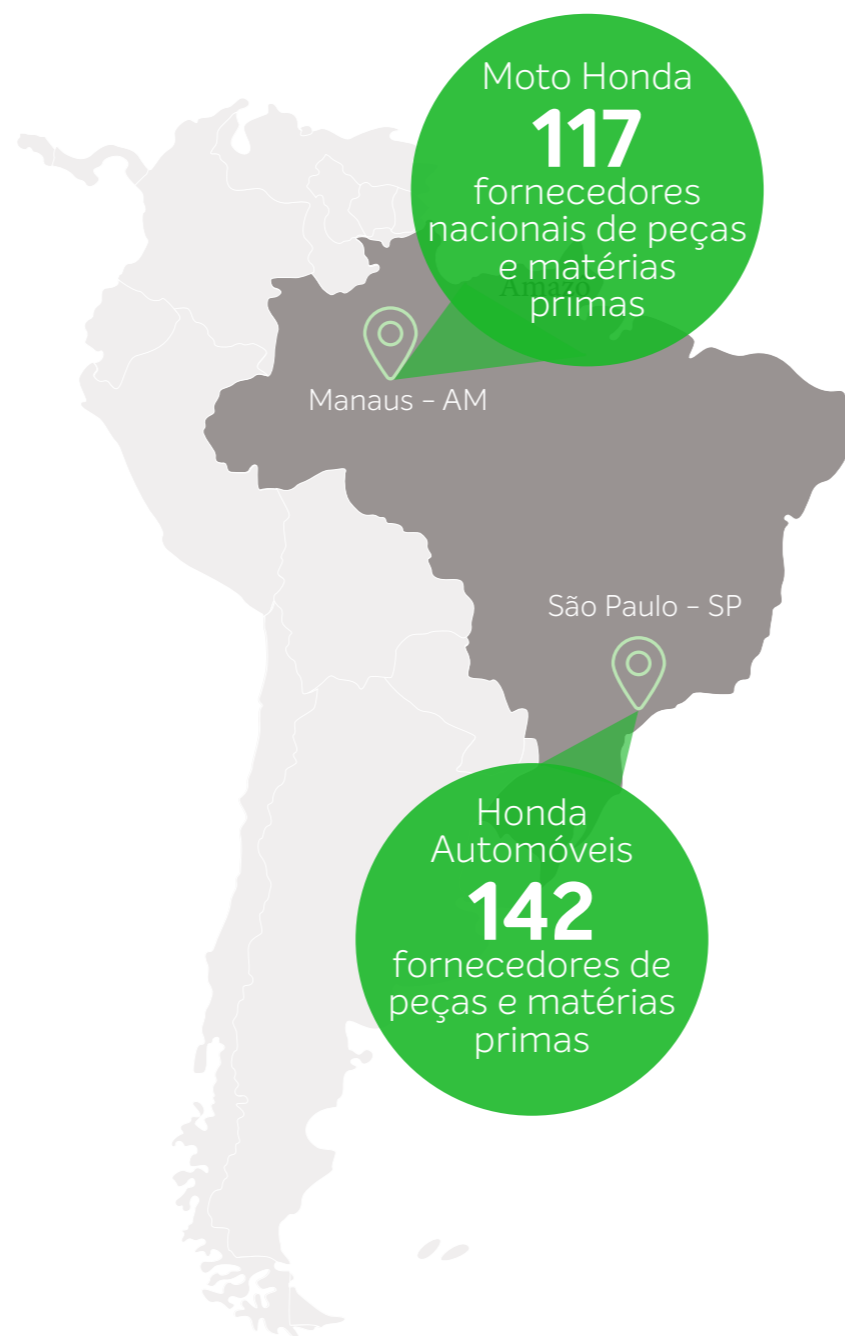
• GRI 102-9 •

A Honda South America busca trabalhar com fornecedores reconhecidos não apenas por sua capacidade de atendimento e qualidade de produtos e serviços, mas também pela atuação ética nos âmbitos social e ambiental.

Assim, para ser parte do time de fornecedores da companhia, todas as empresas passam por um processo de seleção realizado de acordo com as diretrizes globais definidas pela sede no Japão.

O padrão Honda de seleção e gestão dos parceiros é definido pela metodologia QCDMEFS (Qualidade, Custo, Entrega, Gerenciamento, Meio Ambiente, Financeiro e Segurança, em português).

Com foco nessas dimensões são estabelecidos indicadores e processos para desenvolvimento e acompanhamento dos fornecedores, como especificações de qualidade, eficiência, atendimento, gestão ambiental, gestão de recursos humanos, entre outros.



New Honda Circle Suppliers - NHC-S Ambiental

A Honda aplica anualmente o programa New Honda Circle Suppliers - NHC-S Ambiental, cujo objetivo é incentivar seus fornecedores a eliminarem desperdícios de energia. Assim, os parceiros são estimulados a melhorarem a eficiência energética de suas máquinas e equipamentos, reduzindo o consumo de energia e, conseqüentemente, a emissão de CO₂.

Em 2021, a Honda Automóveis do Brasil contou com a participação de 21 fornecedores que, juntos, deixaram de emitir 12.551 toneladas de CO₂ na atmosfera por meio de ações de melhoria contínua.

Na Moto Honda da Amazônia, após a suspensão do programa no ano de 2020 em decorrência da pandemia mundial, o programa NHC Suppliers foi estruturado e retomado em formato virtual em 2021. Houve a participação de 54 empresas, que atuaram em diversos temas de melhoria da qualidade e aumento de eficiência com ganhos médios de até 20% nos processos produtivos.

Além disso, em 2021, a unidade de Manaus (AM), implementou o Programa Sustentabilidade, com um conjunto de atividades como seminários online sobre temas como sustentabilidade (presença de 64 fornecedores) e saúde mental e física (com a presença de 92 fornecedores); realização de campanhas solidárias, com a arrecadação de aproximadamente 19 mil itens alimentícios e de higiene, doados para oito instituições de caridade, e, por fim, a empresa realizou a entrega do Grande Prêmio de Sustentabilidade, que contou com a participação de 31 empresas atuando, com foco em redução na emissão de gases, inclusão social e melhoria da qualidade da saúde mental e física de seus colaboradores e comunidade.

A quantidade de fornecedores, tanto para a operação de automóveis como para a de motocicletas, apresentou leve redução na comparação com 2020.

Na Honda Automóveis, o número de fornecedores passou de 165 para 142, em decorrência das mudanças de line-up, conforme explicado na [página 30](#) deste relatório; e na Moto Honda da Amazônia de 118 para 117, devido a um processo natural de readequações internas.

Garantir a qualidade dos componentes e materiais adquiridos junto aos fornecedores é fundamental para oferecer aos clientes produtos diferenciados. A Honda visita as instalações de seus fornecedores com frequência para realizar auditorias de qualidade com base no “Princípio das Três Realidades”, que enfatiza “ir ao local real”, “conhecer a situação real” e “ser realista”. Essas atividades de auditoria são conduzidas tanto no estágio de preparação da produção quanto durante a produção em massa. Com base nessas auditorias, a Honda trabalha continuamente, em conjunto com os fornecedores, na identificação e implantação de projetos de melhoria.

Qualidade no processo produtivo

Os processos produtivos da Honda são desenvolvidos empregando modernas tecnologias de fabricação, que proporcionam peças e componentes com elevado padrão de qualidade. Além disso, são aplicadas rigorosas inspeções intermediárias, utilizando altos padrões, para elevar ainda mais a qualidade dos produtos, sempre com foco no cliente.



Centro de Qualidade de Mercado

A Honda estabeleceu uma área, o Market Quality Center (MQC), para gerenciar as informações sobre a qualidade do produto oferecido ao mercado. O MQC visa aprimorar a prevenção de problemas, bem como detectar e solucionar as ocorrências com agilidade. A área reúne informações relacionadas à qualidade provenientes dos concessionários de

todo o Brasil e por meio do departamento de serviços dos centros de relacionamento com os clientes. Essas informações são compartilhadas com as áreas de pesquisa e desenvolvimento, produção e gestão de fornecedores para avaliações técnicas que permitem a identificação das causas e implantação de contramedidas.

Relacionamento com clientes


A Honda tem como objetivo proporcionar ao cliente experiências positivas ao longo do tempo, em todos os pontos de contato com a marca. Desse modo, cria-se um histórico de relacionamento que possibilita ao cliente reconhecer o valor da marca, suas qualidades e diferenciais.

Nessa missão, um dos grandes pilares da Honda no Brasil é a sua ampla rede de concessionárias, composta por 212 pontos de vendas e serviços em automóveis e mais de 1.100 em motocicletas.

A rede de concessionárias é um parceiro fundamental que compartilha da mesma cultura de orientação ao cliente, oferecendo atendimento personalizado desde o primeiro contato, experimentação do produto, negociação para a venda, prestação de serviços e implementação de estratégias de comunicação e relacionamento. A gestão das concessionárias é acompanhada de perto pelas equipes consultivas da Honda, por meio de atualizações constantes, consultoria remota e pesquisas de satisfação sobre o atendimento, produtos e serviços oferecidos.

Em 2021, mais de 138 mil clientes foram ouvidos e puderam expressar suas opiniões, contribuindo para os processos de aprimoramento contínuo da empresa.

A capacitação dos colaboradores da rede de concessionárias é um outro fator essencial para garantir experiências positivas aos clientes. Em 2021, a Honda aplicou mais de 137.000 horas de treinamentos técnicos e comportamentais, à distância e presenciais, aos colaboradores de serviços e peças da rede.



Em 2021, mais de
138 mil clientes
foram ouvidos e
puderam expressar
suas opiniões

Comunicação de marketing

• GRI 417-3 •

O marketing é um método de comunicação importante entre organizações e clientes, e está sujeito a leis, códigos e regulamentos. Espera-se que uma organização utilize práticas justas e responsáveis em seus negócios e em suas relações com os clientes.

O marketing justo e responsável evita quaisquer afirmações enganosas, falsas ou discriminatórias. Assim, a Honda atua em conformidade às políticas e exigências legais.

Em 2021, não foram identificados casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários.

A Honda atua em conformidade às políticas e exigências legais em sua comunicação de marketing

PROGRAMA BEST QUALITY



Evento presencial realizado no ano de 2019

O Best Quality é uma iniciativa da Honda América do Sul voltada ao reconhecimento dos técnicos, consultores e gestores de serviços e peças de sua rede de concessionárias de motocicletas e automóveis. Por meio de diversos métodos de avaliação, os melhores profissionais avançam nas etapas do programa em cada categoria – técnico, reparador de carroçaria e pintura, consultor técnico, consultor de peças e gestor – até a última fase, reconhecendo os profissionais de maior destaque em cada categoria.

Em 2021, devido aos protocolos sanitários adotados para conter a disseminação da covid-19, o programa Best Quality foi realizado de forma online. Desde seu lançamento em 2007, o programa já registra a participação de mais de 114.000 colaboradores da rede de concessionárias em toda América do Sul, o que demonstra o comprometimento da marca em assegurar a alta qualidade de seu pós-venda.

Relacionamento Digital

Graças a uma forte estratégia de comunicação pelas vias digitais e uma plataforma própria de CRM, intitulada “myHonda”, a empresa e toda a sua rede de concessionárias mantêm o relacionamento com os clientes, ao longo do tempo, em todo país, sobre as mais diversas demandas.

A comunicação on-line é garantida não apenas para os atuais clientes, que já possuem histórico de relacionamento com a marca, mas também para quem deseja adquirir pela primeira vez um produto ou serviço da Honda.

Ao fazer parte do myHonda, os clientes e fãs da marca têm acesso aos conteúdos de interesse, oportunidades e condições especiais, informações de produtos e serviços. Dessa forma, a Honda garante a excelência de atendimento aos clientes também no ambiente digital, uma ferramenta que se mostrou ainda mais importante no contexto de isolamento social adotado no combate à disseminação da covid-19.



Portal pós-venda

Com o objetivo de estender a excelência da marca para o ambiente digital, levando mais informação aos usuários de forma fácil e transparente, desde 2019, os clientes da Honda contam com novas ferramentas e funcionalidades no site de pós-vendas, como consulta e agendamento de revisões e periodicidade indicada para troca de peças e componentes (www.honda.com.br/pos-venda/automoveis). Além disso, os clientes podem consultar os valores de revisões e peças, além de agendar serviços, no conforto de sua casa.



Redes Sociais

A fim de manter mais um importante canal de comunicação com o público, a Honda também está presente nas redes sociais, oferecendo atendimento e conteúdos variados sobre seus produtos e serviços.

As páginas ainda trazem a apresentação de temas que constituem os pilares da marca, como segurança no trânsito, meio ambiente, esportes a motor, entre outros.

Em todos os seus canais oficiais a Honda acumula aproximadamente 11 milhões de seguidores no Brasil.

11 milhões de
seguidores
acompanham
a marca Honda
nas redes sociais



www.facebook.com/HondaBR
www.facebook.com/hondaautomoveis
www.facebook.com/HondaMotosBr
www.facebook.com/hondaracingbrasil
www.facebook.com/ConsortioNacionalHonda
www.facebook.com/bancohondaoficial



www.instagram.com/hondaautosbr
www.instagram.com/hondamotosbr
www.instagram.com/consorciohonda



www.linkedin.com/company/honda-brasil



www.youtube.com/HondaMotosBrasil
www.youtube.com/hondabr
www.youtube.com/HondaInstitucional

Pessoas

A Honda acredita no Poder dos Sonhos como força motriz para enfrentar desafios e empreender grandes realizações.

Assim, a empresa busca manter um ambiente de trabalho inovador, capaz de criar valores únicos à sociedade e aos clientes, onde cada colaborador pode desfrutar da verdadeira Alegria de Criar, abordada na [página 9](#) deste relatório.

A política de Recursos Humanos é sustentada pela crença fundamental do respeito ao indivíduo, que deve ser compreendido por meio de três pilares:

- A valorização da iniciativa de cada colaborador para realização das ideias e aspirações;
- A igualdade para que as pessoas sejam tratadas de forma justa, com chances iguais;
- A confiança fundamental para o estabelecimento de relações duradoras e para a formação das equipes de trabalho.



É com base nesta filosofia, que a Honda incorpora o tema Diversidade em sua nova matriz de materialidade (mais informações na [página 15](#)), sob o tópico material “Gestão de Pessoas e Diversidade”, abordado mais adiante neste capítulo.

Dados Gerais

• GRI 102-8, 103-2, 103-3/402 •

A Honda South America encerrou o ano de 2021 com 11.132 pessoas em seu quadro de colaboradores permanentes e 679 não permanentes. Cada um desses colaboradores pôde compartilhar desse ambiente de trabalho, pautado pelo respeito ao ser humano e que incentiva a realização e desenvolvimento profissional no longo prazo, além de receber remuneração alinhada às melhores práticas do mercado. Com essa filosofia, a Honda gerencia o seu capital humano e cria uma cultura corporativa que proporciona diferencial competitivo sustentável no longo prazo.

Ambiente
de trabalho
pautado pelo
respeito ao
ser humano

Número total de colaboradores por contrato de trabalho
(permanentes e temporários), por gênero.



Número total de colaboradores por contrato de trabalho
(permanentes e temporários), por região.

	2020		2021	
	Temporário	Permanente	Temporário	Permanente
Brasil (Norte)	317	6.372	488	6.652
Brasil (Sudeste)	96	4.448	0	3.743
Argentina	0	1034	54	515
Chile	4	79	12	79
Peru	190	89	125	143

Conforme apontado na tabela de colaboradores por região, houve uma redução no quadro de colaboradores da Honda na Argentina, em decorrência do encerramento das operações produtivas de automóveis no país, tema elucidado no Relatório de Sustentabilidade 2020, [página 22](#).

Também é observada uma diferença no quadro de colaboradores da Honda no Brasil, na região sudeste. O resultado se dá em decorrência da adequação da estrutura de produção da Honda Automóveis ao cenário da indústria automotiva, impactada pela pandemia.

Em contrapartida, na Moto Honda da Amazônia, em Manaus (AM), e na unidade da Honda no Peru houve um aumento no quadro de colaboradores. Conforme explanado no capítulo 5 deste relatório ([página 24](#)), o mercado de motocicletas registrou aumento na demanda devido ao fortalecimento das entregas delivery durante o isolamento social.

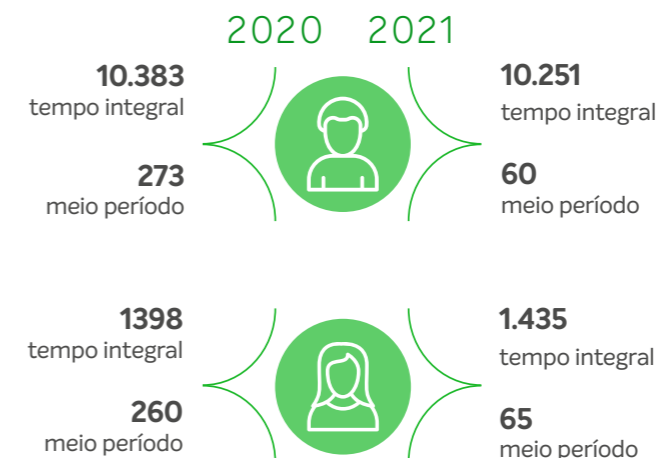
Conclusão da transferencia para Itirapina (SP)

A Honda Automóveis vem reestruturando suas atividades produtivas desde 2019, com o objetivo de aumentar a competitividade e a sustentabilidade da operação no longo prazo. A transferência completa da produção de automóveis da fábrica de Sumaré-SP para a unidade de Itirapina (SP), e dos colaboradores envolvidos no processo, foi concluída em dezembro de 2021.

Ao todo, cerca de 1.100 colaboradores foram transferidos da unidade de Sumaré para a nova fábrica de Itirapina. A Honda prestou suporte em todas as etapas do processo de transferência, oferecendo assistência aos profissionais e suas famílias, com uma comunicação aberta e transparente, além de um pacote de incentivos alinhado às melhores práticas de mercado.

Para os colaboradores da unidade de Sumaré que não puderam seguir com a transferência para Itirapina, a Honda Automóveis realizou um programa de demissões voluntárias. O programa teve como objetivo oferecer condições para uma transição segura àqueles que contribuíram com a empresa ao longo de suas carreiras e também contou com um robusto pacote de benefícios, alinhado às melhores práticas de mercado.

Número total de colaboradores por tipo de emprego (tempo integral e parcial/meio período), por gênero.





Diversidade e Inclusão

GRI 405-1

Introdução

A Honda entende o tópico de Diversidade e Inclusão como de suma importância para a sociedade, visto que uma maior igualdade promove a estabilidade social e apoia o desenvolvimento econômico, além de contribuir para que a companhia tenha acesso a um olhar mais amplo e diversificado sobre as questões que a cercam.

O tema tornou-se um tópico material da empresa, conforme apresentado no capítulo 4 deste relatório.

O olhar da Honda para a Diversidade

Diversidade no local de trabalho refere-se à pluralidade de características entre os colaboradores. Ela engloba o respeito e aceitação das pessoas por meio do reconhecimento das diferenças e da singularidade de cada um, podendo referir-se a gênero, raça, etnia, nacionalidade, idade, orientação sexual, deficiência, característica física, crença religiosa, perspectiva política, status social entre outros. Um ambiente baseado na diversidade tende a ser mais estimulante e flexível o que, somado ao poder dos sonhos, ao trabalho em equipe e a iniciativa de cada colaborador, favorece a inovação e criatividade.

A Honda incorpora em seus valores os princípios de Diversidade, principalmente, a partir do conceito de Respei-

to ao indivíduo, presente na Filosofia Honda. Acredita-se que cada pessoa é única e possui características próprias na forma de pensar, criar e sonhar e que esta singularidade deve ser respeitada.

Este conceito está baseado em outros três: Iniciativa, Igualdade e Confiança. Por meio deles, há o incentivo para não se limitar a ideias pré-concebidas, reconhecer e respeitar as diferenças individuais, tratar a todos de forma justa e oferecer oportunidades iguais a todos.

Com isso, garante-se um ambiente estimulante, produtivo e positivo, onde todos podem contribuir igualmente para o sucesso da empresa e ser reconhecidos pelos seus esforços.

Como a Honda está comprometida com o tema

A Honda está comprometida em desempenhar um papel ativo na revisão de suas operações e decisões, a fim de promover a diversidade e apoiar a igualdade de oportunidades, de forma a propagar uma cultura inclusiva em toda a empresa.

Esses princípios aplicam-se igualmente ao recrutamento de pessoas, às oportunidades de progressão de carreira e às políticas de remuneração.

Ações de Diversidade & Inclusão

1

Criação do Programa Diversidade na Honda South America

A Honda valoriza a prática de ações voltadas à diversidade e, portanto, criou o Programa Diversidade que contém plano de ações para:

- Reconhecer as diferenças como fonte de fortalecimento do potencial humano, gerando valor para a organização e sociedade;
- Promover o respeito mútuo e a igualdade de oportunidades por meio de ações de conscientização, visando efetiva aplicação da Filosofia Honda de Respeito ao Indivíduo;
- Assegurar a promoção do princípio da igualdade de oportunidades nas áreas de Recrutamento e Seleção, Desenvolvimento de colaboradores e Gestão de Carreiras.

2

Acompanhamento de metas e indicadores para aumentar a Equidade de Gênero em cargos de liderança*

- O percentual de mulheres em Cargos de Liderança na Honda South America atualmente encontra-se em 11%;
- Também é monitorado o percentual de mulheres no short list dos processos seletivos.

Há um longo caminho a ser percorrido rumo a equidade de gênero, visto que, historicamente, o setor automotivo é predominantemente masculino.

A fim de ampliar a conscientização e comprometimento da liderança com o tema, destaca-se o item 3, abordado a seguir.

* Consideram-se profissionais em cargos de liderança aqueles que exercem funções gerenciais e de confiança.

3

Ações de conscientização e capacitação

- Treinamento sobre Liderança Inclusiva, Diversidade e Inclusão e Vieses Inconscientes para Alta Liderança (diretorias, vice-presidências e presidência)
- Treinamento de Vieses Inconscientes para lideranças de Recursos Humanos (RH) e gerência geral de ESG
- Capacitação das equipes de RH e Relações Trabalhistas em Diversidade e Inclusão

A Honda South America seguirá empenhada em adotar ações que minimizem as desigualdades e promovam a diversidade e a inclusão em toda a empresa.

	2020		2021	
Colaboradores por categoria funcional e gênero				
Diretores	16	1	18	0
Gerentes e Gerentes Gerais	166	15	165	15
Supervisores	336	52	333	50
Colaboradores – Administrativo	1.890	672	1.890	676
Colaboradores – Fábrica	8.258	932	7.566	859



Bem-estar e Segurança dos Colaboradores

Saúde e Segurança Ocupacional • GRI 103-2, 103-3/403, 403-2 •

“Sem segurança não há produção.” A frase do fundador Soichiro Honda está viva até hoje e pode ser vista em cartazes pelas unidades e ouvidas pelos corredores da empresa.

Quando o assunto é preservar a saúde e a segurança de colaboradores e terceiros, a Honda não só respeita a legislação vigente e a regulamentação dos setores em que atua, como também realiza investimentos constantes em ações voltadas para aumentar a segurança e promover a saúde do trabalhador.

A gestão da área de Saúde e Segurança apoia o plano estratégico da companhia. Além disso, todos os profissionais da Honda assumem o compromisso com a prevenção de acidentes, sendo que a alta administração possui papel importante nesse processo, apoiando iniciativas e proporcionando recursos para a idealização e realização de programas preventivos.

Ações para o enfrentamento da pandemia de covid-19

A Honda é uma empresa centrada nas pessoas, por isso, tem adotado uma série de medidas para o enfrentamento da pandemia de covid-19, desde março de 2020.

A empresa está, a cada momento, revisando as contramedidas em resposta aos desafios impostos pela pandemia da covid-19, priorizando a segurança e saúde das pessoas, a conformidade às diretrizes governamentais e a sustentabilidade dos negócios.

No que diz respeito à saúde e segurança das pessoas, a Honda adotou um rígido protocolo sanitário, que foi estabelecido tendo como referência as melhores práticas adotadas globalmente pela marca. São mais de 200 medidas sanitárias, que levam em consideração toda jornada do colaborador desde o momento em que sai de sua residência, no ônibus fretado e durante a jornada de trabalho.

Entre as ações, estão:

- Ampliação do número de profissionais da equipe médica e criação de linha específica de atendimento aos colaboradores e familiares, com o objetivo de agilizar o esclarecimento de dúvidas e orientações;
- Adoção integral ou parcial do regime de home office para os colaboradores administrativos e cujas atividades permitem trabalho remoto;
- Horários diferenciados e intercalados para evitar aglomerações;
- Reorganização de espaços, limitação do número de pessoas e adoção de critérios de distanciamento mínimo em locais como ônibus fretados, linhas de produção, refeitórios e salas de reunião;
- Novos critérios de higienização, limpeza e sanitização;
- Adoção de máscaras em período integral;
- Suspensão das atividades produtivas em determinados momentos, a fim de contribuir para a diminuição da disseminação do vírus (vide quadro na [página 22](#));
- Intensificação de orientações sanitárias às equipes, a fim de conscientizar os colaboradores sobre cuidados e métodos de prevenção, bem como apoiar a adaptação aos novos procedimentos;
- Controle de acesso às unidades por meio da plataforma HCheck, na qual colaboradores e visitantes respondem a um questionário para automonitoramento de saúde.



Mais de 200 medidas sanitárias formam o protocolo de saúde e segurança adotado pela Honda no combate à pandemia da covid-19



Ambiente livre de acidentes e incidentes

A fim de antecipar os possíveis riscos e os impactos que possam ser gerados em suas operações, a companhia utiliza metodologias e ferramentas para mapear todas as atividades existentes.

Para cada uma das situações mapeadas existem procedimentos e soluções preventivos, que englobam a conscientização dos profissionais sobre a importância de pensar e agir sempre considerando a segurança de todos em primeiro lugar. O objetivo da Honda é alcançar o “acidente zero” em todas as unidades produtivas.



Iniciativas da Honda Automóveis do Brasil

Nos últimos anos a Honda Automóveis do Brasil tem diminuído significativamente a taxa de frequência e gravidade dos acidentes e várias iniciativas de segurança foram implementadas:

- SST - Sugestão de Segurança do Trabalho: Ferramenta bottom-up criada com o objetivo de aumentar a percepção de riscos dos colaboradores e incentivar a busca de melhorias para prevenção de acidentes dentro do ambiente fabril;
- Reuniões de Mitigação de Acidentes: Reuniões realizadas no local de trabalho, nas quais são apresentados os dados estatísticos de cada setor, as ações de prevenção de acidentes adotadas no mês, reflexão das ocorrências em outras unidades da Honda, dados de utilização das ferramentas de segurança e planejamento futuro para mitigação dos acidentes;
- Inspeções Cruzadas: Inspeções de Segurança, realizadas pela gestão com acompanhamento da equipe de Segurança do Trabalho, em todos os setores da fábrica. Os gestores realizam as inspeções, com o foco em melhorias comportamentais nos processos produtivos e mitigação de condições inseguras.

SST SUGESTÃO DE SEGURANÇA DO TRABALHO

Ações rápidas para eliminar os riscos de acidentes e os comportamentos inseguros.

Fique atento!
A observação do processo produtivo, nas condições ou comportamentos no seu ambiente de trabalho, contribuem para o desenvolvimento de ações preventivas contra acidentes e incidentes. Participe!

Como participar:

- 1 Retire o formulário disponível nas urnas identificadas nas áreas.
- 2 Preencha o formulário de SST de acordo com orientações de cada campo.
- 3 Deposite o formulário nas urnas identificadas nas áreas.
- 4 A comissão do seu setor recolhe as SSTs, e realizam as análises.
- 5 Sua sugestão será analisada, e você receberá o comunicado através de sua chefia.
- 6 As ações serão implantadas conforme a avaliação do grau de urgência.

Agora é um só! Seus pontos valem brindes!
Seus pontos acumulados do CDD, PS e SST são somados e podem ser resgatados em brindes. Para conferir sua pontuação acesse: www.hinterativo.com.br

CIPA SESMT Interativo HONDA

Sugestão de Segurança do Trabalho aumenta a percepção de riscos dos colaboradores e incentiva a prevenção de acidentes

Um time saudável

A segurança e bem-estar caminham lado a lado. Nesse sentido, a Honda executa diversas medidas para preservar a saúde de seus colaboradores, como o estudo ergonômico do trabalho, atendimento médico especializado em caso de urgência e campanhas de prevenção por meio da conscientização, como Outubro Rosa, focada no combate ao câncer de mama, Novembro Azul, com alerta para a disfunção da próstata, entre outras. E por saúde, compreende-se também o bem-estar emocional.

Em Manaus, o ambulatório de especialidades oferece acompanhamento médico e psicológico com o objetivo de cuidar não só do corpo, mas também da mente dos colaboradores, promovendo o bem-estar.

Pesquisa de Clima

O principal indicador que reflete a qualidade da gestão dos recursos humanos na empresa é a evolução da Pesquisa de Clima anual realizada com todos os colaboradores na América do Sul.

O resultado de 2021 permanece em patamar elevado, mantendo o indicador alcançado em 2020, com 86% de taxa de favorabilidade, que aponta a média geral das respostas de colaboradores satisfeitos.

Houve melhoria em quesitos de grande importância, como: ambiente de trabalho; relacionamento com o gestor imediato e reconhecimento do esforço.

Os resultados da pesquisa são avaliados pela área de recursos humanos para elaboração de um plano de ação corporativo e pelos gestores para definição de ações focadas na realidade das diferentes áreas.

86% de taxa de favorabilidade foi atingida na pesquisa de clima 2021










Treinamento e capacitação

Os desafios trazidos pela pandemia do covid-19 se mantiveram em 2021, porém a oferta de treinamentos online foi ampliada, principalmente para novos colaboradores (*onboarding*), sobre temas de formação básica de qualificação e *roadmaps* para a liderança.

Em 2021, o Honda Academy, um centro unificado de aprendizagem da empresa, alavancou significativamente as ações de capacitação e compartilhamento do conhecimento.

Por meio da oferta de treinamentos na modalidade online e síncrona, a Honda permitiu acesso a diversos conteúdos e trilhas de aprendizagem, possibilitando aos colaboradores realizar a autogestão de suas necessidades de formação.

A Honda segue atuando para ampliar e fortalecer a oferta de cursos online a seus colaboradores, com estudos de melhoria para a formação técnica específica das áreas, suporte a qualificação profissional, garantia de melhoria contínua dos processos, bem como o atendimento às necessidades de fortalecimento da liderança.

TREINAMENTO	2020		2021	
Gênero				
Número médio de horas de treinamento realizado pelos empregados da organização durante o período de relatório	4,5	5,4	5,9	10,3
Categoria funcional				
Diretores	0	0	3,2	0
Gerentes e Gerentes Gerais	2,3	7,3	8,3	16,3
Colaboradores – Administrativo	5,2	7,5	12,0	15,4
Colaboradores – Fábrica	4,4	4	4,0	4,2

Colaboradores realizam a autogestão de suas necessidades de formação por meio de treinamentos online

Escola de Liderança

Com foco em desenvolver internamente os líderes da empresa, os gestores da Honda são preparados para inspirar, coordenar e potencializar os talentos de suas equipes.

Tendo como base a filosofia da companhia, uma grade de treinamentos garante uma formação completa aos colaboradores com cargo de gestão, através de atividades e ferramentas, como projetos estratégicos em grupos multidisciplinares (Cross-Functional Team), Coaching Profissional, Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e Avaliação 360°.

Página de Carreiras

Plataforma dedicada ao recrutamento e seleção de talentos, que, além de apresentar as vagas disponíveis, traz conteúdos que reforçam os preceitos da Filosofia da empresa, base das ações e decisões de todos os colaboradores do grupo.

Informações sobre os diferentes segmentos em que a Honda opera no país e as principais atividades desenvolvidas nas cinco grandes áreas de atuação (Comercial, Produção, Pesquisa e Desenvolvimento, Compras e Administrativo) também estão disponíveis.

<https://www.honda.com.br/carreira-na-honda/>



GAP

Por meio do Global Assignment Program (GAP), os colaboradores participam de programas de desenvolvimento internacionais que visam à aquisição de habilidades técnicas e de gerenciamento, além de ampliar a rede de contatos profissionais e o conhecimento das melhores práticas.

Com isso, a empresa eleva o nível de suas equipes para atuarem em um ambiente globalizado e protagonizar as mudanças no negócio.

No último ano, em função da covid-19, o programa foi temporariamente suspenso e será retomado assim que possível. Ao longo dos últimos oito anos, 127 colaboradores participaram do programa.

Diversos programas são conduzidos junto aos colaboradores para aumentar a capacitação profissional



Programa de Estágio

Essa é a principal porta de entrada para jovens profissionais que buscam um ambiente de trabalho inspirador que valorize aspectos como iniciativa, igualdade, confiança e comunicação.

Com duração máxima de 24 meses, dividido em três etapas, o programa contempla uma metodologia focada no aprendizado e vivência prática das experiências da área de atuação final.

Além da participação em projetos e atividades da área definida, os estudantes desenvolvem uma proposta de melhoria relevante. Durante todo o desenvolvimento, os estagiários são acompanhados pelos gestores da área e pelo departamento de Recursos Humanos.

Em 2021, a Honda realizou a seleção de seu Programa de Estágio 2022, cumprindo todos os protocolos de saúde e segurança previstos para o combate da pandemia da covid-19. Foram oferecidas mais de 30 vagas de estágio para atuação nas áreas comerciais, administrativas e financeiras das unidades da empresa em São Paulo (SP) e Sumaré (SP).

Programa de Trainees

Ingressar em uma empresa sólida, com uma filosofia que valoriza o aprendizado e o desenvolvimento contínuo, pode ser uma grande oportunidade na carreira.

Assim, a Honda realiza anualmente o Programa de Trainees, voltado a profissionais recém-formados interessados em iniciar sua trajetória profissional.

O programa é voltado para recém-formados (até dois anos) com domínio da língua inglesa, de cursos como Administração, Ciência da Computação, Engenharias, Tecnologia, Estatística, Física, Marketing, Matemática, Sistemas de Informação, entre outros.

Os trainees passam os primeiros três meses em job rotation pelas principais áreas da empresa e os nove meses seguintes em atividades em suas próprias áreas de atuação. Estão previstos também o desenvolvimento de projetos de melhorias nas áreas atuantes, além de uma grade específica de treinamentos e mentoria com gestores.

A Honda abriu o processo seletivo de seu programa de Trainee em janeiro de 2022, oferecendo 16 vagas para as unidades da empresa em São Paulo (SP), Sumaré (SP), Indaiatuba (SP) e Manaus (AM).

As vagas foram destinadas para atuação nas áreas de Tecnologia da Informação, Comercial, Marketing, Crédito, Jurídico, Auditoria, Seguros, Riscos e Compliance. O processo seletivo levou em consideração os protocolos de saúde e segurança previstos para o combate da pandemia da covid-19

NHC

Anualmente, a Filosofia Honda é celebrada por meio do programa de desenvolvimento NHC (New Honda Circle). Nele, colaboradores de todas as áreas e unidades são convidados a formar grupos de trabalho dedicados a identificar oportunidades, desenvolver e implantar projetos de inovação e melhorias nos processos e ambiente de trabalho como um todo.

Os projetos devem ser desenvolvidos seguindo a metodologia do programa e são uma oportunidade para que os colaboradores aprendam sobre ferramentas da qualidade, troquem conhecimento e conquistem visibilidade e reconhecimento, já que os grupos destaques têm a oportunidade de participar de convenções nacionais e internacionais, compartilhando suas experiências e criações.

Dessa forma, a Honda valoriza o capital humano, incentivando as ideias e reconhecendo a dedicação individual em prol de um aprendizado conjunto.

Em 2021, na América do Sul, mais de mil círculos participaram das atividades do NHC.

Educação Financeira para Todos

A fim de contribuir com o planejamento financeiro de seus colaboradores, a Honda inaugurou em 2019 o programa “Educação Financeira para Todos”.

Sem qualquer restrição de idade ou cargo, a iniciativa é composta por palestras e workshops destinados ao equilíbrio financeiro, com dicas de investimentos tanto para iniciantes no assunto, como para quem já possui conhecimento na área e quer expandi-lo.

Em 2021, os colaboradores foram incentivados a acompanhar as ações e informativos de forma online.

Colaboradores são convidados a participar de programas complementares, que agregam no desenvolvimento pessoal e profissional



47 ações
e projetos
sociais foram
realizados pelas
unidades Honda
na América do
Sul em 2021

Comunidades Locais

• GRI 103-2, 103-3/203, 203-1 •

A visão da empresa de compartilhar alegria com as pessoas não estaria completa sem a atuação da Honda junto às comunidades locais.

Atualmente, diversas atividades sociais são realizadas nas seis regiões das operações mundiais, com o objetivo de compartilhar a alegria com pessoas de todo o mundo e tornar-se uma empresa desejada pela sociedade.

A Honda também se esforça para apoiar iniciativas que reflitam as circunstâncias locais em suas atividades corporativas no exterior.

Além disso, essas atividades estão alinhadas com os conteúdos e objetivos das discussões internacionais, como os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).

Em 2017, buscando melhorar o direcionamento e foco de atuação dos projetos e ações sociais na região, a Honda South America elaborou uma Política de Ações Sociais e Patrocínios adaptando as diretrizes da Política Global à realidade regional.

Durante o período de 1 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021 foram realizadas 47 ações e projetos sociais, o que representou um investimento

de cerca de 405 mil dólares. Desse valor, 18% (cerca de U\$ 73.000,00) foram investimentos via Lei de Incentivo – Lei Rouanet.

Contribuições sociais da Honda no contexto da pandemia da covid-19

A pandemia da covid-19 também exigiu flexibilidade para manter as atividades presenciais de contribuição social seguindo os protocolos de segurança propostos pelo Ministério da Saúde.

Muitos projetos puderam ser adaptados para o formato remoto, como por exemplo, as atividades desenvolvidas pelo Centro de Educação de Trânsito Honda (CETH) – Clubinho Honda e Harmonia no Trânsito (mais informações na [página 64](#)).

Em linha com a mobilização global para combater os efeitos da pandemia da covid-19, as fábricas da Honda na América do Sul se uniram e promoveram esforços para apoiar as comunidades.

Diversas doações em parceria com os Fundos de Solidariedade foram realizadas nas cidades de Manaus, Sumaré, Itirapina, Buenos Aires e Lima. No total, 18 ações foram realizadas e contabilizaram um valor de cerca de 140 mil dólares.

No Brasil, no início de 2021, o Estado do Amazonas enfrentou uma situação alarmante de falta de oxigênio nos hospitais. Como suporte, a Honda realizou a doação de 20,3 mil metros cúbicos de oxigênio, que equivalem a 2.035 cilindros. A rede de concessionárias da empresa também contribuiu com essa iniciativa e doou o equivalente a 4.100 cilindros de oxigênio para a população manauara.

Além disso, em uma iniciativa voluntária, a Moto Honda da Amazônia engajou-se em um projeto da empresa White Martins para a reativação da planta criogênica produtora de oxigênio T15, unidade que estava inoperante desde 2009, na cidade de Manaus (AM). Uma equipe de engenheiros e técnicos de ambas as empresas trabalharam para a reforma completa das instalações e equipamentos, envolvendo desde simples reparos e substituição de componentes até a complexa fabricação interna de peças.

Em outra ação, realizada em março de 2021, foram doadas ao Município de São Paulo (Secretaria do Governo Municipal), a quantidade de 10.000 máscaras tipo face shield para reforçar a proteção individual de trabalhadores da linha de frente de combate à pandemia.



Iniciativas junto às comunidades locais complementam o quadro de ações sociais da Honda

Outras iniciativas

Em comemoração ao Dia do Meio Ambiente, a Moto Honda da Amazônia realizou a ação “Plantando o Futuro”, que teve como premissa o plantio de 1.000 mudas de espécies nativas, como açaí, cupuaçu, ipê-roxo, entre outras, nas instalações da empresa, e distribuição aos colaboradores para incentivar a prática do reflorestamento.

Nos meses de junho e dezembro de 2021, a Honda também realizou ações de arrecadação de alimentos. Os colaboradores doaram voluntariamente itens da cesta básica e, com o complemento da empresa, foram arrecadadas 88 toneladas de alimentos, o equivalente a 5.878 cestas, que possibilitou o apoio a 35 comunidades e instituições que auxiliam pessoas em situação de vulnerabilidade social.

A ação contou com o envolvimento de colaboradores do grupo “Sou Voluntário Honda”, que montaram as cestas básicas e entregaram os alimentos em comunidades de Manaus (AM).

Os colaboradores das fábricas da Honda Automóveis do Brasil também se engajaram em uma campanha de doação de alimentos. A ação foi conduzida entre os dias 03 e 21 de maio e arrecadou nove toneladas de alimentos para comunidades das cidades de Sumaré e Itirapina, ambas no interior de São Paulo.

Além disso, em março de 2021, foram doadas 10 motocicletas modelo XRE 300 para a CET (Companhia de Engenharia e Tráfego), para serem utilizadas nos serviços de organização e controle do trânsito do município de São Paulo. Também em março de 2021, foram doadas 10 motocicletas XRE 300 para Secretaria Municipal de Segurança Pública (SMSU) de São Paulo, para serem utilizadas nos serviços de patrulhamento municipal.

Incentivo à educação

• GRI 203-1 •

Reconhecendo a importância da educação na formação individual, desde 2007 a Honda oferece o Curso de Formação de Profissionais para moradores da região de Recife (PE). A iniciativa é realizada nas instalações do seu Centro de Treinamento localizado na cidade.

Ao longo de 870 horas de treinamento, os alunos participam de aulas teóricas e técnicas de mecânica de automóveis e motocicletas, com temas que envolvem metrologia, elétrica, revisões, inspeção periódica e outros.

Ainda na carga horária, estão contemplados módulos orientativos sobre vendas, técnicas de negociação, saúde, relações familiares, informática, meio ambiente, segurança no trânsito e a importância do trabalho voluntário.

O processo de seleção dos jovens que participam do curso anual começa com a análise dos critérios básicos como idade, escolaridade e vulnerabilidade social. Os candidatos devem ter entre 18 e 20 anos e estar cursando ou concluindo o ensino médio. As etapas seguintes envolvem prova escrita, dinâmicas de grupos e visitas às famílias.

Desde a primeira edição, 272 jovens já foram beneficiados com o projeto e cerca de 80% estão empregados e atuam em diferentes funções, alguns deles iniciando a carreira profissional na rede de concessionárias Honda.

Em função da pandemia da covid-19 no país, o Curso de Formação de Profissionais foi cancelado em 2020 e 2021. O programa retorna em 2022, seguindo todos os protocolos de saúde e segurança, em formato híbrido, com a mescla entre modalidade presencial e ensino à distância, para que possa ser viabilizado durante o momento de pandemia.

Curso de Formação de Profissionais de Recife retoma as atividades em 2022



Mobilidade e Inovação

A partir de sua Visão 2030, a Honda expressa o anseio de “Servir as pessoas em todo o mundo com a alegria de expandir o potencial de suas vidas” e “Liderar o avanço da mobilidade, promovendo melhorias na vida cotidiana”. Por isso, desenvolve soluções projetadas para serem benéficas para a sociedade.

Conforme explanado com mais detalhes no capítulo 3 deste relatório (Estratégia de Sustentabilidade), a Honda definiu diretrizes específicas para concretizar a Visão 2030, o que inclui o desenvolvimento de soluções diversificadas de mobilidade.

Dessa forma, o capítulo “Mobilidade e Inovação” apresenta as iniciativas, pesquisas e tecnologias de ponta da Honda e como elas convergem para consolidar uma sociedade livre de emissões de carbono e de acidentes de trânsito.

Vale pontuar que a Honda estuda continuamente a introdução de suas tecnologias nos mercados em que atua. A empresa segue a política de oferecer a tecnologia certa, no local certo, no momento certo. E, para isso, é preciso avaliar diversos fatores como a matriz energética do país, a infraestrutura pública, as características do mercado, geográficas e o perfil do consumidor.



A Honda
desenvolve
soluções
diversificadas de
mobilidade

Iniciativas globais rumo a uma sociedade livre de emissões de carbono

Em abril de 2022, a Honda Motor anunciou investimentos de 8 trilhões de ienes em Pesquisa e Desenvolvimento para os próximos 10 anos. Apenas para eletrificação e desenvolvimento de software, a empresa planeja investir 5 trilhões de ienes.

Além disso, a Honda Motor divulgou o plano de lançar 30 novos modelos de veículos elétricos até 2030, atingindo um volume de produção anual de 2 milhões de unidades.

Em relação às baterias, que é um desafio fundamental na era dos veículos elétricos, a companhia vem acelerando o desenvolvimento interno de tecnologias, especialmente as de estado sólido, com o objetivo de adotá-las em seus modelos na segunda metade da década de 2020.

Todos esses avanços demonstram a capacidade da Honda de inovar e oferecer produtos e tecnologias que atendam ao propósito da marca. E esses investimentos são essenciais para garantir a sustentabilidade de longo prazo da empresa em todo o mundo, inclusive no Brasil.

Além disso, com foco em fortalecer suas capacidades e acelerar o desenvolvimento nas áreas de eletrificação, segurança e software, a Honda Motor anunciou recentemente parceria com as empresas SONY e GM.

Eletrificação no Brasil

Na área de eletrificação, a Honda Automóveis do Brasil introduziu, em 2021, seu primeiro modelo híbrido, o Honda Accord. A tecnologia híbrida da Honda - e:HEV - traz um sistema único composto por dois motores elétricos (um gerador e outro de propulsão) e um motor à combustão, proporcionando três modos possíveis de condução: o somente elétrico, o híbrido ou o à combustão. O sistema automaticamente opta pela opção que oferece a melhor relação entre desempenho e baixo consumo, conforme as condições de rodagem.

Em abril de 2022, a empresa anunciou mais dois lançamentos híbridos para o mercado brasileiro: a 11ª geração do Civic, no último quadrimestre do mesmo ano, e o importado CR-V, que chegará em 2023, cumprindo assim o compromisso firmado de introduzir três modelos híbridos no país.

e:TECHNOLOGY

A Honda adotou globalmente a nomenclatura e:TECHNOLOGY, que engloba as soluções de eletrificação de alta eficiência da marca. Os produtos Honda e:TECHNOLOGY visam minimizar o consumo de energia e tornar a vida diária mais agradável.

Honda e:TECHNOLOGY

e:HEV





Gerenciamento de energia

A Honda está se esforçando para atingir a neutralidade de carbono em seus produtos e nas atividades corporativas em que a empresa está envolvida, até 2050. Entre as iniciativas para concretizar esse objetivo, a empresa desenvolveu o conceito de “Honda eMaaS” (Electric Mobility as a Service, em português, mobilidade elétrica como um serviço), no qual irá contribuir para a “liberdade da mobilidade” e “expansão no uso de energia renovável” conectando produtos elétricos de mobilidade e serviço de energia.

Com base neste conceito, a Honda expandirá o uso de energia renovável, ampliando a gama de produtos eletrificados – motocicletas e automóveis – além da maior utilização do Honda Mobile Power Pack (MPP), sistema de baterias portáteis e intercambiáveis da marca, além de iniciativas para a utilização ampliada de energia renovável.

Entre as iniciativas para a expansão da utilização de energia renovável destacam-se:

- Busca pelo equilíbrio adequado entre demanda e fornecimento de eletricidade ao instalar uma função de armazenamento por meio do Honda Mobile Power Pack (MPP) e outros dispositivos;
- Melhor usabilidade da energia renovável, ao abordar a questão central desse tipo de energia, que é sua sensibilidade às condições naturais, reduzindo a carga na rede elétrica (com o uso da função armazenamento);

- Possibilidade de fornecer eletricidade armazenada no MPP e em outros dispositivos para a rede elétrica em caso de falta de energia.

Outra iniciativa que merece destaque é a parceria da Honda com o Consórcio V2X Suisse. A Honda fornecerá 50 veículos elétricos Honda e para a Mobility, operadora de compartilhamento de carros da Suíça. As unidades Honda e serão usadas como parte de uma frota de compartilhamento de carros em um teste pioneiro que usa a função de carregamento bidirecional do Honda e para fornecer energia de volta à rede quando os veículos não estão em uso para compartilhamento.

Para permitir o carregamento bidirecional, a Honda também está fornecendo 35 unidades do Honda Power Manager. Estes, fornecerão capacidade de recuperação de energia de veículo para rede (V2G) para a empresa Mobility, em vários locais urbanos e suburbanos em toda a Suíça.

Neste projeto, um total de 50 unidades Honda e serão alocadas em 40 estações em toda a Suíça. Um único Honda e pode alimentar até 20 quilowatts de energia de volta à rede quando conectado a uma estação de carregamento bidirecional. Isso não apenas regula a energia para estabilizar a rede durante os períodos de alta demanda e minimizar os gargalos na distribuição de energia, mas também reduz a necessidade de altos investimentos em expansões da rede à medida que a demanda por carregamento de veículos elétricos aumenta.



Iniciativas globais rumo a uma sociedade livre de acidentes de trânsito

Empenhada em concretizar uma sociedade livre de acidentes de trânsito, com base em seu slogan “Segurança para todos”, a Honda está há muito tempo na vanguarda global da pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de segurança.

Em 2021, a Honda apresentou o sedã de luxo Legend equipado com o novo sistema Honda SENSING Elite, que representa um novo patamar na área de tecnologias avançadas de segurança.

O Honda SENSING Elite é uma versão do Honda SENSING, o pacote de segurança avançada e de tecnologias de assistência ao condutor atualmente disponível para veículos Honda em todo o mundo. O nome “Elite” representa as tecnologias de excelência incluídas nesta mais recente versão.

Uma das tecnologias altamente diferenciadas é a função “Traffic Jam Pilot”, qualificada para direção autônoma de Nível 3 (direção autônoma condicionada em uma área limitada), para a qual a Honda recebeu designação de tipo do Ministério Japonês de Terras, Infraestrutura, Transporte e Turismo (MLIT). A tecnologia Traffic Jam Pilot permite que o sistema de direção autônoma condu-

za o veículo, em vez do motorista, sob certas condições, como quando o veículo está em uma via expressa com tráfego congestionado. A Honda é a primeira e única marca do mundo a comercializar um veículo com direção autônoma de Nível 3.

Também em 2021, a Honda Motor Co., Ltd. apresentou o novo Honda SENSING 360, sistema omnidirecional de segurança e assistência ao condutor, que remove os pontos cegos ao redor do veículo e contribui para evitar colisões e reduzir a carga do motorista durante a direção. Aprimorado a partir do sistema anterior, o Honda SENSING 360 apresenta uma faixa de detecção expandida, que inclui não apenas a frente e a traseira do automóvel, mas também a área no entorno, de forma omnidirecional.

A aplicação do Honda SENSING 360 terá início em 2022 com um produto automotivo introduzido no mercado chinês. A Honda se esforçará para expandir a aplicação a todos os modelos que estarão à venda nos principais mercados até 2030.

Pioneirismo da Honda em segurança

A Honda acredita que os danos causados por acidentes podem ser efetivamente reduzidos por meio da compreensão completa de situações reais, em um ambiente de tráfego que compreenda vários tipos de usuários, vias e meios de transporte, incluindo motocicletas e automóveis, e através da realização de análises detalhadas sobre os mecanismos de acidentes.

Neste sentido, a Honda desenvolveu o primeiro manequim de pedestres do mundo, um modelo antropomórfico usado para reproduzir a cinemática do corpo humano durante a colisão veículo-pedestre. Seu objetivo é identificar as partes do corpo que mais frequentemente resultam em lesões e reduzir os ferimentos na cabeça de pedestres durante a colisão com um veículo.

A empresa também estabeleceu a primeira instalação de teste de colisão om-

nidirecional interna do mundo para realizar pesquisas sobre configurações de colisão mais realistas.

Quanto aos manequins de pedestres, para aumentar a segurança da sociedade de trânsito como um todo, seu uso não se limita apenas ao desenvolvimento dos produtos Honda. Eles também são alugados para outras empresas e instituições de pesquisa em todo o mundo, contribuindo amplamente para estudos sobre proteção de pedestres.

Além do exposto, a Honda tornou-se a primeira empresa no mundo a fornecer uma série de novas tecnologias. Isso inclui o airbag SRS do lado do motorista, a estrutura da carroceria de Engenharia de Compatibilidade Avançada (ACE), o Sistema de Frenagem de Mitigação de Colisão (CMBS) e o sistema avançado de segurança e assistência ao motorista “Honda Sensing/AcuraWatch”.

Aplicação das tecnologias de segurança no Brasil

Conforme explanado com mais detalhes no capítulo Segurança deste relatório ([página 59](#)), a Honda vem introduzindo no Brasil o Honda SENSING, que está presente no Honda Accord, desde 2018, como equipamento de série; no modelo CR-V, SUV mais completo da marca no Brasil; e nos modelos New City e New City Hatchback, primeiros modelos fabricados no Brasil a embarcarem a tecnologia de segurança e assistência ao condutor.



Iniciativas em novas áreas

Além de pesquisas sobre tecnologias avançadas em meio ambiente e segurança, a Honda R&D Co., Ltd., que assume um papel de liderança na pesquisa e no desenvolvimento tecnológico para a empresa, busca pesquisas inovadoras em tecnologias que trarão um novo valor para as pessoas ao expandir o potencial da mobilidade para a terceira e quarta dimensão, que desafia as restrições de tempo e espaço e, finalmente, para o espaço sideral.

Essas novas iniciativas são possibilitadas por tecnologias que a Honda acumulou até hoje, incluindo soluções nas áreas de combustão, eletrificação, controle e robótica.

Por meio da utilização abrangente de tais forças tecnológicas, a Honda se esforçará para realizar a alegria de expandir o potencial de vida das pessoas em novas áreas, além dos negócios já existentes.

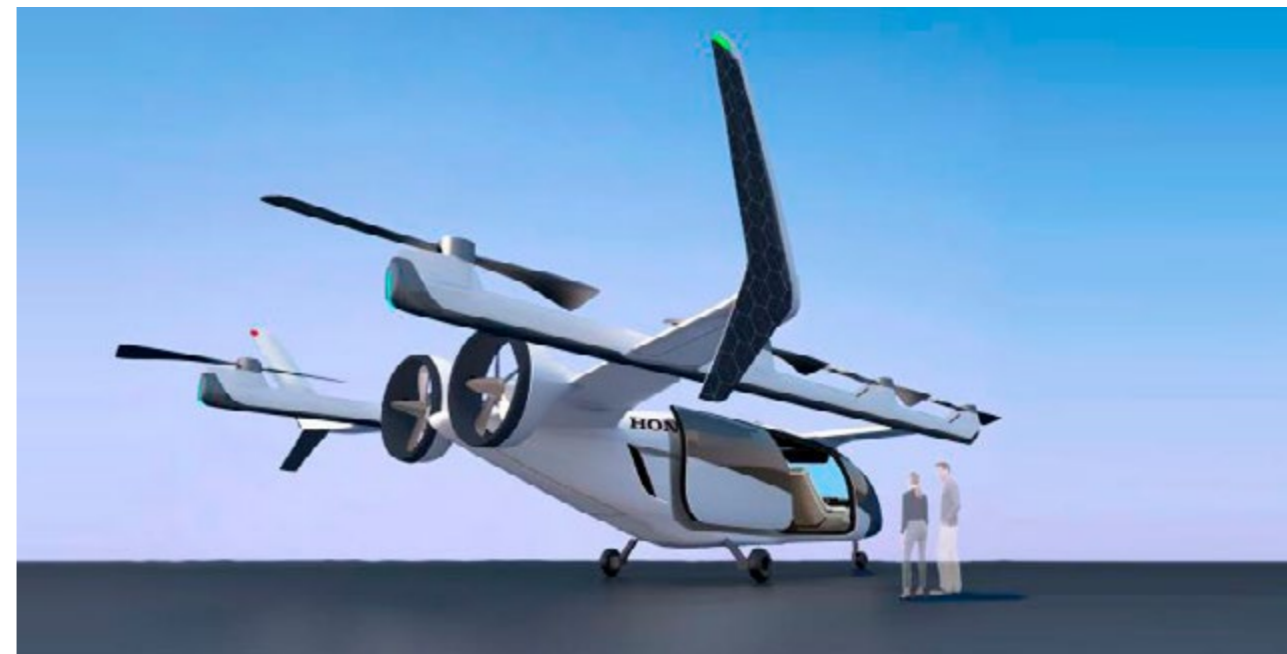
Essas novas iniciativas incluem uma aeronave elétrica de decolagem e pouso vertical, um robô avatar com o objetivo de expandir o alcance da habilidade humana e um novo desafio no espaço sideral.



Honda eVTOL

A Honda já oferece mobilidade nos céus por meio de seu jato executivo, o HondaJet. E para torná-la mais acessível para as pessoas, a empresa está desenvolvendo o eVTOL (electric Vertical Take-off and Landing), utilizando-se de uma ampla gama de suas já existentes tecnologias.

Além da operação limpa realizada por tecnologias de eletrificação, o eVTOL oferece níveis de segurança equivalentes aos de aviões de passageiros comerciais, realizado por sua estrutura simples e por um sistema propulsivo descentralizado e silencioso devido ao diâmetro relativamente pequeno dos rotores. Isso torna possível para o eVTOL decolar e pousar no meio da cidade sem causar problemas de ruído. Devido a tais recursos, a corrida para o desenvolvimento de aeronaves eVTOL está ficando cada vez mais pujante. No entanto, todas as aeronaves elétricas eVTOL enfrentam um desafio de alcance devido à capacidade limitada da bateria, portanto, a área de uso realista é limitada ao transporte dentro de cidades.



eVTOL pretende tornar a mobilidade nos céus mais acessível para as pessoas

2

Robô avatar da Honda



Esforçando-se para expandir o potencial humano e tornar a vida das pessoas sem restrições e mais agradável, a Honda tem trabalhado continuamente em pesquisas de robótica. Como parte de sua próxima geração em robótica, a Honda está buscando o desenvolvimento para as aplicações práticas de seu robô avatar original, a fim de expandir o alcance da habilidade humana virtualmente sem as restrições de tempo e espaço.

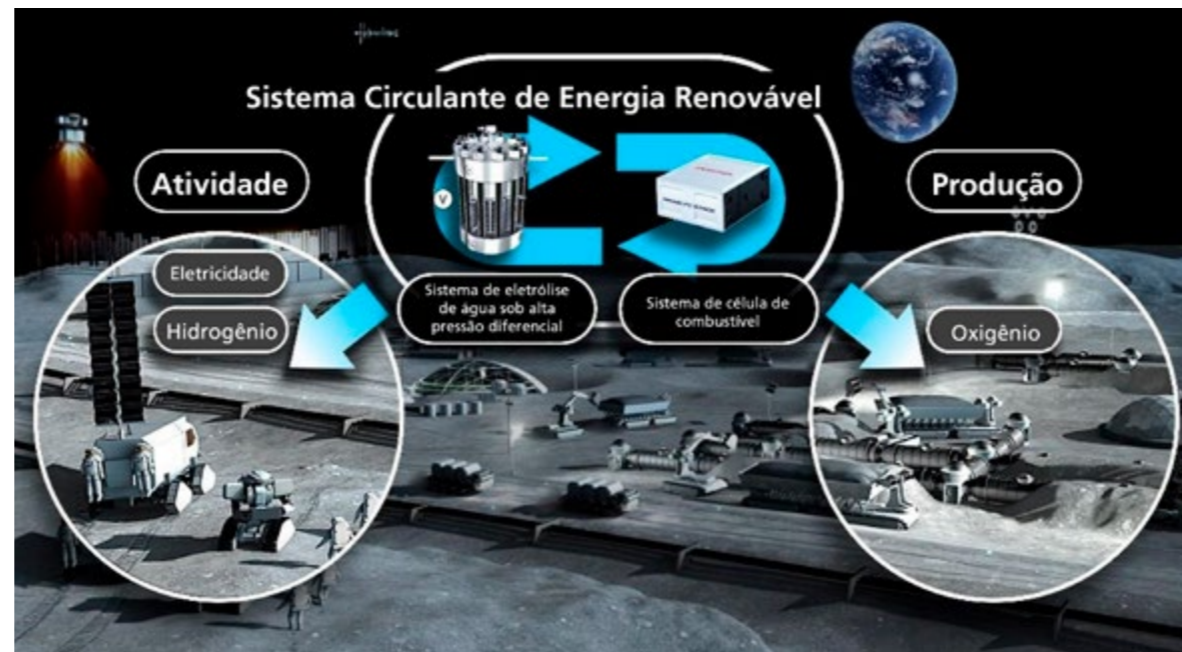
O maior mérito de um robô avatar, que pode atuar como um “segundo ser” do usuário, é permitir a execução de tarefas e experiências sem a necessidade da presença física, incluindo o sentido realista de manusear objetos remotamente. O que se tornará o cerne da realização do robô avatar é a mão robótica com múltiplos dedos, desenvolvida ao utilizar as fortalezas da Honda em tecnologias de robótica e a função de controle remoto com suporte de IA (Inteligência Artificial) original da Honda.

A empresa vem se dedicando para começar os testes de demonstração da tecnologia do Honda Avatar Robot antes de março de 2024, com a visão de colocá-lo em uso prático na década de 2030.



Desafios na superfície lunar:

Enquanto o ímpeto internacional para expandir a gama de atividades humanas fora da Terra continua a crescer, a Honda deu início a iniciativas que visam a expansão das atividades e desenvolvimento humano na superfície lunar. Diz-se que há água na Lua, e as várias possibilidades que o seu uso oferecem, tem atraído a atenção. A Honda está conduzindo uma pesquisa conjunta com a Agência de Exploração Aeroespacial do Japão (JAXA) com o objetivo de construir um sistema de energia renovável circulante na superfície lunar, aproveitando o conhecimento de células de combustível e tecnologias de eletrólise de água de alta pressão diferencial que a empresa acumulou até agora.



Ao combinar as tecnologias de célula de combustível da Honda e tecnologias de eletrólise de água de alta pressão diferencial e ao usar eletricidade de fontes de energia renováveis, o sistema decompõe eletricamente a água e armazena hidrogênio e oxigênio. Então, usando esse hidrogênio e oxigênio, e a tecnologia de células de combustível da Honda, é possível gerar e fornecer eletricidade.

A Honda também está trabalhando no desenvolvimento de pequenos foguetes. Este trabalho foi iniciado a partir de uma proposta feita por jovens engenheiros da empresa, que buscam construir um pequeno foguete utilizando tecnologias essenciais, como combustão e controle, que a Honda acumulou por meio do desenvolvimento de vários produtos.

A Honda deu início a iniciativas que visam a expansão das atividades e desenvolvimento humano na superfície lunar

Além de um compromisso total com seus desafios ambientais e de segurança, a Honda continuará realizando pesquisas inovadoras para alavancar suas tecnologias essenciais e assumir desafios em novas áreas para trazer novos valores que superem as limitações de tempo e espaço das pessoas.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

8

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS • GRI 102-55 •

STANDARD GRI	DISCLOSURE	PÁGINA E/OU URL	OMISSÃO
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
Disclosures Gerais			
	102-1 - Nome da organização	página 15	
	102-2 - Atividades, marcas, produtos e serviços	página 19	
	102-3 - Localização da sede	página 19	
	102-4 - Localização das operações	página 19	
	102-5 - Propriedade e forma jurídica	Sociedade limitada	
	102-6 - Mercados atendidos	página 19	
GRI 102: Disclosures gerais 2016	102-7 - Porte da organização	página 19	
	102-8 - Informações sobre empregados e outros trabalhadores	página 80	
	102-9 - Cadeia de fornecedores	página 74	
	102-10 - Mudanças significativas na organização e na cadeia de fornecedores	páginas 22 e 74	
	102-11 - Abordagem ou princípio da precaução	página 37	
	102-12 - Iniciativas externas	A Honda South America não é signatária de compromissos voluntários.	

STANDARD GRI

DISCLOSURE

PÁGINA E/OU URL

OMISSÃO

102-13 - Participação em associações

ABEEólica - Associação Brasileira de Energia Eólica | ABRACICLO - Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares | SIMEFRE - Sindicato da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários, Rodoviários e Duas Rodas | ANFAVEA/SINFAVEA - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores / Sindicato Nacional da Indústria de Tratores, Caminhões, Automóveis e Veículos Similares | AEA - Associação Brasileira de Engenharia Automotiva | FIEAM - Federação das Indústrias do Estado do Amazonas | CIEAM - Centro da Indústria do Estado do Amazonas | AFICAM - Associação dos Fabricantes de Componentes da Amazônia | Câmara de Comércio e Indústria Nipo-Brasileira do Amazonas e São Paulo | ABIAPE - Associação Brasileira dos Investidores em Autoprodução de Energia | FIESP-CIESP- Federação das Indústrias do Estado de SP - Centro das Indústrias do Estado de SP | AMCHAM - Câmara Americana de Comércio | IQA -> Instituto da Qualidade Automotiva

GRI 102: Disclosures gerais 2016

102-14 - Declaração do principal tomador de decisão

página 6

102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento

página 9

102-17 - Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética

página 39

102-18 - Estrutura de governança

página 37

102-40 - Lista de partes interessadas

página 15

102-41 - Acordos de negociação coletiva

100% dos colaboradores registrados sob regime CLT estão cobertos por acordos de classe e convenções coletivas

102-42 - Identificação e seleção das partes interessadas

página 15

102-43 - Abordagem para o engajamento das partes interessadas

página 15

STANDARD GRI

DISCLOSURE

PÁGINA E/OU URL

OMISSÃO

GRI 102: Disclosures gerais 2016

102-44 - Principais tópicos e preocupações levantados

página 15

102-45 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas

página 15

102-46 - Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos

página 15

102-47 - Lista de tópicos materiais

página 15

102-48 - Reformulações de informações

página 15

102-49 - Mudanças nos relatórios

página 15

102-50 - Período coberto pelo relatório

página 15

102-51 - Data do último relatório

2021

102-52 - Ciclo de emissão de relatórios

Anual

102-53 - Ponto de contato para perguntas sobre o relatório

Para sugestões em relação ao conteúdo do Relatório, entre em contato pelos telefones:
 Motocicletas e Produtos de Força: 0800 055 22 21
 Automóveis: 0800 017 12 13
 Banco Honda: (11) 2172 7080
 Consórcio Honda: (11) 2172 7007

102-54 - Declaração de acordo com Standards GRI

página 15

102-55 - Sumário de conteúdo da GRI

página 103

102-56 - Verificação externa

O Relatório de Sustentabilidade não é verificado externamente

STANDARD GRI

DISCLOSURE

PÁGINA E/OU URL

OMISSÃO

TÓPICOS MATERIAIS

Qualidade dos Produtos e Serviços

	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 15
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Página 77
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Página 77
GRI 417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing 2016	417-3 - Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Página 77

Satisfação dos clientes

GRI 103: Forma de Gestão	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Página 69
Item de controle próprio	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes ouvidos em pesquisa de satisfação • Pesquisas de imagem de marca e premiações públicas 	Páginas 70, 71, 76, 77 e 78

Mobilidade e Inovação

GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 15
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Página 95
Item de controle próprio	<ul style="list-style-type: none"> • Novos lançamentos em produtos e serviços • Reporte das inovações globais da marca 	Páginas 95 a 102

STANDARD GRI

DISCLOSURE

PÁGINA E/OU URL

OMISSÃO

Educação e Segurança no Trânsito

GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 15
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Página 59
Item de controle próprio	<ul style="list-style-type: none"> • Metas e ou compromissos para promoção da segurança no trânsito • Novas tecnologias nos produtos • CETH pessoas impactadas • Novas iniciativas (convênios) • índice de atendimento recall Takata 	Páginas 59 a 68

Emissões e Ecoeficiência operacional

Emissões

GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 15
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Página 45
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Página 45
GRI 305: Emissões 2016	305-1 - Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	Página 48
	305-2 - Emissões indiretas de GEE pela compra de energia (Escopo 2)	Página 48
	305-4 - Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 49
	305-7 - Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Página 49

STANDARD GRI

DISCLOSURE

PÁGINA E/OU URL

OMISSÃO

Ecoeficiencia das operações

	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 15
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Página 52
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Página 52

Energia

	GRI 302-1: Energia	Página 52
GRI 302-1: Energia	GRI 302-3: Taxa de Intensidade Energética	Página 53
	GRI 302-4: Redução no consumo de Energia	Página 53

Água

	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 15
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Páginas 54 e 55
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Páginas 54 e 55
GRI 303: Água 2016	303-1 - Consumo de água por fonte	Página 54

STANDARD GRI

DISCLOSURE

PÁGINA E/OU URL

OMISSÃO

Resíduos e Reciclagem

	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 15	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 56 e 57	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 56 e 57	
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-2 - Resíduos por tipo e método de disposição	página 56	

Gestão de Pessoas e Diversidade

Relações Trabalhistas

	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 15	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 80	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 80	
GRI 402: Relações Trabalhistas 2016	402-1 Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais	Nos casos de recrutamentos internos que envolvam o deslocamento de domicílio, o colaborador é informado com no mínimo 30 dias de antecedência	

STANDARD GRI

DISCLOSURE

PÁGINA E/OU URL

OMISSÃO

Saúde e Segurança Ocupacional

	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 15	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Página 84 a 87	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Página 84 a 87	
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2016	403-2 - Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho		não detalhado

Treinamento e Educação

	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 15	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	páginas 88 a 91	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	páginas 88 a 91	
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-1 - Média de horas de treinamento por ano, por empregado	página 88	

Diversidade e Inclusão

	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 15	
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	páginas 82 e 83	
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	páginas 82 e 83	
GRI 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados	GRI 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 83	

STANDARD GRI

DISCLOSURE

PÁGINA E/OU URL

OMISSÃO

Ética e Governança

	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	página 15
GRI 103: Forma de Gestão	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	página 37 a 42
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	página 37 a 42
GRI 102-16, 102-17, 205-2, 419-1	102-16 - Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	página 37
	102-17 - Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	página 40
	205-2 - Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	página 41
	419-1 - Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	página 39

CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Honda South America Ltda.

Estr. Municipal Valêncio Calegari, 777 (Av. Interna 6)

Bairro: Nova Veneza

Sumaré (SP)

CEP: 13181-903

Direção geral do desenvolvimento do Relatório de Sustentabilidade

Departamento de Relações Públicas da Honda South America

Departamento de ESG (Environment, Social and Governance) da Honda South America

Coordenação editorial

Pedro Rezende, Tassia Rodrigues e Aline Cerri

Coordenação de coleta de disclosures GRI e textos

Pedro Rezende, Tassia Rodrigues e Aline Cerri

Projeto gráfico, diagramação e infográficos

Magenta•Lab

Fotos

Acervo Honda, Freepik e The Noun project, Unsplash, Pexel, Adobe

HONDA

The Power of Dreams